2024年2月期
第１四半期決算説明会

2023年7月10日

ウエルシアホールディングス株式会社

証券コード：3141 東証プライム

Copyright Welcia Holdings Co.,Ltd.

目次

1. 2024年2月期 第１四半期 業績概要 3

- 総括 4
- 取り組み 5
- 業績　計画比 7
- 業績　前年同期比 8
- 業績　会社別 10
- 既存店月次売上高伸長率（国内） 11
- 品目別売上高 12
- 品目別売上総利益率 13
- 販売費及び一般管理費 14
- 調剤部門実績 15
- 従業員数の状況 17
- 出退店の状況 18

2. 2024年2月期 業績予想 19

- 計画の前提指標及び重点施策 20
- 通期業績予想 21
- 出退店計画 23

1.　業績概要

- 2022年6月1日付で、コクミン及びフレンチを株式取得により完全子会社化いたしました。
- 2022年6月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、金光薬品を吸収合併いたしました。ウエルシア薬局の前年比較を容易にするために、金光薬品の業績を合算して比較しております。
- 2022年12月1日付で、ふく薬品を株式取得により子会社化いたしました。

2024年2月期 第１四半期 総括

- 売上高が計画水準も、利益計画未達
- 経常利益以下前年未達は、前年の補助金収入の反動減の影響が大きい。

1. 業績概要

（単位:百万円／%）

	実績	計画	差異	計画比	前年同期比
売上高	298,267	298,480	▲ 212	99.9	111.4
うち調剤売上高	63,313	62,544	769	101.2	117.6
営業利益	7,381	8,595	▲ 1,213	85.9	95.7
経常利益	8,524	9,838	▲ 1,313	86.7	81.2
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,126	5,757	▲ 630	89.0	81.1

2. 指標

（単位：% ／店）

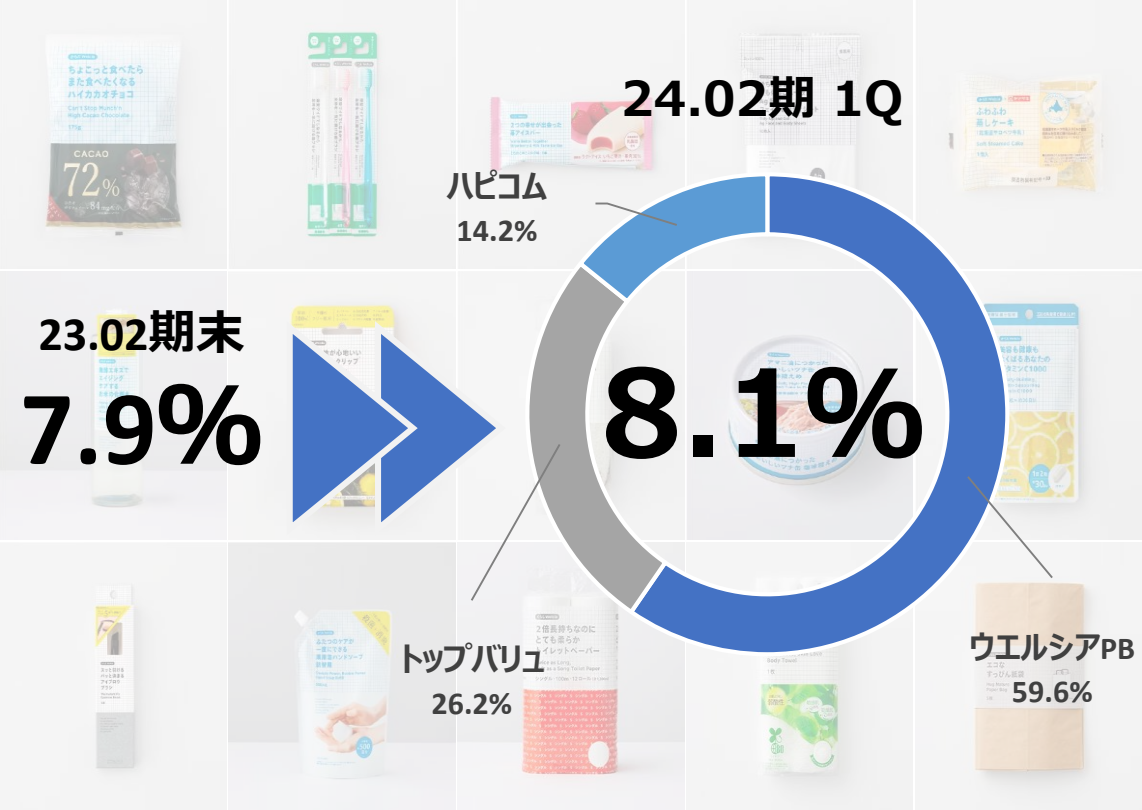
	実績	計画	差異
既存店売上高伸長率	4.1	4.0	0.1
うち物販	2.8	3.1	▲ 0.3
うち調剤	8.8	7.2	1.6
出店（海外含む）	38	33	5
閉店（海外含む）	10	6	4
期末店舗数（海外含む）	2,791	2,790	1
調剤併設店舗数	2,039	2,055	▲ 16
調剤併設率	74.7	75.4	▲ 0.7
改装（全面改装）	19	29	▲ 10

