



2020年2月期
決算説明会

2020年4月17日

ウエルシアホールディングス株式会社

証券コード：3141 東証1部

1. 業績概要	
▶ 2020年2月期 総括	4
▶ 2020年2月期 業績（計画比／前期比 累計／前期比 期間／会社別）	5-8
▶ 月次売上高伸長率（国内）	9
▶ 品目別売上高及び構成比	10
▶ 品目別売上総利益率	11
▶ 販売管理費及び構成比	12
▶ 調剤部門実績（国内）	13
▶ 調剤併設の推進（会社別）	14
▶ 従業員数の状況	15
▶ 出退店の状況	16
▶ 要約貸借対照表（2020年2月29日）	17
▶ 対処すべき課題と当期取組み	18
2. 2021年2月期 業績予想	
▶ 2021年2月期 計画の前提指標および重点施策	20
▶ 通期業績予想	21
▶ 通期業績予想（会社別）	22
▶ 出退店計画	23
▶ 〔ご参考〕株式会社よどや 概要	24
3. 中期計画	
▶ 前中期計画（2018年2月期-2020年2月期） 総括	26
▶ 新中期計画（2021年2月期-2023年2月期）	27



1 業績概要

- 2018年12月1日付で、MASAYAを株式取得により完全子会社化いたしました。
- 2019年3月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、一本堂を吸収合併いたしました。
ウエルシア薬局の前年比較を容易にするために、一本堂の業績を合算して比較しております。
- 2019年6月1日付で、金光薬品を株式取得により子会社化いたしました。
- 2019年9月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、B.B.ONを吸収合併いたしました。
ウエルシア薬局の前年比較を容易にするために、B.B.ONの業績を合算して比較しております。

1. 業績概要	実績	計画	差異
売上高	868,280百万円	850,000百万円	18,280百万円
経常利益	40,348百万円	35,600百万円	4,748百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	22,802百万円	20,000百万円	2,802百万円
2. 指標	実績	計画	差異
既存店伸長率	6.7%	4.0%	2.7%
出店（国内）	126店舗	123店舗	3店舗
退店（国内）	26店舗	29店舗	▲ 3店舗
期末店舗数（国内）	2,005店舗	1,968店舗	37店舗
改装	197店舗	208店舗	▲ 11店舗
調剤売上高（国内）	155,452百万円	143,800百万円	11,652百万円
調剤売上高構成比	17.9%	16.9%	1.0%
調剤併設店舗数（国内）	1,437店舗	1,423店舗	14店舗
（調剤併設率）	73.1%	73.8%	▲ 0.7%
24時間営業店舗数	225店舗	-	-
3. その他	実績		
PB商品構成比	6.5%（内訳ハピコム 23.5%, トップバリュ 23.6%, ウエルシアPB 52.8%, その他 0.1%）		
ウエルカフェ設置店舗数	279店舗	-	-

* 調剤併設率は、化粧品専門店（MASAYA運営のMASAYA及びCOLOR STUDIO 計34店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 5店舗）を除いて算出しております。

売上高

既存店は調剤が牽引し、好調に推移
感染症予防対策商品等の需要増により物販計画達成

販管費

人件費を中心に、全体のコントロールに注力

営業利益

売上高および売上総利益は計画達成し、営業利益計画達成

（単位：百万円）

（ ）は売上高構成比率	実績	計画	
		差異	計画比
売上高	868,280 (100.0%)	850,000 (100.0%)	18,280 102.2%
売上総利益	267,454 (30.8%)	257,900 (30.3%)	9,554 103.7%
販売費及び一般管理費	229,652 (26.4%)	224,900 (26.4%)	4,752 102.1%
営業利益	37,801 (4.4%)	33,000 (3.9%)	4,801 114.6%
経常利益	40,348 (4.6%)	35,600 (4.2%)	4,748 113.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	22,802 (2.6%)	20,000 (2.4%)	2,802 114.0%

売上高

既存店伸長率6.7%と好調に推移し、2桁増
感染症予防対策商品等の需要増により物販プラス

販管費

人件費を中心に、全体のコントロールに注力

営業利益

調剤及び物販粗利の改善により売上総利益が伸長し、130.1%

（単位：百万円）

（ ）は売上高構成比率	実績	前期実績	
		増減	前期比
売上高	868,280 (100.0%)	779,148 (100.0%)	89,131 111.4%
売上総利益	267,454 (30.8%)	236,659 (30.4%)	30,794 113.0%
販売費及び一般管理費	229,652 (26.4%)	207,614 (26.7%)	22,038 110.6%
営業利益	37,801 (4.4%)	29,045 (3.7%)	8,756 130.1%
経常利益	40,348 (4.6%)	31,500 (4.0%)	8,847 128.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	22,802 (2.6%)	17,423 (2.2%)	5,379 130.9%

