

2023年2月期 第3四半期

決算説明会

2023年1月12日

ウエルシアホールディングス株式会社

証券コード: 3141 東証プライム

目次



1.	業績概要		
•	2023年2月期 第3四半期 総括	• • • • • •	4
•	2023年2月期 第3四半期 業績(計画比)	• • • • • •	5
•	2023年2月期 第3四半期 業績(前年同期比 累計)	• • • • • •	6
•	2023年2月期 第3四半期 業績(前年同期比 期間)	• • • • •	7
•	2023年2月期 第3四半期 業績(会社別)	• • • • • •	9
•	月次売上高伸長率(国内)	• • • • •	11
•	品目別売上高及び構成比	•••••	12
•	品目別売上総利益率	•••••	14
•	販売管理費及び構成比	•••••	16
•	調剤部門実績(国内)	•••••	18
•	調剤併設の推進	•••••	19
•	従業員数の状況	•••••	20
•	出退店の状況	•••••	21
•	2023年2月期 第3四半期 取り組み	•••••	22
•	デジタルツールを活用したカウンセリング	•••••	23
•	[ご参考]株式会社ふく薬品 概要	•••••	24
2.	2023年2月期 業績予想		
•	2023年2月期 計画の前提指標及び重点施策	• • • • • •	26
•	2023年2月期 取り組み	•••••	27
•	通期業績予想	•••••	28
•	通期業績予想(上半期·下半期)	• • • • • •	29
•	通期業績予想(会社別)	• • • • • •	30
•	出退店計画	• • • • • •	32



1 業績概要

- ・2021年12月1日付で、ププレひまわりを株式取得により子会社化いたしました。
- 2023年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。
- ・2022年6月1日付で、コクミン及びフレンチを株式取得により完全子会社化いたしました。
- 2022年6月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、 金光薬品を吸収合併いたしました。
 - ウエルシア薬局の前年比較を容易にするために、金光薬品の業績を合算して比較しております。

2023年2月期 第3四半期 総括



1. 業績概要	実績	計画	差異
売上高	845,986百万円	829,200百万円	16,786百万円
経常利益	36,568百万円	36,940百万円	▲ 371百万円
親会社株主に帰属する四半期純利益	21,136百万円	22,570百万円	▲ 1,433百万円
2. 指標	実績	計画	差異
既存店売上高伸長率 ※既存店売上高伸長率は、	3.2%	3.5%	▲ 0.3%
(うち物販) 収益認識基準適用前の数値で	2.2%	2.3%	▲ 0.1%
(うち調剤)	7.0%	8.3%	▲ 1.3%
出店(国内)	111店舗	111店舗	0店舗
閉店(国内)	29店舗	24店舗	5店舗
M&A	165店舗	0店舗	165店舗
期末店舗数(国内)	2,704店舗	2,544店舗	160店舗
調剤売上高(国内)	168,019百万円	163,150百万円	4,869百万円
調剤売上高構成比	19.9%	19.7%	0.2%
調剤併設店舗数(国内) *前期末増減 138店舗	1,977店舗	1,978店舗	▲ 1店舗
調剤併設率(国内)	74.4%	79.3%	▲ 4.9%
改装(全面改装)	50店舗	75店舗	▲ 25店舗
24時間営業店舗数	281店舗	-	-
3. その他	実績		
PB商品構成比 6	2%(内訳ハピコム 16.3%,ト	ップバリュ 24.8%,ウエルシアPB	56.0%,その他 2.9%)
ウエルカフェ設置店舗数	428店舗	-	-

^{*}調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

2023年2月期 第3四半期 業績(計画比)



- コロナ感染者数増加による医薬品の伸長も、コクミン・フレンチの連結子会社化に伴う先行費用、水道光熱費の高騰により、営業利益、経常利益未達
- ●従業員持株ESOP信託にかかる債務保証損失引当金11億を特別損失に計上

		*************************************		計画	
()は売上高構成比率(%)	実績		差異	計画比(%)
売	高	845,986 (100.0)	829,200 (100.0)	16,786	102.0
売 上 総 利	益	255,251 (30.2)	249,460 (30.1)	5,791	102.3
販 売 費 及 一 般 管 理	び 費	223,783 (26.5)	216,470 (26.1)	7,313	103.4
営 業 利	益	31,468 (3.7)	32,990 (4.0)	▲ 1,521	95.4
経 常 利	益	36,568 (4.3)	36,940 (4.5)	▲ 371	99.0
親会社株主に帰属す 四 半 期 純 利	「る 益	21,136 (2.5)	22,570 (2.7)	▲ 1,433	93.6

2023年2月期 第3四半期 業績(前年同期比 累計)



- ●ププレひまわり、コクミン・フレンチの連結子会社化、コロナ感染者数増加による医薬品の伸長により2桁の増収
- ●売上高の伸長、販管費のコントロールにより水道光熱費の上昇等を吸収し増益

	,	\	± 1 🖶			前年同期	期実績		
			売上高 (%)		実績		前年同期比(%)		
売		上		高	845,986 (100.0)	756,403 (100.0)	111.8		
売	上	総	利	益	255,251 (30.2)	233,620 (30.9)	109.3		
販	売 般	費管	及 理	び 費	223,783 (26.5)	203,804 (27.0)	109.8		
営	業		利	益	31,468 (3.7)	29,815 (3.9)	105.5		
経	常	;	利	益	36,568 (4.3)	32,943 (4.4)	111.0		
親名四			に帰属 純 利	する 益	21,136 (2.5)	20,208 (2.7)	104.6		

【参考旧基	基準概算】 						
	前年同期比 (%)						
862,570	114.0						
(100.0)	(100.0)						
267,936	114.7						
(31.1)	(30.9)						
236,475	116.0						
(27.5)	(27.0)						
31,461	105.5						
(3.6)	(3.9)						
36,561	111.0						
(4.2)	(4.4)						
21,129	104.6						
(2.5)	(2.7)						

	記識 差額
A	16,583
A	12,685
A	12,692
	6
	6
	6

2023年2月期 第3四半期 業績(前年同期比 期間)(1)