Copyright Welcia Holdings Co.,Ltd.

プライベートブランドの取り組み

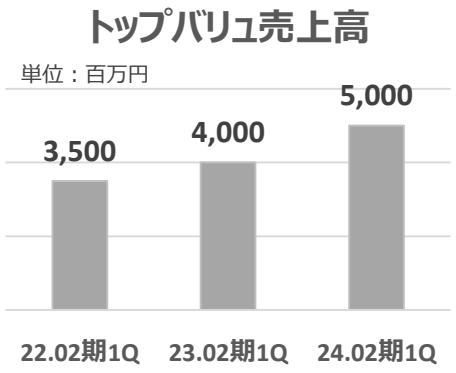
- **PB全体**の売上高は、物価上昇による消費者マインドの変化により拡大傾向。
- **からだWelcia・くらしWelcia**2023年5月末販売SKU：**184**

ＰＢ物販売上高構成比



トピックス

- **くらしWelcia**では、“コスパ消費”をキーワードに、紙類を中心とした消耗品類が伸長。
ユニット単価を意識し商品開発。
- **からだWelcia**では、ドラッグストアらしい商品開発を進め、ソーシャルメディアを活用したPRも実施。人気商品も増加中。

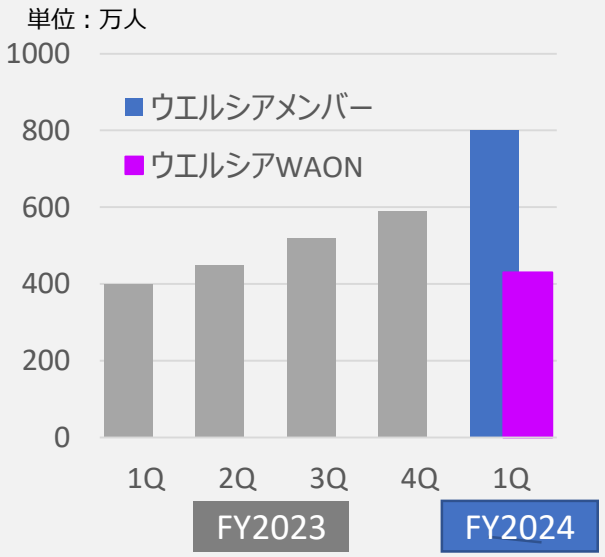


- 食品を中心とした**トップバリュ**は、お手頃感で支持され、売上高および構成比が伸長。
- 2022年10月、食品における多くの値上げの中、取扱いSKUも増やし、お客様のニーズにお応えする品揃えにも注力した事も要因。

ポイントサービスの拡充によるロイヤリティ層拡大の取り組み

- 2021年7月よりスタートした、**ウエルシアメンバー**が**800万人**を突破。
- 2023年３月より導入を開始した**「WAON POINT」**サービスは、利用者拡大中。
  さらに、ウエルシアメンバー登録をして頂いた「WAON POINT」会員は、**400万人**を突破。
- 「Tポイント」「WAON POINT」の両ポイントを利用したサービスにより、お客様の利便性の向上で、さらなる経済圏の拡大を図る。

