

# 2022年2月期 決算

Financial Results Briefing for the Fiscal Year Ended February 2022

(補足資料)

(Supplementary Material)

ウエルシアホールディングス株式会社

Welcia Holdings Co., Ltd.

2022年4月11日

April 11, 2022

# 目 次

項 目 Item	頁 Page
1. 経営指標等の推移（連結） Trends in Management Indexes (Consolidated)	1,2
2. 計画実績対比表 Comparison of Projections vs. Actual Results	3,4
3. 月次売上高伸長率 Monthly Sales Growth Rate	5
4. 品目別売上高 Sales by Category	6
5. 都道府県別店舗数 Number of Stores by Prefecture	7
6. 店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space	7
7. 単位当たり売上高 Sales per Unit	7
8. 従業員数 Number of Employees	7
9. 設備投資額及び減価償却費 Capital Expenditure and Depreciation	7
10. ドラッグストアの競合状況 Competition among Drugstores	8
11. 2023年2月期計画（新基準） Fiscal 2023 Plan (New Standards)	9
12. 2023年2月期計画（旧基準） Fiscal 2023 Plan (Former Standards)	10

1. 経営指標等の推移（連結） Trends in Management Indexes (Consolidated)

(単位：百万円)(Unit: million yen)

区分 Type	項目 Item	2021年2月期 Fiscal year ending February 2021												2022年2月期 Fiscal year ending February 2022											
		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q		
		金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
期間 Period	売上高 Net sales	232,502	100.0%	110.5%	244,153	100.0%	112.5%	233,752	100.0%	109.3%	239,243	100.0%	105.4%	248,861	100.0%	107.0%	259,433	100.0%	106.3%	248,108	100.0%	106.1%	269,543	100.0%	112.7%
	売上総利益 Gross operating profit	69,525	29.9%	109.3%	78,171	32.0%	117.3%	70,954	30.4%	111.3%	77,394	32.3%	105.4%	74,618	30.0%	107.3%	83,195	32.1%	106.4%	75,805	30.6%	106.8%	87,324	32.4%	112.8%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	58,998	25.4%	106.4%	62,215	25.5%	110.3%	64,464	27.6%	112.0%	67,391	28.1%	111.9%	67,336	27.1%	114.1%	67,742	26.1%	108.9%	68,726	27.7%	106.6%	74,121	27.5%	110.0%
	営業利益 Operating income	10,526	4.5%	129.4%	15,955	6.5%	155.6%	6,489	2.8%	104.8%	10,002	4.2%	75.7%	7,282	2.9%	69.2%	15,453	6.0%	96.9%	7,079	2.9%	109.1%	13,202	4.9%	132.0%
	経常利益 Ordinary income	11,253	4.8%	127.5%	16,632	6.8%	153.8%	7,208	3.1%	104.7%	10,705	4.5%	77.4%	8,851	3.6%	78.7%	16,294	6.3%	98.0%	7,797	3.1%	108.2%	14,647	5.4%	136.8%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	6,602	2.8%	121.3%	10,698	4.4%	166.7%	4,392	1.9%	107.9%	6,306	2.6%	91.7%	5,307	2.1%	80.4%	10,219	3.9%	95.5%	4,681	1.9%	106.6%	6,245	2.3%	99.0%
	期中平均株式数(株) Average number of shares outstanding	104,466,836 (208,933,673)			104,487,762 (208,975,524)			208,469,550			208,000,159			208,094,371			208,284,127			208,392,007			208,514,657		
	1株当たり当期純利益(円) Net income per share (yen)	63.20 (31.60)		102.39 (51.20)		21.07		30.32		25.50		49.07		22.46		29.95									
累計 Cumulative	売上高 Net sales	232,502	100.0%	110.5%	476,656	100.0%	111.5%	710,408	100.0%	110.8%	949,652	100.0%	109.4%	248,861	100.0%	107.0%	508,295	100.0%	106.6%	756,403	100.0%	106.5%	1,025,947	100.0%	108.0%
	売上総利益 Gross operating profit	69,525	29.9%	109.3%	147,696	31.0%	113.4%	218,650	30.8%	112.7%	296,044	31.2%	110.7%	74,618	30.0%	107.3%	157,814	31.0%	106.9%	233,620	30.9%	106.8%	320,944	31.3%	108.4%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	58,998	25.4%	106.4%	121,214	25.4%	108.3%	185,679	26.2%	109.6%	253,070	26.7%	110.2%	67,336	27.1%	114.1%	135,078	26.5%	111.4%	203,804	27.0%	109.8%	277,925	27.1%	109.8%
	営業利益 Operating income	10,526	4.5%	129.4%	26,481	5.6%	144.0%	32,971	4.6%	134.1%	42,974	4.5%	113.7%	7,282	2.9%	69.2%	22,735	4.5%	85.9%	29,815	3.9%	90.4%	43,018	4.2%	100.1%
	経常利益 Ordinary income	11,253	4.8%	127.5%	27,886	5.9%	142.0%	35,095	4.9%	132.3%	45,800	4.8%	113.5%	8,851	3.6%	78.7%	25,145	4.9%	90.2%	32,943	4.4%	93.9%	47,590	4.6%	103.9%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	6,602	2.8%	121.3%	17,300	3.6%	145.9%	21,692	3.1%	136.2%	27,999	2.9%	122.8%	5,307	2.1%	80.4%	15,527	3.1%	89.7%	20,208	2.7%	93.2%	26,453	2.6%	94.5%
	期中平均株式数(株) Average number of shares outstanding	104,466,836 (208,933,673)			104,474,710 (208,949,421)			208,790,627			208,595,717			208,094,371			208,189,249			208,256,343			208,320,037		
	1株当たり当期純利益(円) Net income per share (yen)	63.20 (31.60)		165.60 (82.80)		103.90		134.23		25.50		74.58		97.04		126.99									
潜在株式調整後1株当たり当期純利益 Diluted net income per share	63.14 (31.57)		165.44 (82.72)		103.80		134.10		25.48		74.52		96.96		126.88										

※期中平均株式数は、控除する自己株式数に「従業員持株 E S O P 信託口」、「役員報酬BIP信託口」が保有する当社株式数を含めて算出しております。

\*The number of shares of the Company held in the "Employees' Stock Ownership ESOP Trust," the "Stock Grant ESOP Trust" and the "Directors' Remuneration BIP in the number of treasury stocks, which was to be deducted from the calculation of the average number of shares outstanding.