												(单位: 日万円)	
						10	Q			20	Q		
	() 構成比						【参考旧基	基準概算 】			【参考旧基	基準概算】	
	件从山		(%0)			前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比(%)	
売		上		高	267,716 (100.0)	107.6 (100.0)	273,177 (100.0)	109.8 (100.0)	295,035 (100.0)	113.7 (100.0)	300,787 (100.0)	115.9 (100.0)	
売	上	総	利	益	78,431 (29.3)	105.1 (30.0)	82,622 (30.2)	110.7 (30.0)	92,193 (31.2)	110.8 (32.1)	96,580 (32.1)	116.1 (32.1)	
販一		費管	及 理	び 費	70,717 (26.4)	105.0 (27.1)	74,936 (27.4)	111.3 (27.1)	75,918 (25.7)	112.1 (26.1)	80,284 (26.7)	118.5 (26.1)	
営	業		利	益	7,713 (2.9)	105.9 (2.9)	7,685 (2.8)	105.5 (2.9)	16,274 (5.5)	105.3 (6.0)	16,295 (5.4)	105.4 (6.0)	
経	常		利	益	10,495 (3.9)	118.6 (3.6)	10,467 (3.8)	118.3 (3.6)	17,478 (5.9)	107.3 (6.3)	17,499 (5.8)	107.4 (6.3)	
親帰四	会 社 属 半 期	机	集 主 す 屯 利	に る 益	6,321 (2.4)	119.1 (2.1)	6,293 (2.3)	118.6 (2.1)	10,766 (3.6)	105.4 (3.9)	10,787 (3.6)	105.6 (3.9)	
特	記		事	項	無料PCR 4月 花粉ピーク 診療報酬 5月 GWの外出 【2021年】	及び薬価改定	21全面解除)		【2022年】 6月 コクミン及びフレンチ子会社化 月後半 記録的な猛暑 7月 コロナ感染第7波 8月 薬価改定後の交渉妥結 行動制限なしの夏休み 【2021年】 6月 緊急事態宣言・まん延防止等重点措置延長 ~9月末まで				
					緊急事態 5月 緊急事態	宣言・まん延防止等 宣言・まん延防止等 い梅雨入り(奄美	ナ感染第4波	7月 梅雨明けで季節品好調/オリンピック 8月 オリンピック・パラリンピック/薬価改定後の交渉妥結/天候不順 コロナ感染第5波					

2023年2月期 第3四半期 業績(前年同期比 期間)(2)



											(单位: 日万円)		
							30	Σ			4Q		
			売上語 ☑(%					【参考旧基	基準概算】			【参考旧	基準概算】
	伸办	XLL '	<u> </u>	,			前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比(%)
売		Ŧ	Ξ		高	283,234 (100.0)	114.2 (100.0)	288,605 (100.0)	116.3 (100.0)				
売	上	紿	3 禾	IJ	益	84,626 (29.9)	111.6 (30.6)	88,734 (30.7)	117.1 (30.6)				
販一	売 般				び 費	77,146 (27.3)	112.3 (27.7)	81,253 (28.1)	118.2 (27.7)				
営	Ì	業	利		益	7,479 (2.6)	105.6 (2.9)	7,480 (2.6)	105.7 (2.9)				
経	Ť	常	利		益	8,593 (3.0)	110.2 (3.1)	8,594 (3.0)	110.2 (3.1)				
親帰四	会 半	社 属 期	株 す 純	主利	に る 益	4,048 (1.4)	86.5 (1.9)	4,049 (1.4)	86.5 (1.9)				
特	;	2	事)		円安加速 【2021年】 9月 緊急事態 10月 緊急事態 たばこ税増 11月 ワクチン接種	支援開始 夏国内最多品目数 で一時150円台 宣言・まん延防止等 宣言・まん延防止等	重点措置 重点措置 全面解		査事業(□□ナ感染 1月 まん延防」) PCR·抗原検査	 -傾向時の一般検

2023年2月期 第3四半期 業績(会社別)(1)



- ●ウエルシア薬局は、抗原検査キットの需要拡大による医薬品の伸長及び販管費コントロールにより増収増益
- ●コクミンは、POSシステム等で一時費用が発生したが、売上総利益は改善傾向
- ●ププレひまわりは、商品政策の見直し等により売上総利益率が改善し、営業利益の黒字を確保

			ウエルシアH	D(連結)			ウエルシ	ア薬局		コク	ミン	ププレひまわり	
	()は 売上高			【参考旧基	基準概算 】			【参考 旧基	基準概算 】		【参考		【参考
	構成比率(%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		旧基準 概算】		旧基準 概算】
売	上 高	845,986 (100.0)	111.8 (100.0)	862,570 (100.0)	114.0 (100.0)	720,378 (100.0)	104.1 (100.0)	734,215 (100.0)	106.1 (100.0)	20,374 (100.0)	20,471 (100.0)	37,005 (100.0)	37,777 (100.0)
売	上総利益	255,251 (30.2)	109.3 (30.9)	267,936 (31.1)	114.7 (30.9)	220,272 (30.6)	102.6 (31.0)	230,761 (31.4)	107.4 (31.0)	6,428 (31.6)	6,482 (31.7)	8,820 (23.8)	9,591 (25.4)
販一	売 費 及 び 般 管 理 費	223,783 (26.5)	109.8 (27.0)	236,475 (27.5)	116.0 (27.0)	188,369 (26.2)	101.7 (26.7)	198,858 (27.1)	107.4 (26.7)	6,770 (33.3)	6,822 (33.4)	8,790 (23.7)	9,580 (25.4)
営	業利益	31,468 (3.7)	105.5 (3.9)	31,461 (3.6)	105.5 (3.9)	31,903 (4.4)	108.0 (4.3)	31,903 (4.3)	108.0 (4.3)	▲ 342 (-)	▲ 339 (-)	29 (0.1)	10 (0.0)
経	常利益	36,568 (4.3)	111.0 (4.4)	36,561 (4.2)	111.0 (4.4)	36,260 (5.0)	111.3 (4.7)	36,260 (4.9)	111.3 (4.7)	▲ 219 (-)	▲ 216 (-)	609 (1.6)	591 (1.6)
親帰四	会 社 株 に 属 す る 半期純利益	21,136 (2.5)	104.6 (2.7)	21,129 (2.5)	104.6 (2.7)	22,975 (3.2)	112.2 (3.0)	22,975 (3.1)	112.2 (3.0)	▲ 265 (-)	▲ 263 (-)	446 (1.2)	427 (1.1)

