

2020年2月期第1四半期 決算

Financial Results for the First Quarter of Fiscal Year Ending February 2020

(補足資料)

(Supplementary Material)

ウエルシアホールディングス株式会社

Welcia Holdings Co., Ltd.

2019年7月8日

July 8, 2019

目 次

項 目 Item	頁 Page
1. 経営指標等の推移（連結） Trends in Management Indexes (Consolidated)	1,2
2. 計画実績対比表 Comparison of Projections vs. Actual Results	3,4
3. 月次売上高伸長率 Monthly Sales Growth Rate	5
4. 品目別売上高 Sales by Category	6
5. 都道府県別店舗数 Number of Stores by Prefecture	7
6. 店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space	7
7. 単位当たり売上高 Sales per Unit	7
8. 従業員数 Number of Employees	7
9. 設備投資額及び減価償却費 Capital Expenditure and Depreciation	7
10. ドラッグストアの競合状況 Competition among Drugstores	8

1. 経営指標等の推移 (連結) Trends in Management Indexes (Consolidated)

(単位: 百万円)(Unit: million yen)

区分 Type	項目 Item	2019年2月期 Fiscal year ended February 2019												2020年2月期 Fiscal year ending February 2020		
		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			第1四半期 1Q		
		金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y
期間 Period	売上高 Net sales	190,017	100.0%	113.8%	197,369	100.0%	113.7%	191,636	100.0%	110.1%	200,125	100.0%	110.8%	210,442	100.0%	110.7%
	売上総利益 Gross operating profit	55,846	29.4%	113.6%	60,108	30.5%	114.2%	57,146	29.8%	110.7%	63,558	31.8%	112.5%	63,610	30.2%	113.9%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	49,652	26.1%	116.0%	51,273	26.0%	115.2%	52,494	27.4%	113.0%	54,194	27.1%	114.5%	55,474	26.3%	111.7%
	営業利益 Operating income	6,194	3.3%	97.4%	8,834	4.5%	109.0%	4,652	2.4%	90.1%	9,364	4.7%	101.8%	8,136	3.9%	131.3%
	経常利益 Ordinary income	6,758	3.6%	99.4%	9,378	4.8%	108.7%	5,451	2.8%	94.7%	9,912	5.0%	101.8%	8,827	4.2%	130.6%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	4,171	2.2%	96.4%	5,725	2.9%	107.0%	3,214	1.7%	94.2%	4,311	2.2%	105.8%	5,441	2.6%	130.4%
	期中平均株式数(株) Average number of shares outstanding	104,095,014			104,150,694			104,205,708			104,251,150			104,298,837		
	1株当たり当期純利益(円) Net income per share (yen)	40.08			54.97			30.85			41.36			52.17		
累計 Cumulative	売上高 Net sales	190,017	100.0%	113.8%	387,386	100.0%	113.7%	579,022	100.0%	112.5%	779,148	100.0%	112.1%	210,442	100.0%	110.7%
	売上総利益 Gross operating profit	55,846	29.4%	113.6%	115,955	29.9%	113.9%	173,101	29.9%	112.8%	236,659	30.4%	112.7%	63,610	30.2%	113.9%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	49,652	26.1%	116.0%	100,925	26.0%	115.6%	153,420	26.5%	114.7%	207,614	26.7%	114.6%	55,474	26.3%	111.7%
	営業利益 Operating income	6,194	3.3%	97.4%	15,029	3.9%	103.9%	19,681	3.4%	100.3%	29,045	3.7%	100.8%	8,136	3.9%	131.3%
	経常利益 Ordinary income	6,758	3.6%	99.4%	16,136	4.2%	104.6%	21,588	3.7%	101.9%	31,500	4.0%	101.9%	8,827	4.2%	130.6%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	4,171	2.2%	96.4%	9,897	2.6%	102.3%	13,111	2.3%	100.1%	17,423	2.2%	101.5%	5,441	2.6%	130.4%
	期中平均株式数(株) Average number of shares outstanding	104,095,014			104,122,854			104,150,271			104,175,146			104,298,837		
	1株当たり当期純利益(円) Net income per share (yen)	40.08			95.05			125.89			167.25			52.17		
	潜在株式調整後1株当たり当期純利益 Diluted net income per share	40.04			94.95			125.77			167.08			52.12		

