



2021年2月期 第3四半期
決算説明会

2021年1月12日

ウエルシアホールディングス株式会社

証券コード：3141 東証1部

1. 業績概要		
▶ 2021年2月期 第3四半期 総括	4
▶ 2021年2月期 第3四半期 業績（計画比）	5
▶ 2021年2月期 第3四半期 業績（前年同期比 累計）	6
▶ 2021年2月期 第3四半期 業績（前年同期比 期間）	7
▶ 2021年2月期 第3四半期 業績（会社別）	8
▶ 月次売上高伸長率（国内）	9
▶ 品目別売上高及び構成比	10
▶ 品目別売上総利益率	11
▶ 販売管理費及び構成比	12
▶ 調剤部門実績（国内）	13
▶ 調剤併設の推進（会社別）	14
▶ 従業員数の状況	15
▶ 出退店の状況	16
▶ 当期取組み	17
2. 2021年2月期 業績予想		
▶ 2021年2月期 計画の前提指標および重点施策〔2020年10月7日公表〕	19
▶ 通期業績予想〔2020年10月7日公表〕	20
▶ 通期業績予想（会社別）〔2020年10月7日公表〕	21
▶ 出退店見込	22



1 業績概要

- 2019年6月1日付で、金光薬品を株式取得により子会社化いたしました。
- 2019年9月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、B.B.ONを吸収合併いたしました。
ウエルシア薬局の前年比較を容易にするために、B.B.ONの業績を合算して比較しております。
- 2020年3月1日付で、よどやを株式取得により子会社化いたしました。
- 2020年6月1日付で、クスリのマルエを株式の追加取得により子会社化いたしました。
- 2020年7月1日付で、ネオファルマー及びサミットを株式取得により完全子会社化いたしました。（業績の連結は9月1日より開始）
- 2020年10月7日に、同4月8日公表の連結業績予想を修正いたしました。

1. 業績概要	実績	修正計画 (2020年10月7日公表)	差異
売上高	710,408百万円	712,759百万円	▲ 2,350百万円
経常利益	35,095百万円	35,472百万円	▲ 377百万円
親会社株主に帰属する四半期純利益	21,692百万円	21,541百万円	150百万円
2. 指標	実績	修正計画 (2020年10月7日公表)	差異
既存店売上高伸長率	5.6%	5.7%	▲ 0.1%
出店（国内）	100店舗	93店舗	7店舗
退店（国内）	15店舗	16店舗	▲ 1店舗
M&A	101店舗	96店舗	5 店舗
第3四半期末店舗数（国内）	2,191店舗	2,178店舗	13店舗
改装	66店舗	67店舗	▲1店舗
調剤売上高（国内）	128,054百万円	128,294百万円	▲ 239百万円
調剤売上高構成比	18.0%	18.0%	— %
調剤併設店舗数（国内）	1,590店舗	1,565店舗	25店舗
（調剤併設率）	74.0%	73.1%	0.9%
24時間営業店舗数	238店舗	-	-
3. その他	実績		
PB商品構成比	5.6%（内訳ハピコム 21.7%, トップバリュ 25.5%, ウエルシアPB 52.7%, その他 0.1%）		
ウエルカフェ設置店舗数	322店舗	-	-

* 調剤併設率は、化粧品専門店（当第3四半期末はMASAYA運営のMASAYA及びCOLOR STUDIO 計35店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 6店舗）を除いて算出しております。

2021年2月期第3四半期 業績（計画比）



売上高

感染症予防対策商品は引き続き伸長を続けているが、総合感冒薬・制度化粧品など主要カテゴリが伸び悩み、また受診抑制・処方日数長期化等の影響で、物販、調剤ともに計画未達

売上総利益

ほぼ計画どおりに着地

販管費

キャッシュレスの促進に伴う費用の増加
調剤薬局の新規開局拡大に伴い、薬剤師を中心とした人材を確保

（単位：百万円）

（ ）は売上高構成比率	実績	修正計画（2020年10月7日公表）		
			差異	計画比
売上高	710,408 (100.0%)	712,759 (100.0%)	▲ 2,350	99.7%
売上総利益	218,650 (30.8%)	218,838 (30.7%)	▲ 188	99.9%
販売費及び一般管理費	185,679 (26.2%)	185,517 (26.0%)	161	100.1%
営業利益	32,971 (4.6%)	33,321 (4.7%)	▲ 349	98.9%
経常利益	35,095 (4.9%)	35,472 (5.0%)	▲ 377	98.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	21,692 (3.1%)	21,541 (3.0%)	150	100.7%