2023年2月期 第3四半期 業績(会社別)(2)



-												(1 1 1	ענ וניום			
				丸大サク	ラヰ薬局			シミズ	薬品			クスリの	マルエ		のれん その他	
	() は 売上高				【参考旧基	基準概算 】			【参考旧	基準概算 】			【参考 旧基準概算】			【参考
	構成比率	<u>K</u>		前年 同期比 (%)		旧基準概算】										
3	売 上	高	22,836 (100.0)	105.4 (100.0)	23,568 (100.0)	108.8 (100.0)	18,118 (100.0)	106.4 (100.0)	18,447 (100.0)	108.4 (100.0)	10,244 (100.0)	101.7 (100.0)	10,432 (100.0)	103.6 (100.0)	_ 17,028	– 17,656
3	売上 総 和	利益	6,126 (26.8)	102.4 (27.6)	6,633 (28.1)	110.8 (27.6)	5,444 (30.1)	104.3 (30.6)	5,688 (30.8)	109.0 (30.6)	3,199 (31.2)	101.2 (31.4)	3,349 (32.1)	105.9 (31.4)	– 4,960	– 5,428
	仮売費》 一般管理		5,193 (22.7)	101.4 (23.6)	5,701 (24.1)	111.3 (23.6)	4,668 (25.8)	103.9 (26.4)	4,912 (26.6)	109.3 (26.4)	2,983 (29.1)	101.6 (29.2)	3,133 (30.0)	106.8 (29.2)	2,077 4,930	2,077 5,389
:	営業利	」益	932 (4.1)	108.3 (4.0)	932 (4.0)	108.3 (4.0)	776 (4.3)	107.4 (4.2)	776 (4.2)	107.4 (4.2)	215 (2.1)	95.5 (2.2)	215 (2.1)	95.5 (2.2)	▲ 2,077 30	▲ 2,077 39
1	経常利	」益	1,012 (4.4)	106.9 (4.4)	1,012 (4.3)	106.9 (4.4)	896 (4.9)	113.1 (4.7)	896 (4.9)	113.1 (4.7)	271 (2.7)	99.9 (2.7)	271 (2.6)	99.9 (2.7)	▲ 2,077 ▲ 186	▲ 2,077 ▲ 176
ļ	親会社株 帰 属 す 四半期純	「る	645 (2.8)	104.8 (2.8)	645 (2.7)	104.8 (2.8)	605 (3.3)	117.2 (3.0)	605 (3.3)	117.2 (3.0)	174 (1.7)	82.2 (2.1)	174 (1.7)		▲ 2,077 ▲ 1,367	

月次売上高伸長率(国内)



- ●物販は、値上げによる消費者の生活防衛意識が高まるなか、医薬品の需要拡大等により伸長
- ●調剤は、調剤報酬改定・薬価改定があったが、調剤併設店舗数の増加等により処方箋受付枚数が伸長

(単位:%)

			2021年						202	2年					
			12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	ウエルシ	ア薬局	1.4	7.4	3.0	2.7	1.6	0.0	1.4	4.7	4.3	4.1	4.6	3.9	11.0
	シミズ	薬品	2.2	8.4	9.4	1.7	5.2	1.0	3.6	4.8	5.6	6.3	8.6	4.8	13.4
既存店	丸大サク	ラヰ薬局	▲0.8	5.5	9.0	5.3	3.3	1.8	1.4	7.7	6.7	4.8	4.9	10.3	9.6
店	MAS	AYA	7.9	8.3	▲8.6	14.5	11.5	3.8	15.4	7.4	10.2	8.8	▲ 9.6	16.8	1.6
	金光	薬品	6.0	24.1	▲0.6	2.8	5.6	▲ 4.2							
	よど	や	▲2.7	6.0	1.1	5.6	5.5	1.6	4.1	6.6	9.9	5.6	4.7	9.1	10.7
	クスリの	マルエ	▲0.5	11.8	8.4	2.8	0.7	▲0.2	0.0	1.2	2.0	2.4	0.5	0.3	6.9
	ププレひ	きわり													1.6
	グループ計	売上高	1.3	7.5	3.4	2.9	1.8	0.1	1.6	4.8	4.5	4.1	4.6	4.2	10.4
		(うち物販)	▲ 1.2	6.5	2.3	0.6	1.0	▲ 1.6	0.4	4.8	3.5	3.1	4.2	3.6	11.5
		(うち調剤)	11.8	11.5	6.4	9.0	4.9	8.3	6.3	4.8	8.5	8.3	6.3	6.3	5.9
		客数	▲ 1.0	3.9	0.5	▲ 0.3	▲ 0.6	▲0.7	0.4	2.4	1.8	2.4	1.7	1.8	6.3
		客単価	2.3	3.6	2.9	3.2	2.4	0.8	1.2	2.4	2.7	1.7	2.9	2.4	4.1
	グループ計	売上高	10.0	16.6	11.5	10.4	10.3	8.5	13.5	17.1	16.4	16.0	16.4	15.7	18.0
全店		客数	8.9	14.5	10.1	9.0	9.1	8.9	14.5	16.8	15.8	16.1	15.4	15.2	15.2
		客単価	1.1	2.1	1.4	1.4	1.2	▲0.4	▲ 1.0	0.3	0.6	▲0.1	1.0	0.5	2.8

^{*}コクミン及びフレンチは2022年6月から全店伸長率に含まれておりますが、新店扱いのため既存店伸長率には含まれておりません。

^{*}ププレひまわりは2022年12月から既存店となりました。

品目別売上高及び構成比(1)



- ●医薬品は、抗原検査キットや総合感冒薬、解熱鎮痛剤等の医薬品需要が拡大
- ●化粧品は、外出機会の増加によりメイクアップ関連商品は持ち直し傾向
- ●調剤は、調剤報酬改定・薬価改定に伴う調剤基本料や薬剤料の減少があるが、 調剤併設店舗数増加による処方箋受付枚数増加により売上高伸長

