



2023年3月24日

ウエルシアホールディングス株式会社

## ウエルシアホールディングスグループの健康推進取り組みについて

ウエルシアホールディングス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松本忠久)は、企業理念である「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」の実現のもと、2021年に制定した「ウエルシア サステナビリティ基本方針(\*①)」、及び「ウエルシア グループ健康宣言(\*②)」に沿って、健康推進取り組みを通じ、新たな価値創造に挑戦いたします。

### 1. 地域No.1健康ステーションの実現

- ・2026年2月までに、全社全店たばこ製品の取り扱いを終了 (\*日程は決定次第、店頭で告知)
- ・新たなヘルスケア商品・サービスを提案することにより健康産業を邁進

### 2. ウエルシアグループ健康宣言に基づく健康経営の推進

- ・「健康経営優良法人2023」の認定(グループ6社)

### 3. プライベートブランドの開発(\*③)

- ・人生の毎日を、健康で、美しくする「からだWelcia」の開発
- ・日々のくらしや人生の長い月日を、便利に、快適に、幸せにするための「くらしWelcia」の開発

#### \*①「ウエルシア サステナビリティ基本方針」について

当社グループが持続的に成長するため、2021年11月に「サステナビリティ基本方針」を策定。これまでの取り組みを明文化したものであり、引き続き、当社グループは、経済的価値と併せて社会的価値を追求しESGやサステナビリティの観点も再認識しながら、さらなる企業価値向上に邁進する方針を示したものです。

#### \*② ウエルシア グループ健康宣言について

ウエルシアグループは従業員と家族の健康を守ります。そして従業員とともに、地域社会の豊かな社会生活と健康な暮らしを実現します。

〈ご参考〉 <https://www.welcia.co.jp/ja/company/health.html>



#### \*③ 当社プライベートブランドについて

当社グループでは、『いいものがある。いいひとがいる。いい店だと思う。』というビジョンのもと、プライベートブランド「からだWelcia」「くらしWelcia」を2020年11月から展開を開始しました。

「からだWelcia」「くらしWelcia」は、ヘルスケア・ビューティケア・食品・日用品の4カテゴリで展開。商品開発の基準にSDGsを用いるなど環境・社会課題への貢献を重視しながら、また、公式サイト内「からだの声とくらしの声」などを通じてお客様の声を生かした商品開発に注力するなど、これからもブランド強化を目指していきます。

#### 商品に関するリクエスト・アイデアを募集中

〈ご参考〉 <https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/karadatokurashi/voice/>



当社グループは、引き続き、多様なステークホルダーと協調しながら新たな価値創造に挑戦いたします。是非、ご期待ください。

【報道関係者様お問い合わせ先】  
ウエルシアホールディングス株式会社  
広報部 TEL03-6687-7279