※2021年2月期の「期中平均株式数」、「1株当たり当期純利益」及び「潜在株式調整後1株当たり当期純利益」の（ ）内は、参考のため2020年9月1日付で行った株式分割（1：2）を前年同期首に行つたと仮定し算出をした概算数値を記載しております。

\*The figures in parentheses of average number of shares outstanding, net income per share and diluted net income per share for fiscal year ended February 2021 are approximate figures calculated on the assumption that the two-for-one stock split on September 1, 2020 was executed at the beginning of the previous term for reference.

(単位：百万円)(Unit: million yen)

項 目 Item	2021年2月期 Fiscal year ending February 2021				2022年2月期 Fiscal year ending February 2022			
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	第4四半期末 4Q-end	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	第4四半期末 4Q-end
	純資産額 Net assets	166,317	176,847	173,875	180,351	183,378	194,247	196,161
総資産額 Total assets	408,373	390,962	396,938	435,685	414,246	424,680	436,913	463,048
1株当たり純資産額(円) Net asset per share (yen)	1,585.22 (792.61)	1,684.22 (842.11)	831.86	862.82	875.13	926.57	935.42	966.66
自己資本比率 Equity ratio	40.6%	45.0%	43.6%	41.2%	44.0%	45.5%	44.6%	43.5%
自己資本当期利益率(ROE) Return on equity (ROE)	4.0%	10.2%	13.0%	16.4%	2.9%	8.3%	10.8%	13.9%
総資産経常利益率(ROA) Return on assets (ROA)	2.8%	7.1%	8.9%	11.1%	2.1%	5.8%	7.6%	10.6%
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	16,333	5,042	6,339	46,396	△ 15,426	△ 804	△ 318	16,228
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	1,741	△ 4,129	△ 10,165	△ 16,147	△ 8,231	△ 13,813	△ 19,976	△ 37,088
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 5,852	△ 8,874	△ 12,894	△ 16,970	△ 5,640	△ 8,172	△ 4,329	△ 7,282
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	49,855	29,676	20,932	50,937	21,655	28,159	26,336	22,837
株主数(名) Number of shareholders	–	12,027	–	45,505	–	21,523	–	55,407
発行済株式総数(株) Number of shares issued (shares)	104,816,838 (209,633,676)	104,816,838 (209,633,676)	209,633,676	209,633,676	209,633,676	209,633,676	209,633,676	209,633,676

※キャッシュ・フローは、各四半期の累計金額を記載しております。

\*Cash flows for each quarter are cumulative totals.

※2021年2月期の「1株当たり純資産額」及び「発行済株式総数」の( )内は、参考のため2020年9月1日付で行った株式分割(1:2)を前期期首に行ったと仮定し算出した概算数値を記載しております。

\*The figures in parentheses of net asset per share and number of shares issued for fiscal year ended February 2021 are approximate figures calculated on the assumption that the two-for-one stock split on September 1, 2020 was executed at the beginning of the previous term for reference.

2. 計画実績対比表 Comparison of Projections vs. Actual Results

【 連結損益計算書等 Consolidated Income Statement, etc. 】

(単位：百万円)(Unit: million yen)

期 別 By period		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			上半期 計 1H total			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			下半期 計 2H total			通期合計 Full-year total		
項 目 Item		金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y
計 画 Projections	売上高 Net sales	249,000	100.0%	107.1%	259,500	100.0%	106.3%	508,500	100.0%	106.7%	253,550	100.0%	108.5%	258,950	100.0%	108.2%	512,500	100.0%	108.4%	1,021,000	100.0%	107.5%
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	46,610	18.7%	110.8%	47,190	18.2%	112.4%	93,800	18.4%	111.6%	48,940	19.3%	111.2%	51,060	19.7%	110.7%	100,000	19.5%	111.0%	193,800	19.0%	111.3%
	売上総利益 Gross operating profit	75,100	30.2%	108.0%	82,340	31.7%	105.3%	157,440	31.0%	106.6%	77,100	30.4%	108.7%	83,460	32.2%	107.8%	160,560	31.3%	108.2%	318,000	31.1%	107.4%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	67,030	27.0%	113.6%	67,540	26.0%	108.6%	134,570	26.5%	111.0%	68,820	27.1%	106.8%	70,310	27.1%	104.3%	139,130	27.1%	105.5%	273,700	26.8%	108.2%
	営業利益 Operating income	8,070	3.2%	76.7%	14,800	5.7%	92.8%	22,870	4.5%	86.4%	8,280	3.3%	127.6%	13,150	5.1%	131.5%	21,430	4.2%	129.9%	44,300	4.3%	103.1%
	経常利益 Ordinary income	9,180	3.7%	81.6%	15,490	6.0%	93.1%	24,670	4.9%	88.5%	9,050	3.6%	125.5%	13,880	5.4%	129.7%	22,930	4.5%	128.0%	47,600	4.7%	103.9%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	5,820	2.3%	88.1%	9,340	3.6%	87.3%	15,160	3.0%	87.6%	5,420	2.1%	123.4%	6,420	2.5%	101.8%	11,840	2.3%	110.7%	27,000	2.6%	96.4%
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	1.9%			2.4%			2.2%			4.7%			4.3%			4.5%			3.4%		
	項 目 Item	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y
実 績 Actual Results	売上高 Net sales	248,861	100.0%	107.0%	259,433	100.0%	106.3%	508,295	100.0%	106.6%	248,108	100.0%	106.1%	269,543	100.0%	112.7%	517,652	100.0%	109.4%	1,025,947	100.0%	108.0%
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	49,102	19.7%	116.7%	48,577	18.7%	115.7%	97,680	19.2%	116.2%	49,735	20.0%	113.0%	51,792	19.2%	112.3%	101,528	19.6%	112.7%	199,208	19.4%	114.4%
	売上総利益 Gross operating profit	74,618	30.0%	107.3%	83,195	32.1%	106.4%	157,814	31.0%	106.9%	75,805	30.6%	106.8%	87,324	32.4%	112.8%	163,129	31.5%	110.0%	320,944	31.3%	108.4%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	67,336	27.1%	114.1%	67,742	26.1%	108.9%	135,078	26.5%	111.4%	68,726	27.7%	106.6%	74,121	27.5%	110.0%	142,847	27.6%	108.3%	277,925	27.1%	109.8%
	営業利益 Operating income	7,282	2.9%	69.2%	15,453	6.0%	96.9%	22,735	4.5%	85.9%	7,079	2.9%	109.1%	13,202	4.9%	132.0%	20,282	3.9%	123.0%	43,018	4.2%	100.1%
	経常利益 Ordinary income	8,851	3.6%	78.7%	16,294	6.3%	98.0%	25,145	4.9%	90.2%	7,797	3.1%	108.2%	14,647	5.4%	136.8%	22,444	4.3%	125.3%	47,590	4.6%	103.9%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	5,307	2.1%	80.4%	10,219	3.9%	95.5%	15,527	3.1%	89.7%	4,681	1.9%	106.6%	6,245	2.3%	99.0%	10,926	2.1%	102.1%	26,453	2.6%	94.5%
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	1.6%			2.3%			2.0%			2.6%			4.0%			3.3%			2.6%		
	項 目 Item	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections
計画対比 vs. Projections	売上高 Net sales	△ 138	0.0%	99.9%	△ 66	0.0%	100.0%	△ 204	0.0%	100.0%	△ 5,441	0.0%	97.9%	10,593	0.0%	104.1%	5,152	0.0%	101.0%	4,947	0.0%	100.5%
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	2,492	1.0%	105.3%	1,387	0.5%	102.9%	3,880	0.8%	104.1%	795	0.7%	101.6%	732	△0.5%	101.4%	1,528	0.1%	101.5%	5,408	0.4%	102.8%
	売上総利益 Gross operating profit	△ 481	△0.2%	99.4%	855	0.3%	101.0%	374	0.0%	100.2%	△ 1,294	0.2%	98.3%	3,864	0.2%	104.6%	2,569	0.2%	101.6%	2,944	0.2%	100.9%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	306	0.1%	100.5%	202	0.1%	100.3%	508	0.1%	100.4%	△ 93	0.6%	99.9%	3,811	0.4%	105.4%	3,717	0.5%	102.7%	4,225	0.3%	101.5%
	営業利益 Operating income	△ 787	△0.3%	90.2%	653	0.3%	104.4%	△ 134	0.0%	99.4%	△ 1,200	△0.4%	85.5%	52	△0.2%	100.4%	△ 1,147	△0.3%	94.6%	△ 1,281	△0.1%	97.1%
	経常利益 Ordinary income	△ 328	△0.1%	96.4%	804	0.3%	105.2%	475	0.0%	101.9%	△ 1,252	△0.5%	86.2%	767	0.0%	105.5%	△ 485	△0.2%	97.9%	△ 9	△0.1%	100.0%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	△ 512	△0.2%	91.2%	879	0.3%	109.4%	367	0.1%	102.4%	△ 738	△0.2%	86.4%	△ 174	△0.2%	97.3%	△ 913	△0.2%	92.3%	△ 546	0.0%	98.0%
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	△0.3%			△0.1%			△0.2%			△2.1%			△0.3%			△1.2%			△0.8%		

