



2023年2月期 第1四半期
決算説明会

2022年7月7日

ウエルシアホールディングス株式会社

証券コード：3141 東証プライム

1. 業績概要		
▶ 2023年2月期 第1四半期 総括		4
▶ 2023年2月期 第1四半期 業績（計画比）		5
▶ 2023年2月期 第1四半期 業績（前年同期比）		6
▶ 2023年2月期 第1四半期 業績（会社別1）		7
▶ 2023年2月期 第1四半期 業績（会社別2）		8
▶ 月次売上高伸長率（国内）		9
▶ 品目別売上高及び構成比 1		10
▶ 品目別売上高及び構成比 2		11
▶ 品目別売上総利益率 1		12
▶ 品目別売上総利益率 2		13
▶ 販売管理費及び構成比 1		14
▶ 販売管理費及び構成比 2		15
▶ 調剤部門実績（国内）		16
▶ 調剤併設の推進（会社別）		17
▶ 従業員数の状況		18
▶ 出退店の状況		19
▶ 2023年2月期 第1四半期 取り組み		20
▶ 【ご参考】 株式会社コクミン・株式会社フレンチ 概要		21
2. 2023年2月期 業績予想		
▶ 2023年2月期 計画の前提指標及び重点施策		23
▶ 2023年2月期 取り組み		24
▶ 通期業績予想		25
▶ 通期業績予想（上半期・下半期）		26
▶ 通期業績予想（会社別 1）		27
▶ 通期業績予想（会社別 2）		28
▶ 出退店計画		29



1 業績概要

- 2021年12月 1 日付で、ププレひまわりを株式取得により子会社化いたしました。
- 2023年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。

1. 業績概要		実績	計画	差異
売上高		267,716百万円	272,300百万円	▲ 4,583百万円
経常利益		10,495百万円	10,760百万円	▲ 264百万円
親会社株主に帰属する四半期純利益		6,321百万円	6,500百万円	▲ 178百万円
2. 指標		実績	計画	差異
既存店売上高伸長率	※既存店売上高伸長率は、 収益認識基準適用前の数値で 比較しております。	1.5%	3.2%	▲ 1.7%
（うち物販）		▲ 0.1%	2.2%	▲ 2.3%
（うち調剤）		7.4%	7.0%	0.4%
出店（国内）		40店舗	37店舗	3店舗
閉店（国内）		4店舗	5店舗	▲ 1店舗
期末店舗数（国内）		2,493店舗	2,489店舗	4店舗
調剤売上高（国内）		53,857百万円	53,800百万円	57百万円
調剤売上高構成比		20.1%	19.8%	0.3%
調剤併設店舗数（国内）		1,859店舗	1,874店舗	▲ 15店舗
調剤併設率（国内）	*前期末増減 20店舗	76.0%	76.7%	▲ 0.7%
改装（全面改装）		18店舗	24店舗	▲ 6店舗
24時間営業店舗数		263店舗	-	-
3. その他		実績		
PB商品構成比		5.8%（内訳ハピコム 17.1%,トップバリュ 25.9%,ウエルシアPB 56.9%,その他 0.1%）		
ウエルカフェ設置店舗数		399店舗	-	-

* 調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

2023年2月期 第1四半期 業績（計画比）

売上高

前年の巣ごもり需要の反動減が想定より大きくなり、物販が計画からマイナス
調剤は報酬改定、薬価改定があったが、人流の回復による受診平常化や、
調剤併設数の増加等により処方箋枚数が増加し計画達成

売上総利益

売上計画のマイナスにより未達
売上総利益率については、調剤報酬改定があったが物販が改善し計画水準で着地

販管費

人件費適正化の施策効果の継続等により、全体では計画内で着地

（単位：百万円）

（ ）は売上高構成比率（%）	実績	計画		
			差異	計画比（%）
売上高	267,716 (100.0)	272,300 (100.0)	▲ 4,583	98.3
売上総利益	78,431 (29.3)	79,660 (29.3)	▲ 1,228	98.5
販売費及び一般管理費	70,717 (26.4)	71,410 (26.3)	▲ 692	99.0
営業利益	7,713 (2.9)	8,250 (3.0)	▲ 536	93.5
経常利益	10,495 (3.9)	10,760 (4.0)	▲ 264	97.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,321 (2.4)	6,500 (2.4)	▲ 178	97.3

2023年2月期 第1四半期 業績（前年同期比）

売上高	経営統合効果（プレひまわり）や積極出店、調剤併設店舗数増加により売上高が増加 調剤は報酬改定、薬価改定があったが、人流の回復による受診平常化や、 調剤併設店舗数の増加等により処方箋枚数が増加
売上総利益	医薬品、化粧品の持ち直し傾向
販管費	水道光熱費の増加等 プレひまわり子会社化による増加
営業利益	前年同期比 105.9%
経常利益	コロナ関連設備投資補助金を営業外収益へ計上

（単位：百万円）

（ ）は 売上高 構成比率（%）	実績	前年同期実績		【参考 旧基準概算】		収益認識 の差額
			前年 同期比 （%）		前年 同期比 （%）	
売上高	267,716 (100.0)	248,861 (100.0)	107.6	273,177 (100.0)	109.8	▲5,461
売上総利益	78,431 (29.3)	74,618 (30.0)	105.1	82,622 (30.2)	110.7	▲4,190
販売費及び 一般管理費	70,717 (26.4)	67,336 (27.1)	105.0	74,936 (27.4)	111.3	▲4,218
営業利益	7,713 (2.9)	7,282 (2.9)	105.9	7,685 (2.8)	105.5	28
経常利益	10,495 (3.9)	8,851 (3.6)	118.6	10,467 (3.8)	118.3	28
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	6,321 (2.4)	5,307 (2.1)	119.1	6,293 (2.3)	118.6	28

