

## 2023年2月期第2四半期

# 決算説明会

2022年10月6日

ウエルシアホールディングス株式会社

証券コード:3141 東証プライム

#### 目次

▶ 出退店計画



#### 1. 業績概要 ▶ 2023年2月期第2四半期総括 ▶ 2023年2月期第2四半期業績(計画比) ▶ 2023年2月期第2四半期業績(前年同期比累計) 6 ▶ 2023年2月期第2四半期業績(前年同期比期間) ▶ 2023年2月期第2四半期業績(会社別) 8 ▶ 月次売上高伸長率(国内) 10 ▶ 品目別売上高及び構成比 11 ▶ 品目別売上総利益率 13 ▶ 販売管理費及び構成比 15 ▶ 調剤部門実績(国内) 17 ▶ 調剤併設の推進 18 ▶ 従業員数の状況 19 ▶ 出退店の状況 20 ▶ 2023年2月期 第2四半期 取り組み 21 2. 2023年2月期 業績予想 ▶ 2023年2月期 計画の前提指標及び重点施策 23 ▶ 2023年2月期取り組み 24 ▶ 通期業績予想 25 ▶ 通期業績予想(上半期・下半期) 26 ▶ 通期業績予想(会社別) 27

29



## 1 業績概要

- ・2021年12月1日付で、ププレひまわりを株式取得により子会社化いたしました。
- ・ 2023年 2 月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。
- ・2022年6月1日付で、コクミン及びフレンチを株式取得により完全子会社化いたしました。
- 2022年6月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、 金光薬品を吸収合併いたしました。
  - ウエルシア薬局の前年比較を容易にするために、金光薬品の業績を合算して比較しております。

## 2023年2月期 第2四半期 総括



1. 業績概要	実績	計画	差異
売上高	562,752百万円	555,800百万円	6,952百万円
経常利益	27,974百万円	28,540百万円	▲ 565百万円
親会社株主に帰属する四半期純利益	17,088百万円	17,560百万円	▲ 471百万円
2. 指標	実績	計画	差異
既存店売上高伸長率 ※既存店売上高伸長率は、	2.6%	3.2%	▲ 0.6%
(うち物販) 収益認識基準適用前の数値で	1.5%	2.1%	▲ 0.6%
( <b>うち調剤)</b> 比較しております。	7.0%	8.0%	<b>▲</b> 1.0%
出店(国内)	79店舗	75店舗	4店舗
閉店(国内)	11店舗	19店舗	▲ 8店舗
M&A	165店舗	0店舗	165店舗
期末店舗数(国内)	2,690店舗	2,513店舗	177店舗
調剤売上高(国内)	110,203百万円	107,850百万円	2,353百万円
調剤売上高構成比	19.6%	19.4%	0.2%
調剤併設店舗数(国内) *前期末増減 104店舗	1,943店舗	1,929店舗	14店舗
調剤併設率(国内)	73.5%	78.2%	<b>▲</b> 4.7%
改装(全面改装)	28店舗	51店舗	▲ 23店舗
24時間営業店舗数	269店舗	-	-
3. その他	実績		
<b>PB商品構成比</b> 6.0	%(内訳ハピコム 16.4%,ト	ップバリュ 24.4%,ウエルシアPB	56.1%,その他 3.1%)
ウエルカフェ設置店舗数	410店舗		-

<sup>\*</sup>調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

#### 2023年2月期 第2四半期 業績(計画比)



売上高

物販:猛暑、外出機会の増加による季節商品の伸長、コロナ感染第7波 抗原検査キットや医薬品の需要拡大

調剤:調剤報酬改定・薬価改定があったが、調剤併設数の増加等により処方箋受付枚数が伸長

コクミン・フレンチ統合による増加

売上総利益

医薬品の需要増加及び経営統合による増加

販管費

人件費適正化の施策効果は継続

エネルギー価格の高騰により水道光熱費の大幅な上昇が影響

コクミン・フレンチ統合による増加

	)は売上高構成比率	· (04)	実績		計画	
( )	/ はソじエ同情/以心学	(70)	大順		差異	計画比(%)
売	上	高	<b>562,752</b> (100.0)	555,800 (100.0)	6,952	101.3
売	上総利	」 益	<b>170,624</b> (30.3)	168,240 (30.3)	2,384	101.4
販一	売 費 及 般 管 理		<b>146,636</b> (26.0)	142,880 (25.7)	3,756	102.6
営			<b>23,988</b> (4.3)	25,360 (4.6)	<b>▲</b> 1,371	94.6
経	常 利	益	<b>27,974</b> (5.0)	28,540 (5.1)	▲ 565	98.0
	社株主に帰り 半 期 純 ラ	属する 利 益	<b>17,088</b> (3.0)	17,560 (3.2)	<b>▲</b> 471	97.3

#### 2023年2月期 第2四半期 業績(前年同期比 累計)



売上高

物販:猛暑、外出機会の増加による季節商品の伸長、コロナ感染第7波 抗原検査キットや医薬品の需要拡大

調剤:調剤報酬改定・薬価改定があったが、調剤併設数の増加等により処方箋受付枚数が伸長

【参考 旧基準概算】

統合による増加(ププレひまわり、コクミン・フレンチ)

売上総利益

医薬品の需要増加及び経営統合による増加

販管費

水道光熱費の増加及びププレひまわり、コクミン、フレンチ子会社化による増加

経常利益

コロナ関連設備投資補助金を営業外収益へ計上

(単位: 百万円)

加丝認識

#### 収益認識の影響

自社ポイント付与分は

ポイント引当金繰入額計上していたものを、 収益計上の繰り延べに変更

#### 他社ポイント制度付与分は

「販管費」へ費用計上していたものを、「売上高」から 控除することに変更

代理人取引(委託販売等) は 総額から純額に変更



売上高 ▲11,212

(単位:百万円) 自社ポイント付与分 ▲ 742

他社ポイント付与分 代理人取引

**▲**7,835

(委託販売等)