【 店舗の計画及び実績 Store Opening/Closing Plan and Actual Results 】

(単位：店)(Unit: store)

期 別 By period		第1四半期 1Q				第2四半期 2Q				上半期 計 1H total				第3四半期 3Q				第4四半期 4Q				下半期 計 2H total				通期合計 Full-year total			
項 目 Item	前期末 店舗数 No. of stores at the end of the previous	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores
計 画 Plan	2,217	37	6	1	2,249	41	8	0	2,282	78	14	1	2,282	24	7	0	2,299	25	4	0	2,320	49	11	0	2,320	127	25	1	2,320
実 績 Actual Results	2,217	47	7	1	2,258	35	6	0	2,287	82	13	1	2,287	33	8	0	2,312	29	5	132	2,468	62	13	132	2,468	144	26	133	2,468
計画対比 vs. Plan	-	10	1	0	9	△ 6	△ 2	0	5	4	△ 1	0	5	9	1	0	13	4	1	132	148	13	2	132	148	17	1	132	148
( 備 考 ) (Remarks)	その他の133店舗は、プレひまわり(132店舗)の子会社化と、上新電機(1店舗)の事業譲受によるものです。 The other 133 stores were the result of making Pupule Himawari (132 stores) into a subsidiary and acquiring the business of Joshin Denki (1 store).																												

### 3. 月次売上高伸長率 Monthly Sales Growth Rate

2021年2月期 Fiscal year ended February 2021

区分 Type	項目 Item	2020.3月 Mar. 2020	4月 Apr.	5月 May	第1四半期 1Q	6月 June	7月 July	8月 Aug.	第2四半期 2Q	上期累計 1H cumulative	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第3四半期 3Q	12月 Dec.	2021.1月 Jan. 2021	2月 Feb.	第4四半期 4Q	下期累計 2H cumulative	通期合計 Full-year total
既存店 Existing stores	売上高 Sales	6.1%	8.2%	5.0%	6.4%	6.6%	4.2%	10.3%	7.0%	6.7%	-6.3%	10.5%	7.9%	3.1%	5.3%	2.2%	-7.8%	-0.1%	1.4%	4.1%
	客数 No. of customers	11.9%	9.5%	2.1%	7.8%	1.4%	-1.3%	4.3%	1.5%	4.5%	-5.6%	1.5%	1.1%	-1.3%	-2.0%	-5.7%	-18.1%	-8.9%	-5.4%	-0.3%
	客単価 Average sale per customer	-5.8%	-1.3%	2.9%	-1.4%	5.2%	5.5%	6.0%	5.5%	2.2%	-0.7%	9.0%	6.8%	4.4%	7.3%	7.9%	10.3%	8.8%	6.8%	4.4%
全店 All stores	売上高 Sales	10.9%	12.0%	8.7%	10.5%	12.2%	9.5%	15.8%	12.5%	11.5%	-1.2%	16.7%	13.9%	9.3%	11.1%	7.8%	-2.9%	5.3%	7.2%	9.3%
	客数 No. of customers	18.3%	14.8%	6.8%	13.3%	7.7%	4.7%	10.5%	7.7%	10.4%	0.3%	8.1%	7.6%	5.2%	4.2%	0.2%	-12.9%	-3.1%	0.9%	5.6%
	客単価 Average sale per customer	-7.4%	-2.8%	1.9%	-2.8%	4.5%	4.8%	5.3%	4.8%	1.1%	-1.5%	8.6%	6.3%	4.1%	6.9%	7.6%	10.0%	8.4%	6.3%	3.7%

