



ウエルシアホールディングス株式会社

2026年2月期 第1四半期決算説明会

2025年7月8日

2030年のありたい姿

「地域No.1の健康ステーション」を目指して

1. 2026年2月期 第1四半期 業績概要 3

▶ 総括	4
▶ 取組み	5
▶ 業績 前期比・計画比	9
▶ 業績 会社別	10
▶ 既存店月次売上高伸長率（国内）	11
▶ 品目別売上高・売上総利益率	12
▶ 販売費及び一般管理費	13
▶ 調剤部門実績	14
▶ 従業員数の状況	16
▶ 出退店の状況	17

2. 2026年2月期 業績予想 18

▶ 計画の前提指標および重点施策	19
▶ 業績予想	21
▶ 出退店計画	22

3. Appendix 23

1. 業績概要

- 2024年3月15日付で、エクスチェンジを株式取得により完全子会社化いたしました。
- 2024年6月3日付で、とをしや薬局を株式取得により完全子会社化し、同年9月1日付で当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、とをしや薬局を吸収合併いたしました。
- 2024年9月2日付で、ウエルパークを株式取得により完全子会社化いたしました。
- 2024年10月1日付で、ウエルシアパートナーズ（旧東電パートナーズ）を株式取得により完全子会社化いたしました。

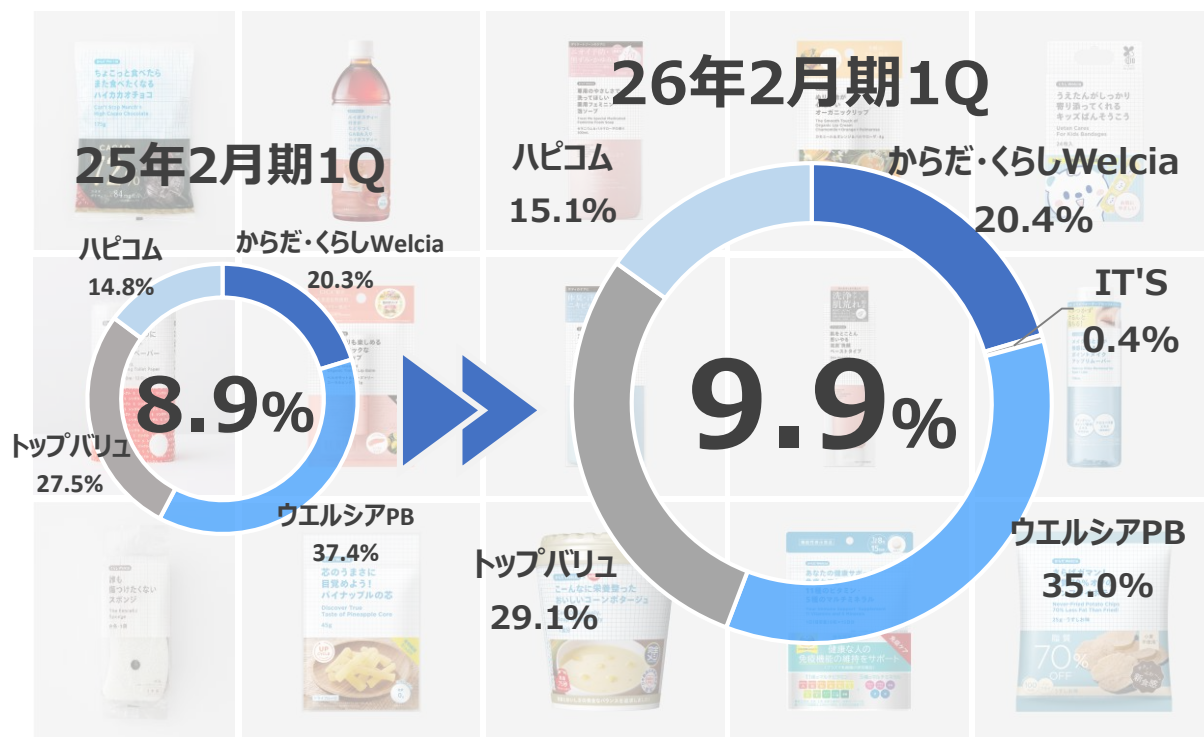
- M&A、調剤売上高伸長、物販の品ぞろえ拡充・季節商品の伸長により増収。
- 生産性向上のためのシステム投資等による販管費増も、販管費コントロールの実施と粗利率の改善により増益。

(単位:百万円/%)

	実績	計画	差異	計画比	前年同期比
売上高	334,428	333,338	1,090	100.3	109.7
うち調剤売上高	76,520	75,592	928	101.2	113.2
営業利益	7,813	6,280	1,533	124.4	142.1
経常利益	9,213	7,393	1,820	124.6	141.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	6,101	3,596	2,505	169.7	216.0