※期中平均株式数は、控除する自己株式数に「従業員持株 E S O P 信託口」、「株式付与 E S O P 信託口」及び「役員報酬 BIP 信託口」が保有する当社株式数を含めて算出しております。

*The number of shares of the Company held in the "Employees' Stock Ownership ESOP Trust," the "Stock Grant ESOP Trust" and the "Directors' Remuneration BIP Trust" was included in the number of treasury stocks, which was to be deducted from the calculation of the average number of shares outstanding.

(単位：百万円)(Unit: million yen)

項 目 Item	2019年2月期 Fiscal year ended February 2019				2020年2月期 Fiscal year ending February 2020
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	第4四半期末 4Q-end	第1四半期末 1Q-end
純資産額 Net assets	132,597	138,509	139,607	143,948	147,261
総資産額 Total assets	305,853	310,134	321,169	327,426	341,202
1株当たり純資産額（円） Net asset per share (yen)	1,264.15	1,320.15	1,330.34	1,371.76	1,403.30
自己資本比率 Equity ratio	43.0%	44.4%	43.2%	43.7%	42.9%
自己資本当期利益率（ROE） Return on equity (ROE)	3.2%	7.4%	9.8%	12.8%	3.8%
総資産経常利益率（ROA） Return on assets (ROA)	2.3%	5.4%	7.0%	10.2%	2.6%
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	9,549	21,816	22,983	34,872	12,560
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 5,666	△ 12,725	△ 16,542	△ 23,955	△ 5,496
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 3,955	△ 6,977	△ 5,349	△ 7,348	△ 6,210
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	13,512	15,697	14,676	17,152	18,005
株主数（名） Number of shareholders	—	10,642	—	29,417	—
発行済株式総数（株） Number of shares issued (shares)	104,817,358	104,817,358	104,816,838	104,816,838	104,816,838

※キャッシュ・フローは、各四半期の累計金額を記載しております。

*Cash flows for each quarter are cumulative totals.

※2019年2月期第3四半期(2018年9月4日)において、株式付与 E S O P 信託の終了に伴い自己株式520株を消却いたしました。発行済株式総数は104,816,838株になっております。

*In 3Q of the fiscal year ended February 2019 (on September 4, 2018), 520 shares of treasury stock were retired in line with the termination of the Stock Grant ESOP Trust. The number of shares issued was 104,816,838.

※『『税効果会計に係る会計基準』の一部改正』（企業会計基準第28号平成30年2月16日）等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、前連結会計年度に係る主要な経営指標等については、当該会計基準等を遡って適用した後の指標等となっております。

*Starting with the beginning of 1Q of the fiscal year under review, the Company applies the partially revised tax effect accounting standards (Business Accounting Standard No. 28 of February 16, 2018), etc. Major management indicators for the previous fiscal year are presented after retrospective application of these accounting standards.

2. 計画実績対比表 Comparison of Projections vs. Actual Results

【 連結損益計算書等 Consolidated Income Statement, etc. 】

(単位：百万円)(Unit: million yen)