2022年2月期 Fiscal year ended February 2022

区分 Type	項目 Item	2021.3月 Mar. 2021	4月 Apr.	5月 May	第1四半期 1Q	6月 June	7月 July	8月 Aug.	第2四半期 2Q	上期累計 1H cumulative	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第3四半期 3Q	12月 Dec.	2022.1月 Jan. 2022	2月 Feb.	第4四半期 4Q	下期累計 2H cumulative	通期合計 Full-year total
既存店 Existing stores	売上高 Sales	1.8%	-1.3%	4.3%	1.6%	2.3%	4.1%	0.7%	2.3%	2.0%	2.3%	2.7%	2.8%	2.6%	1.3%	7.5%	3.4%	4.0%	3.3%	2.6%
	客数 No. of customers	-12.6%	-10.5%	-3.1%	-8.9%	-1.4%	1.6%	-4.2%	-1.4%	-5.1%	-1.3%	1.7%	0.3%	0.2%	-1.0%	3.9%	0.5%	1.1%	0.7%	-2.4%
	客単価 Average sale per customer	14.4%	9.2%	7.4%	10.5%	3.7%	2.5%	4.9%	3.7%	7.1%	3.6%	1.0%	2.5%	2.4%	2.3%	3.6%	2.9%	2.9%	2.6%	5.0%
全店 All stores	売上高 Sales	6.7%	4.2%	10.0%	6.9%	6.2%	8.0%	4.4%	6.2%	6.6%	6.1%	6.2%	6.2%	6.2%	10.0%	16.6%	11.5%	12.6%	9.4%	8.0%
	客数 No. of customers	-7.8%	-5.1%	2.8%	-3.5%	3.2%	6.2%	0.0%	3.1%	-0.2%	3.2%	6.1%	4.4%	4.6%	8.9%	14.5%	10.1%	11.1%	7.8%	3.6%
	客単価 Average sale per customer	14.5%	9.3%	7.2%	10.4%	3.0%	1.8%	4.4%	3.1%	6.8%	2.9%	0.1%	1.8%	1.6%	1.1%	2.1%	1.4%	1.5%	1.6%	4.4%

#### 4. 品目別売上高 Sales by Category

(単位：百万円)(Unit: million yen)

区分 Category	2021年2月期 Fiscal year ended February 2021											
	第1四半期 1Q			第2四半期累計 2Q cumulative			第3四半期累計 3Q cumulative			第4四半期累計 4Q cumulative		
	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio
医薬品・衛生介護品・ベビー用品・健康食品 OTC products, healthcare/nursing care products, baby products and health food	45,233	19.5%	41.3%	99,324	20.8%	40.7%	146,604	20.6%	40.3%	194,387	20.5%	40.8%
調剤 Dispensing	42,072	18.1%	34.5%	84,048	17.6%	38.1%	128,054	18.0%	38.3%	174,169	18.3%	38.8%
化粧品 Cosmetics	35,749	15.4%	34.0%	75,324	15.8%	34.5%	112,342	15.8%	34.2%	149,380	15.7%	34.5%
家庭用雑貨 Household goods	33,693	14.5%	27.4%	69,445	14.6%	29.0%	104,725	14.7%	28.4%	140,940	14.8%	29.0%
食品 Food products	57,135	24.6%	21.2%	111,439	23.4%	20.9%	163,292	23.0%	20.6%	216,231	22.8%	20.9%
その他 Others	18,618	7.9%	15.6%	37,073	7.8%	15.5%	55,389	7.9%	15.5%	74,543	7.9%	15.5%
合計 Total	232,502	100.0%	29.9%	476,656	100.0%	31.0%	710,408	100.0%	30.8%	949,652	100.0%	31.2%

区分 Category	2022年2月期 Fiscal year ending February 2022											
	第1四半期 1Q			第2四半期累計 2Q cumulative			第3四半期累計 3Q cumulative			第4四半期累計 4Q cumulative		
	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio
医薬品・衛生介護品・ベビー用品・健康食品 OTC products, healthcare/nursing care products, baby products and health food	49,151	19.8%	40.0%	102,801	20.2%	40.5%	150,016	19.8%	40.4%	202,727	19.8%	41.0%
調剤 Dispensing	49,102	19.7%	36.4%	97,680	19.2%	39.4%	147,415	19.5%	39.3%	199,208	19.4%	39.5%
化粧品 Cosmetics	38,905	15.6%	33.8%	79,514	15.6%	34.4%	118,096	15.6%	34.2%	159,609	15.6%	34.5%
家庭用雑貨 Household goods	35,435	14.2%	27.1%	72,889	14.3%	28.9%	109,554	14.5%	28.4%	149,868	14.6%	29.0%
食品 Food products	56,039	22.5%	20.0%	114,523	22.5%	20.2%	170,593	22.6%	20.1%	231,250	22.5%	20.3%
その他 Others	20,228	8.2%	15.4%	40,885	8.2%	15.2%	60,727	8.0%	15.1%	83,282	8.1%	16.4%
合計 Total	248,861	100.0%	30.0%	508,295	100.0%	31.0%	756,403	100.0%	30.9%	1,025,947	100.0%	31.3%



5. 都道府県別店舗数 Number of Stores by Prefecture

(単位：店) (Unit: store)

都道府県 Prefecture	2021年2月期 Fiscal year ended February 2021				2022年2月期 Fiscal year ending February 2022			
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末
	1Q-end	2Q-end	3Q-end	Year-end	1Q-end	2Q-end	3Q-end	Year-end
青森県 Aomori	75	75	76	77	79	79	80	82
岩手県 Iwate	11	12	13	13	14	15	15	15
宮城県 Miyagi	12	14	14	14	16	18	18	19
秋田県 Akita	9	9	9	9	9	9	9	9
山形県 Yamagata	19	20	20	20	21	21	22	23
福島県 Fukushima	32	33	35	35	35	35	36	36
茨城県 Ibaraki	149	150	150	150	152	152	153	154
栃木県 Tochigi	59	62	64	64	65	65	66	68
群馬県 Gunma	57	113	112	113	112	113	114	115
埼玉県 Saitama	194	199	201	199	201	202	204	206
千葉県 Chiba	140	143	145	146	149	150	151	151
東京都 Tokyo	183	186	188	188	193	195	195	196
神奈川県 Kanagawa	214	215	218	219	222	222	224	225
新潟県 Niigata	65	65	68	68	71	71	72	72
富山県 Toyama	41	42	42	42	42	42	42	42
石川県 Ishikawa	19	20	20	21	22	24	24	24
福井県 Fukui	-	-	1	6	6	6	6	6
山梨県 Yamanashi	32	32	32	32	32	32	32	33
長野県 Nagano	35	36	37	38	39	39	39	39
岐阜県 Gifu	7	7	6	7	7	7	7	7
静岡県 Shizuoka	222	222	227	227	229	230	231	231
愛知県 Aichi	53	55	62	63	66	75	74	73
三重県 Mie	25	25	25	25	27	27	27	27
滋賀県 Shiga	14	14	14	14	15	15	16	17
京都府 Kyoto	74	74	74	75	75	75	77	79
大阪府 Osaka	130	131	138	139	145	150	151	155
兵庫県 Hyogo	88	88	90	90	90	93	95	100
奈良県 Nara	11	12	13	14	14	14	14	14
和歌山県 Wakayama	4	4	6	6	6	7	7	7
鳥取県 Tottori	2	2	3	3	4	4	4	6
島根県 Shimane	6	6	6	6	6	6	6	9
岡山県 Okayama	37	37	37	38	39	38	41	73
広島県 Hiroshima	2	2	2	3	3	4	4	73
徳島県 Tokushima	-	2	2	2	2	2	2	2
香川県 Kagawa	-	1	1	1	1	1	2	10
愛媛県 Ehime	2	12	12	12	12	12	14	29
高知県 Kochi	25	27	27	27	27	26	26	27
福岡県 Fukuoka	-	-	-	-	-	-	-	1
大分県 Oita	-	-	-	-	-	-	1	1
宮崎県 Miyazaki	1	1	1	1	1	1	1	1
国内計 Domestic total	2,049	2,148	2,191	2,207	2,249	2,277	2,302	2,457
Wel-BHG Wel-BHG	7	9	11	11	9	10	10	11
合計 Total	2,056	2,157	2,202	2,218	2,258	2,287	2,312	2,468
(内 化粧品専門店) (Cosmetics stores)	39	40	41	41	42	44	44	44