- PB売上高は、前期比 **121%**と前期から引き続き伸長し、PB物販売上高構成比は**9.9%**に拡大。

P B 物販売上高構成比



からだWelcia・くらしWelciaの詳細はブランドページにて ▶



からだWelcia・くらしWelcia TOPICS



- 本音の批評誌『LDK』ドラストPB特集にて、**4アイテム**がBEST BUYを獲得。価格ではない、品質の良さが評価されました。

品質志向

からだWelcia・くらしWelcia (122%)

価格志向

トップバリュ (128%) ・ウエルシアPB (113%)

※ () 内は前年同期比

- 顧客ニーズに対する、PBの品ぞろえ拡充が奏功し売上伸長中。

調剤事業の取組み（地域No.1の健康ステーションに向けて）

- 調剤事務作業の効率化を目的として、Web問診の導入を開始。
- 2025年4月、3店舗目となる専門医療機関連携薬局の認定を取得。

Web問診の導入

導入メリット

- 処方せん受付後の、問診票記入のご案内、回収および問診データ入力作業時間の削減。
- 入力ミスによるリスクを回避。
- 患者様は、QRコードを読み込むだけでスマホで簡単入力が可能。

地域医療との連携を強化

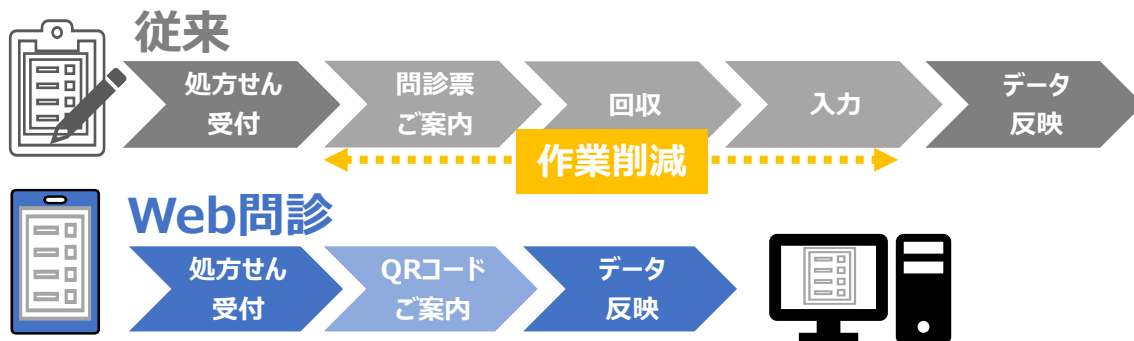
専門医療機関連携薬局

3店舗

地域連携薬局

121店舗

※2025年5月末時点
ウエルシアHD合計



- がん等の専門的な薬学管理が必要な患者様に対し、医療機関との密な連携により、高い専門性のある薬剤師が地域医療へ参画。
- 外来がん治療専門薬剤師*：7名

*日本臨床腫瘍薬学会（JASPO）が認定する資格で、専門医療機関連携薬局に必要な薬剤師資格。

戦略方針「ウエルシア2.0」の取組み

- 店舗の生産性向上を進めるため、小型タブレット（業務用スマホ）を全店舗へ導入。
- デジタル接点の拡大を目的として、ウエルシアアプリをアップデート。クーポン・決済方法等のユーザビリティ向上により利用促進。

生産性・サービス向上



- スタッフ間の指示、情報共有、在庫確認や無駄な移動の削減など人時抑制効果。
- 下期は、発注業務など業務用の各種ハンディ機器の機能の統合を進めていく。

デジタル接点拡大

アプリ利便性向上



アプリ利用促進

- アプリによる販促施策の拡大
- 店舗・SNSでのご案内強化



1to1販促拡大



- 下期の1to1販促の拡大に向け、デジタル接点拡大。



- アナログ会員は、レシートクーポンでのアプローチ強化



地域No.1の健康ステーションに向けて（介護事業の推進）

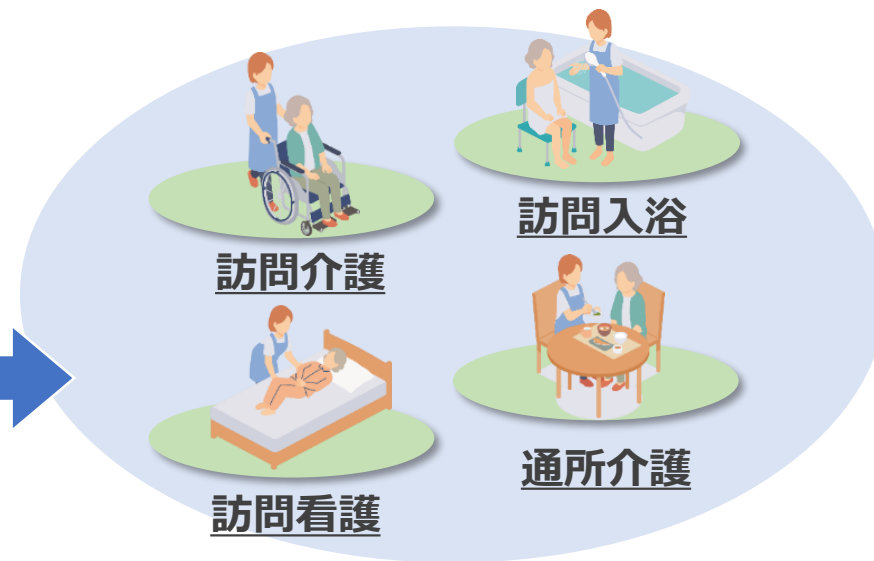
- 2025年7月1日より、ウエルシア薬局日立本宮店において、「**居宅介護支援事業所**」を開設。
- 今期は3店舗への開設を計画。店舗および介護事業との連携を図り、地域のお客様の生活に寄り添った、介護におけるさまざまなサービスを提供。