2020年2月期 業績（前期比 期間）



(単位: 百万円)

() は売上高 構成比率	1Q			2Q			3Q			4Q		
	実績	増減	前年 同期比	実績	増減	前年 同期比	実績	増減	前年 同期比	実績	増減	前年 同期比
売上高	210,442 (100.0%)	20,424	110.7%	217,014 (100.0%)	19,645	110.0%	213,825 (100.0%)	22,188	111.6%	226,998 (100.0%)	26,872	113.4%
売上総利益	63,610 (30.2%)	7,763	113.9%	66,663 (30.7%)	6,555	110.9%	63,749 (29.8%)	6,603	111.6%	73,431 (32.3%)	9,872	115.5%
販売費及び 一般管理費	55,474 (26.3%)	5,821	111.7%	56,410 (26.0%)	5,137	110.0%	57,558 (26.9%)	5,064	109.6%	60,208 (26.5%)	6,014	111.1%
営業利益	8,136 (3.9%)	1,941	131.3%	10,252 (4.7%)	1,417	116.0%	6,191 (2.9%)	1,538	133.1%	13,222 (5.8%)	3,858	141.2%
経常利益	8,827 (4.2%)	2,068	130.6%	10,811 (5.0%)	1,433	115.3%	6,884 (3.2%)	1,432	126.3%	13,824 (6.1%)	3,916	139.5%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	5,441 (2.6%)	1,269	130.4%	6,416 (3.0%)	691	112.1%	4,069 (1.9%)	854	126.6%	6,874 (3.0%)	2,563	159.5%
特記事項	3月 花粉の飛散による売上好調 【前年同期】 3月 一本堂子会社化 4月 調剤報酬の改定			6月 金光薬品子会社化 7月 長雨による物販不調 【前年同期】 8月 薬価改定後の交渉妥結			9月 台風15号 消費増税の駆け込み需要 10月 調剤報酬の改定 消費増税の反動 台風19号			1月 暖冬 新型コロナウイルス 2月 新型コロナウイルス 花粉の早期飛散 薬価改定後の交渉妥結 うるう年 【前年同期】 12月 MASAYA子会社化 1月 インフルエンザ流行		

ウエルシア薬局
シミズ薬品
丸大サクラマ薬局

既存店売上高が好調に推移

人件費を中心とした経費コントロールにより販管費の伸びを抑え、
3社とも2桁増益

金光薬品

第2四半期より連結 統合費用が先行

(単位: 百万円)

() は売上高 構成比率	ウエルシア HD (連結)	ウエルシア薬局		シミズ薬品		丸大サクラマ薬局		MASAYA	金光薬品	のれん その他
			前期比		前期比		前期比			
売上高	868,280 (100.0%)	810,308 (100.0%)	110.4%	19,356 (100.0%)	112.9%	25,641 (100.0%)	110.2%	6,590 (100.0%)	2,925 (100.0%)	0 3,459
売上総利益	267,454 (30.8%)	250,358 (30.9%)	111.7%	5,981 (30.9%)	115.2%	6,904 (26.9%)	109.5%	2,561 (38.9%)	1,042 (35.6%)	0 605
販売費及び 一般管理費	229,652 (26.4%)	212,930 (26.3%)	109.3%	5,202 (26.9%)	113.0%	5,975 (23.3%)	106.5%	2,315 (35.2%)	1,220 (41.7%)	1,109 899
営業利益	37,801 (4.4%)	37,428 (4.6%)	127.9%	779 (4.0%)	132.3%	929 (3.6%)	133.8%	246 (3.7%)	▲ 177 (一)	▲ 1,109 ▲ 293
経常利益	40,348 (4.6%)	39,770 (4.9%)	126.0%	857 (4.4%)	131.2%	1,046 (4.1%)	136.3%	412 (6.3%)	▲ 128 (一)	▲ 1,109 ▲ 500
親会社株主に 帰属する 当期純利益	22,802 (2.6%)	23,094 (2.9%)	127.8%	687 (3.5%)	181.3%	708 (2.8%)	139.3%	178 (2.7%)	▲ 238 (一)	▲ 1,109 ▲ 517