**▲**2,634

#### 売上原価 ▲2,634

代理人取引 (委託販売等) **▲**2,634

売上総利益

**▲**8,577

販管費 **▲8,585** 

自社ポイント付与分 **▲** 750 他社ポイント付与分 **▲**7,835

( ) ( <b>t</b>		前年同	期実績
売上高 構成比率(%)	実績		前年 同期比 (%)
売 上 高	<b>562,752</b> (100.0)	508,295 (100.0)	110.7
売上総利益	<b>170,624</b> (30.3)	157,814 (31.0)	108.1
販売費及び 一般管理費	<b>146,636</b> (26.0)	135,078 (26.5)	108.6
営 業 利 益	<b>23,988</b> (4.3)	22,735 (4.5)	105.5
経常利益	<b>27,974</b> (5.0)	25,145 (4.9)	111.2
親会社株主に 帰 属 す る 四半期純利益	<b>17,088</b> (3.0)	15,527 (3.1)	110.1

	前年 同期比 (%)	の差額
573,965 (100.0)	112.9 (100.0)	▲ 11,212
179,202 (31.2)	113.6 (31.0)	▲ 8,577
155,221 (27.0)	114.9 (26.5)	▲ 8,585
23,980 (4.2)	105.5 (4.5)	7
27,966 (4.9)	111.2 (4.9)	7
17,080 (3.0)	110.0 (3.1)	7

## 2023年2月期 第2四半期 業績(前年同期比 期間)



												(単位: 百万円)			
						10	Q			20	Q				
			売上高 : (0/)	1			【参考旧题	<b>基準概算</b> 】			【参考旧基	<b>基準概算</b> 】			
	伸戏。	江6年	(%)			前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)			
売		Ŀ	· •	高	267,716 (100.0)	107.6 (100.0)	273,177 (100.0)	109.8 (100.0)	295,035 (100.0)	113.7 (100.0)	300,787 (100.0)	115.9 (100.0)			
売	Ł	総	利	益	v 70,717 105.0 74,936 11				92,193 (31.2)	110.8 (32.1)	96,580 (32.1)	116.1 (32.1)			
販一	売 般	費管				105.0 (27.1)	112.1 (26.1)	80,284 (26.7)	118.5 (26.1)						
営	業	ŧ	利	益	7,713 (2.9)	105.9 (2.9)	7,685 (2.8)	105.5 (2.9)	16,274 (5.5)	105.3 (6.0)	16,295 (5.4)	105.4 (6.0)			
経	常	Ř	利	益	10,495 (3.9)	118.6 (3.6)	10,467 (3.8)	118.3 (3.6)							
親帰四	会 属 半	社 場 期	す	主 に る 利 益	6,321 (2.4)	119.1 (2.1)	6,293 (2.3)	118.6 (2.1)	10,766 105.4 10,787 105.6 (3.6) (3.9)						
特	ā	5	事	項	無料PCR 4月 花粉ピーク	及び薬価改定	(21全面解除)		【2022年】 6月 コクミン及びフレンチ子会社化 月後半 記録的な猛暑 7月 コロナ感染第7波 8月 薬価改定後の交渉妥結 行動制限なしの夏休み						
					3月 緊急事態 4月 薬価改定 緊急事態 5月 緊急事態	宣言/花粉ピーク 宣言・まん延防止等 宣言・まん延防止等 <sup>33</sup> い梅雨入り(奄美	ナ感染第4波	7月 梅雨明ける	ご季節品好調/オ ・パラリンピック/薬	等重点措置延長 リンピック 価改定後の交渉3					

#### 2023年2月期 第2四半期 業績(会社別)(1)



ウエルシア薬局

医薬品及び調剤の伸長 販管費のコントロールを行い増収増益

コクミン

人流回復及び経営統合に伴う粗利改善により黒字化

シミズ薬品

物販売上の伸長と調剤併設の推進効果により利益伸長

			ウエルシアH	D(連結)			ウエルシ	ア薬局		コク	ミン	ププレひ	まわり
	( )は 売上高			【参考旧基	<b>基準概算</b> 】			【参考旧基	<b>基準概算</b> 】		【参考		【参考
	構成比率(%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		旧基準 概算】		旧基準 概算】
売	上	562,752 (100.0)		573,965 (100.0)	112.9 (100.0)	481,393 ( 100.0)	103.5 ( 100.0)	490,814 ( 100.0)	105.6 ( 100.0)	10,379 (100.0)	10,398 (100.0)	25,110 (100.0)	25,635 (100.0)
売	上総利益	170,624 (30.3)		179,202 (31.2)	113.6 ( 31.0)	148,137 ( 30.8)	102.1 ( 31.2)	155,263 ( 31.6)	107.1 ( 31.2)	3,291 (31.7)	3,295 (31.7)	5,831 (23.2)	6,356 ( 24.8)
販一	売 費 及 ( 般 管 理 費		!	155,221 (27.0)	114.9 ( 26.5)	124,144 ( 25.8)	101.3 ( 26.4)	131,270 ( 26.7)	107.1 ( 26.4)	3,266 (31.5)	3,266 (31.4)	5,915 (23.5)	6,458 ( 25.2)
営	業利益	23,988 (4.3)		23,980 (4.2)	105.5 ( 4.5)	23,993 ( 5.0)	107.0 ( 4.8)	23,993 ( 4.9)	107.0 ( 4.8)	24 (0.2)	28 (0.3)	<b>▲</b> 84 (-)	▲ 101 (-)
経	常利益	27,974 (5.0)		27,966 (4.9)	111.2 ( 4.9)	27,461 ( 5.7)	110.8 ( 5.3)	27,461 ( 5.6)	110.8 ( 5.3)	81 (0.8)	85 (0.8)	339 (1.4)	322 (1.3)
親帰四		17,088 (3.0)		17,080 (3.0)	110.0 ( 3.1)	17,596 ( 3.7)	112.6 ( 3.4)	17,596 ( 3.6)	112.6 ( 3.4)	54 (0.5)	58 (0.6)	272 (1.1)	254 (1.0)