ポイント経済圏の拡大



「WAON POINT」導入後、ウエルシアメンバーの登録もさらに加速。

自社アプリによる利便性の向上

「WAON POINT」の導入を機に、アプリをリニューアル。
両ポイントカードをアプリ内で表示できるように。

また、データ活用により、ウエルシアメンバーのお客様に合わせた販促などマーケティングを推進。

業績　計画比

- コロナ関連需要の反動減の中、売上総利益が計画を下回る。
  販管費は計画内も、営業利益計画未達。

（単位:百万円／%）

	実績		計画			
		構成比		構成比	差異	計画比
売上高	298,267	100.0	298,480	100.0	▲ 212	99.9
売上総利益	87,809	29.4	89,349	29.9	▲ 1,539	98.3
販売費及び一般管理費	80,427	26.9	80,754	27.0	▲ 326	99.6
営業利益	7,381	2.5	8,595	2.9	▲ 1,213	85.9
経常利益	8,524	2.9	9,838	3.3	▲ 1,313	86.7
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,126	1.7	5,757	1.9	▲ 630	89.0

業績　前年同期比

- コクミン統合効果で売上高伸長も改善途上。
  光熱費、WAON POINT導入コスト増加もあり増収減益。
- 経常利益以下は、前年の補助金収入（18.7億円）の反動減の影響が大きい。

（単位:百万円／%）

	実績		前年同期実績			
		構成比		構成比	増減	前年同期比
売上高	298,267	100.0	267,716	100.0	30,550	111.4
売上総利益	87,809	29.4	78,431	29.3	9,378	112.0
販売費及び一般管理費	80,427	26.9	70,717	26.4	9,709	113.7
営業利益	7,381	2.5	7,713	2.9	▲ 331	95.7
経常利益	8,524	2.9	10,495	3.9	▲ 1,971	81.2
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,126	1.7	6,321	2.4	▲ 1,195	81.1
EBITDA	13,270		12,959		311	102.4

※EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費

業績　前年同期比（ご参考）

ご参考	コクミン・フレンチ・ふく薬品及びのれん償却費除く

- コロナ需要の反動減の中、売上総利益率改善。光熱費、WAON POINT導入コスト増加。
- 経常利益以下は、前年の補助金収入（18.7億円）の反動減の影響が大きい。

（単位:百万円／%）

	実績		前年同期実績			
		構成比		構成比	増減	前年同期比
売上高	285,111	100.0	267,716	100.0	17,394	106.5
売上総利益	83,828	29.4	78,431	29.3	5,397	106.9
販売費及び一般管理費	76,134	26.7	70,717	26.4	5,416	107.7
営業利益	7,694	2.7	7,713	2.9	▲ 19	99.8
経常利益	8,812	3.1	10,495	3.9	▲ 1,683	84.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,368	1.9	6,321	2.4	▲ 953	84.9

Copyright Welcia Holdings Co.,Ltd.

