

2019年2月期 決算

(補足資料)

ウエルシアホールディングス株式会社

2019年4月17日

目 次

項 目	頁
1. 主な経営指標等(連結)	1
2. 四半期毎の業績(連結)	2
3. 月次売上高伸長率	3
4. 品目別売上高	4
5. 都道府県別店舗数	4
6. 店舗数及び売場面積	4
7. 単位当たり売上高	5
8. 従業員数	5
9. 設備投資額及び減価償却費	5
10. ドラッグストアの競合状況	5
11. 2020年2月期計画(四半期毎)	6

1. 主な経営指標等(連結)

(単位:百万円)

区 分	項 目	第10期(2018年2月期)												第11期(2019年2月期)											
		第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期		
		金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比
期 間	売上高	167,008	100.0%	108.7%	173,656	100.0%	110.4%	174,033	100.0%	113.6%	180,569	100.0%	113.6%	190,017	100.0%	113.8%	197,369	100.0%	113.7%	191,636	100.0%	110.1%	200,125	100.0%	110.8%
	売上総利益	49,178	29.4%	114.1%	52,625	30.3%	113.2%	51,622	29.7%	114.4%	56,521	31.3%	115.1%	55,846	29.4%	113.6%	60,108	30.5%	114.2%	57,146	29.8%	110.7%	63,558	31.8%	112.5%
	販売費及び一般管理費	42,818	25.6%	110.7%	44,523	25.6%	113.4%	46,456	26.7%	115.3%	47,322	26.2%	114.0%	49,652	26.1%	116.0%	51,273	26.0%	115.2%	52,494	27.4%	113.0%	54,194	27.1%	114.5%
	営業利益	6,360	3.8%	144.2%	8,102	4.7%	112.0%	5,166	3.0%	107.1%	9,198	5.1%	120.9%	6,194	3.3%	97.4%	8,834	4.5%	109.0%	4,652	2.4%	90.1%	9,364	4.7%	101.8%
	経常利益	6,801	4.1%	140.5%	8,631	5.0%	113.8%	5,755	3.3%	109.0%	9,735	5.4%	121.4%	6,758	3.6%	99.4%	9,378	4.8%	108.7%	5,451	2.8%	94.7%	9,912	5.0%	101.8%
	親会社株主に帰属する当期純利益	4,326	2.6%	154.2%	5,351	3.1%	116.1%	3,414	2.0%	118.0%	4,074	2.3%	98.3%	4,171	2.2%	96.4%	5,725	2.9%	107.0%	3,214	1.7%	94.2%	4,311	2.2%	105.8%
	期中平均株式数(株)	104,123,823			104,065,875			104,005,328			104,046,132			104,095,014			104,150,694			104,205,708			104,251,150		
	1株当たり当期純利益(円)	41.55			51.43			32.83			39.16			40.08			54.97			30.85			41.36		
累 計	売上高	167,008	100.0%	108.7%	340,665	100.0%	109.5%	514,698	100.0%	110.9%	695,268	100.0%	111.6%	190,017	100.0%	113.8%	387,386	100.0%	113.7%	579,022	100.0%	112.5%	779,148	100.0%	112.1%
	売上総利益	49,178	29.4%	114.1%	101,804	29.9%	113.6%	153,427	29.8%	113.9%	209,948	30.2%	114.2%	55,846	29.4%	113.6%	115,955	29.9%	113.9%	173,101	29.9%	112.8%	236,659	30.4%	112.7%
	販売費及び一般管理費	42,818	25.6%	110.7%	87,342	25.7%	112.0%	133,798	26.0%	113.2%	181,121	26.1%	113.4%	49,652	26.1%	116.0%	100,925	26.0%	115.6%	153,420	26.5%	114.7%	207,614	26.7%	114.6%
	営業利益	6,360	3.8%	144.2%	14,462	4.2%	124.2%	19,628	3.8%	119.2%	28,826	4.1%	119.7%	6,194	3.3%	97.4%	15,029	3.9%	103.9%	19,681	3.4%	100.3%	29,045	3.7%	100.8%
	経常利益	6,801	4.1%	140.5%	15,432	4.5%	124.2%	21,188	4.1%	119.7%	30,923	4.4%	120.2%	6,758	3.6%	99.4%	16,136	4.2%	104.6%	21,588	3.7%	101.9%	31,500	4.0%	101.9%
	親会社株主に帰属する当期純利益	4,326	2.6%	154.2%	9,678	2.8%	130.5%	13,092	2.5%	127.0%	17,166	2.5%	118.8%	4,171	2.2%	96.4%	9,897	2.6%	102.3%	13,111	2.3%	100.1%	17,423	2.2%	101.5%
	期中平均株式数(株)	104,123,823			104,094,849			104,065,226			104,060,517			104,095,014			104,122,854			104,150,271			104,175,146		
	1株当たり当期純利益(円)	41.55			92.97			125.81			164.97			40.08			95.05			125.89			167.25		
潜在株式調整後1株当たり当期純利益	41.50			92.86			125.66			164.77			40.04			94.95			125.77			167.08			