ドラッグストア



- ケアマネジャーによる、介護相談からケアプラン作成など、地域に根差した店舗の顧客接点を活用した取組みを強化。

介護専門事業会社



- ウエルシア介護サービス・ウエルシアパートナーズとの連携。

業績 前期比・計画比

- 売上高は既存店売上高が伸長、特に調剤が牽引し計画達成。
営業利益は粗利率が計画通り推移するなか、販管費コントロール実施により計画比124.4%で達成。
- 前期比では、売上高はM&Aや既存店売上高の伸長により増収。
人件費等の販管費増があるも、販管費コントロールを実施、粗利率の改善も進み大幅増益。

(単位:百万円/%)

	前年同期実績		計画		実績			
		構成比		構成比		構成比	前年同期比	計画比
売上高	304,734	100.0	333,338	100.0	334,428	100.0	109.7	100.3
売上総利益	89,009	29.2	99,192	29.8	99,536	29.8	111.8	100.3
販売費及び一般管理費	83,511	27.4	92,912	27.9	91,723	27.5	109.8	98.7
営業利益	5,497	1.8	6,280	1.9	7,813	2.3	142.1	124.4
経常利益	6,534	2.1	7,393	2.2	9,213	2.8	141.0	124.6
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,824	0.9	3,596	1.1	6,101	1.8	216.0	169.7
E B I T D A	11,354	3.7	12,913	3.9	14,382	4.3	126.7	111.4

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

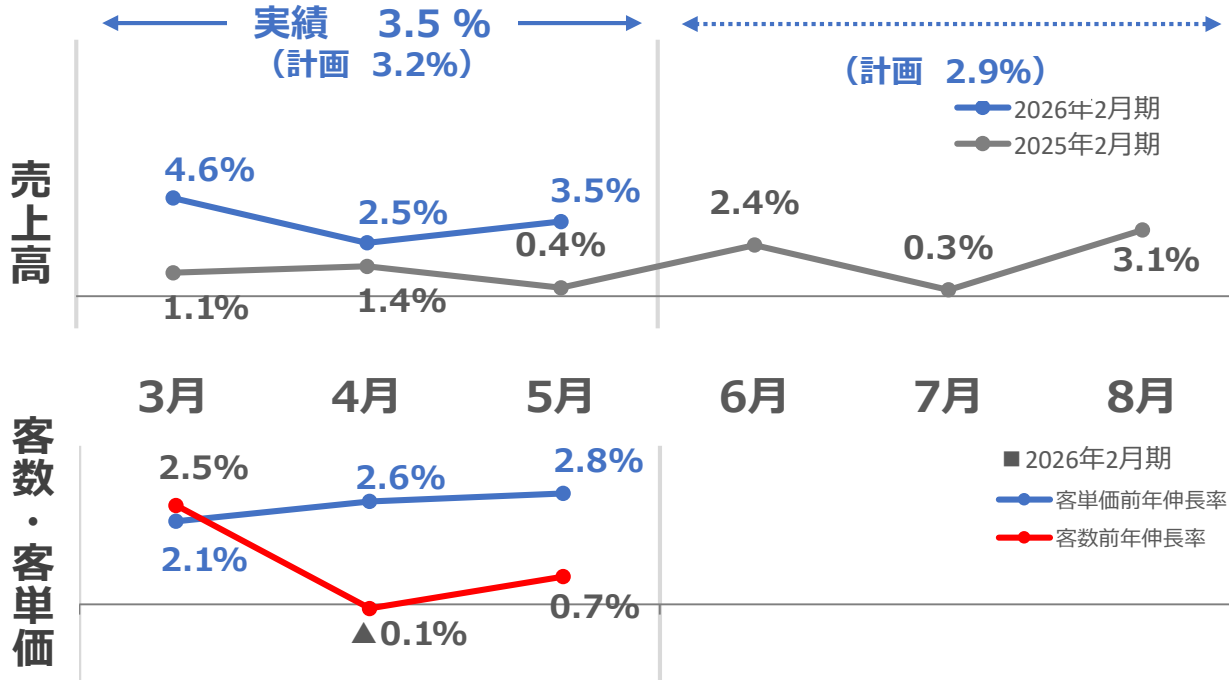
- ウエルシア薬局は物販・調剤ともに粗利率の改善が進み、人件費を中心とした販管費コントロール強化により増収増益。
- コクミンは物販・調剤ともに粗利率の改善が大きく進み、販管費増をカバーし増収増益。
- ウェルパークは売上好調も、利益改善途上。調剤併設など利益改善の取組み強化。
- プレひまわりは利益改善の取組み実施により、営業利益は前年より2.5億円改善。黒字化へ向け取組みを強化。