業績　会社別

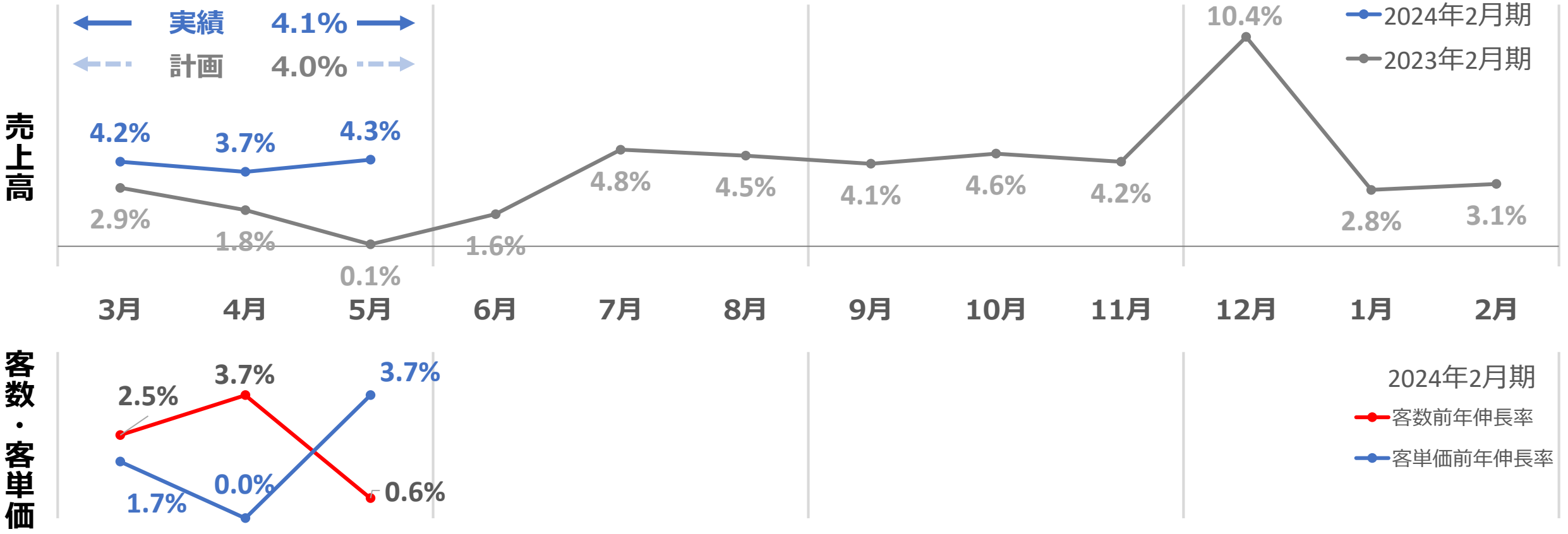
- ププレひまわりは、商品政策等の変更により売上総利益率が改善するも、光熱費の継続上昇もあり改善途上。（営業利益前年差▲2百万円）
- コクミンは、都市部の人流増加により化粧品等が回復傾向。

（単位:百万円／%）

上段：金　額 下段：構成比	ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局		ププレひまわり		コクミン	丸大サクラ薬局		シミズ薬品		クスリのマルエ	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比			前年同期比		前年同期比		前年同期比
売　上　高	298,267	111.4	249,249	106.6	12,359	99.7	11,385	7,701	106.1	6,640	113.8	3,515	104.9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	87,809	112.0	74,038	106.6	3,075	106.0	3,460	2,021	107.2	1,964	114.4	1,082	105.7
	29.4	29.3	29.7	29.7	24.9	23.4	30.4	26.3	26.0	29.6	29.4	30.8	30.6
販売費及び一般管理費	80,427	113.7	66,618	107.7	3,124	106.0	3,448	1,807	106.6	1,689	113.0	1,056	108.6
	26.9	26.4	26.7	26.5	25.3	23.8	30.3	23.5	23.4	25.5	25.6	30.1	29.1
営業利益	7,381	95.7	7,419	97.7	▲ 49	—	11	214	112.0	275	124.2	25	49.4
	2.5	2.9	3.0	3.2	—	—	0.1	2.8	2.6	4.1	3.8	0.7	1.5
経常利益	8,524	81.2	8,470	82.9	60	117.8	33	241	101.0	304	103.4	39	50.4
	2.9	3.9	3.4	4.4	0.5	0.4	0.3	3.1	3.3	4.6	5.0	1.1	2.3
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,126	81.1	5,366	84.8	37	36.8	83	156	101.1	199	103.9	21	42.0
	1.7	2.4	2.2	2.7	0.3	0.8	0.7	2.0	2.1	3.0	3.3	0.6	1.5

Copyright Welcia Holdings Co.,Ltd.