期 別 By period		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			上半期 計 1H total			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			下半期 計 2H total			通期合計 Full-year total		
項 目 Item		金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y
計 画 Projections	売上高 Net sales	205,900	100.0%	108.4%	215,800	100.0%	109.3%	421,700	100.0%	108.9%	211,500	100.0%	110.4%	216,800	100.0%	108.3%	428,300	100.0%	109.3%	850,000	100.0%	109.1%
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	34,430	16.7%	107.8%	34,650	16.1%	112.0%	69,080	16.4%	109.9%	36,246	17.1%	111.8%	38,474	17.7%	111.4%	74,720	17.4%	111.6%	143,800	16.9%	110.8%
	売上総利益 Gross operating profit	61,870	30.0%	110.8%	65,330	30.3%	108.7%	127,200	30.2%	109.7%	62,250	29.4%	108.9%	68,450	31.6%	107.7%	130,700	30.5%	108.3%	257,900	30.3%	109.0%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	54,690	26.5%	110.1%	56,110	26.0%	109.4%	110,800	26.3%	109.8%	57,130	27.0%	108.8%	56,970	26.3%	105.1%	114,100	26.6%	106.9%	224,900	26.4%	108.3%
	営業利益 Operating income	7,180	3.5%	115.9%	9,220	4.3%	104.4%	16,400	3.9%	109.1%	5,120	2.4%	110.1%	11,480	5.3%	122.6%	16,600	3.9%	118.4%	33,000	3.9%	113.6%
	経常利益 Ordinary income	7,810	3.8%	115.6%	9,790	4.5%	104.4%	17,600	4.2%	109.1%	5,890	2.8%	108.0%	12,110	5.6%	122.2%	18,000	4.2%	117.2%	35,600	4.2%	113.0%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	4,760	2.3%	114.1%	5,940	2.8%	103.8%	10,700	2.5%	108.1%	3,600	1.7%	112.0%	5,700	2.6%	132.2%	9,300	2.2%	123.6%	20,000	2.4%	114.8%
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	3.5%			4.2%			3.9%			4.5%			3.8%			4.1%			4.0%		
	項 目 Item	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y
実 績 Actual Results	売上高 Net sales	210,442	100.0%	110.7%																		
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	37,372	17.8%	117.0%																		
	売上総利益 Gross operating profit	63,610	30.2%	113.9%																		
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	55,474	26.3%	111.7%																		
	営業利益 Operating income	8,136	3.9%	131.3%																		
	経常利益 Ordinary income	8,827	4.2%	130.6%																		
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	5,441	2.6%	130.4%																		
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	5.9%																				
	項 目 Item	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections
計画対比 vs. Projections	売上高 Net sales	4,542	0.0%	102.2%																		
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	2,942	1.1%	108.5%																		
	売上総利益 Gross operating profit	1,740	0.2%	102.8%																		
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	784	△0.2%	101.4%																		
	営業利益 Operating income	956	0.4%	113.3%																		
	経常利益 Ordinary income	1,017	0.4%	113.0%																		
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	681	0.3%	114.3%																		
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	2.4%																				

【 店舗の計画及び実績 Store Opening/Closing Plan and Actual Results 】

(単位：店)(Unit: store)

期 別 By period		第1四半期 1Q				第2四半期 2Q				上半期 計 1H total				第3四半期 3Q				第4四半期 4Q				下半期 計 2H total				通期合計 Full-year total			
項 目 Item	前期末 店舗数 No. of stores at the end of the previous	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores
計 画 Plan	1,878	31	3	0	1,906	33	5		1,934	64	8		1,934	28	14		1,948	35	7		1,976	63	21		1,976	127	29		1,976
実 績 Actual Results	1,878	38	3	0	1,913																								
計画対比 vs. Plan	-	7	0	0	7																								
(備 考) (Remarks)																													