2021年2月期第3四半期業績（前年同期比累計）



売上高

既存店伸長率5.6% 全店伸長率は10.8%と2桁増
感染症予防対策商品等の需要増及び食品の需要増により物販が大幅に伸長
経営統合による売上増（よどや、クスリのマルエ、ネオファルマー及びサミット）

販管費

第1四半期 チラシ販促の自粛
キャッシュレスの促進に伴う費用の増加
調剤薬局の新規開局拡大に伴い、薬剤師を中心とした人材を確保

営業利益

粗利率向上による影響大きく、前年同期比134.1%

（単位：百万円）

（ ）は売上高構成比率	実績	前年同期実績	
		増減	前年同期比
売上高	710,408 (100.0%)	641,281 (100.0%)	69,126 110.8%
売上総利益	218,650 (30.8%)	194,023 (30.3%)	24,626 112.7%
販売費及び一般管理費	185,679 (26.2%)	169,444 (26.5%)	16,234 109.6%
営業利益	32,971 (4.6%)	24,579 (3.8%)	8,391 134.1%
経常利益	35,095 (4.9%)	26,523 (4.1%)	8,571 132.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	21,692 (3.1%)	15,928 (2.5%)	5,764 136.2%

2021年2月期第3四半期業績（前年同期比期間）



（単位：百万円）

（ ）は売上高 構成比率	1Q			2Q			3Q			4Q		
	実績	増減	前年 同期比 (構成比)	実績	増減	前年 同期比 (構成比)	実績	増減	前年 同期比 (構成比)	実績	増減	前年 同期比 (構成比)
売上高	232,502 (100.0%)	22,060	110.5% (100.0%)	244,153 (100.0%)	27,139	112.5% (100.0%)	233,752 (100.0%)	19,927	109.3% (100.0%)			
売上総利益	69,525 (29.9%)	5,914	109.3% (30.2%)	78,171 (32.0%)	11,507	117.3% (30.7%)	70,954 (30.4%)	7,204	111.3% (29.8%)			
販売費及び 一般管理費	58,998 (25.4%)	3,524	106.4% (26.3%)	62,215 (25.5%)	5,804	110.3% (26.0%)	64,464 (27.6%)	6,905	112.0% (26.9%)			
営業利益	10,526 (4.5%)	2,390	129.4% (3.9%)	15,955 (6.5%)	5,703	155.6% (4.7%)	6,489 (2.8%)	298	104.8% (2.9%)			
経常利益	11,253 (4.8%)	2,426	127.5% (4.2%)	16,632 (6.8%)	5,821	153.8% (5.0%)	7,208 (3.1%)	323	104.7% (3.2%)			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	6,602 (2.8%)	1,160	121.3% (2.6%)	10,698 (4.4%)	4,281	166.7% (3.0%)	4,392 (1.9%)	322	107.9% (1.9%)			
特記事項	03月 よどや子会社化 新型コロナウイルス感染拡大 04月 診療報酬及び薬価改定 緊急事態宣言 05月 緊急事態宣言(5/25解除)			06月 クスリのマルエ子会社化 07月 新型コロナウイルス感染第2波 長雨による物販不調 08月 梅雨明けで季節品好調 薬価改定後の交渉妥結			09月 ネオファルマー、サミット連結 09月～コロナに関する制限等緩和 10月 酒税法改正、たばこ税増税 11月 新型コロナウイルス感染第3波					
	【前年同期】 03月 花粉の飛散による売上好調			【前年同期】 06月 金光薬品子会社化 07月 長雨による物販不調			【前年同期】 09月 台風15号 消費増税の駆け込み需要 10月 調剤報酬の改定 消費増税の反動 台風19号			【前年同期】 01月 暖冬、新型コロナウイルス発生 02月 新型コロナウイルス 花粉の早期飛散 薬価改定後の交渉妥結 うるう年		

2021年2月期第3四半期 業績（会社別）



**ウエルシア薬局
シミズ薬品
丸大サクラ薬局** 既存店売上高が好調に推移
マスクを中心とした感染予防対策商品の伸長に伴う売上総利益の増加により
3社とも営業利益2桁増益を維持

金光薬品 品揃えの充実により物販は伸長 ただし調剤は新型コロナウイルスの影響により苦戦

MASAYA コロナによる一時休業また化粧品メイク需要の減少等により、売上高前年同期比82.0%

(単位: 百万円)