6. 店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space

区分 Type	2021年2月期 Fiscal year ended February 2021				2022年2月期 Fiscal year ending February 2022			
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末
	1Q-end	2Q-end	3Q-end	Year-end	1Q-end	2Q-end	3Q-end	Year-end
期末店舗数 (店) No. of stores at the end of period	2,056	2,157	2,202	2,217	2,258	2,287	2,312	2,468
期末売場面積 (㎡) Store space at the end of period (m <sup>2</sup> )	1,431,146	1,493,468	1,528,845	1,541,681	1,574,497	1,595,621	1,620,466	1,781,753
期中平均売場面積 (㎡) Average store space during period (m <sup>2</sup> )	1,428,682	1,474,471	1,488,146	1,501,261	1,564,487	1,577,170	1,589,079	1,742,134

7. 単位当たり売上高 Sales per Unit

(単位：千円) (Unit: thousand yen)

区分 Type	2021年2月期 Fiscal year ended February 2021				2022年2月期 Fiscal year ending February 2022			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期合計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期合計
	1Q	2Q	3Q	Full-year total	1Q	2Q	3Q	Full-year total
1㎡当たり売上高 Sales per square meter	162	165	157	632	159	164	156	588
1人当たり売上高 Sales per customer	7,237	7,241	6,780	27,865	6,996	7,166	6,867	27,160

8. 従業員数 Number of Employees

区分 Type	2021年2月期 Fiscal year ended February 2021				2022年2月期 Fiscal year ending February 2022			
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末
	1Q-end	2Q-end	3Q-end	Year-end	1Q-end	2Q-end	3Q-end	Year-end
従業員数 No. of employees								
正社員 Regular employees	10,795	11,444	11,671	11,708	12,778	12,756	12,723	13,294
パート (期中平均：8時間換算) Part-timers (average during period; based on 8h/employee)	21,331	22,272	22,804	22,372	22,790	23,445	23,404	24,480
合計 Total	32,126	33,716	34,475	34,080	35,568	36,201	36,127	37,774
薬剤師人数※ No. of pharmacists	5,838	6,155	6,268	6,323	6,791	6,778	6,753	6,799
1店舗当たりの薬剤師人数※ No. of pharmacists per store	2.89	2.91	2.90	2.91	3.06	3.02	2.98	2.80
登録販売者人数※ No. of registered sales clerks	13,341	13,714	13,746	14,037	14,555	14,655	14,627	16,667
1店舗当たりの登録販売者人数※ No. of registered sales clerks per store	6.61	6.48	6.36	6.45	6.57	6.53	6.45	6.88

※薬剤師・登録販売者の人数及び1店舗当たり人数は、化粧品専門店 (MASAYA, COLOR STUDIO, N A R C I S) を除いております。

\*The numbers of cosmetics stores (MASAYA, COLOR STUDIO, and NARCIS) were excluded from the calculation with those of pharmacists/registered sales clerks per store.

9. 設備投資額及び減価償却費 Capital Expenditure and Depreciation

(単位：百万円) (Unit: million yen)

区分 Type	2021年2月期 Fiscal year ended February 2021				2022年2月期 Fiscal year ending February 2022			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期合計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期合計
	1Q	2Q	3Q	Full-year total	1Q	2Q	3Q	Full-year total
設備投資額 Capital expenditure	5,417	11,801	17,871	23,727	7,951	13,396	20,063	37,535
減価償却費 Depreciation	3,580	7,277	11,138	15,178	3,944	8,055	12,320	16,988

10. ドラッグストアの競合状況 Competition among Drugstores

項目 Item	青森県 Aomori	岩手県 Iwate	宮城県 Miyagi	秋田県 Akita	山形県 Yamagata	福島県 Fukushima	茨城県 Ibaraki	栃木県 Tochigi	群馬県 Gunma	埼玉県 Saitama	千葉県 Chiba	東京都 Tokyo	神奈川県 Kanagawa	新潟県 Niigata	富山県 Toyama	石川県 Ishikawa	福井県 Fukui	山梨県 Yamanashi	長野県 Nagano
総面積 (km <sup>2</sup> ) Total area (km <sup>2</sup> )	9,646	15,275	7,282	11,638	9,323	13,784	6,097	6,408	6,362	3,798	5,158	2,191	2,416	12,584	4,248	4,186	4,190	4,465	13,562
総人口 (千人) Total population (thousand people)	1,260	1,221	2,282	971	1,070	1,862	2,907	1,955	1,958	7,393	6,322	13,843	9,220	2,213	1,047	1,132	774	821	2,072
(老年人口割合) (Ratio of elderly population)	33.3%	33.3%	28.2%	37.2%	33.6%	31.3%	29.2%	28.8%	29.7%	26.5%	27.2%	22.7%	25.2%	32.5%	32.1%	29.6%	30.2%	30.6%	31.6%
内 老年 (65歳以上) 人口 (千人) Elderly people at least 65 years old (thousand)	420	407	644	361	359	582	850	563	582	1,959	1,721	3,138	2,327	720	336	335	234	251	654
世帯数 (千) No. of households (thousand)	594	530	1,016	425	418	792	1,272	848	862	3,397	2,964	7,341	4,429	907	427	492	299	365	880
ドラッグストア店舗数 ① (店) No. of drugstores (1)	216	204	337	149	202	241	418	277	313	982	691	941	884	320	173	214	148	133	263
売場面積 (坪) Store space (tsubo)	56,355	58,374	91,842	41,210	56,732	70,192	126,924	84,946	83,863	203,525	150,269	150,142	158,956	83,625	49,908	59,000	54,762	33,253	66,786
1店舗当たりの世帯数 (千) No. of households per store (thousand)	2.8	2.6	3.0	2.9	2.1	3.3	3.0	3.1	2.8	3.5	4.3	7.8	5.0	2.8	2.5	2.3	2.0	2.7	3.3
当社グループ店舗数 ② (店) No. of drugstores belonging to the Welcia Group (2)	82	15	19	9	23	36	150	68	114	204	148	192	225	72	42	23	6	33	39
当社グループ店舗比率 ②÷① Ratio of drugstores belonging to the Welcia Group (2)/(1)	38.0%	7.4%	5.6%	6.0%	11.4%	14.9%	35.9%	24.5%	36.4%	20.8%	21.4%	20.4%	25.5%	22.5%	24.3%	10.7%	4.1%	24.8%	14.8%