概要

夏、冬ともにシーズン品不調も、調剤売上高が牽引。

増税後反動も想定内

新型コロナウイルスの影響でマスク、消毒等関連商材、食品が大幅伸長

(単位: %)

		2019年										2020年		
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
既存店	ウエルシア薬局	5.0	6.0	6.6	4.9	1.8	7.3	19.2	▲2.5	2.4	4.5	4.0	20.5	6.3
	(うち 旧一本堂)	20.2	12.3	15.5	13.8	9.2	18.3	34.0	▲4.8	6.6	8.9	8.0	31.2	
	シミズ薬品	9.9	9.3	11.3	8.5	5.2	10.2	25.5	▲1.4	7.3	6.4	12.1	22.1	7.9
	丸大サクラ薬局	2.3	3.7	8.2	4.0	1.6	7.4	21.0	▲2.7	4.1	4.3	4.5	22.8	11.0
	MASAYA										▲3.6	▲2.2	8.6	▲24.3
グループ計	売上高	5.0	6.0	6.7	4.9	1.8	7.3	19.4	▲2.5	2.5	4.5	4.1	20.6	6.1
	(うち物販)	4.4	2.2	5.1	2.9	▲2.0	5.2	18.6	▲5.8	▲0.2	1.8	2.3	20.8	4.4
	(うち調剤)	7.4	25.2	15.6	15.5	22.9	18.3	23.5	13.5	15.0	17.4	12.7	19.4	13.7
	客数	3.2	1.7	4.1	1.8	▲2.6	3.2	8.6	▲4.0	▲0.7	2.2	2.2	22.8	11.9
	客単価	1.8	4.3	2.6	3.1	4.4	4.1	10.8	1.5	3.2	2.3	1.9	▲2.2	▲5.8
全店	グループ計 売上高	10.0	10.7	11.6	10.5	7.2	12.6	26.2	1.9	7.9	8.4	8.3	25.0	10.9
	グループ計 客数	8.0	6.8	9.4	7.4	3.0	9.0	14.9	1.0	5.1	7.0	7.1	28.2	18.3
	グループ計 客単価	2.0	3.9	2.2	3.1	4.2	3.6	11.3	0.9	2.8	1.4	1.2	▲3.2	▲7.4

*ウエルシア薬局は、2019年3月に一本堂を吸収合併しております。2019年3月以降の既存店伸長率に、旧一本堂を含めております。

*金光薬品は2019年6月から、よどやは2020年3月から全店伸長率に含まれておりますが、新店扱いのため、既存店伸長率には含まれておりません。

*MASAYAは2019年12月から既存店となりました。

*2019年9月、10月の既存店伸長率は、台風等により1日以上休業した店舗を対象から除いて算出しております。

医薬品

新型コロナウイルスの影響でマスクや消毒等関連商材が大幅伸長

食品

増税後対策強化を実施

新型コロナウイルスによる巣ごもり策として、食品需要等により、食品は前期比
111.0%

調剤

新規開局および既存店舗の処方箋枚数増加により増収

(単位: 百万円)

	ウエルシアHD (連結)			ウエルシア薬局			シミズ薬品			丸大サクラ薬局			金光薬品	
	実績	構成比	前期比	実績	構成比	前期比	実績	構成比	前期比	実績	構成比	前期比	実績	構成比
医薬品	177,637	20.5%	108.5%	166,280	20.5%	108.1%	5,056	26.1%	108.7%	5,630	22.0%	108.2%	576	19.7%
調剤	155,452	17.9%	119.8%	150,393	18.6%	118.4%	2,140	11.1%	130.9%	1,503	5.9%	124.9%	1,415	48.4%
化粧品	149,897	17.3%	110.0%	134,240	16.6%	106.3%	3,969	20.5%	106.8%	4,448	17.3%	107.5%	375	12.8%
家庭用 雑貨	127,803	14.7%	109.6%	119,562	14.8%	109.3%	3,455	17.8%	109.9%	4,478	17.5%	109.4%	288	9.9%
食品	191,927	22.1%	111.0%	181,136	22.3%	110.6%	3,630	18.8%	117.5%	6,912	26.9%	114.0%	226	7.7%
その他	65,562	7.5%	109.8%	58,694	7.2%	109.8%	1,103	5.7%	120.6%	2,668	10.4%	103.9%	42	1.5%
合計	868,280	100.0%	111.4%	810,308	100.0%	110.4%	19,356	100.0%	112.9%	25,641	100.0%	110.2%	2,925	100.0%