()は売上高 構成比率	ウエルシア HD (連結)	ウエルシア薬局		シミズ薬品		丸大サクラ薬局		金光薬品	よどや	クスリの マルエ	のれん MASAYA その他
		前年 同期比 (構成比)	前年 同期比 (構成比)	前年 同期比 (構成比)	前年 同期比 (構成比)						
売上高	710,408 (100.0%)	649,111 (100.0%)	108.4% (100.0%)	15,802 (100.0%)	110.7% (100.0%)	21,014 (100.0%)	110.7% (100.0%)	3,213 (100.0%)	7,376 (100.0%)	6,879 (100.0%)	- 4,204 2,805
売上総利益	218,650 (30.8%)	200,793 (30.9%)	110.5% (30.3%)	4,871 (30.8%)	112.3% (30.4%)	5,785 (27.5%)	115.1% (26.5%)	1,136 (35.4%)	1,786 (24.2%)	2,059 (29.9%)	- 1,661 556
販売費及び 一般管理費	185,679 (26.2%)	168,761 (26.0%)	107.1% (26.3%)	4,084 (25.8%)	109.9% (26.1%)	4,755 (22.6%)	107.4% (23.4%)	1,274 (39.7%)	1,669 (22.6%)	1,908 (27.7%)	985 1,558 681
営業利益	32,971 (4.6%)	32,031 (4.9%)	132.5% (4.0%)	787 (5.0%)	127.2% (4.3%)	1,029 (4.9%)	172.3% (3.1%)	▲ 138 (-)	117 (1.6%)	150 (2.2%)	▲ 985 103 ▲ 125
経常利益	35,095 (4.9%)	33,970 (5.2%)	130.9% (4.3%)	840 (5.3%)	124.1% (4.7%)	1,094 (5.2%)	165.3% (3.5%)	▲ 101 (-)	133 (1.8%)	166 (2.4%)	▲ 985 152 ▲ 176
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	21,692 (3.1%)	21,164 (3.3%)	132.0% (2.7%)	543 (3.4%)	120.0% (3.2%)	682 (3.2%)	156.9% (2.3%)	▲ 106 (-)	84 (1.1%)	92 (1.4%)	▲ 985 72 144

概要

新型コロナウイルスの影響でマスク、消毒等関連商材が大幅伸長したものの、総合感冒薬・制度化粧品等については不調が継続
前年消費増税により9月に駆け込み需要、10月に反動の影響

(単位: %)

		2019年	2020年											
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
既存店	ウエルシア薬局	4.5	4.0	20.5	6.3	8.2	4.9	6.7	4.0	10.3	▲5.9	10.1	7.7	5.2
	シミズ薬品	6.4	12.1	22.1	7.9	8.4	4.5	5.4	3.2	12.8	▲4.4	12.3	7.5	7.1
	丸大サクラ井薬局	4.3	4.5	22.8	11.0	8.9	7.1	7.8	8.7	9.6	▲6.9	16.6	12.1	6.7
	MASAYA	▲3.6	▲2.2	8.6	▲24.3	▲9.8	▲2.3	▲10.3	4.0	▲4.6	▲39.1	33.3	11.6	▲4.1
	金光薬品							13.2	10.3	16.2	▲1.9	15.1	12.8	14.3
グループ計	売上高	4.5	4.1	20.6	6.1	8.2	5.0	6.6	4.2	10.3	▲6.3	10.5	7.9	5.3
	(うち物販)	1.8	2.3	20.8	4.4	7.4	5.3	5.6	3.4	11.0	▲9.3	9.6	8.4	3.9
	(うち調剤)	17.4	12.7	19.4	13.7	11.8	3.3	11.2	7.8	7.0	9.2	14.5	5.7	11.2
	客数	2.2	2.2	22.8	11.9	9.5	2.1	1.4	▲1.3	4.3	▲5.6	1.5	1.1	▲2.0
	客単価	2.3	1.9	▲2.2	▲5.8	▲1.3	2.9	5.2	5.5	6.0	▲0.7	9.0	6.8	7.3
全店	売上高	8.4	8.3	25.0	10.9	12.0	8.7	12.2	9.5	15.8	▲1.2	16.7	13.9	11.1
	グループ計 客数	7.0	7.1	28.2	18.3	14.8	6.8	7.7	4.7	10.5	0.3	8.1	7.6	4.2
	客単価	1.4	1.2	▲3.2	▲7.4	▲2.8	1.9	4.5	4.8	5.3	▲1.5	8.6	6.3	6.9

