



2020年9月30日

ウエルシアホールディングス株式会社

各位

～消費行動を環境行動に！「選ぼう！3Rキャンペーン2020」～

ウエルシアホールディングスは応援団体として支援します

ウエルシアホールディングスグループは、「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」という企業理念のもと、地域社会に貢献する「かかりつけ薬局」の実現を通して社会の求める価値を提供するべく事業を展開しております。ウエルシアホールディングスグループはESGに関する課題に積極的に対応する方針を掲げており、地域へ店舗展開する企業としての大きな責任を自覚し、店舗屋上への太陽光発電システムの設置、LED照明の採用、空調の適切な調整、レジ袋削減に向けた活動の推進等、積極的に取り組んでおります。

このたび、環境省が提唱する循環型のライフスタイル「Re-Style」の一環として消費者キャンペーン「選ぼう！3Rキャンペーン」の開始に伴い、当社グループとして、環境省の取り組みに積極的に協力してまいります。

【参考】環境省キャンペーン内容

環境省では、循環型のライフスタイルを「Re-Style」として提唱し、その一環として消費者キャンペーン「選ぼう！3Rキャンペーン」を今年もスタートします。この取組は、日々のお買物を通じて、消費者一人ひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動（商品選択）へ結びつけることを目的としたものです。

本年7月からレジ袋有料化の取組がスタートし、これをきっかけにライフスタイルの変革を目指すレジ袋チャレンジを展開しています。これも背景に、今年の「選ぼう！3Rキャンペーン」では、参加メーカーや実施店舗など、昨年から大幅にスケールアップして展開します。

<概要>

- 実施期間：10月1日(木)～12月15日(火)（※店舗により期間は異なります。）
- 参加企業：「Re-Style パートナー企業」及び「選ぼう！3Rキャンペーン」協力企業
- 実施店舗：約12000店舗（詳細は下記webサイトをご覧ください）
- キャンペーン専用webサイト

<http://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2020/>（10月1日に掲載予定）

この取組は、消費者一人ひとりが、お買物を通じて3R(※)や資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動（商品選択）へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。



4年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に、参加メーカーや実施店舗など、昨年より大幅にスケールアップして、10月1日（木）から、全国のスーパー、ドラッグストア等、およそ12,000店舗でスタートします！

（※リデュース：ごみの発生抑制、リユース：再使用、リサイクル：再生利用）

○環境省レジ袋チャレンジサポーターの活動紹介

<http://plastics-smart.env.go.jp/rejibukuro-challenge/examples/>

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

ウエルシアホールディングス株式会社

広報部 TEL 03-5207-5878（代表）

※ウエルシアの『エ』は大文字を採用しています