概要

調剤は、後発医薬品調剤体制加算、地域支援体制加算の伸長で
前期比+0.6%

物販は、統合効果による原価コストの削減

食品を中心に取引条件の改善、PB売上構成比UP

また、医薬品は新型コロナウイルス関連の高粗利率カテゴリ売上伸長

家庭用雑貨は高粗利の新商品が寄与

(単位: %)

	ウエルシアHD (連結)		ウエルシア薬局		シミズ薬品		丸大サクラ薬局		金光薬品
		前期増減		前期増減		前期増減		前期増減	
医薬品	40.3	0.5	40.4	0.5	40.1	1.1	39.4	1.4	35.2
調剤	38.7	0.6	38.7	0.6	37.8	0.5	39.2	0.3	44.7
化粧品	33.8	0.3	33.6	0.1	33.5	0.6	32.5	0.9	27.5
家庭用 雑貨	27.6	0.3	27.8	0.4	26.1	▲ 0.2	24.0	▲ 0.2	23.8
食品	20.7	0.2	20.8	0.1	20.6	1.8	17.4	▲ 0.3	12.3
その他	15.1	0.0	15.1	0.1	15.0	0.3	14.0	▲ 5.0	18.2
合計	30.8	0.4	30.9	0.4	30.9	0.6	26.9	▲ 0.2	35.6

人件費 店舗人時コントロールを推進。人件費率13.3%（前年同期13.5%）

広告宣伝費 毎月20日のお客様感謝デーの浸透によるポイント費用の増加

その他 電子マネー、クレジットなどのキャッシュレス化に伴う費用の増加

（単位：百万円）

（）は構成比率	ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局		シミズ薬品		丸大サクラ井薬局		MASAYA	金光薬品
	実績	前期比	実績	前年比	実績	前期比	実績	前期比	実績	実績
人件費	115,274 (13.3%)	109.5%	107,470 (13.3%)	108.4%	2,635 (13.6%)	113.1%	2,766 (10.8%)	107.1%	731 (11.1%)	591 (20.2%)
広告費	18,414 (2.1%)	113.5%	16,326 (2.0%)	109.6%	396 (2.0%)	110.1%	756 (3.0%)	112.1%	607 (9.2%)	87 (3.0%)
賃借料	36,523 (4.2%)	109.3%	34,000 (4.2%)	108.1%	953 (4.9%)	105.0%	740 (2.9%)	107.6%	557 (8.5%)	173 (5.9%)
その他	59,441 (6.8%)	112.7%	55,132 (6.8%)	111.8%	1,217 (6.4%)	121.2%	1,711 (6.6%)	102.8%	419 (6.4%)	367 (12.6%)
合計	229,652 (26.4%)	110.6%	212,930 (26.3%)	109.3%	5,202 (26.9%)	113.0%	5,975 (23.3%)	106.5%	2,315 (35.2%)	1,220 (41.7%)

概要

併設数の増加と既存店伸長により、処方箋枚数は前期比119.8%
調剤技術料の改善に加え、長期処方の処方箋増加により、
処方箋単価は前期比102.7%、売上総利益率は前期増減+0.6%

	2017年2月期	2018年2月期	前期比 前期増減	2019年2月期	2020年2月期	前期比 前期増減
	※			※	※	
調剤売上高 (百万円)	97,484	114,824	117.8%	129,811	155,452	119.8%
処方箋枚数 (千枚)	9,901	11,550	116.7%	13,542	15,789	116.6%
処方箋単価 (円)	9,846	9,941	101.0%	9,585	9,845	102.7%
売上総利益率 (%)	37.3%	39.1%	1.8%	38.1%	38.7%	0.6%
調剤併設店舗数 (店)	1,025	1,158	133	1,284	1,437	153
調剤併設率 (%)	66.9%	68.6%	1.7%	69.8%	* 73.1%	4.6%

* 調剤併設率は、化粧品専門店（MASAYA運営のMASAYA及びCOLOR STUDIO 計34店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 5店舗）を除いて算出しております。