収益認識の影響

自社ポイント付与分は
ポイント引当金繰入額計上していたものを、
収益計上の繰り延べに変更

他社ポイント制度付与分は
「販管費」へ費用計上していたものを、「売上高」から
控除することに変更

代理人取引（委託販売等）は
総額から純額に変更



売上高 ▲5,461 （単位：百万円）

自社ポイント付与分 ▲ 354
他社ポイント付与分 ▲3,836
代理人取引 ▲1,270
（委託販売等）

売上原価 ▲1,270
代理人取引 ▲1,270
（委託販売等）

売上総利益 ▲4,190

販管費 ▲4,218
自社ポイント付与分 ▲ 382
他社ポイント付与分 ▲3,836

2023年2月期 第1四半期 業績（会社別1）



ウエルシア薬局

調剤は薬価改定、調剤報酬改定があったが、受診平常化や調剤併設数の増加等により伸長
物販は食品、日用雑貨で前年集籠りの反動があり低い伸長となった

プレひまわり

調剤報酬改定、薬価改定による売上総利益率の低下

（単位：百万円）

()は 売上高 構成比率(%)	ウエルシアHD（連結）				ウエルシア薬局				プレひまわり		丸大サクラ薬局			
			【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】						【参考 旧基準概算】	
		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		【参考 旧基準 概算】		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
売 上 高	267,716 (100.0)	107.6 (100.0)	273,177 (100.0)	109.8 (100.0)	232,687 (100.0)	102.5 (100.0)	237,288 (100.0)	104.5 (100.0)	12,396 (100.0)	12,660 (100.0)	7,258 (100.0)	103.5 (100.0)	7,487 (100.0)	106.8 (100.0)
売 上 総 利 益	78,431 (29.3)	105.1 (30.0)	82,622 (30.2)	110.7 (30.0)	69,071 (29.7)	101.1 (30.1)	72,552 (30.6)	106.2 (30.1)	2,901 (23.4)	3,166 (25.0)	1,886 (26.0)	99.4 (27.1)	2,051 (27.4)	108.1 (27.1)
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	70,717 (26.4)	105.0 (27.1)	74,936 (27.4)	111.3 (27.1)	61,446 (26.4)	100.8 (26.9)	64,927 (27.4)	106.5 (26.9)	2,948 (23.8)	3,220 (25.4)	1,694 (23.4)	101.3 (23.9)	1,859 (24.8)	111.2 (23.9)
営 業 利 益	7,713 (2.9)	105.9 (2.9)	7,685 (2.8)	105.5 (2.9)	7,625 (3.3)	103.4 (3.2)	7,625 (3.2)	103.4 (3.2)	▲ 47 (-)	▲ 54 (-)	191 (2.6)	85.3 (3.2)	191 (2.6)	85.3 (3.2)
経 常 利 益	10,495 (3.9)	118.6 (3.6)	10,467 (3.8)	118.3 (3.6)	10,206 (4.4)	114.9 (3.9)	10,206 (4.3)	114.9 (3.9)	51 (0.4)	44 (0.3)	238 (3.3)	91.0 (3.7)	238 (3.2)	91.0 (3.7)
親 会 社 株 に 帰 属 す る 四 半 期 純 利 益	6,321 (2.4)	119.1 (2.1)	6,293 (2.3)	118.6 (2.1)	6,322 (2.7)	114.8 (2.4)	6,322 (2.7)	114.8 (2.4)	101 (0.8)	94 (0.7)	155 (2.1)	91.5 (2.4)	155 (2.1)	91.5 (2.4)

2023年2月期 第1四半期 業績（会社別2）

（単位：百万円）

（ ）は 売上高 構成比率	シミズ薬品				クスリのマルエ				のれん その他	
		前年 同期比 (%)	【参考 旧基準概算】	前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)	【参考 旧基準概算】	前年 同期比 (%)		【参考 旧基準 概算】
売 上 高	5,833 (100.0)	104.3 (100.0)	5,939 (100.0)	106.1 (100.0)	3,350 (100.0)	100.4 (100.0)	3,408 (100.0)	102.1 (100.0)	－ 6,189	－ 6,392
売 上 総 利 益	1,717 (29.4)	102.8 (29.9)	1,798 (30.3)	107.6 (29.9)	1,024 (30.6)	100.8 (30.4)	1,074 (31.5)	105.8 (30.4)	－ 1,830	－ 1,978
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	1,495 (25.6)	100.2 (26.7)	1,576 (26.6)	105.7 (26.7)	972 (29.1)	98.5 (29.6)	1,023 (30.0)	103.6 (29.6)	475 1,684	475 1,853
営 業 利 益	221 (3.8)	124.2 (3.2)	221 (3.7)	124.2 (3.2)	51 (1.5)	184.4 (0.8)	51 (1.5)	184.4 (0.8)	▲ 475 146	▲ 475 125
経 常 利 益	294 (5.0)	140.1 (3.8)	294 (5.0)	140.1 (3.8)	78 (2.3)	164.9 (1.4)	78 (2.3)	164.9 (1.4)	▲ 475 102	▲ 475 81
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	192 (3.3)	140.4 (2.4)	192 (3.2)	140.4 (2.4)	50 (1.5)	125.8 (1.2)	50 (1.5)	125.8 (1.2)	▲ 475 ▲ 25	▲ 475 ▲ 46