## 2023年2月期 第2四半期 業績(会社別)(2)



		丸大サク	ラヰ薬局			シミズ	薬品			クスリの	マルエ		のt その	
( ) は 売上高			【参考旧基	<b>基準概算</b> 】			【参考 旧	<b>基準概算</b> 】			【参考旧基	<b>基準概算</b> 】		【参考
構成比率		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		旧基準概算】
売 上 🏗	15,322 ( 100.0)	104.9 ( 100.0)	15,802 ( 100.0)	108.2 ( 100.0)	12,098 ( 100.0)	105.9 ( 100.0)	12,319 ( 100.0)	107.8 ( 100.0)	6,877 ( 100.0)	101.3 ( 100.0)	7,001 ( 100.0)	103.1 ( 100.0)	_ 11,570	_ 11,994
売 上 総 利 払	4,146 ( 27.1)		4,484 ( 28.4)	110.9 ( 27.7)	3,665 ( 30.3)	104.0 ( 30.8)	3,831 ( 31.1)	108.7 ( 30.8)	2,152 ( 31.3)	101.0 ( 31.4)	2,254 ( 32.2)	105.8 ( 31.4)	_ 3,399	– 3,715
販 売 費 及 ( 一 般 管 理 3			3,758 ( 23.8)	111.2 ( 23.1)	3,056 ( 25.3)	102.9 ( 26.0)	3,221 ( 26.2)	108.4 ( 26.0)	1,969 ( 28.6)	100.6 ( 28.9)	2,072 ( 29.6)	105.8 ( 28.9)	1,276 3,587	1,276 3,897
営業利益	726 ( 4.7)	109.2 ( 4.6)	726 ( 4.6)	109.2 ( 4.6)	609 ( 5.0)	110.1 ( 4.8)	609 ( 4.9)	110.1 ( 4.8)	182 ( 2.7)	106.2 ( 2.5)	182 ( 2.6)	106.2 ( 2.5)	▲ 1,276 ▲ 187	,
経常利益	787 ( 5.1)	108.3 ( 5.0)	787 ( 5.0)	108.3 ( 5.0)	705 ( 5.8)	116.7 ( 5.3)	705 ( 5.7)	116.7 ( 5.3)	225 ( 3.3)	110.4 ( 3.0)	225 ( 3.2)	110.4 ( 3.0)	▲ 1,276 ▲ 349	,
親会社株主( 帰 属 す る 四半期純利益	5 (2.2)	105.5 ( 3.2)	500 ( 3.2)	105.5 ( 3.2)	481 ( 4.0)	122.0 ( 3.5)	481 ( 3.9)	122.0 ( 3.5)	148 ( 2.2)	90.7 ( 2.4)	148 ( 2.1)	90.7 ( 2.4)	▲ 1,276 ▲ 688	,

#### 月次売上高伸長率(国内)

※月次売上高伸長率は、収益認識基準適用前の数値で比較しております。



物販

猛暑、外出機会の増加による季節商品の伸長、コロナ感染第7波 抗原検査キットや医薬品の需要拡大

調剤

調剤報酬改定・薬価改定があったが、調剤併設数の増加等により処方箋受付枚数が伸長

(単位:%)

				202	1年					202	2年			
			9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
	ウエルシ	ア薬局	2.5	2.7	3.0	1.4	7.4	3.0	2.7	1.6	0.0	1.4	4.7	4.3
	シミズ	薬品	3.3	5.0	4.2	2.2	8.4	9.4	1.7	5.2	1.0	3.6	4.8	5.6
既存店	丸大サク	5	0.6	1.2	<b>▲</b> 2.6	▲0.8	5.5	9.0	5.3	3.3	1.8	1.4	7.7	6.7
店	MAS	AYA	<b>▲</b> 2.5	2.9	<b>▲</b> 5.1	7.9	8.3	<b>▲</b> 8.6	14.5	11.5	3.8	15.4	7.4	10.2
	金光	薬品	8.2	8.0	10.3	6.0	24.1	<b>▲</b> 0.6	2.8	5.6	<b>▲</b> 4.2			
	よど	† <del>*</del>	<b>▲</b> 1.8	4.6	0.6	<b>▲</b> 2.7	6.0	1.1	5.6	5.5	1.6	4.1	6.6	9.9
	クスリの	マルエ	0.4	2.0	1.4	▲0.5	11.8	8.4	2.8	0.7	▲0.2	0.0	1.2	2.0
	グループ計	売上高	2.3	2.7	2.8	1.3	7.5	3.4	2.9	1.8	0.1	1.6	4.8	4.5
		(うち物販)	▲0.2	1.8	▲0.1	<b>▲</b> 1.2	6.5	2.3	0.6	1.0	<b>▲</b> 1.6	0.4	4.8	3.5
		(うち調剤)	13.8	6.3	15.8	11.8	11.5	6.4	9.0	4.9	8.3	6.3	4.8	8.5
		客数	<b>▲</b> 1.3	1.7	0.3	<b>▲</b> 1.0	3.9	0.5	▲0.3	▲0.6	▲0.7	0.4	2.4	1.8
		客単価	3.6	1.0	2.5	2.3	3.6	2.9	3.2	2.4	0.8	1.2	2.4	2.7
	グループ計	売上高	6.1	6.2	6.2	10.0	16.6	11.5	10.4	10.3	8.5	13.5	17.1	16.4
全店		客数	3.2	6.1	4.4	8.9	14.5	10.1	9.0	9.1	8.9	14.5	16.8	15.8
	fl 11+40/42021	客単価	2.9	0.1	1.8	1.1	2.1	1.4	1.4	1.2	▲0.4	<b>▲</b> 1.0	0.3	0.6

<sup>\*</sup>ププレひまわりは2021年12月から、コクミン及びフレンチは2022年6月から全店伸長率に含まれておりますが、新店扱いのため既存店伸長率には含まれておりません。