※期中平均株式数は、控除する自己株式数に「従業員持株ESOP信託口」、「株式付与ESOP信託口」及び「役員報酬BIP信託口」が保有する当社株式数を含めて算出しております。

項 目	第10期(2018年2月期)				第11期(2019年2月期)			
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	第4四半期末	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	第4四半期末
純資産額	119,833	124,519	126,431	130,482	132,597	138,509	139,607	143,948
総資産額	258,129	272,463	287,124	292,238	305,914	310,194	321,237	327,489
1株当たり純資産額(円)	1,140.36	1,187.18	1,205.07	1,244.12	1,264.15	1,320.15	1,330.34	1,371.76
自己資本比率	46.0%	45.3%	43.7%	44.3%	43.0%	44.3%	43.2%	43.7%
自己資本当期利益率(ROE)	3.7%	8.1%	10.9%	14.0%	3.2%	7.4%	9.8%	12.8%
総資産経常利益率(ROA)	2.7%	5.9%	7.9%	11.5%	2.3%	5.4%	7.0%	10.2%
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,055	21,918	25,354	35,902	9,549	21,816	22,983	34,872
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 4,347	△ 10,852	△ 28,800	△ 36,726	△ 5,666	△ 12,725	△ 16,542	△ 23,955
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,743	1,740	△ 271	△ 1,249	△ 3,955	△ 6,977	△ 5,349	△ 7,348
現金及び現金同等物期末残高	17,591	28,444	11,909	13,585	13,512	15,697	14,676	17,152
株主数(名)	—	9,547	—	21,656	—	10,642	—	29,417
発行済株式総数(株)	104,817,358	104,817,358	104,817,358	104,817,358	104,817,358	104,817,358	104,816,838	104,816,838

※キャッシュ・フローは、各四半期の累計金額を記載しております。

※第3四半期(2018年9月4日)において、株式付与ESOP信託の終了に伴い自己株式520株を消却いたしました。発行済株式総数は104,816,838株となっております。

2. 四半期毎の業績(連結)

【 計画対比 】

(単位:百万円)