* よどやは2020年3月から、クスリのマルエは2020年6月から、ネオファルマー及びサミットは2020年9月から全店伸長率に含まれておりますが、新店扱いのため、既存店伸長率には含まれておりません。

* MASAYAは2019年12月から、金光薬品は2020年6月から既存店となりました。

* 2019年9月、10月の既存店伸長率は、台風等により1日以上休業した店舗を対象から除いて算出しております。

品目別売上高及び構成比



医薬品 特に総合感冒薬が不調であるものの新型コロナウイルスの影響でマスクや消毒等関連商材が大幅伸長

調剤 受診抑制などにより処方箋枚数減、単価増などあるものの新規開局の増加により堅調に推移

化粧品 テレワークやマスク着用によるメイク需要の低下により、前年同期比99.0%

食品 内食需要の高まりにより食品は好調に推移、前年同期比114.8%

(単位: 百万円)

()は 売上高 構成比率	ウエルシアHD (連結)		ウエルシア薬局		シミズ薬品		丸大サクラ斗薬局		金光薬品	よどや	クスの マルエ
	実績	前年 同期比 (構成比)	実績	前年 同期比 (構成比)	実績	前年 同期比 (構成比)	実績	前年 同期比 (構成比)	実績	実績	実績
医 薬 品	146,604 (20.6%)	113.7% (20.1%)	133,596 (20.6%)	110.6% (20.2%)	4,028 (25.5%)	109.1% (25.9%)	4,739 (22.6%)	114.5% (21.8%)	695 (21.6%)	1,430 (19.4%)	2,113 (30.7%)
調 剤	128,054 (18.0%)	112.3% (17.8%)	122,121 (18.8%)	110.6% (18.5%)	1,899 (12.0%)	120.8% (11.0%)	1,338 (6.4%)	121.2% (5.8%)	1,367 (42.6%)	-	842 (12.2%)
化 粧 品	112,342 (15.8%)	99.0% (17.7%)	98,660 (15.2%)	97.0% (17.0%)	2,954 (18.7%)	98.4% (21.0%)	3,393 (16.1%)	101.1% (17.7%)	406 (12.7%)	1,330 (18.0%)	1,391 (20.2%)
家 庭 用 貨	104,725 (14.7%)	112.0% (14.6%)	95,541 (14.7%)	109.2% (14.6%)	2,806 (17.8%)	111.1% (17.7%)	3,618 (17.2%)	109.6% (17.4%)	336 (10.5%)	1,207 (16.4%)	1,215 (17.7%)
食 品	163,292 (23.0%)	114.8% (22.2%)	150,189 (23.1%)	111.8% (22.4%)	3,151 (19.9%)	118.1% (18.7%)	5,769 (27.5%)	113.0% (26.9%)	315 (9.8%)	2,753 (37.3%)	1,112 (16.2%)
そ の 他	55,389 (7.9%)	113.1% (7.6%)	49,002 (7.6%)	111.6% (7.3%)	961 (6.1%)	117.8% (5.7%)	2,154 (10.2%)	108.6% (10.4%)	92 (2.8%)	654 (8.9%)	204 (3.0%)
合 計	710,408 (100.0%)	110.8% (100.0%)	649,111 (100.0%)	108.4% (100.0%)	15,802 (100.0%)	110.7% (100.0%)	21,014 (100.0%)	110.7% (100.0%)	3,213 (100.0%)	7,376 (100.0%)	6,879 (100.0%)

概要

医薬品は、新型コロナウイルス関連の高粗利率カテゴリー売上伸長
家庭用雑貨は、在宅機会の増加で高機能の商品へと購買動向が変化
調剤は、患者様サービス向上に取り組み、調剤技術料（後発品・地域体制加算）の獲得を進め
調剤粗利益率38.3%
なお前年同期は、10月に臨時的に薬価改定が実施され粗利益率37.5%に減少
今期は、4月に通常の薬価改定があった

(単位: %)

