



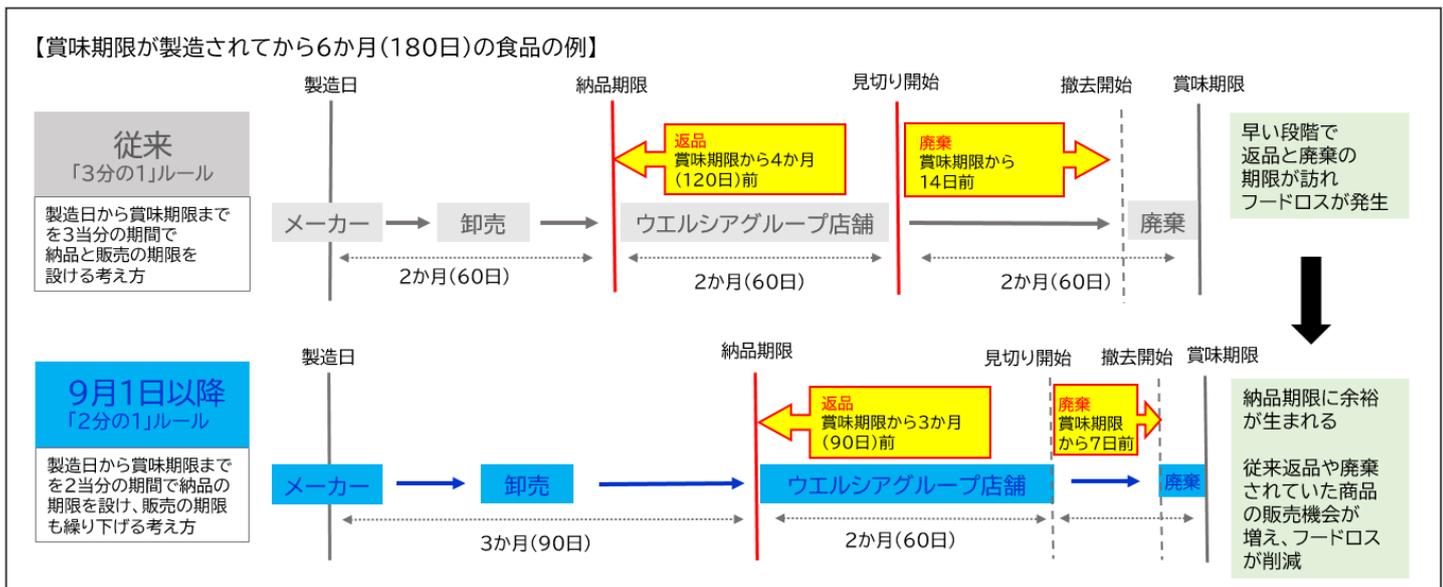
加工食品の納品期限を緩和し、フードロスを削減

～賞味期限「2分の1」ルールを採用し、エシカル消費に取り組みます。～

ウエルシアホールディングス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松本忠久、以下ウエルシア)は、9月1日よりグループのドラッグストア全店において加工食品の納品期限を緩和することで、フードロスの削減に取り組みます。

ウエルシアでは、従来「3分の1」ルールを適用し、メーカーから店舗までの食品の納品期限を賞味期限の3分の1の期間と定めるとともに、店舗での販売の見切り開始を賞味期限の3分の2に達した時点と定めて運用していました。この運用過程において廃棄をする商品が発生し、フードロスとなっていました。

「2分の1」ルールを新たに適用することでメーカーからの納品期限が、賞味期限の2分の1の期間に延長、緩和されます。この取り組みにより商品の販売の機会を増やすことで、フードロスを削減します。



今般の取り組み開始においては、主にマヨネーズ、ドレッシング、パスタ、調味料、缶詰、お茶等の約1万5千商品の納品期限を緩和し、対象商品のフードロス削減を見込んでいます。

「2分の1」ルールでの納品期日の緩和については、グループのウエルシア薬局、丸大サクラ中薬局、シミズ薬品、クスリのマルエ、よどや、プレひまわり、コクミン、ふく薬品の全店において導入し、ウエルシアでは、この度の取り組みがエシカル消費の推進にもつながるものと考えております。

■ウエルシアホールディングスについて

ウエルシアホールディングスは、企業理念「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」のもと、「生活のプラットフォームになる」というビジョンを掲げ、主に調剤併設型ドラッグストアチェーンの運営を行う企業の持株会社です。「調剤併設」「カウンセリング営業」「深夜営業」「介護」の4つの柱をビジネスモデルとしたドラッグストアを全国45都道府県に約2,750店舗展開しています。

ウエルシアホールディングス Web サイト:<https://www.welcia.co.jp>

店舗一覧:<https://stores.welcia.co.jp>

【本件に関わる報道機関のお問い合わせ先】
 ウエルシアホールディングス株式会社 広報部
 ir-pr@welcia.co.jp