

# 2023年2月期第1四半期 決算

Financial Results for the First Quarter of Fiscal Year Ending February 2023

(補足資料)

(Supplementary Material)

ウエルシアホールディングス株式会社

Welcia Holdings Co., Ltd.

2022年7月5日

July 5, 2022

# 目 次

項 目 Item	頁 Page
1. 経営指標等の推移（連結） Trends in Management Indexes (Consolidated)	1,2
2. 計画実績対比表 Comparison of Projections vs. Actual Results	3,4
3. 月次売上高伸長率 Monthly Sales Growth Rate	5
4. 品目別売上高 Sales by Category	6
5. 都道府県別店舗数 Number of Stores by Prefecture	7
6. 店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space	7
7. 単位当たり売上高 Sales per Unit	7
8. 従業員数 Number of Employees	7
9. 設備投資額及び減価償却費 Capital Expenditure and Depreciation	7
10. ドラッグストアの競合状況 Competition among Drugstores	8

1. 経営指標等の推移（連結） Trends in Management Indexes (Consolidated)

(単位：百万円)(Unit: million yen)

区分 Type	項目 Item	2022年2月期 Fiscal year ending February 2022												2023年2月期 Fiscal year ending February 2023		
		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			第1四半期 1Q		
		金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
期間 Period	売上高 Net sales	248,861	100.0%	107.0%	259,433	100.0%	106.3%	248,108	100.0%	106.1%	269,543	100.0%	112.7%	267,716	100.0%	107.6%
	売上総利益 Gross operating profit	74,618	30.0%	107.3%	83,195	32.1%	106.4%	75,805	30.6%	106.8%	87,324	32.4%	112.8%	78,431	29.3%	105.1%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	67,336	27.1%	114.1%	67,742	26.1%	108.9%	68,726	27.7%	106.6%	74,121	27.5%	110.0%	70,717	26.4%	105.0%
	営業利益 Operating income	7,282	2.9%	69.2%	15,453	6.0%	96.9%	7,079	2.9%	109.1%	13,202	4.9%	132.0%	7,713	2.9%	105.9%
	経常利益 Ordinary income	8,851	3.6%	78.7%	16,294	6.3%	98.0%	7,797	3.1%	108.2%	14,647	5.4%	136.8%	10,495	3.9%	118.6%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	5,307	2.1%	80.4%	10,219	3.9%	95.5%	4,681	1.9%	106.6%	6,245	2.3%	99.0%	6,321	2.4%	119.1%
	期中平均株式数(株) Average number of shares	208,094,371			208,284,127			208,392,007			208,514,657			208,639,189		
	1株当たり当期純利益(円) Net income per share (yen)	25.50			49.07			22.46			29.95			30.30		
累計 Cumulative	売上高 Net sales	248,861	100.0%	107.0%	508,295	100.0%	106.6%	756,403	100.0%	106.5%	1,025,947	100.0%	108.0%	267,716	100.0%	107.6%
	売上総利益 Gross operating profit	74,618	30.0%	107.3%	157,814	31.0%	106.9%	233,620	30.9%	106.8%	320,944	31.3%	108.4%	78,431	29.3%	105.1%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	67,336	27.1%	114.1%	135,078	26.5%	111.4%	203,804	27.0%	109.8%	277,925	27.1%	109.8%	70,717	26.4%	105.0%
	営業利益 Operating income	7,282	2.9%	69.2%	22,735	4.5%	85.9%	29,815	3.9%	90.4%	43,018	4.2%	100.1%	7,713	2.9%	105.9%
	経常利益 Ordinary income	8,851	3.6%	78.7%	25,145	4.9%	90.2%	32,943	4.4%	93.9%	47,590	4.6%	103.9%	10,495	3.9%	118.6%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	5,307	2.1%	80.4%	15,527	3.1%	89.7%	20,208	2.7%	93.2%	26,453	2.6%	94.5%	6,321	2.4%	119.1%
	期中平均株式数(株) Average number of shares	208,094,371			208,189,249			208,256,343			208,320,037			208,639,189		
	1株当たり当期純利益(円) Net income per share (yen)	25.50			74.58			97.04			126.99			30.30		
潜在株式調整後1株当たり当期純利益 Diluted net income per share	25.48			74.52			96.96			126.88			30.28			