※調剤報酬改定年度

概要

調剤併設を推進

金光薬品16店舗を加え、前期末比+153店舗

期末調剤併設率は73.1%（前期末比+3.3%）

	ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局		シミズ薬品		丸大サクラ中薬局		金光薬品
	2019年2月期	2020年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2020年2月期
調剤売上高 （百万円）	129,811	155,452	126,972	150,393	1,635	2,140	1,203	1,503	1,415
処方箋枚数 （千枚）	13,542	15,789	13,213	15,194	180	225	149	173	196
処方箋単価 （円）	9,585	9,845	9,609	9,898	9,078	9,502	8,074	8,666	7,219
調剤併設店舗数 （店）	1,284	1,437	1,242	1,368	24	28	18	25	16
調剤併設率 （%）	69.8%	73.1%	72.9%	76.2%	42.1%	47.5%	22.5%	29.8%	57.1%

* 調剤併設率は、化粧品専門店（MASAYA運営のMASAYA及びCOLOR STUDIO 計34店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 5店舗）を除いて算出しております。

採用数

新卒708名（薬剤師372名・総合職336名）
階層別および専門教育を強化し、ウエルシアモデルを推進する

	ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局	シミズ薬品	丸大サクラ薬局	金光薬品
		前期末増減				
従業員数 （人）	9,882	946	8,706	231	385	117
臨時従業員数 （8H換算人数,人）	20,670	1,669	19,413	457	541	62
薬剤師数 （在籍人数,人）	5,398	773	5,222	82	45	42
登録販売者数 （在籍人数,人）	13,152	1,203	12,146	400	496	104
1店舗当薬剤師数 （人）	2.74	0.23	2.91	1.39	0.54	1.50
1店舗当登録販売者数 （人）	6.67	0.19	6.77	6.78	5.90	3.71

* 薬剤師数・登録販売者数及び1店舗当薬剤師数・1店舗当登録販売者数は、化粧品専門店（MASAYA運営のMASAYA及びCOLOR STUDIO 計34店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 5店舗）を除いて算出しております。

出店 計画達成（計画比+2店舗）

稼働月数 実績902ヶ月（計画826ヶ月）

（単位：店）

		2019年 2月末	合併による 増減	子会社化に よる増減	出店		閉店		2020年 2月末
					計画	実績	計画	実績	
会社別	ウエルシア薬局	1,660	43	—	110	115	25	18	1,800
	シミズ薬品	57	—	—	4	3	1	1	59
	丸大サクラ㊦薬局	80	—	—	9	8	3	4	84
	一本堂	43	▲43	—	—	—	—	—	—
	M A S A Y A	34	—	—	—	—	—	—	34
	金光薬品	—	—	31	—	—	—	3	28
地域別	東北	137	—	—	19	18	3	4	151
	関東	950	—	—	40	45	7	3	992
	中部	435	—	—	36	42	8	9	468
	近畿	330	—	—	27	20	11	7	343
	中国	18	—	31	1	1	—	3	47
	四国	3	—	—	—	—	—	—	3
	九州	1	—	—	—	—	—	—	1
国内	1,874	—	31	123	126	29	26	2,005	
海外	4	—	—	4	3	—	—	7	
連 結	1,878	—	31	127	129	29	26	2,012	

* 2019年3月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、一本堂を吸収合併いたしました。

* 2019年6月1日付で、金光薬品を株式取得により子会社化いたしました。

要約貸借対照表(2020年2月29日)



(単位: 百万円)

科 目	2019年2月期	2020年2月期	増減	科 目	2019年2月期	2020年2月期	増減
(資産の部)				(負債の部)			
流動資産	141,814	190,203	48,388	流動負債	140,711	183,234	42,523
現金及び預金	19,364	38,838	19,474	買掛金	98,302	137,845	39,543
売掛金	27,347	43,307	15,959	短期借入金	11,635	4,654	▲ 6,980
商品	84,527	89,318	4,790	その他	30,772	40,734	9,961
その他	10,574	18,739	8,164	固定負債	42,767	44,353	1,585
固定資産	185,612	199,806	14,194	長期借入金	8,447	5,549	▲ 2,897
有形固定資産	124,322	135,910	11,587	リース債務	19,425	22,660	3,234
建物及び構築物	70,944	76,942	5,997	資産除去債務	7,992	8,719	727
土地	12,919	13,268	349	その他	6,901	7,422	521
リース資産	34,790	39,452	4,662	負債合計	183,478	227,587	44,109
その他	5,668	6,246	577	(純資産の部)			
無形固定資産	18,810	17,613	▲ 1,197	株主資本	143,020	161,709	18,688
のれん	16,181	15,179	▲ 1,002	資本金	7,736	7,736	–
その他	2,629	2,434	▲ 194	資本剰余金	51,669	51,669	–
投資その他の資産	42,479	46,279	3,800	利益剰余金その他	83,614	102,303	18,688
差入保証金	31,460	33,452	1,992	その他の包括利益累計額	29	▲ 21	▲ 50
繰延税金資産	8,477	10,480	2,002	新株予約権	236	236	–
その他	2,540	2,345	▲ 195	非支配株主持分	661	493	▲ 168
				純資産合計	143,948	162,418	18,469
資産合計	327,426	390,006	62,579	負債及び純資産合計	327,426	390,006	62,579