(単位:百万円/%)

上段:金額 下段:構成比	ウエルシアHD (連結)		ウエルシア薬局		コクミン		ウェル パーク	プレひまわり		丸大サクラエ薬局		シミズ薬品	
		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比			前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比
売上高	334,428	109.7	269,573	105.5	12,447	103.2	12,587	11,269	102.1	8,150	102.3	7,592	107.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	99,536	111.8	80,992	107.7	4,077	108.7	3,519	2,942	106.4	2,157	103.8	2,227	109.1
	29.8	29.2	30.0	29.4	32.8	31.1	28.0	26.1	25.1	26.5	26.1	29.3	28.8
販売費及び 一般管理費	91,723	109.8	72,563	105.3	3,848	104.5	3,535	3,077	97.5	1,998	104.9	1,954	105.4
	27.5	27.4	26.9	26.9	31.0	30.5	28.1	27.3	28.6	24.6	23.9	25.7	26.2
営業利益	7,813	142.1	8,429	134.4	229	333.3	▲ 15	▲ 134	—	158	91.5	272	146.0
	2.3	1.8	3.1	2.5	1.8	0.6	—	—	—	1.9	2.2	3.6	2.6
経常利益	9,213	141.0	9,810	134.2	294	242.1	1	▲ 63	—	189	101.6	293	142.9
	2.8	2.1	3.6	2.9	2.4	1.0	0.0	—	—	2.3	2.3	3.9	2.9
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	6,101	216.0	6,643	193.1	356	223.3	▲ 49	47	—	130	119.2	198	149.3
	1.8	0.9	2.5	1.3	2.9	1.3	—	0.4	—	1.6	1.4	2.6	1.9

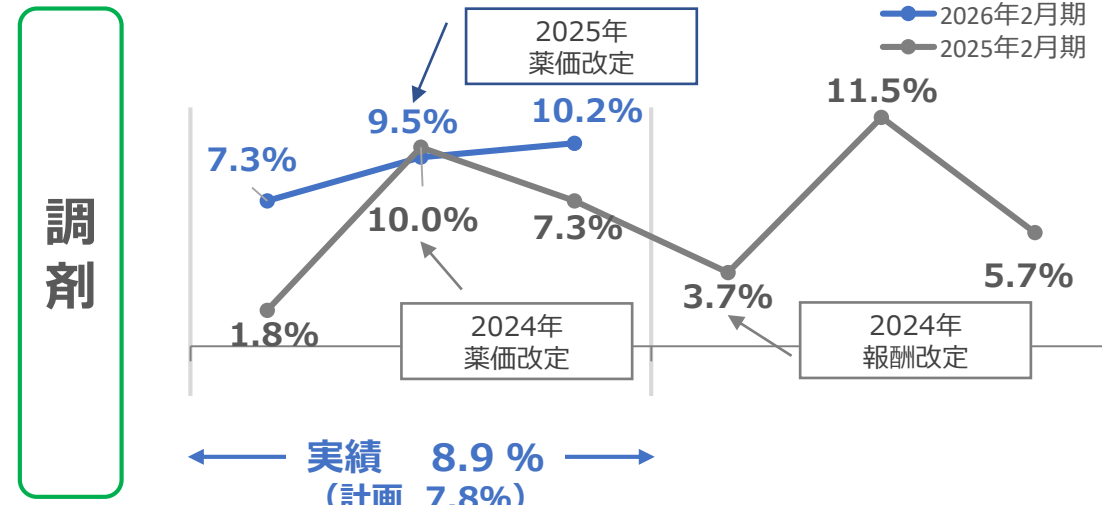
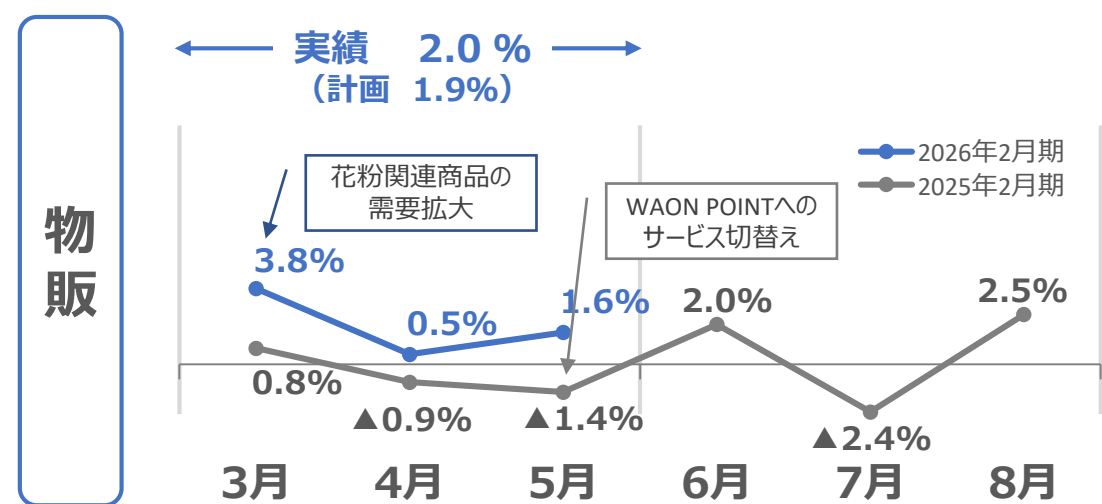
既存店月次売上高伸長率（国内）