期 別		第1四半期			第2四半期			上半期 計			第3四半期			第4四半期			下半期 計			通期合計		
項 目		金 額	構成比	前年比																		
計 画	売上高	188,500	100.0%	112.9%	197,700	100.0%	113.8%	386,200	100.0%	113.4%	193,300	100.0%	111.1%	200,500	100.0%	111.0%	393,800	100.0%	111.1%	780,000	100.0%	112.2%
	(内、調剤売上高)	31,440	16.7%	113.3%	30,860	15.6%	112.1%	62,300	16.1%	112.7%	32,160	16.6%	111.6%	34,240	17.1%	111.5%	66,400	16.9%	111.5%	128,700	16.5%	112.1%
	売上総利益	54,420	28.9%	110.7%	60,880	30.8%	115.7%	115,300	29.9%	113.3%	57,780	29.9%	111.9%	62,820	31.3%	111.1%	120,600	30.6%	111.5%	235,900	30.2%	112.4%
	販売費及び一般管理費	49,730	26.4%	116.1%	51,070	25.8%	114.7%	100,800	26.1%	115.4%	51,460	26.6%	110.8%	51,840	25.8%	109.5%	103,300	26.2%	110.2%	204,100	26.1%	112.7%
	営業利益	4,690	2.5%	73.7%	9,810	5.0%	121.1%	14,500	3.8%	100.3%	6,320	3.3%	122.3%	10,980	5.5%	119.4%	17,300	4.4%	120.4%	31,800	4.1%	110.3%
	経常利益	5,230	2.8%	76.9%	10,320	5.2%	119.6%	15,550	4.0%	100.8%	6,970	3.6%	121.1%	11,580	5.8%	118.9%	18,550	4.7%	119.7%	34,100	4.4%	110.3%
	親会社株主に帰属する当期純利益	3,130	1.7%	72.3%	6,270	3.2%	117.2%	9,400	2.4%	97.1%	4,100	2.1%	120.1%	5,500	2.7%	135.0%	9,600	2.4%	128.2%	19,000	2.4%	110.7%
	既存店伸長率	3.8%			3.8%			3.8%			3.9%			3.6%			3.7%			3.8%		
項 目		金 額	構成比	前年比																		
実 績	売上高	190,017	100.0%	113.8%	197,369	100.0%	113.7%	387,386	100.0%	113.7%	191,636	100.0%	110.1%	200,125	100.0%	110.8%	391,762	100.0%	110.5%	779,148	100.0%	112.1%
	(内、調剤売上高)	31,940	16.8%	115.1%	30,938	15.7%	112.4%	62,878	16.2%	113.7%	32,408	16.9%	112.4%	34,523	17.3%	112.4%	66,932	17.1%	112.4%	129,811	16.7%	113.1%
	売上総利益	55,846	29.4%	113.6%	60,108	30.5%	114.2%	115,955	29.9%	113.9%	57,146	29.8%	110.7%	63,558	31.8%	112.5%	120,704	30.8%	111.6%	236,659	30.4%	112.7%
	販売費及び一般管理費	49,652	26.1%	116.0%	51,273	26.0%	115.2%	100,925	26.0%	115.6%	52,494	27.4%	113.0%	54,194	27.1%	114.5%	106,688	27.2%	113.8%	207,614	26.7%	114.6%
	営業利益	6,194	3.3%	97.4%	8,834	4.5%	109.0%	15,029	3.9%	103.9%	4,652	2.4%	90.1%	9,364	4.7%	101.8%	14,016	3.6%	97.6%	29,045	3.7%	100.8%
	経常利益	6,758	3.6%	99.4%	9,378	4.8%	108.7%	16,136	4.2%	104.6%	5,451	2.8%	94.7%	9,912	5.0%	101.8%	15,364	3.9%	99.2%	31,500	4.0%	101.9%
	親会社株主に帰属する当期純利益	4,171	2.2%	96.4%	5,725	2.9%	107.0%	9,897	2.6%	102.3%	3,214	1.7%	94.2%	4,311	2.2%	105.8%	7,526	1.9%	100.5%	17,423	2.2%	101.5%
	既存店伸長率	5.4%			5.0%			5.2%			5.2%			5.1%			5.1%			5.2%		
項 目		金 額	構成比	計画比																		
計画対比	売上高	1,517	0.0%	100.8%	△ 330	0.0%	99.8%	1,186	0.0%	100.3%	△ 1,663	0.0%	99.1%	△ 374	0.0%	99.8%	△ 2,037	0.0%	99.5%	△ 851	0.0%	99.9%
	(内、調剤売上高)	500	0.1%	101.6%	78	0.1%	100.3%	578	0.1%	100.9%	248	0.3%	100.8%	283	0.2%	100.8%	532	0.2%	100.8%	1,111	0.2%	100.9%
	売上総利益	1,426	0.5%	102.6%	△ 771	△ 0.3%	98.7%	655	0.0%	100.6%	△ 633	-0.1%	98.9%	738	0.5%	101.2%	104	0.2%	100.1%	759	0.2%	100.3%
	販売費及び一般管理費	△ 77	△ 0.3%	99.8%	203	0.2%	100.4%	125	△ 0.1%	100.1%	1,034	0.8%	102.0%	2,354	1.3%	104.5%	3,388	1.0%	103.3%	3,514	0.6%	101.7%
	営業利益	1,504	0.8%	132.1%	△ 975	△ 0.5%	90.1%	529	0.1%	103.6%	△ 1,667	-0.9%	73.6%	△ 1,615	-0.8%	85.3%	△ 3,283	-0.8%	81.0%	△ 2,754	-0.4%	91.3%
	経常利益	1,528	0.8%	129.2%	△ 941	△ 0.4%	90.9%	586	0.2%	103.8%	△ 1,518	-0.8%	78.2%	△ 1,667	-0.8%	85.6%	△ 3,185	-0.8%	82.8%	△ 2,599	-0.4%	92.4%
	親会社株主に帰属する当期純利益	1,041	0.5%	133.3%	△ 544	△ 0.3%	91.3%	497	0.2%	105.3%	△ 885	-0.4%	78.4%	△ 1,188	-0.5%	78.4%	△ 2,073	-0.5%	78.4%	△ 1,576	-0.2%	91.7%
	既存店伸長率	1.6%			1.2%			1.4%			1.3%			1.5%			1.4%			1.4%		