						ウエルシアH	D(連結)			ウエルシ	ア薬局		コク	シ	ププレひ	まわり
売上	高構	() ี	は 率(%)			前年 同期比 (%)	【参考旧》	基準概算】 前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)	【参考 旧記	基準概算】 前年 同期比 (%)		【参考 旧基準 概算】		【参考 旧基準 概算】
		医	薬	品	171,344 (20.3)	114.2 (19.8)	175,335 (20.3)	116.9 (19.8)	145,086 (20.1)	106.0 (19.8)	148,592 (20.2)	108.6 (19.8)	5,253 (25.8)	5,264 (25.7)	7,160 (19.3)	7,328 (19.4)
		化	粧	品	132,276 (15.6)	112.0 (15.6)	135,412 (15.7)	114.7 (15.6)	105,426 (14.6)	101.7 (15.0)	107,804 (14.7)	104.0 (15.0)	5,324 (26.1)	5,359 (26.2)	6,554 (17.7)	6,710 (17.8)
		家雑	庭	用貨	116,908 (13.8)	106.7 (14.5)	120,624 (14.0)	110.1 (14.5)	99,800 (13.9)	99.9 (14.4)	102,920 (14.0)	103.1 (14.4)	1,399 (6.9)	1,438 (7.0)	5,943 (16.1)	6,083 (16.1)
		食		品	187,918 (22.2)	110.2 (22.6)	192,863 (22.4)	113.1 (22.6)	161,263 (22.4)	102.9 (22.7)	165,402 (22.5)	105.5 (22.7)	722 (3.5)	725 (3.5)	11,372 (30.7)	11,619 (30.8)
		₹	Ø	他	68,617 (8.1)	113.0 (8.0)	70,079 (8.1)	115.4 (8.0)	55,752 (7.8)	103.8 (7.7)	56,945 (7.8)	106.0 (7.7)	396 (2.0)	414 (2.1)	4,318 (11.7)	4,464 (11.7)
	物		販	計	677,063 (80.0)	111.2 (80.5)	694,314 (80.5)	114.0 (80.5)	567,330 (78.8)	103.0 (79.6)	581,666 (79.2)	105.6 (79.6)	13,097 (64.3)	13,202 (64.5)	35,349 (95.5)	36,205 (95.8)
	調			剤	168,019 (19.9)	114.0 (19.5)	168,255 (19.5)	114.1 (19.5)	152,325 (21.1)	107.7 (20.4)	152,549 (20.8)	107.8 (20.4)	7,266 (35.7)	7,269 (35.5)	1,571 (4.2)	1,571 (4.2)
小				計	845,082 (99.9)	111.7 (100.0)			719,655 (99.9)	104.0 (100.0)			20,364 (100.0)		36,920 (99.7)	
手	娄	女 彩	4 収	入	904 (0.1)	_ (-)			722 (0.1)	- (-)			10 (0.0)		85 (0.3)	
合				計	845,986 (100.0)	111.8 (100.0)	862,570 (100.0)	114.0 (100.0)	720,378 (100.0)	104.1 (100.0)	734,215 (100.0)	106.1 (100.0)	20,374 (100.0)	20,471 (100.0)	37,005 (100.0)	37,777 (100.0)

品目別売上高及び構成比(2)



						丸大サク	ラヰ薬局			シミズ	薬品			クスリの		Z: Д/У/ J/
		()	は				【参考 旧	基準概算】			【参考 旧				【参考 旧	
売上	高構	就比:	率(%))		前年 同期比 (%)										
		医	薬	品	5,060 (22.2)	109.6 (21.3)	5,193 (22.0)	112.5 (21.3)	4,207 (23.2)	103.0 (24.0)	4,287 (23.2)	104.9 (24.0)	2,824 (27.6)	98.3 (28.5)	2,883 (27.6)	100.3 (28.5)
		化	粧	品	3,519 (15.4)	101.9 (15.9)	3,623 (15.4)	104.9 (15.9)	3,139 (17.3)	103.8 (17.8)	3,199 (17.3)	105.8 (17.8)	1,962 (19.2)	96.4 (20.2)	2,005 (19.2)	98.6 (20.2)
		家雑	庭	用貨	3,885 (17.0)	104.0 (17.2)	4,022 (17.1)	107.7 (17.2)	2,975 (16.4)	100.9 (17.3)	3,093 (16.8)	104.9 (17.3)	1,694 (16.5)	97.2 (17.3)	1,732 (16.6)	99.5 (17.3)
		食		品	6,138 (26.9)	103.1 (27.5)	6,461 (27.4)	108.5 (27.5)	3,801 (21.0)	110.6 (20.2)	3,863 (20.9)	112.4 (20.2)	1,717 (16.8)	103.3 (16.5)	1,762 (16.9)	106.0 (16.5)
		₹	Ø	他	2,462 (10.7)	104.7 (10.9)	2,520 (10.7)	107.2 (10.9)	1,180 (6.6)	105.4 (6.5)	1,203 (6.6)	107.5 (6.5)	380 (3.7)	115.4 (3.4)	389 (3.8)	118.2 (3.4)
	物		販	計	21,066 (92.2)	104.8 (92.8)	21,822 (92.6)	108.5 (92.8)	15,304 (84.5)	104.7 (85.8)	15,648 (84.8)	107.1 (85.8)	8,579 (83.8)	99.2 (85.9)	8,773 (84.1)	101.5 (85.9)
	調			剤	1,743 (7.6)	112.5 (7.2)	1,746 (7.4)	112.7 (7.2)	2,795 (15.4)	116.0 (14.2)	2,799 (15.2)	116.2 (14.2)	1,656 (16.2)	116.3 (14.1)	1,658 (15.9)	116.4 (14.1)
小				計	22,810 (99.8)	105.3 (100.0)			18,100 (99.9)	106.3 (100.0)			10,236 (100.0)	101.7 (100.0)		
手	娄	女 彩	1 収	入	26 (0.2)	- (-)			18 (0.1)	_ (-)			8 (0.0)	- (-)		
合				計	22,836 (100.0)	105.4 (100.0)	23,568 (100.0)	108.8 (100.0)	18,118 (100.0)	106.4 (100.0)	18,447 (100.0)	108.4 (100.0)	10,244 (100.0)	101.7 (100.0)	10,432 (100.0)	103.6 (100.0)

品目別売上総利益率(1)