※期中平均株式数は、控除する自己株式数に「従業員持株E S O P信託口」、「役員報酬BIP信託口」が保有する当社株式数を含めて算出しております。

\*The number of shares of the Company held in the "Employees' Stock Ownership ESOP Trust," the "Stock Grant ESOP Trust" and the "Directors' Remuneration BIP in the number of treasury stocks, which was to be deducted from the calculation of the average number of shares outstanding.

(単位：百万円)(Unit: million yen)

項 目 Item	2022年2月期 Fiscal year ending February 2022				2023年2月期 Fiscal year ending February 2023
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	第4四半期末 4Q-end	第1四半期末 1Q-end
純資産額 Net assets	183,378	194,247	196,161	207,886	212,033
総資産額 Total assets	414,246	424,680	436,913	463,048	493,764
1株当たり純資産額（円） Net asset per share (yen)	875.13	926.57	935.42	966.66	985.23
自己資本比率 Equity ratio	44.0%	45.5%	44.6%	43.5%	41.7%
自己資本当期利益率（ROE） Return on equity (ROE)	2.9%	8.3%	10.8%	13.9%	3.1%
総資産経常利益率（ROA） Return on assets (ROA)	2.1%	5.8%	7.6%	10.6%	2.2%
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	△ 15,426	△ 804	△ 318	16,228	18,851
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 8,231	△ 13,813	△ 19,976	△ 37,088	△ 7,069
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 5,640	△ 8,172	△ 4,329	△ 7,282	12,699
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	21,655	28,159	26,336	22,837	47,101
株主数（名） Number of shareholders	—	21,523	—	55,407	—
発行済株式総数（株） Number of shares issued (shares)	209,633,676	209,633,676	209,633,676	209,633,676	209,633,676

※キャッシュ・フローは、各四半期の累計金額を記載しております。

\*Cash flows for each quarter are cumulative totals.

2. 計画実績対比表 Comparison of Projections vs. Actual Results

【 連結損益計算書等 Consolidated Income Statement, etc. 】

(単位：百万円)(Unit: million yen)

期 別 By period		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			上半期 計 1H total			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			下半期 計 2H total			通期合計 Full-year total		
項 目 Item		金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y
計 画 Projections	売上高 Net sales	272,300	100.0%	109.4%	283,500	100.0%	109.3%	555,800	100.0%	109.3%	273,400	100.0%	110.2%	280,800	100.0%	104.2%	554,200	100.0%	107.1%	1,110,000	100.0%	108.2%
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	53,800	19.8%	109.6%	54,050	19.1%	111.3%	107,850	19.4%	110.4%	55,300	20.2%	111.2%	57,650	20.5%	111.3%	112,950	20.4%	111.2%	220,800	19.9%	110.8%
	売上総利益 Gross operating profit	79,660	29.3%	106.8%	88,580	31.2%	106.5%	168,240	30.3%	106.6%	81,220	29.7%	107.1%	89,240	31.8%	102.2%	170,460	30.8%	104.5%	338,700	30.5%	105.5%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	71,410	26.3%	106.0%	71,470	25.2%	105.5%	142,880	25.7%	105.8%	73,590	26.9%	107.1%	75,230	26.8%	101.5%	148,820	26.9%	104.2%	291,700	26.3%	105.0%
	営業利益 Operating income	8,250	3.0%	113.3%	17,110	6.0%	110.7%	25,360	4.6%	111.5%	7,630	2.8%	107.8%	14,010	5.0%	106.1%	21,640	3.9%	106.7%	47,000	4.2%	109.3%
	経常利益 Ordinary income	10,760	4.0%	121.6%	17,780	6.3%	109.1%	28,540	5.1%	113.5%	8,400	3.1%	107.7%	14,660	5.2%	100.1%	23,060	4.2%	102.7%	51,600	4.6%	108.4%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	6,500	2.4%	122.5%	11,060	3.9%	108.2%	17,560	3.2%	113.1%	5,010	1.8%	107.0%	5,830	2.1%	93.4%	10,840	2.0%	99.2%	28,400	2.6%	107.4%
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	3.2%			3.3%			3.2%			4.0%			3.3%			3.7%			3.4%		
	項 目 Item	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y
実 績 Actual Results	売上高 Net sales	267,716	100.0%	107.6%																		
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	53,857	20.1%	109.7%																		
	売上総利益 Gross operating profit	78,431	29.3%	105.1%																		
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	70,717	26.4%	105.0%																		
	営業利益 Operating income	7,713	2.9%	105.9%																		
	経常利益 Ordinary income	10,495	3.9%	118.6%																		
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	6,321	2.4%	119.1%																		
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	1.5%																				
	項 目 Item	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections
計画対比 vs. Projections	売上高 Net sales	△ 4,583	0.0%	98.3%																		
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	57	0.4%	100.1%																		
	売上総利益 Gross operating profit	△ 1,228	0.0%	98.5%																		
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	△ 692	0.2%	99.0%																		
	営業利益 Operating income	△ 536	△0.1%	93.5%																		
	経常利益 Ordinary income	△ 264	0.0%	97.5%																		
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	△ 178	0.0%	97.3%																		
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	△1.7%																				