月次売上高伸長率（国内）

※月次売上高伸長率は、収益認識基準適用前の数値で比較しております。



物販

家庭用雑貨、食品の前年巣ごもり需要の反動減

調剤

調剤報酬改定、薬価改定があったが、人流の回復による受診平常化等により処方箋枚数が増加

（単位：％）

		2021年							2022年				
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
既存店	ウエルシア薬局	2.5	4.2	0.7	2.5	2.7	3.0	1.4	7.4	3.0	2.7	1.6	0.0
	シミズ薬品	6.3	8.8	3.6	3.3	5.0	4.2	2.2	8.4	9.4	1.7	5.2	1.0
	丸大サクラ井薬局	3.2	2.0	▲0.3	0.6	1.2	▲2.6	▲0.8	5.5	9.0	5.3	3.3	1.8
	MASAYA	▲7.8	▲15.0	0.6	▲2.5	2.9	▲5.1	7.9	8.3	▲8.6	14.5	11.5	3.8
	金光薬品	11.1	13.6	6.1	8.2	8.0	10.3	6.0	24.1	▲0.6	2.8	5.6	▲4.2
	よどや	▲8.4	3.5	▲4.0	▲1.8	4.6	0.6	▲2.7	6.0	1.1	5.6	5.5	1.6
	クスリのマルエ	▲7.7	▲1.8	▲1.3	0.4	2.0	1.4	▲0.5	11.8	8.4	2.8	0.7	▲0.2
既存店	グループ計 売上高	2.3	4.1	0.7	2.3	2.7	2.8	1.3	7.5	3.4	2.9	1.8	0.1
	（うち物販）	▲0.3	2.4	▲1.9	▲0.2	1.8	▲0.1	▲1.2	6.5	2.3	0.6	1.0	▲1.6
	（うち調剤）	14.6	11.5	13.6	13.8	6.3	15.8	11.8	11.5	6.4	9.0	4.9	8.3
	客数	▲1.4	1.6	▲4.2	▲1.3	1.7	0.3	▲1.0	3.9	0.5	▲0.3	▲0.6	▲0.7
	客単価	3.7	2.5	4.9	3.6	1.0	2.5	2.3	3.6	2.9	3.2	2.4	0.8
全店	グループ計 売上高	6.2	8.0	4.4	6.1	6.2	6.2	10.0	16.6	11.5	10.4	10.3	8.5
	客数	3.2	6.2	0.0	3.2	6.1	4.4	8.9	14.5	10.1	9.0	9.1	8.9
	客単価	3.0	1.8	4.4	2.9	0.1	1.8	1.1	2.1	1.4	1.4	1.2	▲0.4

* プレみわりは2021年12月から全店伸長率に含まれておりますが、新店扱いのため既存店伸長率には含まれておりません。

品目別売上高及び構成比 1

医薬品	花粉症関連商品が伸長、ワクチン接種に伴う解熱鎮痛剤等も貢献
化粧品	外出機会増でメイクアップ関連商品が持ち直し傾向、UV関連等が伸長
家庭用雑貨	前年巣ごもり需要・衛生雑貨需要の反動減
食品	前年巣ごもり需要の反動減
その他	酒が巣ごもり需要反動減となったが、PCR等無料検査の手数料が増加

(単位: 百万円)