(店舗計画・実績)

(単位:店)

期 別		第1四半期			第2四半期			上半期 計			第3四半期			第4四半期			下半期 計			通期合計		
項 目	前期末店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数															
		計 画	1,693	81	5	1,769	29	7	1,791	110	12	1,791	37	8	1,820	21	9	1,832	58	17	1,832	168
実 績	1,693	67	7	1,753	28	8	1,773	95	15	1,773	29	2	1,800	85	7	1,878	114	9	1,878	209	24	1,878
計画対比	—	△ 14	2	△ 16	△ 1	1	△ 18	△ 15	3	△ 18	△ 8	△ 6	△ 20	64	△ 2	46	56	△ 8	46	41	△ 5	46
(備 考)	<p>・前期末店舗数には、毎日鈴商業(上海)4店舗、及びWelcia-BHGの2店舗が含まれております。 当期末店舗数の実績には、Welcia-BHGの4店舗が含まれております。 ・第1四半期出店実績及び計画数には、一本堂の41店舗が含まれております。 ・第4四半期出店実績には、MASAYAの34店舗、及びジェントー(事業譲受)の6店舗が含まれております。</p>																					

3. 月次売上高伸長率

第10期(2018年2月期)

区 分	項 目	2017.3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期累計	9月	10月	11月	12月	2018.1月	2月	下期累計	通期合計
既存店	売上高	2.7%	6.0%	6.6%	5.5%	7.7%	4.6%	5.5%	6.5%	3.0%	6.6%	6.0%	5.7%	6.5%	5.7%	5.6%
	客 数	1.2%	3.2%	3.3%	2.6%	4.8%	2.3%	2.9%	3.7%	-1.2%	3.3%	2.5%	2.5%	3.5%	2.3%	2.6%
	客単価	1.5%	2.8%	3.3%	2.9%	2.9%	2.3%	2.6%	2.8%	4.2%	3.3%	3.5%	3.2%	3.0%	3.4%	3.0%
全 店	売上高	5.9%	9.7%	10.7%	9.8%	12.2%	9.2%	9.6%	15.4%	11.3%	14.4%	13.5%	13.3%	13.7%	13.6%	11.6%
	客 数	4.8%	7.5%	8.0%	7.7%	10.3%	8.1%	7.8%	13.8%	8.2%	12.2%	11.0%	11.1%	11.6%	11.3%	9.5%
	客単価	1.1%	2.2%	2.7%	2.1%	1.9%	1.1%	1.8%	1.6%	3.1%	2.2%	2.5%	2.2%	2.1%	2.3%	2.1%

第11期(2019年2月期)

区 分	項 目	2018.3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期累計	9月	10月	11月	12月	2019.1月	2月	下期累計	通期合計
既存店	売上高	9.1%	6.1%	1.2%	5.2%	5.5%	4.4%	5.2%	3.8%	7.2%	4.7%	4.4%	6.9%	3.9%	5.1%	5.2%
	客 数	5.6%	4.5%	0.5%	3.5%	4.2%	3.4%	3.6%	1.3%	6.7%	3.4%	2.9%	4.8%	1.8%	3.5%	3.5%
	客単価	3.5%	1.6%	0.7%	1.7%	1.3%	1.0%	1.6%	2.5%	0.5%	1.3%	1.5%	2.1%	2.1%	1.6%	1.7%
全 店	売上高	17.6%	14.5%	9.2%	13.5%	14.1%	12.8%	13.6%	8.6%	12.0%	9.2%	10.2%	12.6%	9.3%	10.3%	11.9%
	客 数	16.3%	14.7%	10.3%	13.6%	14.5%	13.6%	13.8%	7.6%	13.1%	9.7%	9.7%	11.7%	8.6%	10.1%	11.9%
	客単価	1.3%	-0.2%	-1.1%	-0.1%	-0.4%	-0.8%	-0.2%	1.0%	-1.1%	-0.5%	0.5%	0.9%	0.7%	0.2%	0.0%

4. 品目別売上高

(単位:百万円)