【 店舗の計画及び実績 Store Opening/Closing Plan and Actual Results 】

(単位：店)(Unit: store)

期 別 By period		第1四半期 1Q				第2四半期 2Q				上半期 計 1H total				第3四半期 3Q				第4四半期 4Q				下半期 計 2H total				通期合計 Full-year total			
項 目 Item	前期末 店舗数 No. of stores at the end of the previous	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores
計 画 Plan	2,468	38	5	0	2,501																								
実 績 Actual Results	2,468	41	4	0	2,505																								
計画対比 vs. Plan	-	3	△ 1	0	4																								
( 備 考 ) (Remarks)																													

### 3. 月次売上高伸長率 Monthly Sales Growth Rate

2022年2月期 Fiscal year ended February 2022

区分 Type	項目 Item	2021.3月 Mar. 2020	4月 Apr.	5月 May	第1四半期 1Q	6月 June	7月 July	8月 Aug.	第2四半期 2Q	上期累計 1H cumulative	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第3四半期 3Q	12月 Dec.	2022.1月 Jan. 2022	2月 Feb.	第4四半期 4Q	下期累計 2H cumulative	通期合計 Full-year total
既存店 Existing stores	売上高 Sales	1.8%	△1.3%	4.3%	1.6%	2.3%	4.1%	0.7%	2.3%	2.0%	2.3%	2.7%	2.8%	2.6%	1.3%	7.5%	3.4%	4.0%	3.3%	2.6%
	客数 No. of customers	△12.6%	△10.5%	△3.1%	△8.9%	△1.4%	1.6%	△4.2%	△1.4%	△5.1%	△1.3%	1.7%	0.3%	0.2%	△1.0%	3.9%	0.5%	1.1%	0.7%	△2.4%
	客単価 Average sale per customer	14.4%	9.2%	7.4%	10.5%	3.7%	2.5%	4.9%	3.7%	7.1%	3.6%	1.0%	2.5%	2.4%	2.3%	3.6%	2.9%	2.9%	2.6%	5.0%
全店 All stores	売上高 Sales	6.7%	4.2%	10.0%	6.9%	6.2%	8.0%	4.4%	6.2%	6.6%	6.1%	6.2%	6.2%	6.2%	10.0%	16.6%	11.5%	12.6%	9.4%	8.0%
	客数 No. of customers	△7.8%	△5.1%	2.8%	△3.5%	3.2%	6.2%	0.0%	3.1%	△0.2%	3.2%	6.1%	4.4%	4.6%	8.9%	14.5%	10.1%	11.1%	7.8%	3.6%
	客単価 Average sale per customer	14.5%	9.3%	7.2%	10.4%	3.0%	1.8%	4.4%	3.1%	6.8%	2.9%	0.1%	1.8%	1.6%	1.1%	2.1%	1.4%	1.5%	1.6%	4.4%