#### 品目別売上高及び構成比(1)



医薬品 コロナ感染第7波により抗原検査キットや総合感冒薬、解熱鎮痛剤等の医薬品需要が拡大

化粧品 外出機会の増加によりUV関連等の季節品が伸長 メイクアップ関連商品は持ち直し傾向

家庭用雑貨 前年巣ごもり需要・除菌関連品の反動減

食品 前年巣ごもり需要の反動減

その他 酒が巣ごもり需要反動減 PCR等検査無料化事業の手数料が増加

	( )は 売上高構成比率(%)					ウエルシアH	D(連結)			ウエルシ	ア薬局		コク	シ	ププレひ	まわり
売_	上高棒			)		前年 同期比 (%)	【参考旧》	基準概算】 前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)	【参考旧記	基準概算】 前年 同期比 (%)		【参考 旧基準 概算】		【参考 旧基準 概算】
		医	薬	品	115,822 (20.6)	112.7 (20.2)	118,666 (20.7)	i i	98,656 ( 20.5)	105.3 ( 20.2)	101,157 ( 20.6)	108.0 ( 20.2)	2,733 (26.3)	2,750 (26.5)	4,900 (19.5)	5,014 (19.6)
		化	粧	品	88,327 (15.7)	111.1 (15.6)	90,444 (15.8)	113.7 (15.6)	71,114 ( 14.8)	101.8 ( 15.0)	72,741 ( 14.8)	104.1 ( 15.0)	2,750 (26.5)	2,754 (26.5)	4,472 (17.8)	4,578 (17.9)
		家雑	庭	用 貨	77,411 (13.8)	106.2 (14.3)	79,848 (13.9)	109.5 (14.3)	66,120 ( 13.7)	99.6 ( 14.3)	68,187 ( 13.9)	102.7 ( 14.3)	717 (6.9)	717 (6.9)	4,067 (16.2)	4,161 (16.2)
		食		品	124,928 (22.2)	109.1 (22.5)	128,184 (22.3)	111.9 (22.5)	107,166 (22.3)	101.9 ( 22.6)	109,895 ( 22.4)	104.5 ( 22.6)	365 (3.5)	365 (3.5)	7,647 (30.5)	7,817 (30.5)
		₹	Ø	他	45,456 (8.0)	111.2 (8.2)	46,462 (8.1)	113.6 (8.2)	36,946 ( 7.6)	102.2 ( 7.8)	37,778 ( 7.7)	104.5 ( 7.8)	201 (2.0)	204 (1.9)	2,934 (11.7)	3,031 (11.8)
	物	l	販	計	451,945 (80.3)	110.1 (80.8)	463,607 (80.8)	112.9 (80.8)	380,004 ( 78.9)	102.3 ( 79.9)	389,761 ( 79.4)	105.0 ( 79.9)	6,769 (65.2)	6,793 (65.3)	24,021 (95.7)	24,603 (96.0)
	調	l		剤	110,203 (19.6)	112.8 (19.2)	110,357 (19.2)	113.0 (19.2)	100,904 (21.0)	107.8 ( 20.1)	101,053 ( 20.6)	107.9 ( 20.1)	3,604 (34.7)	3,604 (34.7)	1,031 (4.1)	1,031 (4.0)
4	`			計	562,148 (99.9)	110.6 (100.0)			480,909 ( 99.9)	103.4 ( 100.0)			10,374 (99.9)		25,053 (99.8)	
₹	<b>三</b> 娄	汝 彩	収	入	603 (0.1)	- (-)			484 ( 0.1)	_ (-)			5 (0.1)		56 (0.2)	
<b>2</b>	ì			計	562,752 (100.0)	110.7 (100.0)	573,965 (100.0)	112.9 (100.0)	481,393 ( 100.0)	103.5 ( 100.0)	490,814 ( 100.0)	105.6 ( 100.0)	10,379 (100.0)	10,398 (100.0)	25,110 (100.0)	25,635 (100.0)

## 品目別売上高及び構成比(2)



						丸大サク	ラヰ薬局			シミズ	薬品			クスリの	マルエ	
		( )	は				【参考旧基		_		【参考 旧				【参考 旧基	
売」	上高構	構成比:	率(%	)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
		医	薬	品	3,467 (22.6)	110.3 (21.5)	3,560 (22.5)	113.3 (21.5)	2,877 (23.8)	102.7 (24.5)	2,932 (23.8)	104.7 (24.5)	1,924 (28.0)	97.1 (29.2)	1,961 (28.0)	99.0 (29.2)
		化	粧	品	2,376 (15.5)	101.4 (16.0)	2,447 (15.5)	104.4 (16.0)	2,120 (17.5)	104.4 (17.8)	2,161 (17.5)	106.4 (17.8)	1,334 (19.4)	96.5 (20.4)	1,363 (19.5)	98.6 (20.4)
		家雑	庭	用 貨	2,554 (16.7)	103.4 (16.9)	2,643 (16.7)	107.0 (16.9)	1,972 (16.3)	100.8 (17.1)	2,048 (16.6)	104.7 (17.1)	1,129 (16.4)	96.9 (17.2)	1,154 (16.5)	99.1 (17.2)
		食		品	4,108 (26.8)	101.7 (27.7)	4,312 (27.3)	106.8 (27.7)	2,506 (20.7)	109.5 (20.0)	2,546 (20.7)	111.3 (20.0)	1,148 (16.7)	103.0 (16.4)	1,178 (16.8)	105.6 (16.4)
		₹	Ø	他	1,646 (10.8)	104.0 (10.9)	1,685 (10.7)	106.5 (10.9)	780 (6.5)	104.0 (6.6)	797 (6.5)	106.2 (6.6)	245 (3.6)	111.3 (3.2)	251 (3.6)	114.4 (3.2)
	物		販	計	14,154 (92.4)	104.2 (93.0)	14,649 (92.7)	107.9 (93.0)	10,257 (84.8)	104.4 (86.0)	10,487 (85.1)	106.7 (86.0)	5,781 (84.1)	98.6 (86.4)	5,910 (84.4)	100.8 (86.4)
	調	l		剤	1,151 (7.5)	112.5 (7.0)	1,152 (7.3)	112.6 (7.0)	1,829 (15.1)	114.4 (14.0)	1,831 (14.9)	114.6 (14.0)	1,090 (15.9)	118.1 (13.6)	1,091 (15.6)	118.2 (13.6)
小	١			計	15,305 (99.9)	104.8 (100.0)			12,086 (99.9)	105.8 (100.0)			6,872 (100.0)	101.2 (100.0)		
手	- 数	牧 彩	収	入	17 (0.1)	_ (-)			11 (0.1)	_ (-)			5 (0.0)	- (-)		
合	ì			計	15,322 (100.0)	104.9 (100.0)	15,802 (100.0)	108.2 (100.0)	12,098 (100.0)	105.9 (100.0)	12,319 (100.0)	107.8 (100.0)	6,877 (100.0)	101.3 (100.0)	7,001 (100.0)	103.1 (100.0)