	ウエルシアHD (連結)		ウエルシア薬局		シミズ薬品		丸大サクラエ薬局		金光薬品	よどや	クスリの マルエ
		前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減		前年同期 増減			
医 薬 品	40.3	0.8	40.4	0.8	39.9	0.7	40.2	2.1	38.1	36.0	35.3
調 剤	38.3	0.8	38.3	0.8	37.4	0.9	38.6	0.4	43.9	—	38.9
化 粧 品	34.2	0.6	34.2	0.7	33.7	0.3	34.0	2.1	31.4	29.1	32.0
家 庭 用 貨	28.4	1.2	28.7	1.3	27.3	1.3	25.3	1.9	26.0	27.0	25.9
食 品	20.6	0.0	20.9	0.1	20.4	0.3	17.2	▲ 0.4	13.0	17.1	16.9
そ の 他	15.5	0.5	15.5	0.5	15.2	0.5	13.7	▲ 0.6	16.0	13.3	17.7
合 計	30.8	0.5	30.9	0.6	30.8	0.4	27.5	1.0	35.4	24.2	29.9

人件費

主に、新規開局（計画差25店舗）、またコロナにより遅れていた新規出店（計画差7店舗）を進めるため人員確保

人件費率としては、前年と同じ水準にて推移

広告費

3~5月チラシの中止によるコスト減少の影響

その他

コロナにより電子マネー、クレジットなどのキャッシュレス化が急速に進み費用が増加

(単位: 百万円)

()は 構成比率	ウエルシアHD (連結)		ウエルシア薬局		シミズ薬品		丸大サクラ井薬局		金光薬品	よどや	クスリの マルエ
	実績	前年 同期比 (構成比)	実績	前年 同期比 (構成比)	実績	前年 同期比 (構成比)	実績	前年 同期比 (構成比)	実績	実績	実績
人 件 費	94,373 (13.3%)	111.0% (13.3%)	85,896 (13.2%)	108.2% (13.3%)	2,126 (13.5%)	112.4% (13.2%)	2,318 (11.0%)	112.3% (10.9%)	659 (20.5%)	880 (11.9%)	1,070 (15.6%)
広 告 費	13,722 (1.9%)	102.2% (2.1%)	11,989 (1.8%)	101.1% (2.0%)	275 (1.7%)	96.8% (2.0%)	580 (2.8%)	104.4% (2.9%)	77 (2.4%)	129 (1.8%)	164 (2.4%)
賃 借 料	29,279 (4.1%)	107.7% (4.2%)	26,896 (4.1%)	106.1% (4.2%)	765 (4.8%)	108.1% (5.0%)	580 (2.8%)	105.2% (2.9%)	175 (5.5%)	189 (2.6%)	287 (4.2%)
そ の 他	48,303 (6.9%)	110.2% (6.9%)	43,978 (6.9%)	107.6% (6.8%)	916 (5.8%)	110.0% (5.9%)	1,275 (6.0%)	101.7% (6.7%)	361 (11.3%)	469 (6.3%)	386 (5.5%)
合 計	185,679 (26.2%)	109.6% (26.5%)	168,761 (26.0%)	107.1% (26.3%)	4,084 (25.8%)	109.9% (26.1%)	4,755 (22.6%)	107.4% (23.4%)	1,274 (39.7%)	1,669 (22.6%)	1,908 (27.7%)

概要

新型コロナウイルスの影響で受診抑制と長期処方処方箋増加により、
 処方箋単価は前年同期比110.2% 処方箋枚数は前年同期比101.9%
 調剤は、患者様サービス向上に取り組み、調剤技術料（後発品・地域体制加算）の獲得を進め
 調剤粗利益率38.3%
 なお前年同期は、10月に臨時的に薬価改定が実施され粗利益率37.5%に減少
 今期は、4月に通常の薬価改定があった

	2018年2月期	2019年2月期	前年同期比 前年同期増減	2020年2月期	2021年2月期	前年同期比 前年同期増減
	3Q	3Q ※		3Q ※	3Q ※	
調剤売上高 (百万円)	84,113	95,287	113.3%	114,036	128,054	112.3%
処方箋枚数 (千枚)	8,455	9,933	117.5%	11,638	11,858	101.9%
処方箋単価 (円)	9,947	9,592	96.4%	9,798	10,799	110.2%
売上総利益率 (%)	38.9%	37.8%	▲1.1%	37.5%	38.3%	0.8%
調剤併設店舗数 (店)	1,110	1,241	131	1,388	1,590	202
調剤併設率 (%)	66.8%	69.2%	2.4%	71.1%	74.0%	2.9%