(1) 魅力ある売場づくり、利便性の追求 …併設数前期比+153店舗 デジタル販促への移行を推進

- ①調剤併設の推進及び薬剤師の積極採用
- ②売場の活性化のための改装実施
- ③24時間営業の戦略的实施
- ④QRコード決済の積極導入
- ⑤SNS等のデジタル販促強化

(2) 販売管理費の適正化による収益力の向上 …生産性向上に向けて基盤づくりを完了

- ①人時コントロールの徹底（店舗人時計画の管理強化、変形労働制導入）
- ②店舗作業低減のため、仕組みの導入
 - 1) 自働発注ならびに週2回納品の試験開始（全店端末導入を予定どおり完了）
 - 2) 入出金機の導入によるレジ業務の省力化

(3) SDGs、社会貢献 …社内教育の実施、さらなる社内意識の浸透と行動化

- ①レジ袋削減の取組み（2020年4月より有料化実施）
- ②ウエルカフェを通じた地域社会への貢献



2 2021年2月期 業績予想

- 2019年6月1日付で、金光薬品を株式取得により子会社化いたしました。
- 2020年3月1日付で、よどやを株式取得により子会社化いたしました。
- 新型コロナウイルスの感染拡大による当社グループの事業に与える影響につきましては、現時点で想定することが困難なため織り込んでおりません。

1. 計画

▶ 売上高	9,350億円	(前期比 107.7%)
▶ 経常利益	417億円	(前期比 103.3%)
▶ 親会社株主に帰属する当期純利益	230億円	(前期比 100.9%)

2. 前提指標

▶ 既存店伸長率	3.1%	
▶ 新規出店	118店舗	(国内 113、海外 5)
▶ 閉店	23店舗	
▶ 期末店舗数	2,131店舗	(国内 2,119、海外 12)
▶ 調剤売上	1,729億円	(前期比 111.2%)
▶ 調剤併設店舗数 (国内)	1,575店舗	(併設率 75.8%)

3. 重点施策

▶ 改装	141店舗
▶ 新規開局	155店舗
▶ ウェルカフェ	80店舗

* 調剤併設率は、化粧品専門店（MASAYA運営のMASAYA店舗及びCOLOR STUDIO店舗 計36店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 6店舗）を除いて算出しております。

(単位: 百万円)

	上半期		下半期		通期		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
売上高	465,300	100.0%	469,700	100.0%	935,000	100.0%	107.7%
売上総利益	141,900	30.5%	145,100	30.9%	287,000	30.7%	107.3%
販売費及び一般管理費	122,100	26.2%	126,100	26.9%	248,200	26.6%	108.1%
営業利益	19,800	4.3%	19,000	4.0%	38,800	4.1%	102.6%
経常利益	21,200	4.6%	20,500	4.4%	41,700	4.5%	103.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	12,800	2.8%	10,200	2.2%	23,000	2.5%	100.9%
既存店伸長率	4.5%		1.8%		3.1%		