() は 売上高構成比率 (%)		ウエルシアHD (連結)				ウエルシア薬局				プレひまわり		丸大サクラ薬局			
				【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】		【参考 旧基準 概算】				【参考 旧基準概算】	
		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)				前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)	
小	医 薬 品	52,555 (19.6)	106.9 (19.8)	53,958 (19.8)	109.8 (19.8)	45,682 (19.6)	102.2 (19.7)	46,926 (19.8)	105.0 (19.7)	2,370 (19.1)	2,426 (19.2)	1,569 (21.6)	106.5 (21.0)	1,615 (21.6)	109.6 (21.0)
	化 粧 品	41,497 (15.5)	106.7 (15.6)	42,534 (15.6)	109.3 (15.6)	34,286 (14.7)	100.6 (15.0)	35,093 (14.8)	102.9 (15.0)	2,204 (17.8)	2,257 (17.8)	1,133 (15.6)	101.0 (16.0)	1,167 (15.6)	104.1 (16.0)
	家 庭 用 雑 貨	37,061 (13.8)	104.6 (14.2)	38,207 (14.0)	107.8 (14.2)	31,875 (13.7)	98.9 (14.2)	32,843 (13.8)	101.9 (14.2)	2,005 (16.2)	2,052 (16.2)	1,206 (16.6)	102.6 (16.8)	1,248 (16.7)	106.2 (16.8)
	食 品	60,401 (22.6)	107.8 (22.5)	61,992 (22.7)	110.6 (22.5)	51,861 (22.3)	100.9 (22.6)	53,195 (22.4)	103.5 (22.6)	3,787 (30.6)	3,874 (30.6)	1,970 (27.1)	100.9 (27.9)	2,065 (27.6)	105.7 (27.9)
	そ の 他	22,048 (8.3)	109.0 (8.2)	22,547 (8.2)	111.5 (8.2)	17,965 (7.8)	100.7 (7.9)	18,377 (7.8)	103.0 (7.9)	1,490 (12.0)	1,540 (12.2)	799 (11.1)	103.0 (11.0)	818 (10.9)	105.4 (11.0)
	物 販 計	213,564 (79.8)	106.9 (80.3)	219,241 (80.3)	109.8 (80.3)	181,670 (78.1)	100.8 (79.4)	186,436 (78.6)	103.4 (79.4)	11,858 (95.7)	12,151 (96.0)	6,680 (92.0)	102.8 (92.7)	6,916 (92.4)	106.4 (92.7)
	調 剤	53,857 (20.1)	109.7 (19.7)	53,936 (19.7)	109.8 (19.7)	50,776 (21.8)	108.5 (20.6)	50,852 (21.4)	108.6 (20.6)	508 (4.1)	508 (4.0)	570 (7.9)	111.7 (7.3)	571 (7.6)	111.9 (7.3)
小 計		267,421 (99.9)	107.5 (100.0)			232,447 (99.9)	102.4 (100.0)			12,367 (99.8)		7,250 (99.9)	103.4 (100.0)		
手 数 料 収 入		295 (0.1)	- (-)			239 (0.1)	- (-)			29 (0.2)		8 (0.1)	- (-)		
合 計		267,716 (100.0)	107.6 (100.0)	273,177 (100.0)	109.8 (100.0)	232,687 (100.0)	102.5 (100.0)	237,288 (100.0)	104.5 (100.0)	12,396 (100.0)	12,660 (100.0)	7,258 (100.0)	103.5 (100.0)	7,487 (100.0)	106.8 (100.0)

品目別売上高及び構成比 2

(単位: 百万円)

() は 売上高構成比率 (%)		シミズ薬品				クスリのマルエ			
		前年 同期比 (%)	【参考 旧基準概算】		前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	【参考 旧基準概算】		前年 同期比 (%)
小	医 薬 品	1,339 (23.0)	99.6 (24.0)	1,366 (23.0)	101.6 (24.0)	918 (27.4)	95.6 (28.8)	934 (27.4)	97.2 (28.8)
	化 粧 品	1,026 (17.6)	103.4 (17.8)	1,047 (17.6)	105.4 (17.8)	654 (19.5)	96.0 (20.4)	669 (19.6)	98.2 (20.4)
	家 庭 用 雑 貨	957 (16.4)	100.0 (17.1)	991 (16.7)	103.5 (17.1)	552 (16.5)	97.1 (17.1)	564 (16.6)	99.1 (17.1)
	食 品	1,197 (20.5)	106.9 (20.0)	1,218 (20.5)	108.7 (20.0)	562 (16.8)	101.7 (16.6)	576 (16.9)	104.3 (16.6)
	そ の 他	383 (6.6)	102.7 (6.7)	391 (6.6)	104.8 (6.7)	115 (3.5)	107.1 (3.1)	118 (3.5)	110.1 (3.1)
	物 販 計	4,905 (84.1)	102.4 (85.6)	5,014 (84.4)	104.7 (85.6)	2,802 (83.7)	97.6 (86.0)	2,862 (84.0)	99.7 (86.0)
	調 剤	923 (15.8)	114.6 (14.4)	924 (15.6)	114.7 (14.4)	545 (16.2)	117.1 (14.0)	545 (16.0)	117.2 (14.0)
	小 計	5,828 (99.9)	104.2 (100.0)			3,348 (99.9)	100.3 (100.0)		
手 数 料 収 入		5 (0.1)	- (-)			2 (0.1)	- (-)		
合 計		5,833 (100.0)	104.3 (100.0)	5,939 (100.0)	106.1 (100.0)	3,350 (100.0)	100.4 (100.0)	3,408 (100.0)	102.1 (100.0)

品目別売上総利益率 1

物販

前年巣ごもり特需の反動により食品が前年を下回るも、医薬品のPCR等検査無料化事業の実施、ワクチン接種に伴う解熱鎮痛剤、花粉商材の好調等により前年より0.5ポイント増

調剤

受診平常化により枚数は増加するも、薬価改定及び調剤報酬改定に伴う調剤基本料の減少や加算の要件厳格化改定の影響をうけて前年より0.6ポイント低下

(単位: %)