既存店月次売上高伸長率（国内）



◆新型コロナウイルス５類感染症移行（2023年5月8日から）

今期

- 風邪関連需要増加（セルフケア意識高まり）
- 花粉関連好調

前期

- まん延防止等重点措置全面解除
- コロナ第７波
- 最多品目数の値上げ
- コロナ第８波
- 花粉関連好調
- コロナ関連需要減少
- 季節品好調
- 医薬品需要増加
- 医薬品需要急増（継続的な需要増加に）

品目別売上高

- 医薬品はコロナ関連需要の反動減も、総合感冒薬・花粉関連の伸長で増加。
- 化粧品は、外出機会増加により伸長。食品は、値上げによる単価上昇の影響を受け、前年比２桁増。
- 調剤は、受診抑制の減少や併設推進による処方箋枚数が増加。

（単位:百万円／％ ）

上段：金　額 下段：構成比	ウエルシアＨＤ（連結）		ウエルシア薬局		ププレひまわり		コクミン
		前年同期比		前年同期比		前年同期比	
医　薬　品	56,942	108.3	46,680	101.7	2,338	98.6	2,986
	19.1	19.6	18.7	19.6	18.9	19.1	26.2
化　粧　品	46,768	112.7	36,190	105.1	2,131	96.7	2,924
	15.7	15.5	14.5	14.7	17.2	17.8	25.7
家庭用雑貨	39,640	107.0	33,503	104.7	1,914	95.5	766
	13.3	13.8	13.4	13.7	15.5	16.2	6.7
食　品	67,238	111.3	57,473	110.5	3,902	103.0	506
	22.5	22.6	23.1	22.2	31.6	30.6	4.4
そ　の　他	23,915	108.5	19,043	105.7	1,453	97.5	375
	8.0	8.3	7.7	7.8	11.8	12.0	3.4
物　販　計	234,506	109.8	192,892	105.8	11,739	99.0	7,558
	78.6	79.8	77.4	78.0	95.0	95.7	66.4
調　剤	63,313	117.6	55,988	109.2	591	116.3	3,821
	21.2	20.1	22.5	21.9	4.8	4.1	33.6
小　計	297,819	111.4	248,880	106.6	12,331	99.7	11,379
	99.8	99.9	99.9	99.9	99.8	99.8	100.0
手数料収入	447	151.6	368	153.5	27	95.4	5
	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0
合　計	298,267	111.4	249,249	106.6	12,359	99.7	11,385
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

（単位:百万円／％ ）

ご参考　コクミン・フレンチ・ふく薬品除く

上段：金　額 下段：構成比	ウエルシアＨＤ（連結）	
		前年同期比
医　薬　品	53,354	101.5
	18.7	19.6
化　粧　品	43,534	104.9
	15.3	15.5
家庭用雑貨	38,647	104.3
	13.6	13.8
食　品	66,578	110.2
	23.4	22.6
そ　の　他	23,441	106.3
	8.1	8.3
物　販　計	225,556	105.6
	79.1	79.8
調　剤	59,112	109.8
	20.7	20.1
小　計	284,669	106.4
	99.8	99.9
手数料収入	442	149.7
	0.2	0.1
合　計	285,111	106.5
	100.0	100.0

Copyright Welcia Holdings Co.,Ltd.

品目別売上総利益率

- 医薬品は、検査キットやマスク等の衛生関連商品の需要減少も、総合感冒薬、花粉関連商品が伸長。
- 調剤は、地域支援体制加算の経過措置終了と薬価改定があったが、加算獲得の取組みにより改善。

（単位:% ）

	ウエルシアＨＤ（連結）		ウエルシア薬局		ププレひまわり		コクミン
		前年同期増減		前年同期増減		前年同期増減	
医薬品	40.1	▲ 0.1	40.3	0.0	41.2	3.0	37.5
化粧品	32.3	▲ 0.2	32.3	▲ 0.2	33.4	2.9	29.9
家庭用雑貨	26.6	0.6	26.9	0.5	23.8	2.3	27.1
食品	18.8	0.1	19.2	0.0	13.5	0.2	21.0
その他	15.1	▲ 0.2	14.3	▲ 0.9	14.0	0.6	28.7
物販計	27.6	0.0	27.6	▲ 0.3	24.4	1.5	32.0
調剤	35.8	0.1	36.4	0.6	31.6	0.9	27.2
小計	29.3	0.1	29.6	0.0	24.7	1.5	30.4
手数料収入	100.0	–	100.0	–	100.0	–	100.0
合計	29.4	0.1	29.7	0.0	24.9	1.5	30.4

