

# 2022年2月期第2四半期 決算

Financial Results for the Second Quarter of Fiscal Year Ending February 2022

(補足資料)

(Supplementary Material)

ウエルシアホールディングス株式会社

Welcia Holdings Co., Ltd.

2021年10月8日

October 8, 2021

# 目 次

項 目 Item	頁 Page
1. 経営指標等の推移（連結） Trends in Management Indexes (Consolidated)	1,2
2. 計画実績対比表 Comparison of Projections vs. Actual Results	3,4
3. 月次売上高伸長率 Monthly Sales Growth Rate	5
4. 品目別売上高 Sales by Category	6
5. 都道府県別店舗数 Number of Stores by Prefecture	7
6. 店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space	7
7. 単位当たり売上高 Sales per Unit	7
8. 従業員数 Number of Employees	7
9. 設備投資額及び減価償却費 Capital Expenditure and Depreciation	7
10. ドラッグストアの競合状況 Competition among Drugstores	8

1. 経営指標等の推移（連結） Trends in Management Indexes (Consolidated)

(単位：百万円)(Unit: million yen)

区分 Type	項目 Item	2021年2月期 Fiscal year ending February 2021									2022年2月期 Fiscal year ending February 2022								
		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			第1四半期 1Q			第2四半期 2Q		
		金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
期間 Period	売上高 Net sales	232,502	100.0%	110.5%	244,153	100.0%	112.5%	233,752	100.0%	109.3%	239,243	100.0%	105.4%	248,861	100.0%	107.0%	259,433	100.0%	106.3%
	売上総利益 Gross operating profit	69,525	29.9%	109.3%	78,171	32.0%	117.3%	70,954	30.4%	111.3%	77,394	32.3%	105.4%	74,618	30.0%	107.3%	83,195	32.1%	106.4%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	58,998	25.4%	106.4%	62,215	25.5%	110.3%	64,464	27.6%	112.0%	67,391	28.1%	111.9%	67,336	27.1%	114.1%	67,742	26.1%	108.9%
	営業利益 Operating income	10,526	4.5%	129.4%	15,955	6.5%	155.6%	6,489	2.8%	104.8%	10,002	4.2%	75.7%	7,282	2.9%	69.2%	15,453	6.0%	96.9%
	経常利益 Ordinary income	11,253	4.8%	127.5%	16,632	6.8%	153.8%	7,208	3.1%	104.7%	10,705	4.5%	77.4%	8,851	3.6%	78.7%	16,294	6.3%	98.0%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	6,602	2.8%	121.3%	10,698	4.4%	166.7%	4,392	1.9%	107.9%	6,306	2.6%	91.7%	5,307	2.1%	80.4%	10,219	3.9%	95.5%
	期中平均株式数(株) Average number of shares	104,466,836 (208,933,673)			104,487,762 (208,975,524)			208,469,550			208,000,159			208,094,371			208,284,127		
	1株当たり当期純利益(円) Net income per share (yen)	63.20 (31.60)			102.39 (51.20)			21.07			30.32			25.50			49.07		
累計 Cumulative	売上高 Net sales	232,502	100.0%	110.5%	476,656	100.0%	111.5%	710,408	100.0%	110.8%	949,652	100.0%	109.4%	248,861	100.0%	107.0%	508,295	100.0%	106.6%
	売上総利益 Gross operating profit	69,525	29.9%	109.3%	147,696	31.0%	113.4%	218,650	30.8%	112.7%	296,044	31.2%	110.7%	74,618	30.0%	107.3%	157,814	31.0%	106.9%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	58,998	25.4%	106.4%	121,214	25.4%	108.3%	185,679	26.2%	109.6%	253,070	26.7%	110.2%	67,336	27.1%	114.1%	135,078	26.5%	111.4%
	営業利益 Operating income	10,526	4.5%	129.4%	26,481	5.6%	144.0%	32,971	4.6%	134.1%	42,974	4.5%	113.7%	7,282	2.9%	69.2%	22,735	4.5%	85.9%
	経常利益 Ordinary income	11,253	4.8%	127.5%	27,886	5.9%	142.0%	35,095	4.9%	132.3%	45,800	4.8%	113.5%	8,851	3.6%	78.7%	25,145	4.9%	90.2%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	6,602	2.8%	121.3%	17,300	3.6%	145.9%	21,692	3.1%	136.2%	27,999	2.9%	122.8%	5,307	2.1%	80.4%	15,527	3.1%	89.7%
	期中平均株式数(株) Average number of shares	104,466,836 (208,933,673)			104,474,710 (208,949,421)			208,790,627			208,595,717			208,094,371			208,189,249		
	1株当たり当期純利益(円) Net income per share (yen)	63.20 (31.60)			165.60 (82.80)			103.90			134.23			25.50			74.58		
	潜在株式調整後1株当たり当期純利益 Diluted net income per share	63.14 (31.57)			165.44 (82.72)			103.80			134.10			25.48			74.52		