			ウエルシアHD（連結）				ウエルシア薬局				プレひまわり		丸大サクラ中薬局			
					【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】			【参考 旧基準概算】			【参考 旧基準概算】	
			前年同期	増減	前年同期	増減	前年同期	増減	前年同期	増減			前年同期	増減	前年同期	増減
小	物	医 薬 品	40.2	0.2	40.9	0.9	40.3	0.2	41.0	0.9	38.2	39.7	39.9	0.1	41.2	1.4
		化 粧 品	32.5	▲ 1.3	34.2	0.4	32.5	▲ 1.1	34.0	0.4	30.5	32.2	31.0	▲ 1.8	33.0	0.2
		家 庭 用 貨	26.0	▲ 1.1	27.3	0.2	26.4	▲ 0.9	27.7	0.4	21.5	23.3	23.1	▲ 1.7	25.0	0.2
		食 品	18.7	▲ 1.3	20.0	0.0	19.2	▲ 1.0	20.5	0.3	13.3	15.3	16.2	▲ 1.7	17.7	▲ 0.2
		そ の 他	15.3	▲ 0.1	17.2	1.8	15.2	0.0	17.1	1.9	13.4	16.2	12.3	▲ 1.7	14.3	0.3
	物 販 計		27.6	▲ 0.8	28.9	0.5	27.9	▲ 0.6	29.1	0.6	22.9	24.8	25.0	▲ 1.2	26.7	0.5
	調 剤		35.7	▲ 0.7	35.8	▲ 0.6	35.8	▲ 0.5	35.9	▲0.4	30.7	30.7	35.9	▲ 1.5	36.0	▲ 1.4
小 計			29.2	▲ 0.8			29.6	▲ 0.5			23.2		25.9	▲ 1.2		
手 数 料 収 入			100.0	－			100.0	－			100.0		100.0	－		
合 計			29.3	－	30.2	0.2	29.7	－	30.6	0.5	23.4	25.0	26.0	－	27.4	0.3

(単位: %)

		シミズ薬品				クスリのマルエ			
				【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】	
		前年同期	増減	前年同期	増減	前年同期	増減	前年同期	増減
	医 薬 品	40.1	0.1	40.8	0.8	38.9	1.5	39.8	2.4
	化 粧 品	32.9	▲ 0.4	34.3	1.0	32.6	▲ 0.4	34.1	1.1
	家 庭 用 貨	27.0	0.7	27.9	1.6	25.4	0.4	26.7	1.7
	食 品	18.5	▲ 1.0	19.7	0.2	18.2	▲ 0.2	19.4	1.0
	そ の 他	13.0	▲ 1.0	14.7	0.7	14.5	▲ 1.2	16.6	0.9
	物 販 計	28.6	▲ 0.4	29.7	0.7	29.6	0.2	30.8	1.4
	調 剤	33.2	▲ 1.6	33.3	▲ 1.5	35.2	▲ 1.4	35.3	▲ 1.3
小	計	29.4	▲ 0.5			30.5	0.1		
手 数 料 収 入		100.0	－			100.0	－		
合 計		29.4	－	30.3	0.4	30.6	－	31.5	1.1

販売管理費及び構成比 1

人件費 前期からの人件費適正化の施策効果が継続

賃借料 新店出店による店舗数増のため

その他 水道光熱費が増加
減価償却費（新店増加とコロナ対応設備）

(単位: 百万円)

() は 売上高 構成比率 (%)	ウエルシアHD (連結)				ウエルシア薬局				プレハマわり		丸大サクラ中央薬局			
			【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】						【参考 旧基準概算】	
		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		【参考 旧基準 概算】		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
人 件 費	37,479 (14.0)	107.5 (14.0)	37,479 (13.7)	107.5 (14.0)	32,642 (14.0)	103.4 (13.9)	32,642 (13.8)	103.4 (13.9)	1,480 (11.9)	1,480 (11.7)	911 (12.6)	109.5 (11.9)	911 (12.2)	109.5 (11.9)
広 告 費	1,158 (0.4)	24.0 (1.9)	5,377 (2.0)	111.4 (1.9)	889 (0.4)	21.2% (1.8)	4,370 (1.8)	104.4 (1.8)	75 (0.6)	347 (2.7)	44 (0.6)	22.4 (2.8)	210 (2.8)	105.2 (2.8)
賃 借 料	11,938 (4.5)	113.6 (4.2)	11,938 (4.4)	113.6 (4.2)	10,439 (4.5)	108.4 (4.2)	10,439 (4.4)	108.4 (4.2)	561 (4.5)	561 (4.4)	201 (2.8)	102.4 (2.8)	201 (2.7)	102.4 (2.8)
そ の 他	20,142 (7.5)	117.5 (7.0)	20,142 (7.3)	117.5 (7.0)	17,474 (7.5)	112.4 (7.0)	17,474 (7.4)	112.4 (7.0)	831 (6.8)	831 (6.6)	536 (7.4)	121.1 (6.4)	536 (7.1)	121.1 (6.4)
合 計	70,717 (26.4)	105.0 (27.1)	74,936 (27.4)	111.3 (27.1)	61,446 (26.4)	100.8 (26.9)	64,927 (27.4)	106.5 (26.9)	2,948 (23.8)	3,220 (25.4)	1,694 (23.4)	101.3 (23.9)	1,859 (24.8)	111.2 (23.9)

(単位: 百万円)

() は 売上高 構成比率 (%)	シミズ薬品				クスリのマルエ			
			【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】	
		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
人 件 費	811 (13.9)	99.2 (14.6)	811 (13.7)	99.2 (14.6)	575 (17.2)	101.6 (17.0)	575 (16.9)	101.6 (17.0)
広 告 費	22 (0.4)	21.4 (1.8)	103 (1.7)	100.3 (1.8)	26 (0.8)	33.1 (2.4)	77 (2.3)	96.2 (2.4)
賃 借 料	290 (5.0)	108.4 (4.8)	290 (4.9)	108.4 (4.8)	145 (4.3)	100.3 (4.3)	145 (4.3)	100.3 (4.3)
そ の 他	371 (6.3)	122.3 (5.5)	371 (6.3)	122.3 (5.5)	225 (6.8)	114.9 (5.9)	225 (6.5)	114.9 (5.9)
合 計	1,495 (25.6)	100.2 (26.7)	1,576 (26.6)	105.7 (26.7)	972 (29.1)	98.5 (29.6)	1,023 (30.0)	103.6 (29.6)