既存店の状況



当期	花粉関連好調	
	米価格の更なる高騰	
前期	花粉関連不調	猛暑で季節品好調
	健康食品不調	災害備蓄需要

既存店（物販・調剤）の状況



品目別売上高・売上総利益率

- 物販は食品の単価上昇影響や、前期より継続の客数対策としてのチラシ販促が奏功し売上高伸長。粗利率は各カテゴリで、季節品の需要拡大、品ぞろえ拡充や取組み強化等もあり改善。
- 調剤は処方箋枚数増加等で売上高伸長。4月薬価改定あるも加算取組みにより粗利率改善。

(単位:百万円/%)

		売上高			売上構成比			売上総利益率		
		実績	前年同期	前年同期比	実績	前年同期	前年同期増減	実績	前年同期	前年同期増減
小	医 薬 品	58,895	55,592	105.9	17.6	18.2	▲ 0.6	40.5	40.0	0.5
	化 粧 品	52,401	48,171	108.8	15.7	15.8	▲ 0.1	32.8	32.3	0.5
	家 庭 用 貨	44,116	40,970	107.7	13.2	13.4	▲ 0.2	27.3	26.8	0.5
	食 品	79,811	70,007	114.0	23.9	23.0	0.9	18.4	18.5	▲ 0.1
	そ の 他	22,455	22,137	101.4	6.7	7.3	▲ 0.6	16.9	14.3	2.6
	物 販 計	257,680	236,879	108.8	77.1	77.7	▲ 0.6	27.8	27.4	0.4
	調 剤	76,520	67,615	113.2	22.9	22.2	0.7	36.2	35.3	0.9
小 計	334,200	304,495	109.8	100.0	99.9	0.1	29.7	29.2	0.5	
手 数 料 収 入	228	238	95.5	0.0	0.1	▲ 0.1	100.0	100.0	0.0	
合 計	334,428	304,734	109.7	100.0	100.0	0.0	29.8	29.2	0.6	

販売費及び一般管理費

- 人件費は前年の賃上げ等影響があるも、人時コントロール取組み強化し前年より売上高比率0.4ptダウン。
- 広告費は前期5月に実施した、ポイントサービス移行費用等増加の反動減。
- その他は生産性向上のためのシステム投資や、改装投資等「**ウエルシア2.0**」の取組み推進による増加。

(単位:百万円/%)

	販売費及び一般管理費			売上高比率		
	実績	前年同期	前年同期比	実績	前年同期	前年同期増減
人件費	46,671	43,757	106.7	14.0	14.4	▲ 0.4
広告費	1,309	1,764	74.2	0.4	0.6	▲ 0.2
賃借料	15,584	14,398	108.2	4.7	4.7	0.0
その他	28,157	23,590	119.4	8.4	7.7	0.7
合計	91,723	83,511	109.8	27.5	27.4	0.1

- 売上高は、併設推進による処方箋枚数増加等により2桁伸長。
- 4月の薬価改定の影響があるものの、加算取組み等により売上総利益率は改善。
- 調剤併設店舗数：2,272（上期計画2,296） 調剤併設率：77.2%（上期計画77.8%）

	2023年2月期 1Q		2024年2月期 1Q		2025年2月期 1Q		2026年2月期 1Q	
		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減
調剤売上高 (百万円)	53,857	109.7%	63,313	117.6%	67,615	106.8%	76,520	113.2%
処方箋枚数 (千枚)	5,156	110.2%	6,121	118.7%	6,565	107.2%	7,297	111.2%
処方箋単価 (円)	10,445	99.5%	10,342	99.0%	10,299	99.6%	10,485	101.8%
売上総利益率 (%)	35.7	▲ 0.7	35.8	0.1	35.3	▲ 0.5	36.2	0.9
調剤併設店舗数 (店)	1,859	175	2,039	180	2,167	128	2,272	105
調剤併設率 (%)	76.0	▲ 0.3	74.7	▲ 1.3	78.2	3.5	77.2	▲ 1.0
主な報酬改定等	✓ 300店舗以上のチェーンストアの調剤基本料の改定		✓ 地域支援体制加算の経過措置終了		✓ 薬価改定4月 ✓ 技術料改定6月		✓ 薬価改定4月	