※期中平均株式数は、控除する自己株式数に「従業員持株E S O P 信託口」、「役員報酬BIP信託口」が保有する当社株式数を含めて算出しております。

\*The number of shares of the Company held in the "Employees' Stock Ownership ESOP Trust," the "Stock Grant ESOP Trust" and the "Directors' Remuneration BIP in the number of treasury stocks, which was to be deducted from the calculation of the average number of shares outstanding.

※2021年2月期の「期中平均株式数」、「1株当たり当期純利益」及び「潜在株式調整後1株当たり当期純利益」の（ ）内は、参考のため2020年9月1日付で行った株式分割（1：2）を前年同期首に行ったと仮定し算出した概算数値を記載しております。

\*The figures in parentheses of average number of shares outstanding, net income per share and diluted net income per share for fiscal year ended February 2021 are approximate figures calculated on the assumption that the two-for-one stock split on September 1, 2020 was executed at the beginning of the previous term for reference.

(単位：百万円)(Unit: million yen)

項 目 Item	2021年2月期 Fiscal year ending February 2021				2022年2月期 Fiscal year ending February 2022	
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	第4四半期末 4Q-end	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end
純資産額 Net assets	166,317	176,847	173,875	180,351	183,378	194,247
総資産額 Total assets	408,373	390,962	396,938	435,685	414,246	424,680
1株当たり純資産額 (円) Net asset per share (yen)	1,585.22 (792.61)	1,684.22 (842.11)	831.86	862.82	875.13	926.57
自己資本比率 Equity ratio	40.6%	45.0%	43.6%	41.2%	44.0%	45.5%
自己資本当期利益率 (ROE) Return on equity (ROE)	4.0%	10.2%	13.0%	16.4%	2.9%	8.3%
総資産経常利益率 (ROA) Return on assets (ROA)	2.8%	7.1%	8.9%	11.1%	2.1%	5.8%
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	16,333	5,042	6,339	46,396	△ 15,426	△ 804
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	1,741	△ 4,129	△ 10,165	△ 16,147	△ 8,231	△ 13,813
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 5,852	△ 8,874	△ 12,894	△ 16,970	△ 5,640	△ 8,172
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	49,855	29,676	20,932	50,937	21,655	28,159
株主数 (名) Number of shareholders	–	12,027	–	45,505	–	21,523
発行済株式総数 (株) Number of shares issued (shares)	104,816,838 (209,633,676)	104,816,838 (209,633,676)	209,633,676	209,633,676	209,633,676	209,633,676

※キャッシュ・フローは、各四半期の累計金額を記載しております。

\*Cash flows for each quarter are cumulative totals.

※2021年2月期の「1株当たり純資産額」及び「発行済株式総数」の( )内は、参考のため2020年9月1日付で行った株式分割(1:2)を前前期期首に行ったと仮定し算出した概算数値を記載しております。

\*The figures in parentheses of net asset per share and number of shares issued for fiscal year ended February 2021 are approximate figures calculated on the assumption that the two-for-one stock split on September 1, 2020 was executed at the beginning of the previous term for reference.