- ●医薬品は、抗原検査キットや総合感冒薬、解熱鎮痛剤等の医薬品需要が拡大し上昇
- ●食品は、値上げによる消費者の買い控え対策として、戦略的な販促実施等により低下
- ●調剤は、調剤報酬改定・薬価改定の影響を受け前年より低下

(単位:%)

	ウエルシアH D (連結)								ウエルシ	ア薬局		コク	シ	ププレて	りまわり	
						前年同期	【参考旧基	基準概算】 前年同期	ı	前年同期	【参考旧法	基準概算】 前年同期		【参考 旧基準		【参考 旧基準
						削牛问 期 増減		削牛问 期 増減		期中问 期 増減		削牛问期 増減		概算】		概算】
		医	薬	品	40.1	▲ 0.3	40.9	0.5	40.3	▲ 0.2	41.0	0.5	36.9	37.0	40.4	41.7
		化	粧	品	32.7	▲ 1.5	34.3	0.1	32.8	▲ 1.3	34.3	0.2	29.8	30.3	31.2	32.8
		家雑	庭	用 貨	27.7	▲ 0.7	28.9	0.5	28.1	▲ 0.5	29.3	0.7	28.9	28.6	21.8	23.6
		食		品	18.3	1 .8	19.5	▲ 0.6	18.8	▲ 1.5	20.0	▲ 0.3	23.5	23.6	11.5	13.4
		₹	Ø	他	16.3	1.2	18.1	3.0	16.1	1.1	17.9	2.9	30.1	30.4	15.2	17.9
	物	Į	反	計	28.0	▲ 0.8	29.3	0.5	28.3	▲ 0.6	29.5	0.6	32.2	32.4	23.2	25.0
	調			剤	38.4	▲ 0.9	38.4	▲ 0.9	38.8	▲ 0.6	38.9	▲ 0.5	30.3	30.3	34.4	34.4
小				計	30.1	▲ 0.8			30.5	▲ 0.5			31.5		23.7	
手	数	料	収	入	100.0	_			100.0	_			100.0		100.0	
合				計	30.2	▲ 0.7	31.1	0.2	30.6	▲ 0.4	31.4	0.4	31.6	31.7	23.8	25.4

品目別売上総利益率(2)



(単位:%)

						丸大サク	ラヰ薬局			シミズ	薬品			クスリの	マルエ	
				·			【参考旧基	基準概算 】			【参考 旧	基準概算 】			【参考旧基	基準概算 】
						前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減
		医	薬	品	40.4	▲ 0.7	41.7	0.6	39.9	▲ 0.5	40.6	0.2	38.5	0.1	39.3	0.9
		化	粧	品	31.3	▲ 1.5	33.2	0.4	32.6	▲ 1.3	33.8	▲ 0.1	33.0	▲ 0.8	34.5	0.7
		家雑	庭	用貨	24.7	▲ 1.3	26.5	0.5	28.8	1.2	29.5	1.9	26.7	▲ 0.2	28.0	1.1
		食		品	16.2	▲ 1.3	17.6	0.1	18.1	▲ 1.5	19.3	▲ 0.3	17.5	▲ 1.1	18.6	0.0
		₹	Ø	他	12.5	▲ 1.2	14.5	0.8	14.1	0.4	15.8	2.1	18.0	1.6	20.1	3.7
	物	ļ	反	計	25.7	1 .0	27.2	0.5	28.8	▲ 0.7	29.8	0.3	29.8	▲ 0.6	30.9	0.5
	調			剤	39.7	▲ 0.4	39.8	▲ 0.3	36.3	▲ 1.3	36.4	▲ 1.2	38.2	0.4	38.3	0.5
小				計	26.7	▲ 0.9			30.0	▲ 0.6			31.2	▲ 0.2		
手	数	料	収	入	100.0	_			100.0	_			100.0	_		
合				計	26.8	▲ 0.8	28.1	0.5	30.1	▲ 0.5	30.8	0.2	31.2	▲ 0.2	32.1	0.7

販売管理費及び構成比(1)



- ●ププレひまわり、コクミン・フレンチの連結子会社化により増加
- ●人件費は、人時コントロールの施策効果継続
- ●その他は、単価高騰により水道光熱費が大幅に上昇

			,	ウエルシアH	D(連結)			ウエルシ	ア薬局		コク	ミン	ププレひ	まわり
₩□	()は 売上高 む比率(^で		ſ	 前年	【参考旧基	基準概算】 前年		 前年	【参考旧基	基準概算】 前年		参考		【参考
伸加		70 <i>)</i>		同期比 (%)		同期比 (%)		同期比 (%)		同期比 (%)		旧基準 概算】		旧基準 概算】
人	件	費	116,615 (13.8)	111.9 (13.8)	116,615 (13.5)	111.9 (13.8)	99,367 (13.8)	104.6 (13.7)	99,367 (13.5)	104.6 (13.7)	3,016 (14.8)	3,016 (14.7)	4,286 (11.6)	4,286 (11.3)
広	告	費	3,633 (0.4)	24.3 (2.0)	16,325 (1.9)	109.4 (2.0)	2,564 (0.4)	20.0 (1.9)	13,054 (1.8)	101.7 (1.9)	121 (0.6)	173 (0.8)	188 (0.5)	978 (2.6)
賃	借	料	38,665 (4.6)	120.2 (4.3)	38,665 (4.5)	120.2 (4.3)	32,112 (4.5)	108.5 (4.3)	32,112 (4.4)	108.5 (4.3)	2,121 (10.4)	2,121 (10.4)	1,695 (4.6)	1,695 (4.5)
₹	Ø	他	64,868 (7.7)	123.6 (6.9)	64,868 (7.6)	123.6 (6.9)	54,324 (7.5)	113.8 (6.8)	54,324 (7.4)	113.8 (6.8)	1,510 (7.5)	1,510 (7.5)	2,620 (7.0)	2,620 (7.0)
合		計	223,783 (26.5)	109.8 (27.0)	i i	116.0 (27.0)	188,369 (26.2)	101.7 (26.7)	198,858 (27.1)	107.4 (26.7)	6,770 (33.3)	6,822 (33.4)	8,790 (23.7)	9,580 (25.4)

販売管理費及び構成比(2)