概要

受診平常化により枚数は増加するも、薬価改定および調剤報酬改定に伴う調剤基本料の減少や加算の要件厳格化改定の影響を受けて粗利益率は低下

	2020年2月期 1Q		2021年2月期 1Q		2022年2月期 1Q		2023年2月期 1Q	
		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減		前年同期比 前年同期増減
調剤売上高 (百万円)	37,372	117.0%	42,072	112.6%	49,102	116.7%	53,857	109.7%
処方箋枚数 (千枚)	3,834	116.0%	3,703	96.6%	4,678	126.3%	5,156	110.2%
処方箋単価 (円)	9,747	100.9%	11,361	116.6%	10,495	92.4%	10,445	99.5%
売上総利益率 (%)	38.6	3.8	34.5	▲ 4.1	36.4	1.9	35.7	▲ 0.7
調剤併設店舗数 (店)	1,300	117	1,447	147	1,684	237	1,859	175
調剤併設率 (%)	69.5	1.8	72.0	2.5	76.3	4.3	76.0	▲ 0.3

* 調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

* 2023年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。

調剤併設の推進（会社別）

概要

調剤併設店舗数は前年同期末から1年間で175店舗増

	ウエルシアHD (連結)		ウエルシア薬局		フプレ ひまわり	丸大サクラ薬局		シミズ薬品		クスリの マルエ	
	'22年2月期 1Q	'23年2月期 1Q	'22年2月期 1Q	'23年2月期 1Q	23年2月期 1Q	'22年2月期 1Q	'23年2月期 1Q	'22年2月期 1Q	'23年2月期 1Q	'22年2月期 1Q	'23年2月期 1Q
調剤売上高 (百万円)	49,102	53,857	46,816	50,776	508	510	570	806	923	465	545
処方箋枚数 (千枚)	4,678	5,156	4,441	4,849	41	56	65	74	87	40	46
処方箋単価 (円)	10,495	10,445	10,542	10,471	12,364	8,975	8,664	10,770	10,568	11,615	11,753
調剤併設店舗数 (店)	1,684	1,859	1,579	1,712	19	31	37	35	40	17	22
調剤併設率 (%)	76.3	76.0	81.1	83.5	14.4	34.8	39.8	56.5	62.5	29.8	38.6
期末店舗数 (店)	2,249	2,493	1,953	2,059	132	89	93	62	64	57	57

* 調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

* 2023年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。

概要

新卒889名（薬剤師420名、総合職・調剤事務469名 2022年4月入社）

	ウエルシアHD（連結）		ウエルシア 薬局	プレ ひまわり	丸大サクラ 薬局	シミズ薬品	クスリの マルエ
		前期末増減					
従業員数 （人）	14,241	947	11,577	701	455	350	360
臨時従業員数 （8H換算人数,人）	24,139	▲ 341	21,308	1,082	656	514	89

薬剤師数 （在籍人数,人）	7,287	488	6,877	62	84	113	88
登録販売者数 （在籍人数,人）	16,930	263	14,255	1,001	578	475	333
1店舗当薬剤師数 （人,国内）	2.98	0.16	3.35	0.47	0.90	1.77	1.54
1店舗当登録販売者数 （人,国内）	6.92	0.01	6.95	7.58	6.22	7.42	5.84

* 薬剤師数・登録販売者数及び1店舗当薬剤師数・1店舗当登録販売者数は、化粧品専門店を除いて算出しております。

出店（国内） 実績 40店舗（計画差異 3店舗）

稼働月数（国内） 実績 83ヶ月（計画差異 4ヶ月）

（単位：店）

				2022年 2月末	子会社化または 事業譲渡に よる増減	合併による 増減	出店		閉店		2022年 5月末
							計画	実績	計画	実績	
		会社別	ウエルシア薬局 (うちNARCIS)	2,023 (8)	—	—	34 (1)	38 (1)	4 (一)	2 (一)	2,059 (9)
			丸大サクラ井薬局	92	—	—	2	1	—	—	93
			シミズ薬品	65	—	—	—	—	—	1	64
			クスリのマルエ	58	—	—	—	—	1	1	57
			よどや	25	—	—	—	—	—	—	25
			金光薬品	26	—	—	—	—	—	—	26
			M A S A Y A	36	—	—	1	1	—	—	37
			ププレひまわり	132	—	—	—	—	—	—	132
		地域別	東北	184	—	—	2	1	—	—	185
			関東	1,115	—	—	7	8	1	1	1,122
			中部	527	—	—	9	9	4	2	534
			近畿	399	—	—	12	14	—	1	412
			中国	161	—	—	4	4	—	—	165
			四国	68	—	—	—	—	—	—	68
			九州	3	—	—	3	4	—	—	7
		国内	2,457	—	—	37	40	5	4	2,493	
		海外	11	—	—	1	1	—	—	12	
	連結	2,468	—	—	38	41	5	4	2,505		

(1) 専門性の追求・営業力の強化

- 1) 調剤併設の推進 調剤併設数前期末増減 +20店舗 土曜開局数 同 +10店舗
オンライン資格確認システムを1,687店舗で運用、おくすり受取ロッカー64店舗に設置
- 2) PB品の開発・拡売
「からだウエルシア」「くらしウエルシア」 2022年5月末 計75 SKU
- 3) イオングループのシナジーを活かした食品強化店の出店