2. 計画実績対比表 Comparison of Projections vs. Actual Results

【 連結損益計算書等 Consolidated Income Statement, etc. 】

(単位：百万円)(Unit: million yen)

期 別 By period		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			上半期 計 1H total			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			下半期 計 2H total			通期合計 Full-year total		
項 目 Item		金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y
計 画 Projections	売上高 Net sales	249,000	100.0%	107.1%	259,500	100.0%	106.3%	508,500	100.0%	106.7%	253,550	100.0%	108.5%	258,950	100.0%	108.2%	512,500	100.0%	108.4%	1,021,000	100.0%	107.5%
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	46,610	18.7%	110.8%	47,190	18.2%	112.4%	93,800	18.4%	111.6%	48,940	19.3%	111.2%	51,060	19.7%	110.7%	100,000	19.5%	111.0%	193,800	19.0%	111.3%
	売上総利益 Gross operating profit	75,100	30.2%	108.0%	82,340	31.7%	105.3%	157,440	31.0%	106.6%	77,100	30.4%	108.7%	83,460	32.2%	107.8%	160,560	31.3%	108.2%	318,000	31.1%	107.4%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	67,030	27.0%	113.6%	67,540	26.0%	108.6%	134,570	26.5%	111.0%	68,820	27.1%	106.8%	70,310	27.1%	104.3%	139,130	27.1%	105.5%	273,700	26.8%	108.2%
	営業利益 Operating income	8,070	3.2%	76.7%	14,800	5.7%	92.8%	22,870	4.5%	86.4%	8,280	3.3%	127.6%	13,150	5.1%	131.5%	21,430	4.2%	129.9%	44,300	4.3%	103.1%
	経常利益 Ordinary income	9,180	3.7%	81.6%	15,490	6.0%	93.1%	24,670	4.9%	88.5%	9,050	3.6%	125.5%	13,880	5.4%	129.7%	22,930	4.5%	128.0%	47,600	4.7%	103.9%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	5,820	2.3%	88.1%	9,340	3.6%	87.3%	15,160	3.0%	87.6%	5,420	2.1%	123.4%	6,420	2.5%	101.8%	11,840	2.3%	110.7%	27,000	2.6%	96.4%
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	1.9%			2.4%			2.2%			4.7%			4.3%			4.5%			3.4%		
	項 目 Item	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y
実 績 Actual Results	売上高 Net sales	248,861	100.0%	107.0%	259,433	100.0%	106.3%	508,295	100.0%	106.6%												
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	49,102	19.7%	116.7%	48,577	18.7%	115.7%	97,680	19.2%	116.2%												
	売上総利益 Gross operating profit	74,618	30.0%	107.3%	83,195	32.1%	106.4%	157,814	31.0%	106.9%												
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	67,336	27.1%	114.1%	67,742	26.1%	108.9%	135,078	26.5%	111.4%												
	営業利益 Operating income	7,282	2.9%	69.2%	15,453	6.0%	96.9%	22,735	4.5%	85.9%												
	経常利益 Ordinary income	8,851	3.6%	78.7%	16,294	6.3%	98.0%	25,145	4.9%	90.2%												
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	5,307	2.1%	80.4%	10,219	3.9%	95.5%	15,527	3.1%	89.7%												
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	1.6%			2.3%			2.0%														
	項 目 Item	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections
計画対比 vs. Projections	売上高 Net sales	-138	0.0%	99.9%	-66	0.0%	100.0%	-204	0.0%	100.0%												
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	2,492	1.0%	105.3%	1,387	0.5%	102.9%	3,880	0.8%	104.1%												
	売上総利益 Gross operating profit	-481	-0.2%	99.4%	855	0.3%	101.0%	374	0.0%	100.2%												
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	306	0.1%	100.5%	202	0.1%	100.3%	508	0.1%	100.4%												
	営業利益 Operating income	-787	-0.3%	90.2%	653	0.3%	104.4%	-134	0.0%	99.4%												
	経常利益 Ordinary income	-328	-0.1%	96.4%	804	0.3%	105.2%	475	0.0%	101.9%												
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	-512	-0.2%	91.2%	879	0.3%	109.4%	367	0.1%	102.4%												
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	-0.3%			-0.1%			-0.2%														