区 分	第10期(2018年2月期)												第11期(2019年2月期)											
	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			第4四半期累計			第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			第4四半期累計		
	金額	構成比	粗利率	金額	構成比	粗利率	金額	構成比	粗利率	金額	構成比	粗利率	金額	構成比	粗利率	金額	構成比	粗利率	金額	構成比	粗利率	金額	構成比	粗利率
医薬品・衛生介護品・ベビー用品・健康食品	36,546	21.9%	37.9%	74,452	21.9%	38.1%	110,872	21.5%	38.1%	149,730	21.5%	38.9%	40,659	21.4%	39.7%	81,998	21.2%	39.1%	121,170	20.9%	39.0%	163,777	21.0%	39.8%
調剤	27,758	16.6%	38.5%	55,289	16.2%	38.6%	84,113	16.3%	38.9%	114,824	16.5%	39.1%	31,940	16.8%	34.8%	62,878	16.2%	37.4%	95,287	16.5%	37.8%	129,811	16.7%	38.1%
化粧品	29,775	17.9%	32.2%	61,740	18.1%	32.6%	92,119	17.9%	32.7%	122,379	17.6%	32.9%	33,339	17.5%	32.6%	69,332	17.9%	33.2%	102,128	17.6%	33.2%	136,245	17.5%	33.5%
家庭用雑貨	24,624	14.7%	24.9%	50,405	14.8%	26.7%	77,649	15.1%	26.1%	105,420	15.2%	26.7%	27,773	14.6%	25.3%	56,899	14.7%	27.0%	86,487	14.9%	26.6%	116,654	15.0%	27.3%
食品	36,157	21.7%	20.0%	73,735	21.6%	20.3%	111,719	21.7%	20.1%	151,099	21.7%	20.4%	41,905	22.1%	20.3%	86,682	22.4%	20.3%	129,513	22.4%	20.2%	172,971	22.2%	20.5%
その他	12,144	7.3%	14.0%	25,041	7.4%	14.3%	38,224	7.4%	14.4%	51,813	7.5%	14.6%	14,399	7.6%	15.1%	29,595	7.6%	15.0%	44,436	7.7%	15.0%	59,687	7.6%	15.1%
合 計	167,008	100.0%	29.4%	340,665	100.0%	29.9%	514,698	100.0%	29.8%	695,268	100.0%	30.2%	190,017	100.0%	29.4%	387,386	100.0%	29.9%	579,022	100.0%	29.9%	779,148	100.0%	30.4%

5. 都道府県別店舗数

(単位:店)

区 分	第10期(2018年2月期)				第11期(2019年2月期)			
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期 末	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期 末
青森県	-	-	65	65	67	69	69	69
岩手県	-	-	1	2	2	3	5	6
宮城県	5	5	5	7	7	8	8	8
秋田県	-	-	8	8	8	9	9	10
山形県	6	7	9	9	12	14	15	15
福島県	27	28	28	28	28	29	29	29
茨城県	136	136	137	140	140	140	140	144
栃木県	56	56	56	56	56	56	57	59
群馬県	45	45	46	47	48	49	50	52
埼玉県	161	162	162	167	172	174	177	184
千葉県	119	122	128	129	129	130	130	133
東京都	121	120	119	121	164	164	166	175
神奈川県	197	198	196	196	197	198	199	203
新潟県	56	56	57	60	60	60	60	61
富山県	35	36	36	36	36	36	37	38
石川県	12	12	13	14	15	15	16	16
山梨県	29	30	30	30	30	30	30	30
長野県	25	26	26	27	27	28	29	29
岐阜県	3	4	4	4	4	4	4	4
静岡県	209	207	212	210	208	212	213	217
愛知県	35	35	36	37	37	36	39	40
三重県	19	20	21	22	22	23	23	25
滋賀県	9	10	10	12	12	12	14	14
京都府	65	65	67	67	69	69	69	72
大阪府	101	105	108	110	110	112	115	120
兵庫県	70	71	72	73	76	76	79	85
奈良県	6	6	6	6	7	7	8	10
和歌山県	4	4	4	4	4	4	4	4
岡山県								9
広島県								2
鳥取県								2
島根県								5
高知県								1
愛媛県								2
宮崎県								1
国内計	1,551	1,566	1,662	1,687	1,747	1,767	1,794	1,874
毎日鈴商業(上海)	3	3	3	4	4	3	3	-
Wel-BHG			1	2	2	3	3	4
合 計	1,554	1,569	1,666	1,693	1,753	1,773	1,800	1,878