(2) 業務効率化に向けた取り組みの徹底と収益力改善

- 1) ワークマネジメントシステムの活用、シフトの見える化による人時コントロールの深耕
- 2) 地域医療を支える人材育成を目指すWelciaアカデミー（調剤研修センター）の開設
- 3) 「おうちウエルシア」を東京・神奈川エリアに拡大、新しい購買の利便性を提供

(3) サステナビリティ経営の推進

- 1) サステナビリティ基本方針に沿ってマテリアリティを特定、取り組みを進めている
- 2) 2022年3月 健康経営優良法人2022を取得

2022年6月1日付で、株式会社コクミン及び株式会社フレンチを株式取得により子会社化いたしました。

(単位：店)

企業	地域別	店舗数	うち調剤併設
コクミン	北海道	6	1
	東北	1	0
	関東	54	16
	中部	1	0
	近畿	84	25
	中国	2	0
	九州	14	4
コクミン小計		162	46
フレンチ	北海道	1	0
	近畿	2	0
フレンチ小計		3	0
合計		165	46



利益改善に向けた取り組み

1. 新規調剤開局の積極的な推進
2. Tポイントカードの導入
3. 帳合先の統合
4. 基幹システム、POSシステムの導入



2 2023年2月期 業績予想

- 2021年12月1日付で、ププレひまわりを株式取得により子会社化いたしました。
- 2023年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。
- 2022年 6月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、金光薬品を吸収合併いたしました。6月1日以降の金光薬品の計画及び前期実績をウエルシア薬局に含めて記載しております。

1. 計画

▶売上高	1兆1,100億円	(前期比 108.2%)
▶経常利益	516億円	(前期比 108.4%)
▶親会社株主に帰属する当期純利益	284億円	(前期比 107.4%)

2. 前提指標

▶ 既存店売上高伸長率	3.4%	※既存店売上高伸長率は、 収益認識基準適用前の数値で 比較しております。
(うち物販)	2.1%	
(うち調剤)	9.0%	
▶ 出店	129店舗	(国内 128、海外 1)
▶ 閉店	25店舗	(国内 25、海外 0)
▶ 期末店舗数	2,572店舗	(国内 2,560、海外 12)
▶ 調剤売上高 (国内)	2,208億円	(前期比 110.8%)
▶ 調剤併設店舗数 (国内)	1,975店舗	(併設率 78.7%)

3. 重点施策

▶ 新規開局	152店舗	(国内 152、海外 0)
▶ 改装 (全面改装)	85店舗	

* 調剤併設率は、期末店舗数から化粧品専門店を除いて算出しております。

（１）専門性の追求・営業力の強化

- 1）支社制及びエリア運営による地域性対応の強化（営業・調剤・化粧品）
- 2）調剤併設の推進
- 3）PB品の開発・拡売
- 4）フォーマットの強化

（２）業務効率化に向けた取り組みの徹底と収益力改善

- 1）人時数の適正化（人時売上高の追求）
- 2）地域連携と対人業務の強化（機械化、調剤事務活用、専門教育の充実）
- 3）DXの推進

（３）サステナビリティ経営の推進

- 1）本業による「企業理念と持続可能な社会の実現」の推進

(単位: 百万円)

	2022年2月期 実績		2023年2月期 予想			【参考】旧基準概算 2023年2月期 予想		
	金額	構成比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売 上 高	1,025,947	100.0%	1,110,000	100.0%	108.2%	1,131,000	100.0%	110.2%
(内、調剤売上高)	199,208	19.4%	220,800	19.9%	110.8%	220,800	19.5%	110.8%
売 上 総 利 益	320,944	31.3%	338,700	30.5%	105.5%	355,600	31.4%	110.8%
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	277,925	27.1%	291,700	26.3%	105.0%	308,600	27.2%	111.0%
営 業 利 益	43,018	4.2%	47,000	4.2%	109.3%	47,000	4.2%	109.3%
経 常 利 益	47,590	4.6%	51,600	4.6%	108.4%	51,600	4.6%	108.4%
親 会 社 株 主 に 帰 属 純 利 益	26,453	2.6%	28,400	2.6%	107.4%	28,400	2.5%	107.4%
既 存 店 伸 長 率								3.4%

* 四半期ごとの計画については、別紙「決算説明会補足資料」に記載しております。

通期業績予想（上半期・下半期）

（単位：百万円）

	上半期		【参考】旧基準概算 上半期			下半期		【参考】旧基準概算 下半期		
	金額	構成比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
売 上 高	555,800	100.0%	566,500	100.0%	111.5%	554,200	100.0%	564,500	100.0%	109.1%
（内、調剤売上高）	107,850	19.4%	107,850	19.0%	110.4%	112,950	20.4%	112,950	20.0%	111.2%
売 上 総 利 益	168,240	30.3%	176,840	31.2%	112.1%	170,460	30.8%	178,760	31.7%	109.6%
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	142,880	25.7%	151,480	26.7%	112.1%	148,820	26.9%	157,120	27.9%	110.0%
営 業 利 益	25,360	4.6%	25,360	4.5%	111.5%	21,640	3.9%	21,640	3.8%	106.7%
経 常 利 益	28,540	5.1%	28,540	5.0%	113.5%	23,060	4.2%	23,060	4.1%	102.7%
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益	17,560	3.2%	17,560	3.1%	113.1%	10,840	2.0%	10,840	1.9%	99.2%
既 存 店 伸 長 率					3.2%					3.7%