【 店舗の計画及び実績 Store Opening/Closing Plan and Actual Results 】

(単位：店)(Unit: store)

期 別 By period		第1四半期 1Q				第2四半期 2Q				上半期 計 1H total				第3四半期 3Q				第4四半期 4Q				下半期 計 2H total				通期合計 Full-year total			
項 目 Item	前期末 店舗数 No. of stores at the end of the previous	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores
計 画 Plan	2,217	37	6	1	2,249	41	8	0	2,282	78	14	1	2,282	24	7	0	2,299	25	4	0	2,320	49	11	0	2,320	127	25	1	2,320
実 績 Actual Results	2,217	47	7	1	2,258	35	6	0	2,287	82	13	1	2,287																
計画対比 vs. Plan	-	10	1	0	9	△ 6	△ 2	0	5	4	△ 1	0	5																
( 備 考 ) (Remarks)	その他の1店舗は、上新電機の事業譲受によるものです。 The number 1 (store) in Other is due to the business transfer of Joshin Denki.																												

### 3. 月次売上高伸長率 Monthly Sales Growth Rate

2021年2月期 Fiscal year ended February 2021

区分 Type	項目 Item	2020.3月 Mar. 2020	4月 Apr.	5月 May	第1四半期 1Q	6月 June	7月 July	8月 Aug.	第2四半期 2Q	上期累計 1H cumulative	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第3四半期 3Q	12月 Dec.	2021.1月 Jan. 2021	2月 Feb.	第4四半期 4Q	下期累計 2H cumulative	通期合計 Full-year total
既存店 Existing stores	売上高 Sales	6.1%	8.2%	5.0%	6.4%	6.6%	4.2%	10.3%	7.0%	6.7%	-6.3%	10.5%	7.9%	3.1%	5.3%	2.2%	-7.8%	-0.1%	1.4%	4.1%
	客数 No. of customers	11.9%	9.5%	2.1%	7.8%	1.4%	-1.3%	4.3%	1.5%	4.5%	-5.6%	1.5%	1.1%	-1.3%	-2.0%	-5.7%	-18.1%	-8.9%	-5.4%	-0.3%
	客単価 Average sale per customer	-5.8%	-1.3%	2.9%	-1.4%	5.2%	5.5%	6.0%	5.5%	2.2%	-0.7%	9.0%	6.8%	4.4%	7.3%	7.9%	10.3%	8.8%	6.8%	4.4%
全店 All stores	売上高 Sales	10.9%	12.0%	8.7%	10.5%	12.2%	9.5%	15.8%	12.5%	11.5%	-1.2%	16.7%	13.9%	9.3%	11.1%	7.8%	-2.9%	5.3%	7.2%	9.3%
	客数 No. of customers	18.3%	14.8%	6.8%	13.3%	7.7%	4.7%	10.5%	7.7%	10.4%	0.3%	8.1%	7.6%	5.2%	4.2%	0.2%	-12.9%	-3.1%	0.9%	5.6%
	客単価 Average sale per customer	-7.4%	-2.8%	1.9%	-2.8%	4.5%	4.8%	5.3%	4.8%	1.1%	-1.5%	8.6%	6.3%	4.1%	6.9%	7.6%	10.0%	8.4%	6.3%	3.7%