* 調剤併設率は、化粧品専門店（当第3四半期末はMASAYA運営のMASAYA及びCOLOR STUDIO 計35店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 6店舗）を除いて算出しております。

※調剤報酬改定年度

概要

首都圏を中心に薬剤師を積極採用し、調剤併設をさらに推進（新規開局 計画差25店舗）
国内調剤店舗数1,590店舗 調剤併設率74.0%

	ウエルシアHD (連結)		ウエルシア薬局		シミズ薬品		丸大サクラ中薬局		金光薬品	よどや	クスリの マルエ
	'20年2月期 3Q	'21年2月期 3Q	'20年2月期 3Q	'21年2月期 3Q	'20年2月期 3Q	'21年2月期 3Q	'20年2月期 3Q	'21年2月期 3Q	'21年2月期 3Q	'21年2月期 3Q	'21年2月期 3Q
調剤売上高 (百万円)	114,036	128,054	110,421	122,121	1,572	1,899	1,104	1,338	1,367	-	842
処方箋枚数 (千枚)	11,638	11,858	11,216	11,224	165	178	127	144	178	-	71
処方箋単価 (円)	9,798	10,799	9,845	10,880	9,521	10,621	8,648	9,288	7,647	-	11,865
調剤併設店舗数 (店)	1,388	1,590	1,326	1,481	25	32	23	30	18	-	16
調剤併設率 (%)	71.1%	74.0%	74.5%	78.9%	43.1%	52.5%	27.1%	34.9%	64.3%	-	26.7%

* 調剤併設率は、化粧品専門店（当第3四半期末はMASAYA運営のMASAYA及びCOLOR STUDIO 計35店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 6店舗）を除いて算出しております。

採用

新卒717名（薬剤師370名・総合職347名 2020年4月入社）
階層別および専門教育を強化し、ウエルシアモデルを推進する

	ウエルシアHD（連結）		ウエルシア 薬局	シミズ薬品	丸大サクラ 薬局	金光薬品	よどや	クスリのマルエ
		前期末増減						
従業員数 （人）	11,671	1,789	9,824	274	405	124	166	345
臨時従業員数 （8H換算人数,人）	22,804	2,134	21,044	512	594	88	239	100

〔国内〕

薬剤師数 （在籍人数,人）	6,268	870	5,944	88	57	46	9	79
登録販売者数 （在籍人数,人）	13,746	594	12,278	418	498	110	150	286
1店舗当薬剤師数 （人）	2.92	0.18	3.17	1.44	0.66	1.64	0.36	1.32
1店舗当登録販売者数 （人）	6.39	▲ 0.28	6.54	6.85	5.79	3.93	6.00	4.77

* 薬剤師数・登録販売者数及び1店舗当薬剤師数・1店舗当登録販売者数は、化粧品専門店（当第3四半期はMASAYA運営のMASAYA及びCOLOR STUDIO 計35店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 6店舗）を除いて算出しております。

出店(国内) 実績100店舗 (計画差7店舗)

稼働月数 実績463ヶ月 (計画差▲47ヶ月)

(単位: 店)

		2020年 2月末	子会社化または 事業譲渡に よる増減	出店		閉店		2020年 11月末
				計画	実績	計画	実績	
会社別	ウエルシア薬局	1,800	5	81	91	15	13	1,883
	シミズ薬品	59	—	2	2	—	—	61
	丸大サクラ井薬局	84	—	5	2	—	—	86
	M A S A Y A	34	—	2	1	—	—	35
	金光薬品	28	—	—	—	—	—	28
	よどや	—	24	2	2	1	1	25
	クスリのマルエ	—	59	1	1	—	—	60
	ネオファルマー	—	10	—	1	—	1	10
	サミット	—	3	—	—	—	—	3
地域別	東 北	151	—	20	17	1	1	167
	関 東	992	59	31	34	8	7	1,078
	中 部	468	—	24	30	4	3	495
	近 畿	343	5	15	14	2	2	360
	中 国	47	—	—	1	—	—	48
	四 国	3	37	3	4	1	2	42
	九 州	1	—	—	—	—	—	1
国 内	2,005	101	93	100	16	15	2,191	
海 外	7	—	3	4	—	—	11	
連 結	2,012	101	96	104	16	15	2,202	