2019年2月末店舗数には、化粧品専門店の34店舗が含まれております。

6. 店舗数及び売場面積

区 分	第10期(2018年2月期)				第11期(2019年2月期)			
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期 末	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期 末
期末店舗数 (店)	1,554	1,569	1,666	1,693	1,753	1,773	1,800	1,878
期末売場面積 (㎡)	1,087,383	1,101,951	1,176,590	1,200,669	1,230,767	1,250,303	1,270,375	1,306,932
期中平均売場面積 (㎡)	1,083,050	1,090,265	1,151,279	1,161,883	1,227,001	1,235,739	1,245,069	1,257,992

7. 単位当たり売上高

(単位:千円)

区 分	第10期(2018年2月期)				第11期(2019年2月期)			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期合計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期合計
1㎡当たり売上高	154	159	151	598	154	159	153	619
1人当たり売上高	7,432	7,449	7,092	28,668	7,188	7,167	6,792	27,889

8. 従業員数

(単位:名)

区 分	第10期(2018年2月期)				第11期(2019年2月期)			
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期 末	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期 末
従業員数	7,345	7,347	7,784	7,807	8,718	8,673	8,718	8,936
パート(期中平均:8時間換算)	15,125	15,963	16,754	16,445	17,717	18,864	19,495	19,001
合 計	22,470	23,310	24,538	24,252	26,435	27,537	28,213	27,937
薬剤師人数	4,011	4,072	4,091	4,159	4,479	4,516	4,566	4,625
1店舗当たりの薬剤師人数	2.58	2.60	2.46	2.46	2.56	2.55	2.54	2.51
登録販売者人数	8,982	9,082	9,490	10,504	10,874	10,868	10,954	11,949
1店舗当たりの登録販売者人数	5.78	5.79	5.70	6.20	6.20	6.13	6.09	6.48

1店舗当たりの薬剤師・登録販売者人数はドラッグストア店舗を対象としております。

9. 設備投資額及び減価償却費

(単位:百万円)

区 分	第10期(2018年2月期)				第11期(2019年2月期)			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期合計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期合計
設備投資額	4,452	9,836	27,998	32,927	9,703	14,823	21,006	28,693
減価償却費	2,772	5,665	8,748	11,906	3,066	6,215	9,462	12,808

10. ドラッグストアの競合状況

項 目	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県
総面積 (km ²)	9,646	15,275	7,282	11,638	9,323	13,784	6,097	6,408	6,362	3,798	5,158	2,191	2,416	12,584	4,248	4,186
総人口 (千人)	1,308	1,264	2,312	1,015	1,106	1,919	2,951	1,985	1,990	7,363	6,298	13,637	9,171	2,281	1,069	1,150
(老年人口割合)	31.2%	31.6%	26.6%	34.9%	31.9%	29.5%	27.7%	27.1%	28.3%	25.5%	26.3%	22.6%	24.6%	30.9%	31.0%	28.4%
内 老年(65歳以上)人口 (千人)	408	399	616	354	353	566	816	537	563	1,877	1,655	3,080	2,252	705	331	327
世帯数 (千)	591	524	989	425	413	781	1,235	826	841	3,259	2,851	7,096	4,280	895	418	482
ドラッグストア店舗数① (店)	197	181	297	134	179	218	369	241	284	922	639	852	811	294	151	172
売場面積 (坪)	51,481	52,128	80,544	37,097	49,938	63,129	112,556	74,076	75,472	188,462	139,670	135,814	146,353	75,592	42,245	45,094
1店舗当たりの世帯数 (千)	3.0	2.9	3.3	3.2	2.3	3.6	3.3	3.4	3.0	3.5	4.5	8.3	5.3	3.0	2.8	2.8
当社グループ店舗数② (店)	69	6	8	10	15	29	140	59	51	183	131	174	203	61	38	16
当社グループ店舗比率②÷①	35.0%	3.3%	2.7%	7.5%	8.4%	13.3%	37.9%	24.5%	18.0%	19.8%	20.5%	20.4%	25.0%	20.7%	25.2%	9.3%