* 調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。
* 2023年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。

- 各社ともに調剤併設推進などの取組みにより、処方箋枚数増加し、グループ調剤売上高も2桁で伸長。

	ウエルシアHD (連結)		ウエルシア薬局		コクミン		ウエルパーク	プレひまわり		丸大サクラ薬局		シミズ薬品	
	'26年2月期 1Q	前年同期比 前年同期増減	'26年2月期 1Q	前年同期比 前年同期増減	'26年2月期 1Q	前年同期比 前年同期増減	'26年2月期 1Q	'26年2月期 1Q	前年同期比 前年同期増減	'26年2月期 1Q	前年同期比 前年同期増減	'26年2月期 1Q	前年同期比 前年同期増減
調剤売上高 (百万円)	76,520	113.2%	66,910	111.8%	3,831	99.5%	1,192	884	124.5%	877	116.5%	1,460	112.7%
処方箋枚数 (千枚)	7,297	111.2%	6,496	109.0%	224	101.4%	137	83	129.1%	91	110.8%	139	112.6%
処方箋単価 (円)	10,485	101.8%	10,299	102.6%	17,034	98.2%	8,703	10,662	96.4%	9,539	105.2%	10,460	100.0%
調剤併設店舗数 (店)	2,272	105	1,965	44	78	12	31	39	8	49	3	51	2
調剤併設率 (%)	77.2	▲ 0.9	87.9	0.6	49.1	7.0	22.0	31.5	8.3	48.0	2.9	69.9	0.8

* 調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

従業員数の状況

- 2025年4月 新卒入社667名（薬剤師301名、総合職・調剤事務366名） ※ドラッグ事業のみ

	2025年2月期				2026年2月期	
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	第1四半期末	第2四半期末
従業員数 (人)	16,068	16,196	16,626	16,611	17,045	
臨時従業員数 (8H換算人数,人)	26,700	27,555	27,775	27,465	26,714	

* 臨時従業員数（8時間換算）は、1Q～3Qは各四半期、期末は通期の期中平均です。

薬剤師数 (在籍人数,人)	8,484	8,586	8,568	8,550	8,712	
1店舗当薬剤師数 (人)	3.06	3.06	2.90	2.90	2.96	
登録販売者数 (在籍人数,人)	19,239	19,315	19,896	20,735	20,725	
1店舗当登録販売者数 (人)	6.94	6.88	6.74	7.02	7.04	

* 薬剤師数・登録販売者数及び1店舗当薬剤師数・1店舗当登録販売者数は、化粧品専門店を除いて算出しております。

出退店の状況

(単位：店)

		2025年 2月末	出店		閉店		2025年 5月末
			計画	実績	計画	実績	
会社別	ウエルシア薬局	2,243	13	13	10	10	2,246
	コクミン	159	2	1	1	1	159
	ウェルパーク	143	1	1	2	3	141
	ププレひまわり	134	1	2	1	12	124
	丸大サクラ母薬局	102	1	1	—	1	102
	シミズ薬品	73	—	—	—	—	73
	クスリのマルエ	56	1	—	—	—	56
	その他企業	91	1	1	—	—	92
国内	3,001	20	19	14	27	2,993	
海外	12	—	—	—	—	12	
連	3,013	20	19	14	27	3,005	
地域別	北海道	7	—	—	—	—	7
	東北	201	3	3	2	3	201
	関東	1,373	8	7	4	5	1,375
	中部	590	3	3	1	1	592
	近畿	531	3	3	6	6	528
	中国・四国	245	2	2	1	12	235
	九州・沖縄	54	1	1	—	—	55
国内	3,001	20	19	14	27	2,993	
		前年同期 実績	26年2月期 1Q計画	26年2月期 1Q実績			
全面改装		14	83	57			

2. 2026年2月期 業績予想

- 株式会社ツルハホールディングスとの経営統合を予定しており、2025年11月27日をもって上場廃止になる予定であるため、2026年2月期上期までの業績予想となります。
- 前期M&Aについては、以下の通り。
 - 2024年3月15日付で、エクスチェンジを株式取得により完全子会社化いたしました。
 - 2024年6月3日付で、とをしや薬局を株式取得により完全子会社化し、同年9月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、とをしや薬局を吸収合併いたしました。
 - 2024年9月2日付で、ウエルパークを株式取得により完全子会社化いたしました。
 - 2024年10月1日付で、ウエルシアパートナーズ（旧東電パートナーズ）を株式取得により完全子会社化いたしました。

2026年2月期 上期計画の前提指標および重点施策

1. 計画

売上高	6,851億円	前期比	108.6%
営業利益	205億円	前期比	108.6%
経常利益	227億円	前期比	108.6%
親会社株主に帰属する中間純利益	125億円	前期比	106.7%