2023年2月期 Fiscal year ended February 2023

区分 Type	項目 Item	2022.3月 Mar. 2022	4月 Apr.	5月 May	第1四半期 1Q	6月 June	7月 July	8月 Aug.	第2四半期 2Q	上期累計 1H cumulative	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第3四半期 3Q	12月 Dec.	2023.1月 Jan. 2023	2月 Feb.	第4四半期 4Q	下期累計 2H cumulative	通期合計 Full-year total
既存店 Existing stores	売上高 Sales	2.9%	1.8%	0.1%	1.5%															
	客数 No. of customers	△0.3%	△0.6%	△0.7%	△0.5%															
	客単価 Average sale per customer	3.2%	2.4%	0.8%	2.0%															
全店 All stores	売上高 Sales	10.4%	10.3%	8.5%	9.8%															
	客数 No. of customers	9.0%	9.1%	8.9%	9.0%															
	客単価 Average sale per customer	1.4%	1.2%	△0.4%	0.8%															

※売上高伸長率は、収益認識基準適用前の数値で比較しております。

\*Sales growth rates are compared with those before the adoption of the revenue recognition standard.

4. 品目別売上高 Sales by Category

(単位：百万円)(Unit: million yen)

区分 Category	2022年2月期 Fiscal year ended February 2022											
	第1四半期 1Q			第2四半期累計 2Q cumulative			第3四半期累計 3Q cumulative			第4四半期累計 4Q cumulative		
	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio
医薬品・衛生介護品・ベビー用品・健康食品 OTC products, healthcare/nursing care products, baby products and health food	49,151	19.8%	40.0%	102,801	20.2%	40.5%	150,016	19.8%	40.4%	202,727	19.8%	41.0%
化粧品 Cosmetics	38,905	15.6%	33.8%	79,514	15.6%	34.4%	118,096	15.6%	34.2%	159,609	15.6%	34.5%
家庭用雑貨 Household goods	35,435	14.2%	27.1%	72,889	14.3%	28.9%	109,554	14.5%	28.4%	149,868	14.6%	29.0%
食品 Food products	56,039	22.5%	20.0%	114,523	22.5%	20.2%	170,593	22.6%	20.1%	231,250	22.5%	20.3%
その他 Others	20,228	8.2%	15.4%	40,885	8.2%	15.2%	60,727	8.0%	15.1%	83,282	8.1%	16.4%
物販計 Total sales of products	199,758	80.3%	28.4%	410,614	80.8%	29.1%	608,987	80.5%	28.8%	826,738	80.6%	29.3%
調剤 Dispensing	49,102	19.7%	36.4%	97,680	19.2%	39.4%	147,415	19.5%	39.3%	199,208	19.4%	39.5%
合計 Total	248,861	100.0%	30.0%	508,295	100.0%	31.0%	756,403	100.0%	30.9%	1,025,947	100.0%	31.3%

区分 Category	2023年2月期 Fiscal year ending February 2023											
	第1四半期 1Q			第2四半期累計 2Q cumulative			第3四半期累計 3Q cumulative			第4四半期累計 4Q cumulative		
	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio
医薬品・衛生介護品・ベビー用品・健康食品 OTC products, healthcare/nursing care products, baby products and health food	52,555	19.6%	40.2%									
化粧品 Cosmetics	41,497	15.5%	32.5%									
家庭用雑貨 Household goods	37,061	13.8%	26.0%									
食品 Food products	60,401	22.6%	18.7%									
その他 Others	22,048	8.3%	15.3%									
物販計 Total sales of products	213,564	79.8%	27.6%									
調剤 Dispensing	53,857	20.1%	35.7%									
小計 Subtotal	267,421	99.9%	29.2%									
手数料収入 Commission income	295	0.1%	100.0%									
合計 Total	267,716	100.0%	29.3%									

5. 都道府県別店舗数 Number of Stores by Prefecture

(単位：店) (Unit: store)