（単位:% ）

ご参考　コクミン・フレンチ・ふく薬品除く

	ウエルシアＨＤ（連結）	
		前年同期増減
医薬品	40.3	0.1
化粧品	32.5	▲ 0.0
家庭用雑貨	26.6	0.6
食品	18.8	0.1
その他	14.8	▲ 0.5
物販計	27.4	▲ 0.2
調剤	36.3	0.6
小計	29.3	0.1
手数料収入	100.0	–
合計	29.4	0.1

Copyright Welcia Holdings Co.,Ltd.

販売費及び一般管理費

- 広告宣伝費は、WAON POINT導入に伴う販促費用等により増加。
- 水道光熱費は継続して増加（売上構成比＋0.2p 前期比125%）

（単位:百万円／%）

上段：金　額 下段：構成比	ウエルシアＨＤ（連結）		ウエルシア薬局		ププレひまわり		コクミン
		前年同期比		前年同期比		前年同期比	
人　件　費	41,794	111.5	34,933	106.3	1,532	103.5	1,620
	14.0	14.0	14.0	14.1	12.4	11.9	14.2
広　告　費	1,525	131.7	1,116	124.5	76	101.2	61
	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.5
賃　借　料	14,024	117.5	11,362	108.2	573	102.3	1,043
	4.7	4.5	4.6	4.5	4.6	4.5	9.2
そ　の　他	23,083	114.6	19,206	109.2	942	113.3	723
	7.7	7.5	7.7	7.5	7.7	6.8	6.4
合　　計	80,427	113.7	66,618	107.7	3,124	106.0	3,448
	26.9	26.4	26.7	26.5	25.3	23.8	30.3

（単位:百万円／%）

ご参考　コクミン・フレンチ・ふく薬品除く

上段：金　額 下段：構成比	ウエルシアＨＤ（連結）	
		前年同期比
人　件　費	39,911	106.5
	14.0	14.0
広　告　費	1,451	125.3
	0.5	0.4
賃　借　料	12,881	107.9
	4.5	4.5
そ　の　他	21,888	108.7
	7.7	7.5
合　　計	76,134	107.7
	26.7	26.4

調剤部門実績

- コクミンの連結子会社化、受診抑制の減少や併設推進による処方箋枚数増加により伸長。
- 地域支援体制加算の経過措置終了、薬価改定があったが、
  各種加算の取り組みにより売上総利益率は維持。

	2021年2月期 1Q		2022年2月期 1Q		2023年2月期 1Q		2024年2月期 1Q	
		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減
調剤売上高（百万円）	42,072	112.6%	49,102	116.7%	53,857	109.7%	63,313	117.6%
処方箋枚数（千枚）	3,703	96.6%	4,678	126.3%	5,156	110.2%	6,121	118.7%
処方箋単価（円）	11,361	116.6%	10,495	92.4%	10,445	99.5%	10,342	99.0%
売上総利益率（%）	34.5	▲ 4.1	36.4	1.9	35.7	▲ 0.7	35.8	0.1
調剤併設店舗数（店）	1,447	147	1,684	237	1,859	175	2,039	180
調剤併設率（%）	72.0	2.5	76.3	4.3	76.0	▲ 0.3	74.7	▲ 1.3
主な報酬改定等	―		✓ 毎年薬価改定に		✓ 300店舗以上のチェーンストアの調剤基本料の改定		✓ 地域支援体制加算の経過措置終了	

＊調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。
＊2023年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。