通期業績予想（会社別）



（単位：百万円）

（ ）は 売上高構成比率 （%）	ウエルシアHD（連結）		ウエルシア薬局		シミズ薬品		丸大サクラ中薬局		MASAYA		金光薬品	よどや	のれん その他
		前期比 （%）		前期比 （%）		前期比 （%）		前期比 （%）		前期比 （%）			
売上高	935,000 (100.0)	107.6	862,387 (100.0)	106.4	20,498 (100.0)	105.9	26,838 (100.0)	104.7	6,712 (100.0)	101.9	4,430 (100.0)	9,760 (100.0)	4,375
売上総利益	287,000 (30.7)	107.3	266,283 (30.9)	106.3	6,260 (30.5)	104.7	7,297 (27.2)	105.7	2,635 (39.3)	102.9	1,561 (35.2)	2,163 (22.2)	801
販売費及び 一般管理費	248,200 (26.6)	108.1	227,786 (26.4)	106.9	5,446 (26.5)	104.7	6,421 (23.9)	107.5	2,352 (35.1)	101.6	1,635 (36.9)	2,318 (23.8)	1,322 920
営業利益	38,800 (4.1)	102.6	38,497 (4.5)	103.0	814 (4.0)	104.5	876 (3.3)	94.3	283 (4.2)	115.0	▲ 74	▲ 155	▲ 1,322 ▲ 119
経常利益	41,700 (4.5)	103.3	41,118 (4.8)	103.5	883 (4.3)	102.9	960 (3.6)	91.7	373 (5.6)	90.5	▲ 23	▲ 107	▲ 1,322 ▲ 182
当期純利益	23,000 (2.5)	100.8	23,350 (2.7)	101.3	486 (2.4)	70.7	596 (2.2)	84.1	212 (3.2)	118.6	▲ 88	▲ 157	▲ 1,322 ▲ 77

(単位: 店)

		期首	子会社化による 増減	出店	閉店	期末	
会社別	ウエルシア薬局	1,800	—	100	20	1,880	
	シミズ薬品	59	—	4	1	62	
	丸大サクラ	84	—	5	1	88	
	MASAYA	34	—	2	—	36	
	金光薬品	28	—	—	—	28	
	よどや	—	24	2	1	25	
	地域別	東北	151	—	22	3	170
		関東	992	—	36	11	1,017
		中部	468	—	33	6	495
		近畿	343	—	20	2	361
		中国	47	—	—	—	47
		四国	3	24	2	1	28
		九州	1	—	—	—	1
国内	2,005	24	113	23	2,119		
海外	7	—	5	—	12		
連	2,012	24	118	23	2,131		
ご参考 (国内)	調剤併設店	1,437		153	15	1,575	
	調剤併設率	73.1%				75.8%	

* 調剤併設率は、化粧品専門店（期首 MASAYA運営のMASAYA店舗及びCOLOR STUDIO店舗 計34店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 5店舗、期末 MASAYA運営のMASAYA店舗及びCOLOR STUDIO店舗 計36店舗、ならびにウエルシア薬局運営のNARCIS 6店舗）を除いて算出しております。

* 2020年3月1日付で、よどやを株式取得により子会社化いたしました。

2020年3月1日付で、株式会社よどやを株式取得により、子会社化いたしました。

商 号 株式会社よどや

本社所在地 高知県高知市高須1-5-30

代 表 者 代表取締役社長 佐藤 文則

設 立 1981年4月（1815年創業）

事 業 内 容 医薬品、健康食品、化粧品、介護用品、ベビー用品、日用雑貨、食品、菓子、酒・ビール類などの販売

店 舗 数 高知県内に24店舗を展開（うち調剤薬局併設 無し）

売 上 高 10,265百万円（2019年3月期）





3 中期計画

1. 数値目標

	中期計画	実績	計画比
売上高	800,000百万円	868,280百万円	108.5%
経常利益	36,000百万円	40,352百万円	112.1%
経常利益率	4.5%	4.6%	

2. 店舗数、調剤併設

	中期計画	実績	計画差異
期末店舗数	1,850店舗	2,012店	162店舗
調剤店舗数	1,572店舗	1,437店	▲135店舗
調剤併設率	85.0%	* 73.1%	▲11.9%
24時間営業	総店舗数の10%以上	11.4%	1.4%