2. 前提指標

既存店売上高伸長率	3.0%				
うち物販	1.9%				
うち調剤	7.0%				
出店	29店	国内	29	海外	—
閉店	26店	国内	26	海外	—
期末店舗数	3,016店	国内	3,004	海外	12
調剤売上高	1,502億円	前期比	109.8%		
調剤併設店舗数	2,296店	併設率	77.8%		

3. 重点施策

新規開局	53店		
改装（大型・中型改装）	179店	前期実績	39店

新方針 ウェルシア2.0 に基づく取組み

規模から利益への転換

- **既存店の強化**・・・大型改装118店舗 中型改装61店舗
↳ 収益基盤の関東を中心として、集中的に改装を実施。地域特性に合わせた、定番強化。
- **グループ企業の収益改善**へ向けた体制・連携強化
- 不採算店舗の整理、深夜営業・24時間営業の見直し（営業時間の見直しは前期150店舗実施済）

店舗の生産性向上のためのDX投資

- **全店への小型タブレット導入**（インカム・チャットによる指示など業務効率化）
- 自動発注のカテゴリ発注曜日制御による、物流と店舗作業の効率化
- **電子棚札の導入開始**（プライスカード等の付替え作業の削減。下期100店舗で導入予定）

ウェルシアのプライベートブランド

- **PB物販売上高構成比目標**・・・11.0%
↳ ウェルシア独自PBの品ぞろえ拡充。

マーケティング（顧客基盤の強化と拡大）

- **IDデータ活用**によるOne to Oneマーケティング推進（イオングループとの連携・AI活用による販促開始）
- **ウェルシアアプリの刷新・リテールメディア販売**の拡大（店舗サイネージ、アプリ、SNS等）

(単位:百万円/%)

	上期				
	計画	構成比	前期実績	前期比	前期差額
売上高	685,100	100.0	630,585	108.6	54,514
(うち調剤売上高)	150,200	21.9	136,818	109.8	13,381
売上総利益	208,400	30.4	189,645	109.9	18,754
販売費及び一般管理費	187,900	27.4	170,763	110.0	17,136
営業利益	20,500	3.0	18,882	108.6	1,617
経常利益	22,700	3.3	20,902	108.6	1,797
親会社・子会社・株主の利益	12,500	1.8	11,716	106.7	783
既存店伸長率	3.0				

出退店計画

(単位: 店)

		期首	出店	閉店	2025年8月末
会社別	ウエルシア薬局	2,243	20	16	2,247
	コクミン	159	2	4	157
	プレひまわり	134	1	1	134
	ウェルパーク	143	3	2	144
	丸大サクラ薬局	102	1	1	102
	シミズ薬品	73	—	—	73
	クスのマルエ	56	1	2	55
	その他企業	91	1	—	92
国内	3,001	29	26	3,004	
海外	12	—	—	12	
連結	3,013	29	26	3,016	
地域別	北海道	7	—	1	6
	東北	201	3	3	201
	関東	1,373	15	9	1,379
	中部	590	4	4	590
	近畿	531	4	7	528
	中国・四国	245	2	2	245
	九州・沖縄	54	1	—	55
国内	3,001	29	26	3,004	
調剤併設店		2,282	53	39	2,296
調剤併設率		77.3%			77.8%

* 調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

3. Appendix

品目別売上高（企業別）

（単位：百万円／％）

	上段：金額 下段：構成比	ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局		コクミン		ウエルパーク	プレひまわり		丸大サクラ中薬局		シミズ薬品	
			前年同期比		前年同期比		前年同期比			前年同期比		前年同期比		前年同期比
医 薬 品	58,895	105.9	46,378	101.2	3,172	104.8	2,601	2,032	104.7	1,493	97.6	1,463	100.3	
	17.6	18.2	17.2	17.9	25.5	25.1	20.7	18.0	17.6	18.3	19.2	19.3	20.6	
化 粧 品	52,401	108.8	38,985	104.3	3,335	102.9	2,171	2,052	107.0	1,215	101.5	1,226	103.1	
	15.7	15.8	14.5	14.6	26.8	26.9	17.2	18.2	17.4	14.9	15.0	16.2	16.8	
家 庭 用 貨	44,116	107.7	35,659	102.2	924	109.4	2,325	1,656	100.3	1,334	100.4	1,104	100.7	
	13.2	13.4	13.2	13.7	7.4	7.0	18.5	14.7	15.0	16.4	16.7	14.5	15.5	
食 品	79,811	114.0	66,307	110.4	870	126.0	2,644	3,541	101.0	2,540	109.9	1,911	117.8	
	23.9	23.0	24.6	23.5	7.0	5.7	21.0	31.4	31.8	31.2	29.0	25.2	22.9	
そ の 他	22,455	101.4	15,178	87.9	308	77.8	1,645	1,078	83.8	680	80.4	421	99.6	
	6.7	7.3	5.6	6.8	2.5	3.3	13.1	9.6	11.5	8.3	10.6	5.5	5.9	
物 販 計	257,680	108.8	202,509	103.6	8,611	105.0	11,387	10,361	100.6	7,263	100.7	6,127	105.8	
	77.1	77.7	75.1	76.5	69.2	68.0	90.5	91.9	93.3	89.1	90.5	80.7	81.7	
調 剤	76,520	113.2	66,910	111.8	3,831	99.5	1,192	884	124.5	877	116.5	1,460	112.7	
	22.9	22.2	24.8	23.4	30.8	31.9	9.5	7.9	6.4	10.8	9.4	19.2	18.3	
小 計	334,200	109.8	269,419	105.5	12,442	103.3	12,580	11,246	102.1	8,141	102.2	7,587	107.0	
	100.0	99.9	99.9	99.9	100.0	99.9	100.0	99.8	99.7	99.9	99.9	99.9	100.0	
手 数 料 収 入	228	95.5	154	88.8	4	56.6	7	23	94.4	9	445.5	4	87.4	
	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	
合 計	334,428	109.7	269,573	105.5	12,447	103.2	12,587	11,269	102.1	8,150	102.3	7,592	107.0	
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