項目 Item	岐阜県 Gifu	静岡県 Shizuoka	愛知県 Aichi	三重県 Mie	滋賀県 Shiga	京都府 Kyoto	大阪府 Osaka	兵庫県 Hyogo	奈良県 Nara	和歌山県 Wakayama	鳥取県 Tottori	島根県 Shimane	岡山県 Okayama	広島県 Hiroshima	徳島県 Tokushima	香川県 Kagawa	愛媛県 Ehime	高知県 Kochi	福岡県 Fukuoka	大分県 Oita
総面積 (km <sup>2</sup> ) Total area (km <sup>2</sup> )	10,621	7,777	5,172	5,774	4,017	4,612	1,905	8,401	3,691	4,725	3,507	6,708	7,114	8,480	4,132	1,877	5,676	7,105	4,847	5,100
総人口 (千人) Total population (thousand people)	2,016	3,686	7,558	1,800	1,418	2,530	8,839	5,523	1,344	944	556	672	1,893	2,812	735	973	1,356	701	5,124	1,141
(老年人口割合) (Ratio of elderly population)	30.0%	29.7%	25.0%	29.6%	26.1%	29.2%	27.0%	28.5%	31.3%	32.7%	32.0%	34.1%	30.0%	29.2%	33.2%	31.0%	32.7%	35.1%	27.6%	32.9%
内 老年 (65歳以上) 人口 (千人) Elderly people at least 65 years old (thousand)	604	1,096	1,887	532	370	739	2,385	1,576	420	309	178	229	568	821	244	302	443	246	1,412	375
世帯数 (千) No. of households (thousand)	837	1,612	3,369	806	596	1,231	4,391	2,574	601	442	239	292	859	1,329	337	445	656	351	2,473	541
ドラッグストア店舗数 ① (店) No. of drugstores (1)	436	476	1,038	245	200	258	760	515	141	106	72	84	235	307	88	128	210	110	554	136
売場面積 (坪) Store space (tsubo)	132,315	129,203	235,141	58,154	51,139	51,967	149,423	118,274	36,749	34,931	19,804	25,014	65,637	69,038	27,518	39,459	56,364	28,078	137,997	41,601
1店舗当たりの世帯数 (千) No. of households per store (thousand)	1.9	3.4	3.2	3.3	3.0	4.8	5.8	5.0	4.3	4.2	3.3	3.5	3.7	4.3	3.8	3.5	3.1	3.2	4.5	4.0
当社グループ店舗数 ② (店) No. of drugstores belonging to the Welcia Group (2)	7	230	72	27	17	77	150	99	12	7	4	8	65	72	1	10	27	26	1	1
当社グループ店舗比率 ②÷① Ratio of drugstores belonging to the Welcia Group (2)/(1)	1.6%	48.3%	6.9%	11.0%	8.5%	29.8%	19.7%	19.2%	8.5%	6.6%	5.6%	9.5%	27.7%	23.5%	1.1%	7.8%	12.9%	23.6%	0.2%	0.7%

(注) 1. 総人口、老年人口及び世帯数は、総務省が公表（公表日：2021年8月4日）した集計結果による数値であります。

(Notes) 1. Total population, elderly population and the number of households come from data released by the Ministry of Internal Affairs and Communications (on August 4, 2021).

2. ドラッグストア店舗数及び売場面積は、ドラッグストア経営統計2021を参考にしております。

2. Data for the number of drugstores and store space is based on the Drugstore Management Statistics 2021.

3. 当社グループの店舗数は、2022年2月末現在のドラッグストアの店舗数を記載しております。

3. The number of the Group stores is the number of drugstore stores as of the end of February 2022.

11. 2023年2月期計画（新基準） Fiscal 2023 Plan (New Standards)

【 前年実績と計画対比 Comparison of Previous Year's Actual Results vs. Projections】

(単位：百万円)(Unit: million yen)