3. 月次売上高伸長率 Monthly Sales Growth Rate

2019年2月期 Fiscal year ended February 2019

区分 Type	項目 Item	2018.3月 Mar. 2018	4月 Apr.	5月 May	第1四半期 1Q	6月 June	7月 July	8月 Aug.	第2四半期 2Q	上期累計 1H cumulative	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第3四半期 3Q	12月 Dec.	2019.1月 Jan. 2019	2月 Feb.	第4四半期 4Q	下期累計 2H cumulative	通期合計 Full-year total
既存店 Existing stores	売上高 Sales	9.1%	6.1%	1.2%	5.4%	5.2%	5.5%	4.4%	5.0%	5.2%	3.8%	7.2%	4.7%	5.2%	4.4%	6.9%	3.9%	5.1%	5.1%	5.2%
	客数 No. of customers	5.6%	4.5%	0.5%	3.5%	3.5%	4.2%	3.4%	3.7%	3.6%	1.3%	6.7%	3.4%	3.8%	2.9%	4.8%	1.8%	3.2%	3.5%	3.5%
	客単価 Average sale per customer	3.5%	1.6%	0.7%	1.9%	1.7%	1.3%	1.0%	1.3%	1.6%	2.5%	0.5%	1.3%	1.4%	1.5%	2.1%	2.1%	1.9%	1.6%	1.7%
全店 All stores	売上高 Sales	17.6%	14.5%	9.2%	13.7%	13.5%	14.1%	12.8%	13.5%	13.6%	8.6%	12.0%	9.2%	10.0%	10.2%	12.6%	9.3%	10.7%	10.3%	11.9%
	客数 No. of customers	16.3%	14.7%	10.3%	13.7%	13.6%	14.5%	13.6%	13.9%	13.8%	7.6%	13.1%	9.7%	10.1%	9.7%	11.7%	8.6%	10.0%	10.1%	11.9%
	客単価 Average sale per customer	1.3%	-0.2%	-1.1%	0.0%	-0.1%	-0.4%	-0.8%	-0.4%	-0.2%	1.0%	-1.1%	-0.5%	-0.1%	0.5%	0.9%	0.7%	0.7%	0.2%	0.0%

2020年2月期 Fiscal year ended February 2020

区分 Type	項目 Item	2019.3月 Mar. 2019	4月 Apr.	5月 May	第1四半期 1Q	6月 June	7月 July	8月 Aug.	第2四半期 2Q	上期累計 1H cumulative	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第3四半期 3Q	12月 Dec.	2020.1月 Jan. 2020	2月 Feb.	第4四半期 4Q	下期累計 2H cumulative	通期合計 Full-year total
既存店 Existing stores	売上高 Sales	5.0%	6.0%	6.7%	5.9%					5.9%										5.9%
	客数 No. of customers	3.2%	1.7%	4.1%	3.0%					3.0%										3.0%
	客単価 Average sale per customer	1.8%	4.3%	2.6%	2.9%					2.9%										2.9%
全店 All stores	売上高 Sales	10.0%	10.7%	11.6%	10.7%					10.7%										10.7%
	客数 No. of customers	8.0%	6.8%	9.4%	8.1%					8.1%										8.1%
	客単価 Average sale per customer	2.0%	3.9%	2.2%	2.6%					2.6%										2.6%

4. 品目別売上高 Sales by Category

(単位：百万円)(Unit: million yen)

区分 Category	2019年2月期 Fiscal year ended February 2019											
	第1四半期 1Q			第2四半期累計 2Q cumulative			第3四半期累計 3Q cumulative			第4四半期累計 4Q cumulative		
	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio
医薬品・衛生介護品・ベビー用品・健康食品 OTC products, healthcare/nursing care products, baby products and health food	40,659	21.4%	39.7%	81,998	21.2%	39.1%	121,170	20.9%	39.0%	163,777	21.0%	39.8%
調剤 Dispensing	31,940	16.8%	34.8%	62,878	16.2%	37.4%	95,287	16.5%	37.8%	129,811	16.7%	38.1%
化粧品 Cosmetics	33,339	17.5%	32.6%	69,332	17.9%	33.2%	102,128	17.6%	33.2%	136,245	17.5%	33.5%
家庭用雑貨 Household goods	27,773	14.6%	25.3%	56,899	14.7%	27.0%	86,487	14.9%	26.6%	116,654	15.0%	27.3%
食品 Food products	41,905	22.1%	20.3%	86,682	22.4%	20.3%	129,513	22.4%	20.2%	172,971	22.2%	20.5%
その他 Others	14,399	7.6%	15.1%	29,595	7.6%	15.0%	44,436	7.7%	15.0%	59,687	7.6%	15.1%
合計 Total	190,017	100.0%	29.4%	387,386	100.0%	29.9%	579,022	100.0%	29.9%	779,148	100.0%	30.4%