				丸大サク	ラヰ薬局			シミズ	薬品			クスリの	マルエ	
	() (i 売上高				【参考旧基				【参考旧基				【参考旧基	
構成	战比率(%)		前年 同期比 (%)										
人	件	費	2,800 (12.3)	111.6 (11.6)	2,800 (11.9)	111.6 (11.6)	2,547 (14.1)	105.7 (14.2)	2,547 (13.8)	105.7 (14.2)	1,722 (16.8)	104.1 (16.4)	1,722 (16.5)	104.1 (16.4)
広	告	費	163 (0.7)	26.2 (2.9)	670 (2.8)	107.4 (2.9)	66 (0.4)	21.4 (1.8)	310 (1.7)	100.4 (1.8)	87 (0.9)	35.3 (2.5)	237 (2.3)	96.2 (2.5)
賃	借	料	619 (2.7)	104.8 (2.7)	619 (2.6)	104.8 (2.7)	870 (4.8)	106.6 (4.8)	870 (4.7)	106.6 (4.8)	434 (4.2)	101.6 (4.2)	434 (4.2)	101.6 (4.2)
₹	Ø	他	1,609 (7.0)	115.2 (6.4)	1,609 (6.8)	115.2 (6.4)	1,183 (6.5)	123.5 (5.6)	1,183 (6.4)	123.5 (5.6)	738 (7.2)	121.9 (6.1)	738 (7.0)	121.9 (6.1)
合		計	5,193 (22.7)	101.4 (23.6)	5,701 (24.1)	111.3 (23.6)	4,668 (25.8)	103.9 (26.4)	4,912 (26.6)	109.3 (26.4)	2,983 (29.1)	101.6 (29.2)	3,133 (30.0)	106.8 (29.2)

調剤部門実績(国内)



- ●コクミンの連結子会社化、調剤併設店舗数増加により増収
- ●2022年4月調剤報酬改定により売上総利益率が低下
- ●調剤併設率は、ププレひまわり、コクミンの連結子会社化により低下(既存各社では上昇)

	2020年2月期 3Q		2021年 30		2022年 30		2023年 30	
	前年同期比前年同期増減			前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減
調 剤 売 上 高(百万円)	114,036	119.7%	128,054	112.3%	147,415	115.1%	168,019	114.0%
処 方 箋 枚 数 (千 枚)	11,638	117.2%	11,858	101.9%	14,137	119.2%	16,039	113.5%
処 方 箋 単 価 (円)	9,798	102.1%	10,799	110.2%	10,428	96.6%	10,475	100.5%
売 上 総 利 益 率 (%)	37.5	▲ 0.3	38.3	0.8	39.3	1.0	38.4	▲ 0.9
調剤併設店舗数 (店)	1,388	147	1,590	202	1,792	202	1,977	185
調 剤 併 設 率 (%)	71.1	1.9	74.0	2.9	79.4	5.4	74.4	▲ 5.0

^{*}調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

^{*2023}年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。

調剤併設の推進



●調剤併設店舗数は、前年同期末から1年間で185店舗増

	ウエルシ (連		ウエルシ	ア薬局	コクミン	ププレ ひまわり	丸大サク	ラヰ薬局	シミズ	薬品	クス マル	リの レエ
	′22年2月期 3Q	'23年2月期 3Q	′22年2月期 3Q	'23年2月期 3Q	'23年2月期 3Q	23年2月期 3Q	′22年2月期 3Q	'23年2月期 3Q	′22年2月期 3Q	'23年2月期 3Q	′22年2月期 3Q	'23年2月期 3Q
調 剤 売 上 高(百万円)	147,415	168,019	141,488	152,325	7,266	1,571	1,549	1,743	2,409	2,795	1,424	1,656
処方箋枚数 (千枚)	14,137	16,039	13,542	14,804	407	131	174	204	227	271	121	142
処 方 箋 単 価	10,428	10,475	10,447	10,289	17,837	11,922	8,880	8,543	10,611	10,297	11,690	11,659
調剤併設店舗数 (店)	1,792	1,977	1,692	1,792	46	20	33	42	38	42	21	25
調剤併設率 (%)	79.4	74.4	83.6	84.6	29.5	14.9	36.7	44.2	60.3	63.6	36.8	42.4
期末店舗数(店)	2,258	2,656	2,024	2,118	156	134	90	95	63	66	57	59

^{*}調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

^{*2023}年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。

従業員数の状況



●コクミン・フレンチの連結子会社化による増加及び 新卒889名(薬剤師420名、総合職・調剤事務469名 2022年4月入社)

	ウエルシアH	D(連結)	ウエルシア	コクミン	ププレ	丸大サクラヰ	シミズ薬品	クスリの
		前期末増減	薬局	J/~/	ひまわり	薬局		マルエ
従 業 員 数 (人)	14,813	1,519	11,562	739	659	457	349	351
臨 時 従 業 員 数 (8H換算人数,人)	25,611	1,131	22,253	559	1,009	709	548	93
薬 剤 師 数 (在籍人数,人)	7,656	857	6,880	393	59	87	123	93
登録販売者数(在籍人数,人)	17,581	914	14,272	697	974	631	485	332
1店舗当薬剤師数 (人,国内)	2.88	0.06	3.25	2.52	0.44	0.92	1.86	1.58
1店舗当登録販売者数 (人,国内)	6.62	▲ 0.29	6.74	4.47	7.27	6.64	7.35	5.63

^{*}薬剤師数・登録販売者数及び1店舗当薬剤師数・1店舗当登録販売者数は、化粧品専門店を除いて算出しております。

出退店の状況



- ●出店(国内) 実績 111店舗(計画差異 0店舗)
- ●稼働月数(国内)実績 591ヶ月(計画差異 27ヶ月)

(単位:店)