都道府県 Prefecture	2022年2月期 Fiscal year ended February 2022				2023年2月期 Fiscal year ending February 2023
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期 末 Year-end	第1四半期末 1Q-end
	青森県 Aomori	79	79	80	82
岩手県 Iwate	14	15	15	15	15
宮城県 Miyagi	16	18	18	19	19
秋田県 Akita	9	9	9	9	10
山形県 Yamagata	21	21	22	23	23
福島県 Fukushima	35	35	36	36	36
茨城県 Ibaraki	152	152	153	154	154
栃木県 Tochigi	65	65	66	68	67
群馬県 Gunma	112	113	114	115	115
埼玉県 Saitama	201	202	204	206	210
千葉県 Chiba	149	150	151	151	153
東京都 Tokyo	193	195	195	196	197
神奈川県 Kanagawa	222	222	224	225	226
新潟県 Niigata	71	71	72	72	73
富山県 Toyama	42	42	42	42	43
石川県 Ishikawa	22	24	24	24	24
福井県 Fukui	6	6	6	6	6
山梨県 Yamanashi	32	32	32	33	33
長野県 Nagano	39	39	39	39	39
岐阜県 Gifu	7	7	7	7	7
静岡県 Shizuoka	229	230	231	231	233
愛知県 Aichi	66	75	74	73	76
三重県 Mie	27	27	27	27	28
滋賀県 Shiga	15	15	16	17	18
京都府 Kyoto	75	75	77	79	78
大阪府 Osaka	145	150	151	155	159
兵庫県 Hyogo	90	93	95	100	107
奈良県 Nara	14	14	14	14	15
和歌山県 Wakayama	6	7	7	7	7
鳥取県 Tottori	4	4	4	6	7
島根県 Shimane	6	6	6	9	10
岡山県 Okayama	39	38	41	73	74
広島県 Hiroshima	3	4	4	73	74
徳島県 Tokushima	2	2	2	2	2
香川県 Kagawa	1	1	2	10	10
愛媛県 Ehime	12	12	14	29	29
高知県 Kochi	27	26	26	27	27
福岡県 Fukuoka	-	-	-	1	2
長崎県 Nagasaki	-	-	-	-	1
熊本県 Kumamoto	-	-	-	-	1
大分県 Oita	-	-	1	1	2
宮崎県 Miyazaki	1	1	1	1	1
国内計 Domestic total	2,249	2,277	2,302	2,457	2,493
Wel-BHG Wel-BHG	9	10	10	11	12
合 計 Total	2,258	2,287	2,312	2,468	2,505
(内 化粧品専門店) (Cosmetics stores)	42	44	44	44	46

6. 店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space

区 分 Type	2022年2月期 Fiscal year ended February 2022				2023年2月期 Fiscal year ending February 2023
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期 末 Year-end	第1四半期末 1Q-end
期末店舗数 (店) No. of stores at the end of period	2,258	2,287	2,312	2,468	2,505
期末売場面積 (㎡) Store space at the end of period (m <sup>2</sup> )	1,574,497	1,595,621	1,620,466	1,781,753	1,809,203
期中平均売場面積 (㎡) Average store space during period (m <sup>2</sup> )	1,564,487	1,577,170	1,589,079	1,742,134	1,800,792

7. 単位当たり売上高 Sales per Unit

区 分 Type	2022年2月期 Fiscal year ended February 2022				2023年2月期 Fiscal year ending February 2023
	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q	第3四半期 3Q	通期合計 Full-year total	第1四半期 1Q
1㎡当たり売上高 Sales per square meter	159	164	156	588	148
1人当たり売上高 Sales per customer	6,996	7,166	6,867	27,160	6,975