項 目	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	岡山県	広島県	鳥根県
総面積 (km ²)	4,465	13,562	10,621	7,777	5,172	5,774	4,017	4,612	1,905	8,401	3,691	4,725	7,114	8,480	6,708
総人口 (千人)	838	2,114	2,054	3,743	7,551	1,834	1,419	2,563	8,856	5,589	1,371	975	1,920	2,848	691
(老年人口割合)	29.1%	30.4%	28.8%	28.5%	24.3%	28.4%	25.0%	28.4%	26.5%	27.5%	29.7%	31.5%	29.1%	28.2%	33.0%
内 老年(65歳以上)人口 (千人)	244	643	591	1,067	1,835	521	355	728	2,348	1,536	407	307	559	803	228
世帯数 (千)	358	866	816	1,571	3,257	789	572	1,210	4,261	2,524	590	440	841	1,308	290
ドラッグストア店舗数① (店)	124	248	391	442	905	225	179	230	664	473	135	99	222	295	81
売場面積 (坪)	30,447	62,659	115,873	119,664	197,991	51,990	43,537	44,342	127,888	105,652	32,539	31,603	60,665	65,683	23,724
1店舗当たりの世帯数 (千)	2.9	3.5	2.1	3.6	3.6	3.5	3.2	5.3	6.4	5.3	4.4	4.4	3.8	4.4	3.6
当社グループ店舗数② (店)	30	29	4	217	40	25	14	70	116	84	8	4	1	1	4
当社グループ店舗比率②÷①	24.2%	11.7%	1.0%	49.1%	4.4%	11.1%	7.8%	30.4%	17.5%	17.8%	5.9%	4.0%	0.5%	0.3%	4.9%

(注) 1. 総人口、老年人口及び世帯数は、総務省が公表(公表日:2018年7月11日)した集計結果による数値であります。

2. ドラッグストア店舗数及び売場面積は、ドラッグストア名鑑2019を参考にしております。

3. 当社グループの店舗数は、2019年2月末現在のドラッグストアの店舗数を記載しております。

11. 2020年2月期計画(四半期毎)

【 前年実績と計画対比 】

(単位:百万円)