区分 Category	2020年2月期 Fiscal year ending February 2020											
	第1四半期 1Q			第2四半期累計 2Q cumulative			第3四半期累計 3Q cumulative			第4四半期累計 4Q cumulative		
	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio
医薬品・衛生介護品・ベビー用品・健康食品 OTC products, healthcare/nursing care products, baby products and health food	43,090	20.5%	40.1%									
調剤 Dispensing	37,372	17.8%	38.6%									
化粧品 Cosmetics	37,287	17.7%	33.1%									
家庭用雑貨 Household goods	30,225	14.4%	25.5%									
食品 Food products	46,407	22.0%	20.4%									
その他 Others	16,060	7.6%	14.9%									
合計 Total	210,442	100.0%	30.2%									

5. 都道府県別店舗数 Number of Stores by Prefecture

(単位：店) (Unit: store)

都道府県 Prefecture	2019年2月期 Fiscal year ended February 2019	2019年2月期 Fiscal year ended February 2019				2020年2月期 Fiscal year ending February 2020
		第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期 末 Year-end	第1四半期末 1Q-end
		青森県 Aomori	67	69	69	69
岩手県 Iwate	2	3	5	6	7	
宮城県 Miyagi	7	8	8	8	8	
秋田県 Akita	8	9	9	10	10	
山形県 Yamagata	12	14	15	15	15	
福島県 Fukushima	28	29	29	29	30	
茨城県 Ibaraki	140	140	140	144	145	
栃木県 Tochigi	56	56	57	59	59	
群馬県 Gunma	48	49	50	52	53	
埼玉県 Saitama	172	174	177	184	186	
千葉県 Chiba	129	130	130	133	136	
東京都 Tokyo	164	164	166	175	179	
神奈川県 Kanagawa	197	198	199	203	206	
新潟県 Niigata	60	60	60	61	62	
富山県 Toyama	36	36	37	38	40	
石川県 Ishikawa	15	15	16	16	17	
山梨県 Yamanashi	30	30	30	30	30	
長野県 Nagano	27	28	29	29	31	
岐阜県 Gifu	4	4	4	4	4	
静岡県 Shizuoka	208	212	213	217	219	
愛知県 Aichi	37	36	39	40	43	
三重県 Mie	22	23	23	25	24	
滋賀県 Shiga	12	12	14	14	14	
京都府 Kyoto	69	69	69	72	73	
大阪府 Osaka	110	112	115	120	122	
兵庫県 Hyogo	76	76	79	85	86	
奈良県 Nara	7	7	8	10	11	
和歌山県 Wakayama	4	4	4	4	4	
岡山県 Okayama	-	-	-	9	9	
広島県 Hiroshima	-	-	-	2	2	
鳥取県 Tottori	-	-	-	2	2	
島根県 Shimane	-	-	-	5	6	
高知県 Kochi	-	-	-	1	1	
愛媛県 Ehime	-	-	-	2	2	
宮崎県 Miyazaki	-	-	-	1	1	
国内計 Domestic total	1,747	1,767	1,794	1,874	1,908	
毎日鈴商業 (上海) Merrylin Business (Shanghai) Co., Ltd.	4	3	3	-	-	
Wel-BHG Wel-BHG	2	3	3	4	5	
合 計 Total	1,753	1,773	1,800	1,878	1,913	
(内 化粧品専門店) (Cosmetics stores)	-	-	-	34	38	

6. 店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space

区 分 Type	2019年2月期 Fiscal year ended February 2019				2020年2月期 Fiscal year ending February 2020
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期 末 Year-end	第1四半期末 1Q-end
期末店舗数 (店) No. of stores at the end of period	1,753	1,773	1,800	1,878	1,913
期末売場面積 (㎡) Store space at the end of period (m ²)	1,230,767	1,250,303	1,270,375	1,306,932	1,331,784
期中平均売場面積 (㎡) Average store space during period (m ²)	1,227,001	1,235,739	1,245,069	1,257,992	1,323,751