#### 品目別売上総利益率(1)



物販

コロナ感染第7波により抗原検査キットや総合感冒薬、解熱鎮痛剤等の医薬品需要が拡大し増加

調剤

調剤報酬改定・薬価改定の影響を受け前年より低下

(単位:%)

						ウエルシアH	D(連結)			ウエルシ	ア薬局		コク	ミン	ププレび	まわり
							【参考旧基				【参考旧			【参考		
						前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減		旧基準 概算】		概算】
		医	薬	品	40.2	▲ 0.3	40.9	0.4	40.4	▲ 0.2	41.1	0.5	36.7	36.6	38.7	40.1
		化	粧	品	32.9	<b>▲</b> 1.5	34.5	0.1	33.1	<b>▲</b> 1.2	34.6	0.3	29.5	29.6	29.4	31.0
		家雑	庭	用 貨	27.9	<b>▲</b> 1.0	29.1	0.2	28.4	▲ 0.7	29.6	0.5	29.7	29.7	21.3	23.0
		食		品	18.6	<b>▲</b> 1.6	19.9	▲ 0.3	19.1	<b>▲</b> 1.3	20.4	0.0	23.4	23.4	12.4	14.3
		₹	Ø	他	16.1	0.9	17.9	2.7	16.0	1.0	17.8	2.8	29.0	30.0	13.6	16.3
	物	Į	反	計	28.3	▲ 0.8	29.5	0.4	28.6	▲ 0.5	29.8	0.7	32.1	32.1	22.6	24.4
	調			剤	38.4	<b>A</b> 1.0	38.5	▲ 0.9	38.7	▲ 0.7	38.8	▲ 0.6	30.9	30.9	34.2	34.2
小				計	30.2	▲ 0.8			30.7	▲ 0.5			31.7		23.1	
手	数	料	収	入	100.0	_			100.0	_			100.0		100.0	
合				計	30.3	▲ 0.7	31.2	0.2	30.8	▲ 0.4	31.6	0.4	31.7	31.7	23.2	24.8

## 品目別売上総利益率(2)



(単位:%)

						丸大サク	ラヰ薬局			シミズ	薬品			クスリの		(丰世: 70)
							【参考旧	<b>基準概算</b> 】			【参考 旧	<b>基準概算</b> 】			【参考旧基	<b>基準概算</b> 】
						前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減
		医	薬	品	40.6	0.5	41.8	1.7	40.0	▲ 0.4	40.7	0.3	38.6	0.4	39.5	1.3
		化	粧	品	31.5	<b>▲</b> 1.8	33.5	0.2	33.1	<b>1</b> .0	34.3	0.2	33.0	▲ 0.8	34.5	0.7
		家雑	庭	用 貨	25.1	<b>▲</b> 1.5	26.9	0.3	28.3	0.4	29.1	1.2	27.0	▲ 0.1	28.2	1.1
		食		品	16.2	<b>▲</b> 1.6	17.7	▲ 0.1	18.6	<b>▲</b> 1.0	19.8	0.2	17.6	▲ 0.9	18.8	0.3
		₹	Ø	他	12.6	<b>1</b> .0	14.6	1.0	13.9	0.2	15.7	2.0	16.2	0.1	18.4	2.3
	物	ļ	反	計	26.0	▲ 0.8	27.5	0.7	29.1	▲ 0.6	30.1	0.4	29.9	▲ 0.5	31.1	0.7
	調			剤	39.4	▲ 0.8	39.4	▲ 0.8	36.5	<b>▲</b> 1.2	36.6	<b>▲</b> 1.1	38.1	0.2	38.2	0.3
小				計	27.0	▲ 0.7			30.2	▲ 0.6			31.2	▲ 0.2		
手	数	料	収	入	100.0	_			100.0	_			100.0	_		
合				計	27.1	▲ 0.6	28.4	0.7	30.3	▲ 0.5	31.1	0.3	31.3	▲ 0.1	32.2	0.8

#### 販売管理費及び構成比(1)



人件費適正化の施策効果は継続

賃借料新店出店等による上昇

その他 エネルギー価格の高騰により水道光熱費の大幅な上昇

			,	ウエルシア H	D(連結)		ウエルシア薬局				コクミン		ププレひまわり	
構成	( ) は 売上高 战比率( <sup>c</sup>			前年 同期比 (%)	【参考旧	基準概算】 前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)	【参考旧基	基準概算】 前年 同期比 (%)		【参考 旧基準 概算】		【参考 旧基準 概算】
٨	件	費	76,643 ( 13.6)	110.7 ( 13.6)	76,643 ( 13.4)	110.7 ( 13.6)	65,659 ( 13.6)	104.1 ( 13.6)	65,659 ( 13.4)	104.1 ( 13.6)	1,494 ( 14.4)	1,494 ( 14.4)	2,895 ( 11.5)	2,895 ( 11.3)
広	告	費	2,414 ( 0.4)	24.2 ( 2.0)	11,000 ( 1.9)	110.4 ( 2.0)	1,676 ( 0.3)	19.6 ( 1.8)	8,802 ( 1.8)	103.1 ( 1.8)	55 ( 0.5)	55 ( 0.5)	139 ( 0.6)	682 ( 2.7)
賃	借	料	25,151 ( 4.5)	118.5 ( 4.2)	25,151 ( 4.4)	118.5 ( 4.2)	21,128 ( 4.4)	108.2 ( 4.2)	21,128 ( 4.3)	108.2 ( 4.2)	1,069 ( 10.3)	1,069 ( 10.3)	1,129 ( 4.5)	1,129 ( 4.4)
₹	Ø	他	42,426 ( 7.5)	122.5 ( 6.7)	42,426 ( 7.3)	122.5 ( 6.7)	35,680 ( 7.5)	113.4 ( 6.8)	35,680 ( 7.2)	113.4 ( 6.8)	648 ( 6.3)	648 ( 6.2)	1,751 ( 6.9)	1,751 ( 6.8)
合		計	146,636 ( 26.0)	108.6 ( 26.5)	155,221 ( 27.0)	114.9 ( 26.5)	124,144 ( 25.8)	101.3 ( 26.4)	i ' i	107.1 ( 26.4)	3,266 ( 31.5)	3,266 ( 31.4)	5,915 ( 23.5)	6,458 ( 25.2)