2022年2月期 Fiscal year ended February 2022

区分 Type	項目 Item	2021.3月 Mar. 2021	4月 Apr.	5月 May	第1四半期 1Q	6月 June	7月 July	8月 Aug.	第2四半期 2Q	上期累計 1H cumulative	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第3四半期 3Q	12月 Dec.	2022.1月 Jan. 2022	2月 Feb.	第4四半期 4Q	下期累計 2H cumulative	通期合計 Full-year total	
既存店 Existing stores	売上高 Sales	1.8%	-1.3%	4.3%	1.6%	2.3%	4.1%	0.7%	2.3%	2.0%										2.0%	
	客数 No. of customers	-12.6%	-10.5%	-3.1%	-8.9%	-1.4%	1.6%	-4.2%	-1.4%	-5.1%											-5.1%
	客単価 Average sale per customer	14.4%	9.2%	7.4%	10.5%	3.7%	2.5%	4.9%	3.7%	7.1%											7.1%
全店 All stores	売上高 Sales	6.7%	4.2%	10.0%	6.9%	6.2%	8.0%	4.4%	6.2%	6.6%											6.6%
	客数 No. of customers	-7.8%	-5.1%	2.8%	-3.5%	3.2%	6.2%	0.0%	3.1%	-0.2%											-0.2%
	客単価 Average sale per customer	14.5%	9.3%	7.2%	10.4%	3.0%	1.8%	4.4%	3.1%	6.8%											6.8%

#### 4. 品目別売上高 Sales by Category

(単位：百万円)(Unit: million yen)

区分 Category	2021年2月期 Fiscal year ended February 2021											
	第1四半期 1Q			第2四半期累計 2Q cumulative			第3四半期累計 3Q cumulative			第4四半期累計 4Q cumulative		
	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio
医薬品・衛生介護品・ベビー用品・健康食品 OTC products, healthcare/nursing care products, baby products and health food	45,233	19.5%	41.3%	99,324	20.8%	40.7%	146,604	20.6%	40.3%	194,387	20.5%	40.8%
調剤 Dispensing	42,072	18.1%	34.5%	84,048	17.6%	38.1%	128,054	18.0%	38.3%	174,169	18.3%	38.8%
化粧品 Cosmetics	35,749	15.4%	34.0%	75,324	15.8%	34.5%	112,342	15.8%	34.2%	149,380	15.7%	34.5%
家庭用雑貨 Household goods	33,693	14.5%	27.4%	69,445	14.6%	29.0%	104,725	14.7%	28.4%	140,940	14.8%	29.0%
食品 Food products	57,135	24.6%	21.2%	111,439	23.4%	20.9%	163,292	23.0%	20.6%	216,231	22.8%	20.9%
その他 Others	18,618	7.9%	15.6%	37,073	7.8%	15.5%	55,389	7.9%	15.5%	74,543	7.9%	15.5%
合計 Total	232,502	100.0%	29.9%	476,656	100.0%	31.0%	710,408	100.0%	30.8%	949,652	100.0%	31.2%

区分 Category	2022年2月期 Fiscal year ending February 2022											
	第1四半期 1Q			第2四半期累計 2Q cumulative			第3四半期累計 3Q cumulative			第4四半期累計 4Q cumulative		
	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio
医薬品・衛生介護品・ベビー用品・健康食品 OTC products, healthcare/nursing care products, baby products and health food	49,151	19.8%	40.0%	102,801	20.2%	40.5%						
調剤 Dispensing	49,102	19.7%	36.4%	97,680	19.2%	39.4%						
化粧品 Cosmetics	38,905	15.6%	33.8%	79,514	15.6%	34.4%						
家庭用雑貨 Household goods	35,435	14.2%	27.1%	72,889	14.3%	28.9%						
食品 Food products	56,039	22.5%	20.0%	114,523	22.5%	20.2%						
その他 Others	20,228	8.2%	15.4%	40,885	8.2%	15.2%						
合計 Total	248,861	100.0%	30.0%	508,295	100.0%	31.0%						