期 別	第1四半期			第2四半期			上半期 計			第3四半期			第4四半期			下半年 計			通期合計			
	項 目	金 額	構成比	前年比																		
2019年 2月期 実 績	売上高	190,017	100.0%	113.8%	197,369	100.0%	113.7%	387,386	100.0%	113.7%	191,636	100.0%	110.1%	200,125	100.0%	110.8%	391,762	100.0%	110.5%	779,148	100.0%	112.1%
	(内、調剤売上高)	31,940	16.8%	115.1%	30,938	15.7%	112.4%	62,878	16.2%	113.7%	32,408	16.9%	112.4%	34,523	17.3%	112.4%	66,932	17.1%	112.4%	129,811	16.7%	113.1%
	売上総利益	55,846	29.4%	113.6%	60,108	30.5%	114.2%	115,955	29.9%	113.9%	57,146	29.8%	110.7%	63,558	31.8%	112.5%	120,704	30.8%	111.6%	236,659	30.4%	112.7%
	販売費及び一般管理費	49,652	26.1%	116.0%	51,273	26.0%	115.2%	100,925	26.0%	115.6%	52,494	27.4%	113.0%	54,194	27.1%	114.5%	106,688	27.2%	113.8%	207,614	26.7%	114.6%
	営業利益	6,194	3.3%	97.4%	8,834	4.5%	109.0%	15,029	3.9%	103.9%	4,652	2.4%	90.1%	9,364	4.7%	101.8%	14,016	3.6%	97.6%	29,045	3.7%	100.8%
	経常利益	6,758	3.6%	99.4%	9,378	4.8%	108.7%	16,136	4.2%	104.6%	5,451	2.8%	94.7%	9,912	5.0%	101.8%	15,364	3.9%	99.2%	31,500	4.0%	101.9%
	親会社株主に帰属する当期純利益	4,171	2.2%	96.4%	5,725	2.9%	107.0%	9,897	2.6%	102.3%	3,214	1.7%	94.2%	4,311	2.2%	105.8%	7,526	1.9%	100.5%	17,423	2.2%	101.5%
	既存店伸長率	5.4%			5.0%			5.2%			5.2%			5.1%			5.1%			5.2%		
項 目	金 額	構成比	前年実績比	金 額	構成比	前年実績比	金 額	構成比	前年実績比	金 額	構成比	前年実績比	金 額	構成比	前年実績比	金 額	構成比	前年実績比	金 額	構成比	前年実績比	
2020年 2月期 計 画	売上高	205,900	100.0%	108.4%	215,800	100.0%	109.3%	421,700	100.0%	108.9%	211,500	100.0%	110.4%	216,800	100.0%	108.3%	428,300	100.0%	109.3%	850,000	100.0%	109.1%
	(内、調剤売上高)	34,430	16.7%	107.8%	34,650	16.1%	112.0%	69,080	16.4%	109.9%	36,246	17.1%	111.8%	38,474	17.7%	111.4%	74,720	17.4%	111.6%	143,800	16.9%	110.8%
	売上総利益	61,870	30.0%	110.8%	65,330	30.3%	108.7%	127,200	30.2%	109.7%	62,250	29.4%	108.9%	68,450	31.6%	107.7%	130,700	30.5%	108.3%	257,900	30.3%	109.0%
	販売費及び一般管理費	54,690	26.5%	110.1%	56,110	26.0%	109.4%	110,800	26.3%	109.8%	57,130	27.0%	108.8%	56,970	26.3%	105.1%	114,100	26.6%	106.9%	224,900	26.4%	108.3%
	営業利益	7,180	3.5%	115.9%	9,220	4.3%	104.4%	16,400	3.9%	109.1%	5,120	2.4%	110.1%	11,480	5.3%	122.6%	16,600	3.9%	118.4%	33,000	3.9%	113.6%
	経常利益	7,810	3.8%	115.6%	9,790	4.5%	104.4%	17,600	4.2%	109.1%	5,890	2.8%	108.0%	12,110	5.6%	122.2%	18,000	4.2%	117.2%	35,600	4.2%	113.0%
	親会社株主に帰属する当期純利益	4,760	2.3%	114.1%	5,940	2.8%	103.8%	10,700	2.5%	108.1%	3,600	1.7%	112.0%	5,700	2.6%	132.2%	9,300	2.2%	123.6%	20,000	2.4%	114.8%
	既存店伸長率	3.5%			4.2%			3.9%			4.5%			3.8%			4.1%			4.0%		
項 目	金 額	構成比		金 額	構成比		金 額	構成比		金 額	構成比		金 額	構成比		金 額	構成比		金 額	構成比		
前年実績 対 比	売上高	15,882	0.0%		18,430	0.0%		34,313	0.0%		19,863	0.0%		16,674	0.0%		36,537	0.0%		70,851	0.0%	
	(内、調剤売上高)	2,489	△0.1%		3,711	0.4%		6,201	0.2%		3,837	0.2%		3,950	0.4%		7,787	0.3%		13,988	0.2%	
	売上総利益	6,023	0.6%		5,221	△0.2%		11,244	0.3%		5,103	△0.4%		4,891	△0.2%		9,995	△0.3%		21,240	△0.1%	
	販売費及び一般管理費	5,037	0.4%		4,836	0.0%		9,874	0.3%		4,635	△0.4%		2,775	△0.8%		7,411	△0.6%		17,285	△0.3%	
	営業利益	985	0.2%		385	△0.2%		1,370	△0.0%		467	0.0%		2,115	0.6%		2,583	0.3%		3,954	0.2%	
	経常利益	1,051	0.2%		411	△0.3%		1,463	△0.0%		438	△0.0%		2,197	0.6%		2,635	0.3%		4,099	0.2%	
	親会社株主に帰属する当期純利益	588	0.1%		214	△0.1%		802	△0.1%		385	0.0%		1,388	0.4%		1,773	0.3%		2,576	0.2%	
	既存店伸長率	△1.9%			△0.8%			△1.3%			△0.7%			△1.3%			△1.0%			△1.2%		

(店舗前年実績・計画)

(単位:店)

期 別	前期末 店舗数	第1四半期			第2四半期			上半期 計			第3四半期			第4四半期			下半年 計			通期合計		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
2019年2月期 実績	1,693	67	7	1,753	28	8	1,773	95	15	1,773	29	2	1,800	85	7	1,878	114	9	1,878	209	24	1,878
2020年2月期 計画	1,878	31	3	1,906	33	5	1,934	64	8	1,934	28	14	1,948	35	7	1,976	63	21	1,976	127	29	1,976
前年実績対比	—	△ 36	△ 4	153	5	△ 3	161	△ 31	△ 7	161	△ 1	12	148	△ 50	0	98	△ 51	12	98	△ 82	5	98

(備 考)

・2019年2月期 実績の第1四半期出店実績には、一本堂の41店舗が含まれております。
 ・2019年2月期 実績の第4四半期出店実績には、MASAYAの34店舗、及びジュンテンドー(事業譲受)の6店舗が含まれております。