## 販売管理費及び構成比(2)



	( ) (‡			丸大サク	ラヰ薬局			シミズ	薬品		クスリのマルエ			
	( ) (a 売上高				【参考旧基				【参考 旧基				【参考旧基	
構成	比率(	%)		前年 同期比 (%)										
人	件	費	1,831 ( 12.0)	110.4 ( 11.4)	1,831 ( 11.6)	110.4 ( 11.4)	1,660 ( 13.7)	104.4 ( 13.9)	1,660 ( 13.5)	104.4 ( 13.9)	1,148 ( 16.7)	103.2 ( 16.4)	1,148 ( 16.4)	103.2 ( 16.4)
広	告	費	101 ( 0.7)	24.7 ( 2.8)	439 ( 2.8)	106.7 ( 2.8)	44 ( 0.4)	21.6 ( 1.8)	209 ( 1.7)	101.2 ( 1.8)	56 ( 0.8)	33.2 ( 2.5)	158 ( 2.3)	93.8 ( 2.5)
賃	借	料	408 ( 2.7)	103.2 ( 2.7)	408 ( 2.6)	103.2 ( 2.7)	579 ( 4.8)	107.5 ( 4.7)	579 ( 4.7)	107.5 ( 4.7)	289 ( 4.2)	101.0 ( 4.2)	289 ( 4.1)	101.0 ( 4.2)
<del>7</del>	Ø	他	1,078 ( 7.0)	118.2 ( 6.2)	1,078 ( 6.8)	118.2 ( 6.2)	772 ( 6.4)	121.6 ( 5.6)	772 ( 6.3)	121.6 ( 5.6)	476 ( 6.9)	121.9 ( 5.8)	476 ( 6.8)	121.9 ( 5.8)
合		計	3,420 ( 22.4)	101.2 ( 23.1)	3,758 ( 23.8)	111.2 ( 23.1)	3,056 ( 25.3)	102.9 ( 26.0)	3,221 ( 26.2)	108.4 ( 26.0)	1,969 ( 28.6)	100.6 ( 28.9)	2,072 ( 29.6)	105.8 ( 28.9)



概要

調剤報酬改定・薬価改定により売上総利益率が低下 国の施策に沿った取り組みの強化により各種加算の算定率は向上

	2020年2月期 2Q		2021年 20		2022年 20		2023年2月期 2Q		
		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減	
調 剤 売 上 高 ( 百万円 )	75,127	119.5%	84,048	111.9%	97,680	116.2%	110,203	112.8%	
処 方 箋 枚 数 ( 千 枚 )	7,673	117.6%	7,635	99.5%	9,373	122.8%	10,557	112.6%	
処 方 箋 単 価 ( 円 )	9,791	101.6%	11,008	112.4%	10,421	94.7%	10,439	100.2%	
売 上 総 利 益 率 ( % )	38.6	1.2	38.1	▲ 0.5	39.4	1.3	38.4	<b>▲</b> 1.0	
調剤併設店舗数 (店)	1,345	138	1,506	161	1,742	236	1,943	201	
調 剤 併 設 率 (%)	69.6	1.3	71.4	1.8	78.0	6.6	73.5	<b>▲</b> 4.5	

<sup>\*</sup>調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

<sup>\*2023</sup>年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。



概要

#### 調剤併設店舗数は前年同期末から1年間で201店舗増

			ウエルシアHD (連結)		ウエルシア薬局		ププレ ひまわり			シミズ薬品		クスリの マルエ	
		′22年2月期 2 Q	'23年2月期 2Q	′22年2月期 2Q	'23年2月期 2Q	'23年2月期 2Q	23年2月期 2Q	′22年2月期 2Q	'23年2月期 2Q	′22年2月期 2Q	'23年2月期 2Q	′22年2月期 2Q	'23年2月期 2Q
調(	剤 売 上 高 百万円 )	97,680	110,203	93,616	100,904	3,604	1,031	1,023	1,151	1,598	1,829	923	1,090
処	方 箋 枚 数 千 枚 )	9,373	10,557	8,960	9,786	208	85	114	133	150	177	79	93
処 (	方 箋 単 価 円 )	10,421	10,439	10,448	10,310	17,328	12,078	8,917	8,623	10,641	10,289	11,582	11,693
調(	剤併設店舗数 店 )	1,742	1,943	1,651	1,762	46	20	31	39	35	43	19	23
調(	剤 併 設 率 % )	78.0	73.5	82.5	83.9	28.4	14.9	34.8	41.1	56.5	64.2	33.3	39.7
(	末店舗数店)	2,233	,	2,001	,	162	134	89	95	62	67	57	58

<sup>\*</sup>調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

<sup>\*2023</sup>年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。



概要

新卒889名(薬剤師420名、総合職・調剤事務469名 2022年4月入社)

	ウエルシアH	D(連結) 前期末増減	ウエルシア 薬局	コクミン	ププレ ひまわり	丸大サクラヰ薬局	シミズ薬品	クスリの マルエ
従 業 員 数 ( 人 )	14,934	1,640	11,634	756	679	458	355	356
臨 時 従 業 員 数 (8H換算人数,人)	25,484	1,004	22,132	559	1,036	705	537	89
		•	•					
薬 剤 師 数(在籍人数,人)	7,710	911	6,936	396	60	85	121	91
登録販売者数(在籍人数,人)	17,660	993	14,357	712	997	578	483	341
1店舗当薬剤師数 (人,国内)	2.92	0.10	3.30	2.44	0.45	0.89	1.81	1.57
1店舗当登録販売者数	6.68	▲ 0.23	6.84	4.40	7.44	6.08	7.21	5.88

<sup>\*</sup>薬剤師数・登録販売者数及び1店舗当薬剤師数・1店舗当登録販売者数は、化粧品専門店を除いて算出しております。

#### 出退店の状況



出店(国内)

実績 79店舗(計画差異 4店舗)

稼働月数(国内)

実績 288ヶ月 (計画差異 19ヶ月)