7. 単位当たり売上高 Sales per Unit

(単位：千円) (Unit: thousand yen)

区 分 Type	2019年2月期 Fiscal year ended February 2019				2020年2月期 Fiscal year ending February 2020
	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q	第3四半期 3Q	通期合計 Full-year total	第1四半期 1Q
1㎡当たり売上高 Sales per square meter	154	159	153	619	158
1人当たり売上高 Sales per customer	7,188	7,167	6,792	27,889	7,131

8. 従業員数 Number of Employees

(単位：名) (Unit: employee)

区 分 Type	2019年2月期 Fiscal year ended February 2019				2020年2月期 Fiscal year ending February 2020
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期 末 Year-end	第1四半期末 1Q-end
従業員数 No. of employees	正社員 Regular employees				9,494
	パート (期中平均：8時間換算) Part-timers (average during period; based on 8h/employee)				20,017
	Total				29,511
薬剤師人数※ No. of pharmacists	4,479	4,516	4,566	4,625	5,144
1店舗当たりの薬剤師人数※ No. of pharmacists per store	2.56	2.55	2.54	2.51	2.74
登録販売者人数※ No. of registered sales clerks	10,874	10,868	10,954	11,949	12,218
1店舗当たりの登録販売者人数※ No. of registered sales clerks per store	6.20	6.13	6.09	6.48	6.52

※薬剤師・登録販売者の人数及び1店舗当たり人数は、化粧品専門店 (MASAYA, COLOR STUDIO, N A R C I S) を分を除いております。

*The numbers of cosmetics stores (MASAYA, COLOR STUDIO, and NARCIS) were excluded from the calculation with those of pharmacists/registered sales clerks per store.

9. 設備投資額及び減価償却費 Capital Expenditure and Depreciation

(単位：百万円) (Unit: million yen)

区 分 Type	2019年2月期 Fiscal year ended February 2019				2020年2月期 Fiscal year ending February 2020
	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q	第3四半期 3Q	通期合計 Full-year total	第1四半期 1Q
設備投資額 Capital expenditure	9,703	14,823	21,006	28,693	5,912
減価償却費 Depreciation	3,066	6,215	9,462	12,808	3,411

10. ドラッグストアの競合状況 Competition among Drugstores

項目 Item	青森県 Aomori	岩手県 Iwate	宮城県 Miyagi	秋田県 Akita	山形県 Yamagata	福島県 Fukushima	茨城県 Ibaraki	栃木県 Tochigi	群馬県 Gunma	埼玉県 Saitama	千葉県 Chiba	東京都 Tokyo	神奈川県 Kanagawa	新潟県 Niigata	富山県 Toyama	石川県 Ishikawa
総面積 (km ²) Total area (km ²)	9,646	15,275	7,282	11,638	9,323	13,784	6,097	6,408	6,362	3,798	5,158	2,191	2,416	12,584	4,248	4,186
総人口 (千人) Total population (thousand people)	1,308	1,264	2,312	1,015	1,106	1,919	2,951	1,985	1,990	7,363	6,298	13,637	9,171	2,281	1,069	1,150
(老年人口割合) (Ratio of elderly population)	31.2%	31.6%	26.6%	34.9%	31.9%	29.5%	27.7%	27.1%	28.3%	25.5%	26.3%	22.6%	24.6%	30.9%	31.0%	28.4%
内 老年 (65歳以上) 人口 (千人) Elderly people at least 65 years old (thousand)	408	399	616	354	353	566	816	537	563	1,877	1,655	3,080	2,252	705	331	327
世帯数 (千) No. of households (thousand)	591	524	989	425	413	781	1,235	826	841	3,259	2,851	7,096	4,280	895	418	482
ドラッグストア店舗数 ① (店) No. of drugstores (1)	197	181	297	134	179	218	369	241	284	922	639	852	811	294	151	172
売場面積 (坪) Store space (tsubo)	51,481	52,128	80,544	37,097	49,938	63,129	112,556	74,076	75,472	188,462	139,670	135,814	146,353	75,592	42,245	45,094
1店舗当たりの世帯数 (千) No. of households per store (thousand)	3.0	2.9	3.3	3.2	2.3	3.6	3.3	3.4	3.0	3.5	4.5	8.3	5.3	3.0	2.8	2.8
当社グループ店舗数 ② (店) No. of drugstores belonging to the Welcia Group (2)	71	7	8	10	15	30	141	59	52	184	133	176	206	62	40	17
当社グループ店舗比率 ②÷① Ratio of drugstores belonging to the Welcia Group (2)/(1)	36.0%	3.9%	2.7%	7.5%	8.4%	13.8%	38.2%	24.5%	18.3%	20.0%	20.8%	20.7%	25.4%	21.1%	26.5%	9.9%