5. 都道府県別店舗数 Number of Stores by Prefecture

都道府県 Prefecture	2021年2月期 Fiscal year ended February 2021				2022年2月期 Fiscal year ending February 2022	
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期 末 Year-end	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end
	青森県 Aomori	75	75	76	77	79
岩手県 Iwate	11	12	13	13	14	15
宮城県 Miyagi	12	14	14	14	16	18
秋田県 Akita	9	9	9	9	9	9
山形県 Yamagata	19	20	20	20	21	21
福島県 Fukushima	32	33	35	35	35	35
茨城県 Ibaraki	149	150	150	150	152	152
栃木県 Tochigi	59	62	64	64	65	65
群馬県 Gunma	57	113	112	113	112	113
埼玉県 Saitama	194	199	201	199	201	202
千葉県 Chiba	140	143	145	146	149	150
東京都 Tokyo	183	186	188	188	193	195
神奈川県 Kanagawa	214	215	218	219	222	222
新潟県 Niigata	65	65	68	68	71	71
富山県 Toyama	41	42	42	42	42	42
石川県 Ishikawa	19	20	20	21	22	24
福井県 Fukui	-	-	1	6	6	6
山梨県 Yamanashi	32	32	32	32	32	32
長野県 Nagano	35	36	37	38	39	39
岐阜県 Gifu	7	7	6	7	7	7
静岡県 Shizuoka	222	222	227	227	229	230
愛知県 Aichi	53	55	62	63	66	75
三重県 Mie	25	25	25	25	27	27
滋賀県 Shiga	14	14	14	14	15	15
京都府 Kyoto	74	74	74	75	75	75
大阪府 Osaka	130	131	138	139	145	150
兵庫県 Hyogo	88	88	90	90	90	93
奈良県 Nara	11	12	13	14	14	14
和歌山県 Wakayama	4	4	6	6	6	7
鳥取県 Tottori	2	2	3	3	4	4
島根県 Shimane	6	6	6	6	6	6
岡山県 Okayama	37	37	37	38	39	38
広島県 Hiroshima	2	2	2	3	3	4
徳島県 Tokushima	-	2	2	2	2	2
香川県 Kagawa	-	1	1	1	1	1
愛媛県 Ehime	2	12	12	12	12	12
高知県 Kochi	25	27	27	27	27	26
宮崎県 Miyazaki	1	1	1	1	1	1
国内計 Domestic total	2,049	2,148	2,191	2,207	2,249	2,277
Wel-BHG Wel-BHG	7	9	11	11	9	10
合 計 Total	2,056	2,157	2,202	2,218	2,258	2,287
(内化粧品専門店) (Cosmetics stores)	39	40	41	41	42	44

6. 店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space

区 分 Type	2021年2月期 Fiscal year ended February 2021				2022年2月期 Fiscal year ending February 2022	
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期 末 Year-end	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end
	期末店舗数 (店) No. of stores at the end of period	2,056	2,157	2,202	2,217	2,258
期末売場面積 (㎡) Store space at the end of period (m <sup>2</sup> )	1,431,146	1,493,468	1,528,845	1,541,681	1,574,497	1,595,621
期中平均売場面積 (㎡) Average store space during period (m <sup>2</sup> )	1,428,682	1,474,471	1,488,146	1,501,261	1,564,487	1,577,170

7. 単位当たり売上高 Sales per Unit

区 分 Type	2021年2月期 Fiscal year ended February 2021				2022年2月期 Fiscal year ending February 2022	
	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q	第3四半期 3Q	通期合計 Full-year total	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q
	1㎡当たり売上高 Sales per square meter	162	165	157	632	159
1人当たり売上高 Sales per customer	7,237	7,241	6,780	27,865	6,996	7,166