(単位:店)

			2022年	子会社化または	合併による	出店	<b>5</b>	閉	店	2022年
			2月末	事業譲渡に よる増減	増減	計画	実績	計画	実績	8月末
		ウェルシア薬局 (うちNARCIS)	2,023 (8)	_	26	65 (1)	68 (1)	17 (—)	8 (—)	2,109 (9)
		丸 大 サクラヰ 薬 局	92	_	_	4	3	—	_	95
		シ ミ ズ 薬 品	65	_	_	3	3	1	1	67
	_	クスリのマルエ	58	_	_	1	1	1	1	58
	会社別	よ ど や	25	_	_	_	_		_	25
	別	金 光 薬 品	26	_	▲ 26	_	_		_	_
		MASAYA	36	_	_	1	1		_	37
		ププレひまわり	132	_	_	1	2	_	_	134
		コクミン	_	162	_	_	1	_	1	162
		フ レ ン チ	_	3	_	_	_	_	_	3
		北 海 道	_	7	_	_	_		_	7
		東北	184	1	_	5	4	1	_	189
		関 東	1,115	54	_	17	19	5	2	1,186
	地域別	中部	527	1	_	18	14	7	2	540
	別	近畿	399	86	_	24	28	5	6	507
		中国	161	2	—	7	7	1	1	169
		四国	68	—	_	1	2		—	70
		九州	3	14	_	3	5	_	_	22
		国 内	2,457	165	_	75	79	19	11	2,690
		海 外	11	—	_	1	1	—	—	12
		連結	2,468	165	_	76	80	19	11	2,702

#### 2023年2月期 第2四半期 取り組み



#### (1)専門性の追求・営業力の強化

- 1) 調剤併設の推進 調剤併設数前期末増減 +104店舗 土曜開局数 同 +81店舗 オンライン資格確認システムを1,620店舗で運用、おくすり受取ロッカー63店舗に設置
- 2) PCR等検査無料化事業への積極的参加と抗原検査キットの継続販売
- 3) PB品の開発・拡売 「からだウエルシア」「くらしウエルシア」 2022年8月末 計100 SKU
- 4) フォーマットの強化 北陸・九州・幕張で「食」カテゴリーの実験を継続

#### (2) 業務効率化に向けた取り組みの徹底と収益力改善

- 1) ワークマネジメントシステムの活用、シフトの見える化による人時コントロールの深耕
- 2) デジタルツールを活用したウエルシアIDの獲得、医薬品接客をサポートするアプリの導入

#### (3) サステナビリティ経営の推進

- 1)静岡県島田市との官民協働高齢者支援対策事業として、 移動販売車「うえたん号」の運用を開始
- 2) 統合報告書2022を2022年7月に発行 ホームページ掲載





## 2 2023年2月期 業績予想

- 2021年12月1日付で、ププレひまわりを株式取得により子会社化いたしました。
- ・ 2023年 2 月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。
- ・2022年6月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、 金光薬品を吸収合併いたしました。6月1日以降の金光薬品の計画及び前期実績を ウエルシア薬局に含めて記載しております。

## 2023年2月期 計画の前提指標及び重点施策



1. 計画		
▶売上高	1兆1,100億円	(前期比 108.2%)
▶経常利益	516億円	(前期比 108.4%)
▶親会社株主に帰属する当期純利益	284億円	(前期比 107.4%)
2. 前提指標		
▶ 既存店売上高伸長率	3.4%	※既存店売上高伸長率は、
(うち物販)	2.1%	収益認識基準適用前の数値で 比較しております。
(うち調剤)	9.0%	
▶ 出店	129店舗	(国内 128、海外 1)
▶ 閉店	25店舗	(国内 25、海外 0)
▶ 期末店舗数	2,572店舗	(国内 2,560、海外 12)
▶ 調剤売上高(国内)	2,208億円	(前期比 110.8%)
▶ 調剤併設店舗数(国内)	1,975店舗	(併設率 78.7%)
3. 重点施策		
▶ 新規開局	152店舗	(国内 152、海外 0)
▶ 改装(全面改装)	85店舗	

<sup>\*</sup>調剤併設率は、期末店舗数から化粧品専門店を除いて算出しております。

#### 2023年2月期 取り組み



#### (1)専門性の追求・営業力の強化

- 1) 支社制及びエリア運営による地域性対応の強化(営業・調剤・化粧品)
- 2)調剤併設の推進
- 3) PB品の開発・拡売
- 4) フォーマットの強化

#### (2)業務効率化に向けた取り組みの徹底と収益力改善

- 1) 人時数の適正化(人時売上高の追求)
- 2) 地域連携と対人業務の強化(機械化、調剤事務活用、専門教育の充実)
- 3) DXの推進

#### (3) サステナビリティ経営の推進

1) 本業による「企業理念と持続可能な社会の実現」の推進



	2022年2月	期 実績	2023:	年2月期 马	5想	【参考 2023:		
	金額	構成比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売 上 高	1,025,947	100.0%	1,110,000	100.0%	108.2%	1,131,000	100.0%	110.2%
(内、調剤売上高)	199,208	19.4%	220,800	19.9%	110.8%	220,800	19.5%	110.8%
売上総利益	320,944	31.3%	338,700	30.5%	105.5%	355,600	31.4%	110.8%
販売費及び 一般管理費	277,925	27.1%	291,700	26.3%	105.0%	308,600	27.2%	111.0%
営 業 利 益	43,018	4.2%	47,000	4.2%	109.3%	47,000	4.2%	109.3%
経常利益	47,590	4.6%	51,600	4.6%	108.4%	51,600	4.6%	108.4%
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益	26,453	2.6%	28,400	2.6%	107.4%	28,400	2.5%	107.4%
既存店伸長率								3.4%