8. 従業員数 Number of Employees

区 分 Type	2022年2月期 Fiscal year ended February 2022				2023年2月期 Fiscal year ending February 2023
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期 末 Year-end	第1四半期末 1Q-end
従業員数 No. of employees					
正社員 Regular employees	12,778	12,756	12,723	13,294	14,241
パート (期中平均：8時間換算) Part-timers (average during period; based on 8h/employee)	22,790	23,445	23,404	24,480	24,139
Total	35,568	36,201	36,127	37,774	38,380
薬剤師人数※ No. of pharmacists	6,791	6,778	6,753	6,799	7,287
1店舗当たりの薬剤師人数※ No. of pharmacists per store	3.06	3.02	2.98	2.80	2.96
登録販売者人数※ No. of registered sales clerks	14,555	14,655	14,627	16,667	16,930
1店舗当たりの登録販売者人数※ No. of registered sales clerks per store	6.57	6.53	6.45	6.88	6.88

※薬剤師・登録販売者の人数及び1店舗当たり人数は、化粧品専門店 (MASAYA、COLOR STUDIO、NARCIS) を除いております。

\*The numbers of cosmetics stores (MASAYA, COLOR STUDIO, and NARCIS) were excluded from the calculation with those of pharmacists/registered sales clerks per store.

9. 設備投資額及び減価償却費 Capital Expenditure and Depreciation

区 分 Type	2022年2月期 Fiscal year ended February 2022				2023年2月期 Fiscal year ending February 2023
	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q	第3四半期 3Q	通期合計 Full-year total	第1四半期 1Q
設備投資額 Capital expenditure	7,951	13,396	20,063	37,535	7,678
減価償却費 Depreciation	3,944	8,055	12,320	16,988	4,724

11. ドラッグストアの競合状況 Competition among Drugstores

項目 Item	青森県 Aomori	岩手県 Iwate	宮城県 Miyagi	秋田県 Akita	山形県 Yamagata	福島県 Fukushima	茨城県 Ibaraki	栃木県 Tochigi	群馬県 Gunma	埼玉県 Saitama	千葉県 Chiba	東京都 Tokyo	神奈川県 Kanagawa	新潟県 Niigata	富山県 Toyama	石川県 Ishikawa	福井県 Fukui	山梨県 Yamanashi	長野県 Nagano	岐阜県 Gifu	静岡県 Shizuoka
総面積 (km <sup>2</sup> ) Total area (km <sup>2</sup> )	9,646	15,275	7,282	11,638	9,323	13,784	6,097	6,408	6,362	3,798	5,158	2,191	2,416	12,584	4,248	4,186	4,190	4,465	13,562	10,621	7,777
総人口 (千人) Total population (thousand people)	1,260	1,221	2,282	971	1,070	1,862	2,907	1,955	1,958	7,393	6,322	13,843	9,220	2,213	1,047	1,132	774	821	2,072	2,016	3,686
(老年人口割合) (Ratio of elderly population)	33.3%	33.3%	28.2%	37.2%	33.6%	31.3%	29.2%	28.8%	29.7%	26.5%	27.2%	22.7%	25.2%	32.5%	32.1%	29.6%	30.2%	30.6%	31.6%	30.0%	29.7%
内 老年 (65歳以上) 人口 (千人) Elderly people at least 65 years old (thousand)	420	407	644	361	359	582	850	563	582	1,959	1,721	3,138	2,327	720	336	335	234	251	654	604	1,096
世帯数 (千) No. of households (thousand)	594	530	1,016	425	418	792	1,272	848	862	3,397	2,964	7,341	4,429	907	427	492	299	365	880	837	1,612
ドラッグストア店舗数 ① (店) No. of drugstores (1)	216	204	337	149	202	241	418	277	313	982	691	941	884	320	173	214	148	133	263	436	476
売場面積 (坪) Store space (tsubo)	56,355	58,374	91,842	41,210	56,732	70,192	126,924	84,946	83,863	203,525	150,269	150,142	158,956	83,625	49,908	59,000	54,762	33,253	66,786	132,315	129,203
1店舗当たりの世帯数 (千) No. of households per store (thousand)	2.8	2.6	3.0	2.9	2.1	3.3	3.0	3.1	2.8	3.5	4.3	7.8	5.0	2.8	2.5	2.3	2.0	2.7	3.3	1.9	3.4
当社グループ店舗数 ② (店) No. of drugstores belonging to the Welcia Group (2)	82	15	19	10	23	36	150	67	114	208	150	193	226	73	43	23	6	33	39	7	232
当社グループ店舗比率 ②÷① Ratio of drugstores belonging to the Welcia Group (2)/(1)	38.0%	7.4%	5.6%	6.7%	11.4%	14.9%	35.9%	24.2%	36.4%	21.2%	21.7%	20.5%	25.6%	22.8%	24.9%	10.7%	4.1%	24.8%	14.8%	1.6%	48.7%