期 別 By period		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			上半期 計 1H total			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			下半期 計 2H total			通期合計 Full-year total		
項 目	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	
Item	Amount	% of total	Y/Y	Amount	% of total	Y/Y	Amount	% of total	Y/Y	Amount	% of total	Y/Y	Amount	% of total	Y/Y	Amount	% of total	Y/Y	Amount	% of total	Y/Y	
2022年 2月期 実績 FY2022 Actual results	売上高 Net sales	248,861	100.0%	107.0%	259,433	100.0%	106.3%	508,295	100.0%	106.6%	248,108	100.0%	106.1%	269,543	100.0%	112.7%	517,652	100.0%	109.4%	1,025,947	100.0%	108.0%
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	49,102	19.7%	116.7%	48,577	18.7%	115.7%	97,680	19.2%	116.2%	49,735	20.0%	113.0%	51,792	19.2%	112.3%	101,528	19.6%	112.7%	199,208	19.4%	114.4%
	売上総利益 Gross operating profit	74,618	30.0%	107.3%	83,195	32.1%	106.4%	157,814	31.0%	106.9%	75,805	30.6%	106.8%	87,324	32.4%	112.8%	163,129	31.5%	110.0%	320,944	31.3%	108.4%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	67,336	27.1%	114.1%	67,742	26.1%	108.9%	135,078	26.5%	111.4%	68,726	27.7%	106.6%	74,121	27.5%	110.0%	142,847	27.6%	108.3%	277,925	27.1%	109.8%
	営業利益 Operating income	7,282	2.9%	69.2%	15,453	6.0%	96.9%	22,735	4.5%	85.9%	7,079	2.9%	109.1%	13,202	4.9%	132.0%	20,282	3.9%	123.0%	43,018	4.2%	100.1%
	経常利益 Ordinary income	8,851	3.6%	78.7%	16,294	6.3%	98.0%	25,145	4.9%	90.2%	7,797	3.1%	108.2%	14,647	5.4%	136.8%	22,444	4.3%	125.3%	47,590	4.6%	103.9%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	5,307	2.1%	80.4%	10,219	3.9%	95.5%	15,527	3.1%	89.7%	4,681	1.9%	106.6%	6,245	2.3%	99.0%	10,926	2.1%	102.1%	26,453	2.6%	94.5%
既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	1.6%			2.3%			2.0%			2.6%			4.0%			3.3%			2.6%			
項 目	金額	構成比	前年実績比 Y/Y(Actual)	金額	構成比	前年実績比 Y/Y(Actual)	金額	構成比	前年実績比 Y/Y(Actual)	金額	構成比	前年実績比 Y/Y(Actual)	金額	構成比	前年実績比 Y/Y(Actual)	金額	構成比	前年実績比 Y/Y(Actual)	金額	構成比	前年実績比 Y/Y(Actual)	
2023年 2月期 計画 (新基準) FY2023 Projections (New Standards)	売上高 Net sales	272,300	100.0%		283,500	100.0%		555,800	100.0%		273,400	100.0%		280,800	100.0%		554,200	100.0%		1,110,000	100.0%	
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	53,800	19.8%		54,050	19.1%		107,850	19.4%		55,300	20.2%		57,650	20.5%		112,950	20.4%		220,800	19.9%	
	売上総利益 Gross operating profit	79,660	29.3%		88,580	31.2%		168,240	30.3%		81,220	29.7%		89,240	31.8%		170,460	30.8%		338,700	30.5%	
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	71,410	26.3%		71,470	25.2%		142,880	25.7%		73,590	26.9%		75,230	26.8%		148,820	26.9%		291,700	26.3%	
	営業利益 Operating income	8,250	3.0%		17,110	6.0%		25,360	4.6%		7,630	2.8%		14,010	5.0%		21,640	3.9%		47,000	4.2%	
	経常利益 Ordinary income	10,760	4.0%		17,780	6.3%		28,540	5.1%		8,400	3.1%		14,660	5.2%		23,060	4.2%		51,600	4.6%	
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	6,500	2.4%		11,060	3.9%		17,560	3.2%		5,010	1.8%		5,830	2.1%		10,840	2.0%		28,400	2.6%	
既存店伸長率 Existing-store sales growth rate																						
項 目	金額	構成比		金額	構成比		金額	構成比		金額	構成比		金額	構成比		金額	構成比		金額	構成比		
前年実績 対比 vs. Previous year's actual results	売上高 Net sales	23,438	0.0%		24,066	0.0%		47,504	0.0%		25,291	0.0%		11,256	0.0%		36,547	0.0%		84,052	0.0%	
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	4,697	0.1%		5,472	0.4%		10,169	0.2%		5,564	0.2%		5,857	1.3%		11,421	0.8%		21,591	0.5%	
	売上総利益 Gross operating profit	5,041	-0.7%		5,384	△0.9%		10,425	△0.7%		5,414	△0.9%		1,915	△0.6%		7,330	△0.7%		17,755	△0.8%	
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	4,073	△0.8%		3,727	△0.9%		7,801	△0.8%		4,863	△0.8%		1,108	△0.7%		5,972	△0.7%		13,774	△0.8%	
	営業利益 Operating income	967	0.1%		1,656	0.0%		2,624	0.1%		550	△0.1%		807	0.1%		1,357	0.0%		3,981	0.0%	
	経常利益 Ordinary income	1,908	0.4%		1,485	0.0%		3,394	0.2%		602	0.0%		12	△0.2%		615	△0.1%		4,009	0.0%	
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	1,192	0.3%		840	0.0%		2,032	0.1%		328	△0.1%		△415	△0.2%		△86	△0.1%		1,946	0.0%	
既存店伸長率 Existing-store sales growth rate																						

2023年2月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、当該基準に基づいた予想となっております。このため、当該基準等適用前の実績値に対する増減率は記載しておりません。

Effective from the beginning of the fiscal year ending February 2023, the Group has adopted the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No. 29), etc., and forecasts are based on this standard. For this reason, percentage increases or decreases from the actual values before the adoption of the standards, etc. are not presented.

(店舗前年実績・計画) (Previous year's actual results and projections for the number of stores)

(単位：店)(Unit: store)

期 別 By period		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			上半期 計 1H total			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			下半期 計 2H total			通期合計 Full-year total		
項 目	前期末店舗数 No. of stores at the end of the previous	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores
2022年2月期 実績 FY2022 Actual results	2,217	48	7	2,258	35	6	2,287	83	13	2,287	33	8	2,312	161	5	2,468	62	13	2,468	277	26	2,468
2023年2月期 計画 FY2023 Projections	2,468	38	5	2,501	38	14	2,525	76	19	2,525	36	5	2,556	17	1	2,572	53	6	2,572	129	25	2,572
前年実績対比 vs. Previous year's actual results	-	△10	△2	243	3	8	238	△7	6	238	3	△3	244	△144	△4	104	△9	△7	104	△148	△1	104

(備考)  
(Remarks)

・2022年2月期 実績の第1四半期出店実績には上新電機(1店舗)、第4四半期出店実績にはププレひまわり(132店舗)が含まれております。  
The number of store openings of Joshin Denki (1 store) and Pupule Himawari (132 stores) are included in the results of the first quarter of fiscal year ended February 2022 and the fourth quarter of the same fiscal year, respectively.

12. 2023年2月期計画 (旧基準) Fiscal 2023 Plan (Former Standards)

[ 前年実績と計画対比 Comparison of Previous Year's Actual Results vs. Projections]

(単位：百万円)(Unit: million yen)