* 四半期ごとの計画については、別紙「決算説明会補足資料」に記載しております。

通期業績予想（会社別 1）

（単位：百万円）

()は 売上高 構成比率	ウエルシアHD（連結）			ウエルシア薬局			プレ ひまわり	丸大サクラ薬局		
	金額	【参考】 旧基準概算		金額	【参考】 旧基準概算			金額	【参考】 旧基準概算	
		金額	前期比		金額	前期比			金額	前期比
売上高	1,110,000 (100.0%)	1,131,000 (100.0%)	110.2% (100.0%)	972,385 (100.0%)	988,526 (100.0%)	106.6% (100.0%)	48,931 (100.0%)	29,983 (100.0%)	30,769 (100.0%)	105.9% (100.0%)
売上総利益	338,700 (30.5%)	355,600 (31.4%)	110.8% (31.3%)	301,049 (31.0%)	315,134 (31.9%)	107.8% (31.5%)	12,123 (24.8%)	7,981 (26.6%)	8,660 (28.1%)	106.6% (28.0%)
販売費及び 一般管理費	291,700 (26.3%)	308,600 (27.2%)	111.0% (27.1%)	255,225 (26.3%)	269,310 (27.3%)	107.8% (26.9%)	11,620 (23.8%)	6,779 (22.6%)	7,458 (24.2%)	106.3% (24.2%)
営業利益	47,000 (4.2%)	47,000 (4.2%)	109.3% (4.2%)	45,824 (4.7%)	45,824 (4.6%)	107.4% (4.6%)	502 (1.0%)	1,202 (4.0%)	1,202 (3.9%)	108.0% (3.8%)
経常利益	51,600 (4.6%)	51,600 (4.6%)	108.4% (4.6%)	50,298 (5.2%)	50,298 (5.1%)	107.1% (5.1%)	515 (1.1%)	1,258 (4.2%)	1,258 (4.1%)	103.2% (4.2%)
親会社株主に 帰属する 当期純利益	28,400 (2.6%)	28,400 (2.5%)	107.4% (2.6%)	28,720 (3.0%)	28,720 (2.9%)	106.6% (2.9%)	301 (0.6%)	792 (2.6%)	792 (2.6%)	101.6% (2.7%)

通期業績予想（会社別２）

（単位：百万円）

() は 売上高 構成比率	シミズ薬品			クスリのマルエ			のれん その他
	金額	【参考】 旧基準概算 金額	前期比	金額	【参考】 旧基準概算 金額	前期比	
売上高	24,243 (100.0%)	24,600 (100.0%)	107.8% (100.0%)	14,017 (100.0%)	14,218 (100.0%)	104.1% (100.0%)	－ 20,440
売上総利益	7,356 (30.3%)	7,702 (31.3%)	108.5% (31.1%)	4,337 (30.9%)	4,538 (31.9%)	103.8% (32.0%)	－ 5,853
販売費及び 一般管理費	6,331 (26.1%)	6,677 (27.1%)	108.2% (27.0%)	3,905 (27.8%)	4,106 (28.9%)	103.5% (29.0%)	1,903 5,936
営業利益	1,025 (4.2%)	1,025 (4.2%)	110.5% (4.1%)	431 (3.1%)	431 (3.0%)	106.3% (3.0%)	▲1,903 ▲83
経常利益	1,153 (4.8%)	1,153 (4.7%)	111.8% (4.5%)	470 (3.4%)	470 (3.3%)	102.0% (3.4%)	▲1,903 ▲192
親会社株主に 帰属する 当期純利益	660 (2.7%)	660 (2.7%)	101.3% (2.9%)	300 (2.1%)	300 (2.1%)	44.6% (4.9%)	▲1,903 ▲472

(単位: 店)

			期首	合併による増減	出店	閉店	期末
	会社別	ウエルシア薬局 (うちNARCIS)	2,023 (8)	26	105 (1)	22	2,132 (9)
		丸大サクラ	92	—	6	1	97
		シミズ薬品	65	—	6	1	70
		クスリのマルエ	58	—	3	1	60
		よどや	25	—	—	—	25
		金光薬品	26	▲26	—	—	—
		MASAYA	36	—	4	—	40
		ププレひまわり	132	—	4	—	136
	地域別	東北	184	—	10	2	192
		関東	1,115	—	31	8	1,138
		中部	527	—	31	7	551
		近畿	399	—	34	7	426
		中国	161	—	15	1	175
		四国	68	—	4	—	72
		九州	3	—	3	—	6
	国内		2,457	—	128	25	2,560
	海外		11	—	1	—	12
	連結		2,468	—	129	25	2,572
(国内)		調剤併設店	1,839		152	16	1,975
		調剤併設率	76.2%				78.7%

* 調剤併設率は、化粧品専門店（MASAYAならびにウエルシア薬局運営のNARCIS）を除いて算出しております。

当資料は、投資家の皆様にウエルシアホールディングス株式会社への理解を深めていただくことを目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。

また、以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- 本資料に含まれる業績については、監査法人による会計監査を受けておりません。
- 業績見通し等は作成時点において、当社が予測する範囲内で作成したものです。
- 記載の業績見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- 投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 掲載内容について細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意下さい。