			2022年	子会社化または	合併による	出后	5	閉	店	2022年
			2月末	事業譲渡に よる増減	増減	計画	実績	計画	実績	11月末
		ウェルシア薬局 (うちNARCIS)	2,023 (8)	—	26	90 (1)	94 (1)	21 (—)	16 (—)	2,127 (9)
		丸 大 サクラヰ 薬 局	92	_	_	6	3	1	_	95
		シ ミ ズ 薬 品	65	_	_	4	3	1	2	66
	_	クスリのマルエ	58	_	_	3	2	1	1	59
	会社別	よ ど や	25	_	_	_	—	_	—	25
	別	金 光 薬 品	26	—	▲ 26	_	—	—	_	_
		MASAYA	36	_	_	4	3	_	_	39
		ププレひまわり	132	_	_	4	3	_	1	134
		コクミン	_	162	_	_	3	—	9	156
		フ レ ン チ	—	3	_	_	—	—	—	3
		北 海 道	—	7	_	_	—	—	_	7
		東北	184	1	_	8	6	2	1	190
		関 東	1,115	54	_	26	29	8	8	1,190
	地域別	中部	527	1	_	25	19	7	3	544
	別	近 畿	399	86	_	31	36	6	15	506
		中 国	161	2	_	15	11	1	2	172
		四国	68		_	3	5	_	_	73
		九州	3	14	_	3	5		_	22
		国内	2,457	165	_	111	111	24	29	2,704
		海 外	11	_	_	1	1		_	12
		連結	2,468	165	_	112	112	24	29	2,716

2023年2月期第3四半期 取り組み



(1)専門性の追求・営業力の強化

- 1) 調剤併設の推進 調剤併設数前期末増減 +138店舗 土曜開局数 同 +124店舗 オンライン資格確認システムを1,740店舗で運用、おくすり受取ロッカー192店舗に設置
- 2) PCR等検査無料化事業への積極的参加と抗原検査キットの継続販売
- 3) PB品の開発・拡売「からだウエルシア」「くらしウエルシア」 2022年11月末 計120 SKU
- 4) フォーマットの強化 北陸・九州・幕張で「食」カテゴリーの実験を継続

(2) 業務効率化に向けた取り組みの徹底と収益力改善

- 1) ワークマネジメントシステムの活用、シフトの見える化による人時コントロールの深耕
- 2) デジタルツールを活用した医薬品、化粧品のカウンセリング強化

(3) サステナビリティ経営の推進

- 1)ペットボトルの循環利用「ボトルTOボトル」やカトラリー素材転換による環境負荷の低減
- 2) 節電・CO2削減対象商品にポイント付与する「エコ活ポイント」施策の実施

デジタルツールを活用したカウンセリング



i ー カルテ ビューティカウンターでの充実した接客と商品提案等のサポートツール。 台帳機能も備える。

- 肌診断等を通して、カウンセリングと 継続的な来店につなげる。
- 会員向けの販促を実施しリピート 購入を促す。



*ウエルシア薬局及びシミズ薬品、よどやで導入済み

おくすりナビ 登録販売者の接客や商品選択をサポートするWEBツール

- 医薬品における接客サポートツール として下期よりウエルシア薬局で展開。
- ヘルスケアカウンセリング強化につなげる。



〔ご参考〕株式会社ふく薬品 概要



2022年12月1日付で、株式会社ふく薬品を株式取得により子会社化いたしました。





沖縄県内に25店舗(うち調剤併設9店舗)

今後の統合プロセス

- 1. 基幹システム、POSシステムの導入済み
- 2. 物流体制の変更実施済み
- 3. 調剤併設の積極的な推進
- 4. PB商品の導入



2 2023年2月期 業績予想

- ・2021年12月1日付で、ププレひまわりを株式取得により子会社化いたしました。
- 2023年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。
- 2022年6月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、 金光薬品を吸収合併いたしました。6月1日以降の金光薬品の計画及び前期実績を ウエルシア薬局に含めて記載しております。

2023年2月期 計画の前提指標及び重点施策



. =1		
1. 計画		
▶売上高	1兆1,100億円	(前期比 108.2%)
▶経常利益	516億円	(前期比 108.4%)
▶親会社株主に帰属する当期純利益	284億円	(前期比 107.4%)
2. 前提指標		
▶ 既存店売上高伸長率	3.4%	※既存店売上高伸長率は、
(うち物販)	2.1%	収益認識基準適用前の数値で 比較しております。
(うち調剤)	9.0%	
▶ 出店	129店舗	(国内 128、海外 1)
▶ 閉店	25店舗	(国内 25、海外 0)
▶ 期末店舗数	2,572店舗	(国内 2,560、海外 12)
▶ 調剤売上高(国内)	2,208億円	(前期比 110.8%)
▶ 調剤併設店舗数(国内)	1,975店舗	(併設率 78.7%)
3. 重点施策		
▶ 新規開局	152店舗	(国内 152、海外 0)
▶ 改装(全面改装)	85店舗	

^{*}調剤併設率は、期末店舗数から化粧品専門店を除いて算出しております。

2023年2月期 取り組み



(1)専門性の追求・営業力の強化

- 1) 支社制及びエリア運営による地域性対応の強化(営業・調剤・化粧品)
- 2)調剤併設の推進
- 3) PB品の開発・拡売
- 4) フォーマットの強化

(2)業務効率化に向けた取り組みの徹底と収益力改善

- 1) 人時数の適正化(人時売上高の追求)
- 2) 地域連携と対人業務の強化(機械化、調剤事務活用、専門教育の充実)
- 3) DXの推進

(3) サステナビリティ経営の推進

1) 本業による「企業理念と持続可能な社会の実現」の推進



	2022年2月]期 実績	2023:	年2月期 予	5想	【参考 2023:		
	金額	構成比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売 上 高	1,025,947	100.0%	1,110,000	100.0%	108.2%	1,131,000	100.0%	110.2%
(内、調剤売上高)	199,208	19.4%	220,800	19.9%	110.8%	220,800	19.5%	110.8%
売上総利益	320,944	31.3%	338,700	30.5%	105.5%	355,600	31.4%	110.8%
販売費及び 一般管理費	277,925	27.1%	291,700	26.3%	105.0%	308,600	27.2%	111.0%
営 業 利 益	43,018	4.2%	47,000	4.2%	109.3%	47,000	4.2%	109.3%
経常利益	47,590	4.6%	51,600	4.6%	108.4%	51,600	4.6%	108.4%
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益	26,453	2.6%	28,400	2.6%	107.4%	28,400	2.5%	107.4%
既存店伸長率								3.4%

^{*}四半期ごとの計画については、別紙「決算説明会補足資料」に記載しております。

通期業績予想(上半期·下半期)