- * 2020年3月1日付で、よどやを株式取得により子会社化いたしました。
- * 2020年6月1日付で、クスリのマルエを株式の追加取得により子会社化いたしました。
- * 2020年7月1日付で、ネオファルマー及びサミットを株式取得により完全子会社化いたしました。
- * 2020年11月1日付で、上新電機の5店舗をウエルシア薬局が譲受いたしました。

(1) 専門性の追求・営業力の強化

- ① 支社制の確立によるエリア運営の強化（営業・調剤・化粧品）
- ② 調剤併設の推進及び薬剤師の積極採用
- ③ PB商品の開発
2021年4月の新ブランドリリースに向けてプロジェクト立ち上げ
- ④ SNS等のデジタル販促強化
LINEチラシ開始、ウエルシアアプリ 利用者の獲得
- ⑤ 医療開発部の新設

(2) 業務効率化に向けた取り組みの徹底と収益力改善

- ① 採用コントロール、人時コントロール
(店舗人時計画の管理強化、変形労働制活用、ワークスケジュールの徹底)
- ② 店舗作業低減のため、仕組みの導入及び活用
 - 1) 自働発注の精度向上ならびに週2回納品の推進
 - 2) 調剤業務効率化のための機械化推進

(3) SDGs、社会貢献

- ① ウエルカフェを通じた地域社会への貢献
- ② ダイバーシティの推進
女性店長の育成、LGBTへの理解促進に向けプロジェクト立ち上げ
- ③ 安心してお買物いただける店舗の実現（衛生管理の強化、店内換気機能の向上）



2 2021年2月期 業績予想

- 2019年6月1日付で、金光薬品を株式取得により子会社化いたしました。
- 2020年3月1日付で、よどやを株式取得により子会社化いたしました。
- 2020年6月1日付で、クスリのマルエを株式の追加取得により子会社化いたしました。
- 2020年7月1日付で、ネオファルマー及びサミットを株式取得により完全子会社化いたしました。（業績の連結は9月1日より開始）
- 2020年10月7日に、同4月8日公表の連結業績予想を修正いたしました。
- 新型コロナウイルスの感染拡大による当社グループの事業に与える影響につきましては、現時点で推定できる事項のみ織り込んでおります。

1. 計画

▶ 売上高	9,541億円	(前期比 109.9%)
▶ 経常利益	462億円	(前期比 114.5%)
▶ 親会社株主に帰属する当期純利益	253億円	(前期比 111.0%)

2. 前提指標

▶ 既存店伸長率	4.2%	
▶ 新規出店	119店舗	(国内 114、海外 5)
▶ 閉店	23店舗	
▶ M&A	96店舗	
▶ 期末店舗数	2,204店舗	(国内 2,192、海外 12)
▶ 調剤売上 (国内)	1,742億円	(前期比 112.1%)
▶ 調剤併設店舗数 (国内)	1,604店舗	(併設率 74.6%)

※調剤併設店舗数 (国内) 1,604店舗には、新たに子会社化した3社の調剤取扱い店舗 (29店舗) を含めております

3. 重点施策

▶ 改装	105店舗	
▶ 新規開局	157店舗	(国内 155、海外 2)
▶ ウエルカフェ	80店舗	

* 調剤併設率は、化粧品専門店 (MASAYA運営のMASAYA店舗及びCOLOR STUDIO店舗 計36店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 6店舗) を除いて算出しております。

通期業績予想〔2020年10月7日公表〕



(単位: 百万円)

	上半期 (実績)		下半期		通期		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
売上高	476,656	100.0%	477,443	100.0%	954,100	100.0%	109.9%
売上総利益	147,696	31.0%	147,403	30.9%	295,100	30.9%	110.3%
販売費及び一般管理費	121,214	25.4%	130,585	27.4%	251,800	26.4%	109.6%
営業利益	26,481	5.6%	16,818	3.5%	43,300	4.5%	114.5%
経常利益	27,886	5.9%	18,313	3.8%	46,200	4.8%	114.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	17,300	3.6%	7,999	1.7%	25,300	2.7%	111.0%
既存店伸長率	6.7%		1.8%		4.2%		