品目別売上総利益率（企業別）

（単位：%）

		ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局		コクミン		ウエルパーク	プレひまわり		丸大サクラ中薬局		シミズ薬品	
			前年同期増減		前年同期増減		前年同期増減			前年同期増減		前年同期増減		
	医薬品	40.5	0.5	40.6	0.6	42.7	2.5	38.0	39.2	▲ 2.0	40.4	0.4	40.8	1.1
	化粧品	32.8	0.5	32.8	0.4	32.8	1.5	31.9	30.8	1.6	31.6	0.5	33.6	0.7
	家庭用貨	27.3	0.5	27.7	0.7	31.5	2.6	23.2	25.3	0.8	25.4	1.1	27.4	1.0
	食品	18.4	▲ 0.1	18.6	▲ 0.2	24.7	0.4	16.9	16.9	1.1	16.0	▲ 0.8	18.0	▲ 0.2
	その他	16.9	2.6	15.3	1.9	25.3	▲ 2.0	23.5	16.3	2.0	14.5	1.1	14.0	1.3
	物販計	27.8	0.4	27.8	0.4	35.2	1.6	26.8	25.3	1.0	25.2	0.1	28.0	0.2
	調剤	36.2	0.9	36.8	0.8	27.1	1.3	38.4	33.9	0.4	36.1	0.7	34.8	1.9
小	計	29.7	0.5	30.0	0.6	32.7	1.6	27.9	26.0	1.1	26.4	0.3	29.3	0.6
	手数料収入	100.0	—	100.0	—	100.0	—	100.0	100.0	—	100.0	—	100.0	—
	合計	29.8	0.6	30.0	0.6	32.8	1.7	28.0	26.1	1.0	26.5	0.4	29.3	0.5

販売費及び一般管理費（企業別）

（単位：百万円／％）

上段：金額 下段：構成比	ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局		コクミン		ウエル パーク	プレひまわり		丸大サクラ中薬局		シミズ薬品	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比			前年同期比		前年同期比		前年同期比
人 件 費	46,671	106.7	37,676	103.1	1,712	101.9	1,586	1,472	97.8	1,085	101.0	1,103	106.1
	14.0	14.4	14.0	14.3	13.8	13.9	12.6	13.1	13.6	13.3	13.5	14.5	14.7
広 告 費	1,309	74.2	935	70.8	50	79.0	41	55	40.5	60	106.6	19	66.3
	0.4	0.6	0.3	0.5	0.4	0.5	0.3	0.5	1.2	0.7	0.7	0.3	0.4
賃 借 料	15,584	108.2	11,933	102.3	1,189	104.5	802	568	101.0	217	98.0	328	102.3
	4.7	4.7	4.4	4.6	9.6	9.4	6.4	5.0	5.1	2.7	2.8	4.3	4.5
そ の 他	28,157	119.4	22,018	113.6	897	111.9	1,104	981	103.3	635	115.2	502	108.7
	8.4	7.7	8.2	7.5	7.2	6.7	8.8	8.7	8.7	7.9	6.9	6.6	6.6
合 計	91,723	109.8	72,563	105.3	3,848	104.5	3,535	3,077	97.5	1,998	104.9	1,954	105.4
	27.5	27.4	26.9	26.9	31.0	30.5	28.1	27.3	28.6	24.6	23.9	25.7	26.2

当資料は、投資家の皆様にウエルシアホールディングス株式会社への理解を深めていただくことを目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。また、以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- 本資料に含まれる業績については、監査法人による会計監査を受けておりません。
- 業績見通し等は作成時点において、当社が予測する範囲内で作成したものです。
- 記載の業績見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- 投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 掲載内容について細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意下さい。