8. 従業員数 Number of Employees

区 分 Type	2021年2月期 Fiscal year ended February 2021				2022年2月期 Fiscal year ending February 2022	
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期 末 Year-end	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end
	従業員数 No. of employees	10,795	11,444	11,671	11,708	12,778
正社員 Regular employees	10,795	11,444	11,671	11,708	12,778	12,756
パート (期中平均: 8時間換算) Part-timers (average during period; based on 8h/employee)	21,331	22,272	22,804	22,372	22,790	23,445
Total	32,126	33,716	34,475	34,080	35,568	36,201
薬剤師人数※ No. of pharmacists	5,838	6,155	6,268	6,323	6,791	6,778
1店舗当たりの薬剤師人数※ No. of pharmacists per store	2.89	2.91	2.90	2.91	3.06	3.02
登録販売者人数※ No. of registered sales clerks	13,341	13,714	13,746	14,037	14,555	14,655
1店舗当たりの登録販売者人数※ No. of registered sales clerks per store	6.61	6.48	6.36	6.45	6.57	6.53

※薬剤師・登録販売者の人数及び1店舗当たり人数は、化粧品専門店 (MASAYA, COLOR STUDIO, N A R C I S) を除いております。

\*The numbers of cosmetics stores (MASAYA, COLOR STUDIO, and NARCIS) were excluded from the calculation with those of pharmacists/registered sales clerks per store.

9. 設備投資額及び減価償却費 Capital Expenditure and Depreciation

区 分 Type	2021年2月期 Fiscal year ended February 2021				2022年2月期 Fiscal year ending February 2022	
	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q	第3四半期 3Q	通期合計 Full-year total	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q
	設備投資額 Capital expenditure	5,417	11,801	17,871	23,727	7,951
減価償却費 Depreciation	3,580	7,277	11,138	15,178	3,944	8,055

10. ドラッグストアの競合状況 Competition among Drugstores

項目 Item	青森県 Aomori	岩手県 Iwate	宮城県 Miyagi	秋田県 Akita	山形県 Yamagata	福島県 Fukushima	茨城県 Ibaraki	栃木県 Tochigi	群馬県 Gunma	埼玉県 Saitama	千葉県 Chiba	東京都 Tokyo	神奈川県 Kanagawa	新潟県 Niigata	富山県 Toyama	石川県 Ishikawa	福井県 Fukui	山梨県 Yamanashi	長野県 Nagano
総面積 (km <sup>2</sup> ) Total area (km <sup>2</sup> )	9,646	15,275	7,282	11,638	9,323	13,784	6,097	6,408	6,362	3,798	5,158	2,191	2,416	12,584	4,248	4,186	4,190	4,465	13,562
総人口 (千人) Total population (thousand people)	1,260	1,221	2,282	971	1,070	1,862	2,907	1,955	1,958	7,393	6,322	13,843	9,220	2,213	1,047	1,132	774	821	2,072
(老年人口割合) (Ratio of elderly population)	33.3%	33.3%	28.2%	37.2%	33.6%	31.3%	29.2%	28.8%	29.7%	26.5%	27.2%	22.7%	25.2%	32.5%	32.1%	29.6%	30.2%	30.6%	31.6%
内 老年 (65歳以上) 人口 (千人) Elderly people at least 65 years old (thousand)	420	407	644	361	359	582	850	563	582	1,959	1,721	3,138	2,327	720	336	335	234	251	654
世帯数 (千) No. of households (thousand)	594	530	1,016	425	418	792	1,272	848	862	3,397	2,964	7,341	4,429	907	427	492	299	365	880
ドラッグストア店舗数 ① (店) No. of drugstores (1)	216	204	337	149	202	241	418	277	313	982	691	941	884	320	173	214	148	133	263
売場面積 (坪) Store space (tsubo)	56,355	58,374	91,842	41,210	56,732	70,192	126,924	84,946	83,863	203,525	150,269	150,142	158,956	83,625	49,908	59,000	54,762	33,253	66,786
1店舗当たりの世帯数 (千) No. of households per store (thousand)	2.8	2.6	3.0	2.9	2.1	3.3	3.0	3.1	2.8	3.5	4.3	7.8	5.0	2.8	2.5	2.3	2.0	2.7	3.3
当社グループ店舗数 ② (店) No. of drugstores belonging to the Welcia Group (2)	79	15	18	9	21	35	148	65	112	200	147	191	222	71	42	23	6	32	39
当社グループ店舗比率 ②÷① Ratio of drugstores belonging to the Welcia Group (2)/(1)	36.6%	7.4%	5.3%	6.0%	10.4%	14.5%	35.4%	23.5%	35.8%	20.4%	21.3%	20.3%	25.1%	22.2%	24.3%	10.7%	4.1%	24.1%	14.8%