	上半	期	【参考】 -	旧基準 上半期	概算	下半	·期	【参考】 -		概算
	金額	構成比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
売 上 高	555,800	100.0%	566,500	100.0%	111.5%	554,200	100.0%	564,500	100.0%	109.1%
(内、調剤売上高)	107,850	19.4%	107,850	19.0%	110.4%	112,950	20.4%	112,950	20.0%	111.2%
売上総利益	168,240	30.3%	176,840	31.2%	112.1%	170,460	30.8%	178,760	31.7%	109.6%
販売費及び 一般管理費	142,880	25.7%	151,480	26.7%	112.1%	148,820	26.9%	157,120	27.9%	110.0%
営 業 利 益	25,360	4.6%	25,360	4.5%	111.5%	21,640	3.9%	21,640	3.8%	106.7%
経常利益	28,540	5.1%	28,540	5.0%	113.5%	23,060	4.2%	23,060	4.1%	102.7%
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益	17,560	3.2%	17,560	3.1%	113.1%	10,840	2.0%	10,840	1.9%	99.2%
既存店伸長率					3.2%					3.7%

^{*}四半期ごとの計画については、別紙「決算説明会補足資料」に記載しております。

通期業績予想(会社別)(1)



		ウエルシアHD(連結)			ウエルシア薬局			ププレ	丸大サクラヰ薬局		
	()は 売上高 構成比率		【参考】 旧基準概算			【参考】 旧基準概算		ひまわり		【参考】 旧基準概算	
		金額	金額	前期比	金額	金額	前期比	金額	金額	金額	前期比
売	上高	1,110,000 (100.0%)	1,131,000 (100.0%)	110.2% (100.0%)	972,385 (100.0%)	988,526 (100.0%)	106.6% (100.0%)	48,931 (100.0%)	29,983 (100.0%)	30,769 (100.0%)	105.9% (100.0%)
売	上総利益	338,700 (30.5%)	355,600 (31.4%)	110.8% (31.3%)	301,049 (31.0%)	315,134 (31.9%)	107.8% (31.5%)	12,123 (24.8%)	7,981 (26.6%)	8,660 (28.1%)	106.6% (28.0%)
販一	売費及び 般管理費	291,700 (26.3%)	308,600 (27.2%)	111.0% (27.1%)	255,225 (26.3%)	269,310 (27.3%)	107.8% (26.9%)	11,620 (23.8%)	6,779 (22.6%)	7,458 (24.2%)	106.3% (24.2%)
営	業利益	47,000 (4.2%)	47,000 (4.2%)	109.3% (4.2%)	45,824 (4.7%)	45,824 (4.6%)	107.4% (4.6%)	502 (1.0%)	1,202 (4.0%)	1,202 (3.9%)	108.0% (3.8%)
経	常利益	51,600 (4.6%)	51,600 (4.6%)	108.4% (4.6%)	50,298 (5.2%)	50,298 (5.1%)	107.1% (5.1%)	515 (1.1%)	1,258 (4.2%)	1,258 (4.1%)	103.2% (4.2%)
親帰当	会 社 株 主 に 属 す る 期 純 利 益	28,400 (2.6%)	28,400 (2.5%)	107.4% (2.6%)	28,720 (3.0%)	28,720 (2.9%)	106.6% (2.9%)	301 (0.6%)	792 (2.6%)	792 (2.6%)	101.6% (2.7%)

通期業績予想(会社別)(2)



	_						(+	一位・ロノハ リ
()は 売上高 構成比率 			シミズ薬品					
			【参考】 旧基準概算			【参考】 旧基準概算		のれん その他
		金額	金額前期比		金額	金額	前期比	
売上	高	24,243 (100.0%)	24,600 (100.0%)		14,017 (100.0%)			– 20,440
売 上 総 利	益	7,356 (30.3%)	7,702 (31.3%)		4,337 (30.9%)	•	103.8% (32.0%)	- 5,853
販売費及一般管理	び 費	6,331 (26.1%)	6,677 (27.1%)	108.2% (27.0%)	3,905 (27.8%)	4,106 (28.9%)	103.5% (29.0%)	1,903 5,936
営 業 利	益	1,025 (4.2%)	1,025 (4.2%)	110.5% (4.1%)	431 (3.1%)	431 (3.0%)	106.3% (3.0%)	▲1,903 ▲83
経常利	益	1,153 (4.8%)	1,153 (4.7%)		470 (3.4%)	470 (3.3%)	102.0% (3.4%)	▲1,903 ▲192
親会社株主 帰属す 当期純利	にる益	660 (2.7%)	660 (2.7%)	101.3% (2.9%)	300 (2.1%)	300 (2.1%)	44.6% (4.9%)	▲1,903 ▲472



(単位: 店)

					(羊位: 石)
	期首	合併による 増減	出店	閉店	期末
ウ エ ル シ ア 薬 局 (うち N A R C I S)	2,023 (8)	26	105 (1)	22	2,132 (9)
丸大サクラヰ薬局	92		6	1	97
」 ターミーズ 薬 品	65	<u>—</u>	6	1	70
会 社 別 ト り り り り り り り り り り り り り り り り り り	58		3	1	60
り ま ど や	25				25
金 光 薬 品	26	▲ 26	—	—	_
M A S A Y A	36	—	4	—	40
プ プ レ ひ ま わ り	132	—	4	—	136
東北	184	—	10	2	192
関 東	1,115		31	8	1,138
地中部	527	<u>—</u>	31	7	551
地域 近 畿	399	<u>—</u>	34	7	426
中 国	161		15	1	175
四国	68		4		72
九州	3		3		6
国 内	2,457		128	25	2,560
海外	11		1	<u> </u>	12
連結	2,468		129	25	2,572
(国 由) 調剤併設店	1,839		152	16	1,975
(国内) 調剤併設率	76.2%				78.7%

^{*}調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

IRに関する免責事項



当資料は、投資家の皆様にウエルシアホールディングス株式会社への理解を深めていただくことを 目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。

また、以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- 本資料に含まれる業績については、監査法人による会計監査を受けておりません。
- 業績見通し等は作成時点において、当社が予測しうる範囲内で作成したものです。
- 記載の業績見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- 投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 掲載内容について細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる 可能性もございますので、ご注意下さい。