期 別 By period		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			上半期 計 1H total			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			下半期 計 2H total			通期合計 Full-year total		
項 目 Item		金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y
2022年 2月期 実 績 FY2022 Actual results	売上高 Net sales	248,861	100.0%	107.0%	259,433	100.0%	106.3%	508,295	100.0%	106.6%	248,108	100.0%	106.1%	269,543	100.0%	112.7%	517,652	100.0%	109.4%	1,025,947	100.0%	108.0%
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	49,102	19.7%	116.7%	48,577	18.7%	115.7%	97,680	19.2%	116.2%	49,735	20.0%	113.0%	51,792	19.2%	112.3%	101,528	19.6%	112.7%	199,208	19.4%	114.4%
	売上総利益 Gross operating profit	74,618	30.0%	107.3%	83,195	32.1%	106.4%	157,814	31.0%	106.9%	75,805	30.6%	106.8%	87,324	32.4%	112.8%	163,129	31.5%	110.0%	320,944	31.3%	108.4%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	67,336	27.1%	114.1%	67,742	26.1%	108.9%	135,078	26.5%	111.4%	68,726	27.7%	106.6%	74,121	27.5%	110.0%	142,847	27.6%	108.3%	277,925	27.1%	109.8%
	営業利益 Operating income	7,282	2.9%	69.2%	15,453	6.0%	96.9%	22,735	4.5%	85.9%	7,079	2.9%	109.1%	13,202	4.9%	132.0%	20,282	3.9%	123.0%	43,018	4.2%	100.1%
	経常利益 Ordinary income	8,851	3.6%	78.7%	16,294	6.3%	98.0%	25,145	4.9%	90.2%	7,797	3.1%	108.2%	14,647	5.4%	136.8%	22,444	4.3%	125.3%	47,590	4.6%	103.9%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	5,307	2.1%	80.4%	10,219	3.9%	95.5%	15,527	3.1%	89.7%	4,681	1.9%	106.6%	6,245	2.3%	99.0%	10,926	2.1%	102.1%	26,453	2.6%	94.5%
既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	1.6%			2.3%			2.0%			2.6%			4.0%			3.3%			2.6%			
項 目 Item		金額 Amount	構成比 % of total	前年実績比 Y/Y(Actual)	金額 Amount	構成比 % of total	前年実績比 Y/Y(Actual)	金額 Amount	構成比 % of total	前年実績比 Y/Y(Actual)	金額 Amount	構成比 % of total	前年実績比 Y/Y(Actual)	金額 Amount	構成比 % of total	前年実績比 Y/Y(Actual)	金額 Amount	構成比 % of total	前年実績比 Y/Y(Actual)	金額 Amount	構成比 % of total	前年実績比 Y/Y(Actual)
2023年 2月期 計 画 (旧基準) FY2023 Projectio ns (Former Standard s)	売上高 Net sales	277,500	100.0%	111.5%	289,000	100.0%	111.4%	566,500	100.0%	111.5%	278,500	100.0%	112.2%	286,000	100.0%	106.1%	564,500	100.0%	109.1%	1,131,000	100.0%	110.2%
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	53,800	19.4%	109.6%	54,050	18.7%	111.3%	107,850	19.0%	110.4%	55,300	19.9%	111.2%	57,650	20.2%	111.3%	112,950	20.0%	111.2%	220,800	19.5%	110.8%
	売上総利益 Gross operating profit	83,860	30.2%	112.4%	92,980	32.2%	111.8%	176,840	31.2%	112.1%	85,320	30.6%	112.6%	93,440	32.7%	107.0%	178,760	31.7%	109.6%	355,600	31.4%	110.8%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	75,610	27.2%	112.3%	75,870	26.3%	112.0%	151,480	26.7%	112.1%	77,690	27.9%	113.0%	79,430	27.8%	107.2%	157,120	27.9%	110.0%	308,600	27.2%	111.0%
	営業利益 Operating income	8,250	3.0%	113.3%	17,110	5.9%	110.7%	25,360	4.5%	111.5%	7,630	2.7%	107.8%	14,010	4.9%	106.1%	21,640	3.8%	106.7%	47,000	4.2%	109.3%
	経常利益 Ordinary income	10,760	3.9%	121.6%	17,780	6.2%	109.1%	28,540	5.0%	113.5%	8,400	3.0%	107.7%	14,660	5.1%	100.1%	23,060	4.1%	102.7%	51,600	4.6%	108.4%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	6,500	2.3%	122.5%	11,060	3.8%	108.2%	17,560	3.1%	113.1%	5,010	1.8%	107.0%	5,830	2.0%	93.4%	10,840	1.9%	99.2%	28,400	2.5%	107.4%
既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	3.2%			3.3%			3.2%			4.0%			3.3%			3.7%			3.4%			
項 目 Item		金額 Amount	構成比 % of total		金額 Amount	構成比 % of total		金額 Amount	構成比 % of total		金額 Amount	構成比 % of total		金額 Amount	構成比 % of total		金額 Amount	構成比 % of total		金額 Amount	構成比 % of total	
前年実績 対比 vs. Previous year's actual results	売上高 Net sales	28,638	0.0%		29,566	0.0%		58,204	0.0%		30,391	0.0%		16,456	0.0%		46,847	0.0%		105,052	0.0%	
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	4,697	-0.3%		5,472	0.0%		10,169	△0.2%		5,564	△0.1%		5,857	1.0%		11,421	0.4%		21,591	0.1%	
	売上総利益 Gross operating profit	9,241	0.2%		9,784	0.1%		19,025	0.2%		9,514	0.0%		6,115	0.3%		15,630	0.2%		34,655	0.1%	
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	8,273	0.1%		8,127	0.2%		16,401	0.2%		8,963	0.2%		5,308	0.3%		14,272	0.3%		30,674	0.1%	
	営業利益 Operating income	967	0.1%		1,656	△0.1%		2,624	0.0%		550	△0.2%		807	0.0%		1,357	△0.1%		3,981	0.0%	
	経常利益 Ordinary income	1,908	0.3%		1,485	△0.1%		3,394	0.1%		602	△0.1%		12	△0.3%		615	△0.2%		4,009	0.0%	
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	1,192	0.2%		840	△0.1%		2,032	0.0%		328	△0.1%		△ 415	△0.3%		△ 86	△0.2%		1,946	△0.1%	
既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	1.6%			1.0%			1.2%			1.4%			△0.7%			0.4%			0.8%			

(店舗前年実績・計画) (Previous year's actual results and projections for the number of stores)

(単位：店)(Unit: store)

期 別 By period		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			上半期 計 1H total			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			下半期 計 2H total			通期合計 Full-year total			
項 目 Item		前期末店舗数 No. of stores at the end of the previous	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	店舗数 No. of stores
2022年2月期 実績 FY2022 Actual results		2,217	48	7	2,258	35	6	2,287	83	13	2,287	33	8	2,312	161	5	2,468	62	13	2,468	277	26	2,468
2023年2月期 計画 FY2023 Projections		2,468	38	5	2,501	38	14	2,525	76	19	2,525	36	5	2,556	17	1	2,572	53	6	2,572	129	25	2,572
前年実績対比 vs. Previous year's actual results		-	△ 10	△ 2	243	3	8	238	△ 7	6	238	3	△ 3	244	△ 144	△ 4	104	△ 9	△ 7	104	△ 148	△ 1	104
(備考) (Remarks)		・2022年2月期 実績の第1四半期出店実績には上新電機(1店舗)、第4四半期出店実績にはプレみわり(132店舗)が含まれております。 The number of store openings of Joshin Denki (1 store) and Pupule Himawari (132 stores) are included in the results of the first quarter of fiscal year ended February 2022 and the fourth quarter of the same fiscal year, respectively.																					