* 国内のみ

3. M&A

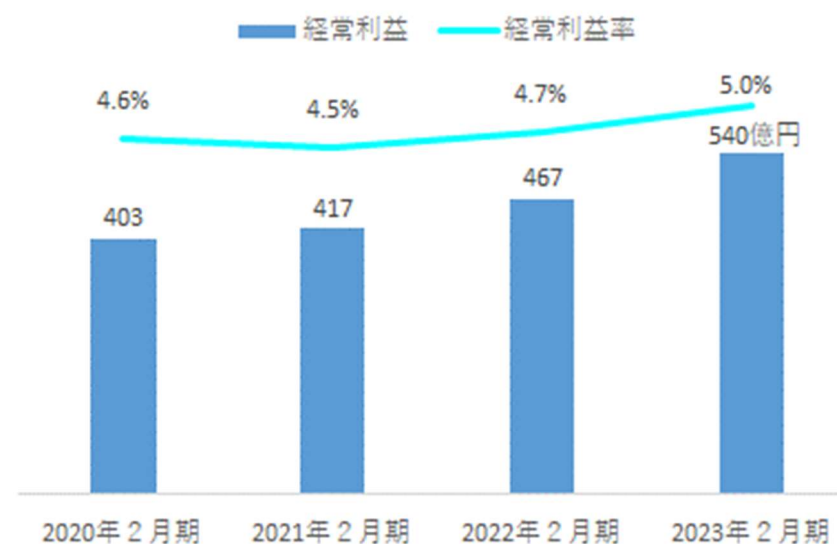
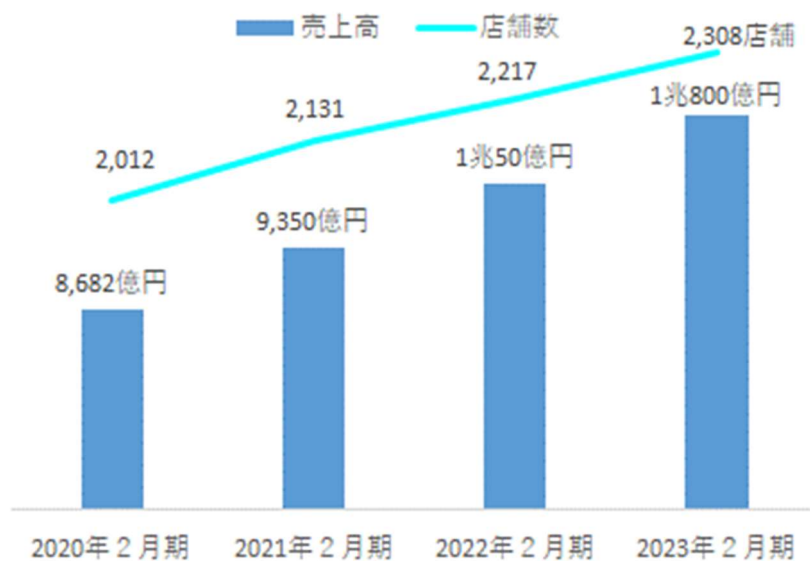
年月	会社名	実績	
2017年 9月	丸大サクラ㊦薬局	2020年2月期売上実績	25,641百万円
2018年 3月	一本堂	〃	9,725百万円
2018年12月	MASAYA	〃	6,590百万円
2019年 6月	金光薬品	〃	2,925百万円

売上高

1.08兆円

経常利益率

5.0%



1. 新規出店

積極出店を継続

- ①新規出店 毎期120店舗前後
- ②立地特性に合わせた店舗モデル（郊外型・都市小型）を出店
- ③大都市近郊ドミナントを推進

2. 調剤部門

地域連携と対人業務の強化

- ①医療機関等との連携と調剤併設の推進（併設率80%以上）
- ②在宅（調剤）への取り組み
- ③システム化及び機械化

3. 商品

店舗モデル特性や地域に合わせたMDの構築

- ①店舗モデル別（郊外型・都市小型）MDのブラッシュアップ
- ②地域別MDの細分化
- ③ストーリー性（健康、環境配慮等）のあるPB商品開発
- ④モバイルデジタル販促の推進

4. 店舗

店舗業務効率化に向けた取り組みの徹底と収益力改善

- ①エリア運営の強化（営業、調剤、化粧品）
- ②店舗業務標準化（ワークスケジュール管理、自働発注等）
- ③不採算店舗対策の実行

5. IT・物流

店舗業務効率化のためのシステム開発

- ①多様な営業政策への対応とM & Aに対応したシステム設計
- ②店舗業務効率化の推進（新型レジ、伝票レス化等）
- ③店舗網拡大への対応とコスト最適化

6. 人事・教育

従業員が仕事にやりがいを感じ、会社と共に成長できる環境を整える

- ①働き方改革
（正社員の総労働時間の縮減（1割）、勤務区分の追加等）
- ②個々に合わせた教育機会の提供（e-ラーニング）

成長性、財務安定性、株主還元のバランスをとりながら、
収益性の向上を目指す

7. 経営指標

- ① 経常利益率を収益性の指標とする
(2023年2月期目標5.0%)
- ② 株主還元として安定的な配当の継続 (配当性向20%以上)

当資料は、投資家の皆様にウエルシアホールディングス株式会社への理解を深めていただくことを目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。

また、以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- 業績見通し等は作成時点において、当社が予測する範囲内で作成したものです。
- 記載の業績見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- 投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 掲載内容について細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意下さい。