通期業績予想（会社別）〔2020年10月7日公表〕



（単位：百万円）

()は売上高 構成比率	ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局		シミズ薬品		丸大サクラ中薬局		金光薬品	よどや	クスリの マルエ	のれん MASAYA その他
		前期比 (構成比)		前期比 (構成比)		前期比 (構成比)		前期比 (構成比)				
売上高	954,100 (100.0%)	109.9% (100.0%)	870,290 (100.0%)	107.3% (100.0%)	20,825 (100.0%)	107.6% (100.0%)	27,522 (100.0%)	107.3% (100.0%)	4,435 (100.0%)	9,873 (100.0%)	10,460 (100.0%)	- 5,949 4,743
売上総利益	295,100 (30.9%)	110.3% (30.8%)	270,745 (31.1%)	108.1% (30.9%)	6,448 (31.0%)	107.8% (30.9%)	7,636 (27.7%)	110.6% (26.9%)	1,574 (35.5%)	2,301 (23.3%)	3,141 (30.0%)	- 2,344 907
販売費及び 一般管理費	251,800 (26.4%)	109.6% (26.4%)	228,292 (26.2%)	107.1% (26.3%)	5,502 (26.5%)	105.8% (26.9%)	6,520 (23.6%)	109.1% (23.3%)	1,655 (37.3%)	2,264 (22.9%)	2,874 (27.4%)	1,357 2,139 1,193
営業利益	43,300 (4.5%)	114.5% (4.4%)	42,453 (4.9%)	113.5% (4.6%)	945 (4.5%)	121.3% (4.0%)	1,116 (4.1%)	120.1% (3.6%)	▲81 (-)	37 (0.4%)	267 (2.6%)	▲1,357 205 ▲285
経常利益	46,200 (4.8%)	114.5% (4.6%)	45,084 (5.2%)	113.5% (4.9%)	1,009 (4.8%)	117.7% (4.4%)	1,198 (4.4%)	114.5% (4.1%)	▲35 (-)	79 (0.8%)	292 (2.8%)	▲1,357 334 ▲404
当期純利益	25,300 (2.7%)	111.0% (2.6%)	25,525 (2.9%)	110.7% (2.9%)	529 (2.5%)	77.1% (3.5%)	652 (2.4%)	92.0% (2.8%)	▲88 (-)	▲19 (-)	173 (1.7%)	▲1,357 168 ▲287

(単位: 店)

		期首	子会社化または 事業譲渡 による増減	出店	閉店	期末
会社別	ウエルシア薬局	1,800	9	108	15	1,902
	シミズ薬品	59	—	3	—	62
	丸大サクラ	84	—	4	1	87
	M A S A Y A	34	—	1	—	35
	金光薬品	28	—	—	—	28
	よどや	—	24	2	1	25
	クスリのマルエ	—	59	2	3	58
	ネオファルマー	—	10	1	1	10
	サミット	—	3	—	—	3
地域別	東 北	151	—	19	2	168
	関 東	992	59	40	10	1,081
	中 部	468	3	38	5	504
	近 畿	343	6	17	2	364
	中 国	47	—	3	—	50
	四 国	3	37	4	2	42
	九 州	1	—	—	—	1
国 内	2,005	105	121	21	2,210	
海 外	7	—	4	1	10	
連 結	2,012	105	125	22	2,220	
ご参考 (国内)	調剤併設店	1,437	27	182	4	1,642
	調剤併設率	73.1%				75.7%

* 調剤併設率は、化粧品専門店（期首 MASAYA運営のMASAYA店舗及びCOLOR STUDIO店舗 計34店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 5店舗、期末 MASAYA運営のMASAYA店舗及びCOLOR STUDIO店舗 計35店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 6店舗）を除いて算出しております。

* 2020年3月1日付で、よどやを株式取得により子会社化いたしました。

* 2020年6月1日付で、クスリのマルエを株式の追加取得により子会社化いたしました。

* 2020年7月1日付で、ネオファルマー及びサミットを株式取得により完全子会社化いたしました。

* 2020年11月1日付で、上新電機の5店舗をウエルシア薬局が譲受いたしました。また、2021年2月までに同1店舗を譲受予定です。

* 2020年12月1日付で、みつわの3店舗をウエルシア薬局が譲受いたしました。

当資料は、投資家の皆様にウエルシアホールディングス株式会社への理解を深めていただくことを目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。

また、以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- 業績見通し等は作成時点において、当社が予測する範囲内で作成したものです。
- 記載の業績見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- 投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 掲載内容について細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意下さい。