項目 Item	岐阜県 Gifu	静岡県 Shizuoka	愛知県 Aichi	三重県 Mie	滋賀県 Shiga	京都府 Kyoto	大阪府 Osaka	兵庫県 Hyogo	奈良県 Nara	和歌山県 Wakayama	鳥取県 Tottori	島根県 Shimane	岡山県 Okayama	広島県 Hiroshima	徳島県 Tokushima	香川県 Kagawa	愛媛県 Ehime	高知県 Kochi
総面積 (km <sup>2</sup> ) Total area (km <sup>2</sup> )	10,621	7,777	5,172	5,774	4,017	4,612	1,905	8,401	3,691	4,725	3,507	6,708	7,114	8,480	4,132	1,877	5,676	7,105
総人口 (千人) Total population (thousand people)	2,016	3,686	7,558	1,800	1,418	2,530	8,839	5,523	1,344	944	556	672	1,893	2,812	735	973	1,356	701
(老年人口割合) (Ratio of elderly population)	30.0%	29.7%	25.0%	29.6%	26.1%	29.2%	27.0%	28.5%	31.3%	32.7%	32.0%	34.1%	30.0%	29.2%	33.2%	31.0%	32.7%	35.1%
内 老年 (65歳以上) 人口 (千人) Elderly people at least 65 years old (thousand)	604	1,096	1,887	532	370	739	2,385	1,576	420	309	178	229	568	821	244	302	443	246
世帯数 (千) No. of households (thousand)	837	1,612	3,369	806	596	1,231	4,391	2,574	601	442	239	292	859	1,329	337	445	656	351
ドラッグストア店舗数 ① (店) No. of drugstores (1)	436	476	1,038	245	200	258	760	515	141	106	72	84	235	307	88	128	210	110
売場面積 (坪) Store space (tsubo)	132,315	129,203	235,141	58,154	51,139	51,967	149,423	118,274	36,749	34,931	19,804	25,014	65,637	69,038	27,518	39,459	56,364	28,078
1店舗当たりの世帯数 (千) No. of households per store (thousand)	1.9	3.4	3.2	3.3	3.0	4.8	5.8	5.0	4.3	4.2	3.3	3.5	3.7	4.3	3.8	3.5	3.1	3.2
当社グループ店舗数 ② (店) No. of drugstores belonging to the Welcia Group (2)	7	229	74	27	15	73	145	92	12	7	2	5	30	3	1	1	10	25
当社グループ店舗比率 ②÷① Ratio of drugstores belonging to the Welcia Group (2)/(1)	1.6%	48.1%	7.1%	11.0%	7.5%	28.3%	19.1%	17.9%	8.5%	6.6%	2.8%	6.0%	12.8%	1.0%	1.1%	0.8%	4.8%	22.7%

(注) 1. 総人口、老年人口及び世帯数は、総務省が公表（公表日：2021年8月4日）した集計結果による数値であります。

(Notes) 1. Total population, elderly population and the number of households come from data released by the Ministry of Internal Affairs and Communications (on August 4, 2021).

2. ドラッグストア店舗数及び売場面積は、ドラッグストア経営統計2021を参考にしております。

2. Data for the number of drugstores and store space is based on the Drugstore Management Statistics 2021.

3. 当社グループの店舗数は、2021年8月末現在のドラッグストアの店舗数を記載しております。

3. Data for the number of drugstores belonging to the Welcia Group is as of the end of August 2021.