<sup>\*</sup>四半期ごとの計画については、別紙「決算説明会補足資料」に記載しております。

## 通期業績予想(上半期·下半期)



	上半期			旧基準 上半期	概算	下半	·期	【参考】 -		型: 自万円) :概算 
	金額	構成比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
売 上 高	555,800	100.0%	566,500	100.0%	111.5%	554,200	100.0%	564,500	100.0%	109.1%
(内、調剤売上高)	107,850	19.4%	107,850	19.0%	110.4%	112,950	20.4%	112,950	20.0%	111.2%
売上総利益	168,240	30.3%	176,840	31.2%	112.1%	170,460	30.8%	178,760	31.7%	109.6%
販売費及び 一般管理費	142,880	25.7%	151,480	26.7%	112.1%	148,820	26.9%	157,120	27.9%	110.0%
営 業 利 益	25,360	4.6%	25,360	4.5%	111.5%	21,640	3.9%	21,640	3.8%	106.7%
経常利益	28,540	5.1%	28,540	5.0%	113.5%	23,060	4.2%	23,060	4.1%	102.7%
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益	17,560	3.2%	17,560	3.1%	113.1%	10,840	2.0%	10,840	1.9%	99.2%
既存店伸長率					3.2%					3.7%

<sup>\*</sup>四半期ごとの計画については、別紙「決算説明会補足資料」に記載しております。

## 通期業績予想(会社別1)



	( ) は	ウエル	レシアHD(連約	洁)		ウエルシア薬局		ププレ	す	丸大サクラヰ薬局		
	( )は 売上高 構成比率			【参 旧基辑			【参 旧基準		ひまわり		【参: 旧基準	
			金額	金額	前期比	金額	金額	前期比	金額	金額	金額	前期比
売	上	高	1,110,000 (100.0%)	1,131,000 (100.0%)	110.2% (100.0%)	972,385 (100.0%)	988,526 (100.0%)	106.6% (100.0%)	48,931 (100.0%)	29,983 (100.0%)	30,769 (100.0%)	105.9% (100.0%)
売	上総和	<b>削益</b>	338,700 (30.5%)	355,600 (31.4%)	110.8% (31.3%)	301,049 (31.0%)	315,134 (31.9%)	107.8% (31.5%)	12,123 (24.8%)	7,981 (26.6%)	8,660 (28.1%)	106.6% (28.0%)
販一	売 費 及 般 管 玛		291,700 (26.3%)	308,600 (27.2%)	111.0% (27.1%)	255,225 (26.3%)	269,310 (27.3%)	107.8% (26.9%)	11,620 (23.8%)	6,779 (22.6%)	7,458 (24.2%)	106.3% (24.2%)
営	業利	益	47,000 (4.2%)	47,000 (4.2%)	109.3% (4.2%)	45,824 (4.7%)	45,824 (4.6%)	107.4% (4.6%)	502 (1.0%)	1,202 (4.0%)	1,202 (3.9%)	108.0% (3.8%)
経	常利	益	51,600 (4.6%)	51,600 (4.6%)	108.4% (4.6%)	50,298 (5.2%)	50,298 (5.1%)	107.1% (5.1%)	515 (1.1%)	1,258 (4.2%)	1,258 (4.1%)	103.2% (4.2%)
親帰当	会 社 株 属 す 期 純 和	る	28,400 (2.6%)	28,400 (2.5%)	107.4% (2.6%)	28,720 (3.0%)	28,720 (2.9%)	106.6% (2.9%)	301 (0.6%)	792 (2.6%)	792 (2.6%)	101.6% (2.7%)

## 通期業績予想(会社別2)



			シミズ薬品			クスリのマルエ		
	( )は 売上高 構成比率		【参 旧基 <sup>维</sup>			【参 旧基 <sup>线</sup>		のれん その他
		金額	金額	前期比	金額	金額	前期比	
売	上高	24,243 (100.0%)	24,600 (100.0%)		14,017 (100.0%)		104.1% (100.0%)	– 20,440
売	上総利益	7,356 (30.3%)	7,702 (31.3%)	108.5% (31.1%)	4,337 (30.9%)	•	103.8% (32.0%)	– 5,853
販一	売費及び 般管理費	6,331 (26.1%)	6,677 (27.1%)	108.2% (27.0%)	3,905 (27.8%)	•	103.5% (29.0%)	1,903 5,936
営	業利益	1,025 (4.2%)	1,025 (4.2%)	110.5% (4.1%)	431 (3.1%)	431 (3.0%)	106.3% (3.0%)	<b>▲</b> 1,903 <b>▲</b> 83
経	常利益	1,153 (4.8%)	1,153 (4.7%)	111.8% (4.5%)	470 (3.4%)	470 (3.3%)	102.0% (3.4%)	▲1,903 ▲192
親帰当	会 社 株 主 に 属 す る 期 純 利 益	660 (2.7%)	660 (2.7%)	101.3% (2.9%)	300 (2.1%)	300 (2.1%)	44.6% (4.9%)	▲1,903 ▲472



(単位: 店)

					(丰位, 石)
	期首	合併による 増減	出店	閉店	期末
ウ エ ル シ ア 薬 局 (うち N A R C I S)	2,023 (8)	26	105 (1)	22	2,132 (9)
丸大サクラヰ薬局	92	<del></del>	6	1	97
シ ミ ズ 薬 品	65	<u>—</u>	6	1	70
会社別 クスリのマルエ	58	<del></del>	3	1	60
よ ど や	25	—	—	—	25
金光薬品	26	<b>▲</b> 26	_	—	_
M A S A Y A	36	—	4	—	40
ププレひまわり	132	—	4	—	136
東北	184		10	2	192
関東	1,115	—	31	8	1,138
中部	527	<del></del>	31	7	551
地域別近畿	399	<del></del>	34	7	426
中国	161	<del></del>	15	1	175
四国	68	<u> </u>	4	<del></del>	72
九州	3	<del>-</del>	3	<del></del>	6
国 内	2,457	<del></del>	128	25	2,560
海外	11	<del></del>	1	<u>—</u>	12
連結	2,468	<u> </u>	129	25	2,572
(宮中) 調剤併設店	1,839		152	16	1,975
(国内) 調剤併設率	76.2%				78.7%

<sup>\*</sup>調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。



当資料は、投資家の皆様にウエルシアホールディングス株式会社への理解を深めていただくことを 目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。

また、以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- 本資料に含まれる業績については、監査法人による会計監査を受けておりません。
- 業績見通し等は作成時点において、当社が予測しうる範囲内で作成したものです。
- 記載の業績見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- 投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 掲載内容について細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる 可能性もございますので、ご注意下さい。