調剤部門実績　会社別

- 調剤併設店舗数は、期首から20店舗増加

	ウエルシアＨＤ（連結）		ウエルシア薬局		ププレひまわり		コクミン	丸大サクラ薬局		シミズ薬品		クスリのマルエ	
	‘23年2月期 1Q	‘24年2月期 1Q	‘23年2月期 1Q	‘24年2月期 1Q	‘23年2月期 1Q	‘24年2月期 1Q	‘24年2月期 1Q	‘23年2月期 1Q	‘24年2月期 1Q	‘23年2月期 1Q	‘24年2月期 1Q	‘23年2月期 1Q	‘24年2月期 1Q
調剤売上高（百万円）	53,857	63,313	51,257	55,988	508	591	3,821	570	669	923	1,147	545	623
処方箋枚数（千枚）	5,156	6,121	4,910	5,569	41	50	213	65	78	87	111	46	55
処方箋単価（円）	10,445	10,342	10,439	10,052	12,364	11,740	17,860	8,664	8,565	10,568	10,311	11,753	11,261
調剤併設店舗数（店）	1,859	2,039	1,731	1,832	19	21	51	37	42	40	45	22	28
調剤併設率（%）	76.0	74.7	83.4	84.8	14.4	15.7	32.9	39.8	42.9	62.5	65.2	38.6	47.5

＊調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

従業員数の状況

- 2023年4月　新卒入社 924名（薬剤師 438名、総合職・調剤事務 486名）

	2023年2月期				2024年2月期			
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末
従業員数（人）	14,241	14,934	14,813	14,865	15,648			
臨時従業員数（8H換算人数，人）	24,139	25,484	25,611	25,477	25,541			
薬剤師数（在籍人数，人）	7,287	7,710	7,656	7,706	8,151			
1店舗当薬剤師数（人）	2.98	2.92	2.88	2.85	2.99			
登録販売者数（在籍人数，人）	16,930	17,660	17,581	18,586	18,546			
1店舗当登録販売者数（人）	6.92	6.68	6.62	6.88	6.79			

＊薬剤師数・登録販売者数及び1店舗当薬剤師数・1店舗当登録販売者数は、化粧品専門店を除いて算出しております。

Copyright Welcia Holdings Co.,Ltd.

出退店の状況

（単位: 店）

		2023年2月末	出店		閉店		2023年5月末
			計画	実績	計画	実績	
会社別	ウエルシア薬局	2,145	26	31	4	6	2,170
	丸大サクラ薬局	96	2	2	—	—	98
	シミズ薬品	68	1	1	—	—	69
	クスリのマルエ	60	—	—	1	1	59
	よどや	25	—	—	—	—	25
	MASAYA	39	1	1	—	—	40
	ププレひまわり	134	—	—	—	—	134
	コクミン	156	1	1	1	2	155
	フレンチ	3	—	—	—	—	3
	ふく薬品	25	1	1	—	—	26
国内		2,751	32	37	6	9	2,779
海外		12	1	1	—	1	12
連結		2,763	33	38	6	10	2,791
地域別	北海道	7	—	—	—	—	7
	東北	191	5	5	—	—	196
	関東	1,200	8	7	2	4	1,203
	中部	551	6	11	4	3	559
	近畿	509	7	9	—	2	516
	中国	170	2	1	—	—	171
	四国	74	1	1	—	—	75
	九州・沖縄	49	3	3	—	—	52
国内		2,751	32	37	6	9	2,779

2.　2024年2月期　業績予想

- 2022年6月1日付で、コクミン及びフレンチを株式取得により完全子会社化いたしました。
- 2022年6月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、金光薬品を吸収合併いたしました。ウエルシア薬局の前年比較を容易にするために、金光薬品の業績を合算して比較しております。
- 2022年12月1日付で、ふく薬品を株式取得により子会社化いたしました。

2024年2月期 計画の前提指標及び重点施策

1. 計画

売上高	1兆2,300億円	前期比	107.5%
営業利益	480億円	前期比	105.2%
経常利益	525億円	前期比	100.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	280億円	前期比	103.6%

2. 前提指標

既存店売上高伸長率	3.9%				
うち物販	2.6%				
うち調剤	8.9%				
出店	122店	国内	116	海外	6
閉店	38店	国内	36	海外	2
期末店舗数	2,847店	国内	2,831	海外	16
調剤売上高	2,548億円	前期比	111.7%		
調剤併設店舗数	2,182店	併設率	78.5%		

3. 重点施策

新規開局	166店		
改装（全面改装）	101店	前期実績	57店

Copyright Welcia Holdings Co.,Ltd.