項目 Item	山梨県 Yamanashi	長野県 Nagano	岐阜県 Gifu	静岡県 Shizuoka	愛知県 Aichi	三重県 Mie	滋賀県 Shiga	京都府 Kyoto	大阪府 Osaka	兵庫県 Hyogo	奈良県 Nara	和歌山県 Wakayama	岡山県 Okayama	広島県 Hiroshima	島根県 Shimane
総面積 (km ²) Total area (km ²)	4,465	13,562	10,621	7,777	5,172	5,774	4,017	4,612	1,905	8,401	3,691	4,725	7,114	8,480	6,708
総人口 (千人) Total population (thousand people)	838	2,114	2,054	3,743	7,551	1,834	1,419	2,563	8,856	5,589	1,371	975	1,920	2,848	691
(老年人口割合) (Ratio of elderly population)	29.1%	30.4%	28.8%	28.5%	24.3%	28.4%	25.0%	28.4%	26.5%	27.5%	29.7%	31.5%	29.1%	28.2%	33.0%
内 老年 (65歳以上) 人口 (千人) Elderly people at least 65 years old (thousand)	244	643	591	1,067	1,835	521	355	728	2,348	1,536	407	307	559	803	228
世帯数 (千) No. of households (thousand)	358	866	816	1,571	3,257	789	572	1,210	4,261	2,524	590	440	841	1,308	290
ドラッグストア店舗数 ① (店) No. of drugstores (1)	124	248	391	442	905	225	179	230	664	473	135	99	222	295	81
売場面積 (坪) Store space (tsubo)	30,447	62,659	115,873	119,664	197,991	51,990	43,537	44,342	127,888	105,652	32,539	31,603	60,665	65,683	23,724
1店舗当たりの世帯数 (千) No. of households per store (thousand)	2.9	3.5	2.1	3.6	3.6	3.5	3.2	5.3	6.4	5.3	4.4	4.4	3.8	4.4	3.6
当社グループ店舗数 ② (店) No. of drugstores belonging to the Welcia Group (2)	30	31	4	219	43	24	14	71	118	85	9	4	1	1	5
当社グループ店舗比率 ②÷① Ratio of drugstores belonging to the Welcia Group (2)/(1)	24.2%	12.5%	1.0%	49.5%	4.8%	10.7%	7.8%	30.9%	17.8%	18.0%	6.7%	4.0%	0.5%	0.3%	6.2%

(注) 1. 総人口、老年人口及び世帯数は、総務省が公表（公表日：2018年7月11日）した集計結果による数値であります。

(Notes) 1. Total population, elderly population and the number of households come from data released by the Ministry of Internal Affairs and Communications (on July 11, 2018)

2. ドラッグストア店舗数及び売場面積は、ドラッグストア名鑑2019を参考にしております。

2. Data for the number of drugstores and store space is based on the Drugstore Directory 2019.

3. 当社グループの店舗数は、2019年5月末現在のドラッグストアの店舗数を記載しております。

3. Data for the number of drugstores belonging to the Welcia Group is as of the end of May 2019.