項目 Item	愛知県 Aichi	三重県 Mie	滋賀県 Shiga	京都府 Kyoto	大阪府 Osaka	兵庫県 Hyogo	奈良県 Nara	和歌山県 Wakayama	鳥取県 Tottori	島根県 Shimane	岡山県 Okayama	広島県 Hiroshima	徳島県 Tokushima	香川県 Kagawa	愛媛県 Ehime	高知県 Kochi	福岡県 Fukuoka	長崎県 Nagasaki	熊本県 Kumamoto	大分県 Oita
総面積 (km <sup>2</sup> ) Total area (km <sup>2</sup> )	5,172	5,774	4,017	4,612	1,905	8,401	3,691	4,725	3,507	6,708	7,114	8,480	4,132	1,877	5,676	7,105	4,847	4,095	7,405	5,100
総人口 (千人) Total population (thousand people)	7,558	1,800	1,418	2,530	8,839	5,523	1,344	944	556	672	1,893	2,812	735	973	1,356	701	5,124	1,339	1,758	1,141
(老年人口割合) (Ratio of elderly population)	25.0%	29.6%	26.1%	29.2%	27.0%	28.5%	31.3%	32.7%	32.0%	34.1%	30.0%	29.2%	33.2%	31.0%	32.7%	35.1%	27.6%	32.6%	31.2%	32.9%
内 老年 (65歳以上) 人口 (千人) Elderly people at least 65 years old (thousand)	1,887	532	370	739	2,385	1,576	420	309	178	229	568	821	244	302	443	246	1,412	437	548	375
世帯数 (千) No. of households (thousand)	3,369	806	596	1,231	4,391	2,574	601	442	239	292	859	1,329	337	445	656	351	2,473	633	792	541
ドラッグストア店舗数 ① (店) No. of drugstores (1)	1,038	245	200	258	760	515	141	106	72	84	235	307	88	128	210	110	554	117	181	136
売場面積 (坪) Store space (tsubo)	235,141	58,154	51,139	51,967	149,423	118,274	36,749	34,931	19,804	25,014	65,637	69,038	27,518	39,459	56,364	28,078	137,997	33,080	49,861	41,601
1店舗当たりの世帯数 (千) No. of households per store (thousand)	3.2	3.3	3.0	4.8	5.8	5.0	4.3	4.2	3.3	3.5	3.7	4.3	3.8	3.5	3.1	3.2	4.5	5.4	4.4	4.0
当社グループ店舗数 ② (店) No. of drugstores belonging to the Welcia Group (2)	75	28	18	76	153	106	13	7	5	9	66	73	1	10	27	26	1	1	1	2
当社グループ店舗比率 ②÷① Ratio of drugstores belonging to the Welcia Group (2)/(1)	7.2%	11.4%	9.0%	29.5%	20.1%	20.6%	9.2%	6.6%	6.9%	10.7%	28.1%	23.8%	1.1%	7.8%	12.9%	23.6%	0.2%	0.9%	0.6%	1.5%

(注) 1. 総人口、老年人口及び世帯数は、総務省が公表（公表日：2021年8月4日）した集計結果による数値であります。

(Notes) 1. Total population, elderly population and the number of households come from data released by the Ministry of Internal Affairs and Communications (on August 4, 2021).

2. ドラッグストア店舗数及び売場面積は、ドラッグストア経営統計2021を参考にしております。

2. Data for the number of drugstores and store space is based on the Drugstore Management Statistics 2021.

3. 当社グループの店舗数は、2022年5月末現在のドラッグストアの店舗数を記載しております。

3. The number of the Group stores is the number of drugstore stores as of the end of May 2022.