通期業績予想

（単位:百万円／%）

	上半期			下半期			通期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	612,220	100.0	108.8	617,780	100.0	106.2	1,230,000	100.0	107.5
（うち調剤売上高）	124,335	20.3	112.8	130,465	21.1	110.7	254,800	20.7	111.7
売上総利益	188,830	30.8	110.7	192,980	31.2	108.0	381,810	31.0	109.3
販売費及び一般管理費	163,090	26.6	111.2	170,720	27.6	108.8	333,810	27.1	109.9
営業利益	25,740	4.2	107.3	22,260	3.6	102.8	48,000	3.9	105.2
経常利益	28,030	4.6	100.2	24,470	4.0	101.2	52,500	4.3	100.7
親会社株主に帰属する四半期純利益	16,700	2.7	97.7	11,300	1.8	113.7	28,000	2.3	103.6
既存店伸長率	3.8			3.9			3.9		

Copyright Welcia Holdings Co.,Ltd.

通期業績予想　会社別

（単位:百万円／%）

上段：金　額 下段：構成比	ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局		コクミン	ププレひまわり		丸大サクラ薬局		シミズ薬品		クスリのマルエ	
		前期比		前期比			前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	1,230,000	107.5	1,029,694	106.0	45,462	50,552	103.1	32,419	106.2	26,260	107.3	14,599	105.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	381,810	109.3	323,333	107.7	14,681	13,546	112.8	8,837	107.2	8,020	107.9	4,679	107.0
	31.0	30.5	31.4	30.9	32.3	26.8	24.5	27.3	27.0	30.5	30.4	32.1	31.5
販売費及び一般管理費	333,810	109.9	276,118	108.5	14,298	13,038	110.6	7,541	107.1	6,898	107.4	4,293	106.6
	27.1	26.5	26.8	26.2	31.5	25.8	24.1	23.3	23.1	26.2	26.3	29.4	29.0
営業利益	48,000	105.2	47,215	103.5	383	508	232.2	1,296	107.5	1,122	111.7	386	111.3
	3.9	4.0	4.6	4.7	0.8	1.0	0.4	4.0	3.9	4.3	4.1	2.6	2.5
経常利益	52,500	100.7	51,509	100.6	473	921	97.8	1,378	105.1	1,222	105.1	447	107.3
	4.3	4.6	5.0	5.3	1.0	1.8	1.9	4.3	4.3	4.7	4.7	3.1	3.0
親会社株主に帰属する当期純利益	28,000	103.6	29,525	100.7	290	521	136.6	890	100.8	736	101.5	296	113.3
	2.3	2.4	2.9	3.0	0.6	1.0	0.8	2.7	2.9	2.8	3,0	2.0	1.9

出退店計画

（単位: 店）

		期首	出店	閉店	期末
会社別	ウエルシア薬局	2,145	85	21	2,209
	丸大サクラヰ薬局	96	6	0	102
	シミズ薬品	68	6	0	74
	クスリのマルエ	60	3	5	58
	よどや	25	1	0	26
	MASAYA	39	3	0	42
	ププレひまわり	134	2	1	135
	コクミン	156	9	8	157
	フレンチ	3	0	1	2
	ふく薬品	25	1	0	26
国内		2,751	116	36	2,831
海外		12	6	2	16
連結		2,763	122	38	2,847
地域別	北海道	7	0	2	5
	東北	191	10	1	200
	関東	1,200	36	15	1,221
	中部	551	22	6	567
	近畿	509	35	10	534
	中国	170	7	2	175
	四国	74	2	0	76
	九州・沖縄	49	4	0	53
国内		2,751	116	36	2,831
調剤併設店		2,019	166	3	2,182
調剤併設率		74.7%			78.5%

＊調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

Copyright Welcia Holdings Co.,Ltd.

IRに関する免責事項

当資料は、投資家の皆様にウエルシアホールディングス株式会社への理解を深めていただくことを目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。 また、以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- 本資料に含まれる業績については、監査法人による会計監査を受けておりません。
- 業績見通し等は作成時点において、当社が予測しうる範囲内で作成したものです。
- 記載の業績見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- 投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 掲載内容について細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意下さい。