

# 2021年2月期第1四半期 決算

Financial Results for the First Quarter of Fiscal Year Ending February 2021

(補足資料)

(Supplementary Material)

ウエルシアホールディングス株式会社

Welcia Holdings Co., Ltd.

2020年7月9日

July 9, 2020

# 目 次

項 目 Item	頁 Page
1. 経営指標等の推移（連結） Trends in Management Indexes (Consolidated)	1,2
2. 計画実績対比表 Comparison of Projections vs. Actual Results	3,4
3. 月次売上高伸長率 Monthly Sales Growth Rate	5
4. 品目別売上高 Sales by Category	6
5. 都道府県別店舗数 Number of Stores by Prefecture	7
6. 店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space	7
7. 単位当たり売上高 Sales per Unit	7
8. 従業員数 Number of Employees	7
9. 設備投資額及び減価償却費 Capital Expenditure and Depreciation	7
10. ドラッグストアの競合状況 Competition among Drugstores	8

1. 経営指標等の推移（連結） Trends in Management Indexes (Consolidated)

(単位：百万円)(Unit: million yen)

区分 Type	項目 Item	2020年2月期 Fiscal year ending February 2020											2021年2月期 Fiscal year ending February 2021				
		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			第1四半期 1Q			
		金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	
期間 Period	売上高 Net sales	210,442	100.0%	110.7%	217,014	100.0%	110.0%	213,825	100.0%	111.6%	226,998	100.0%	113.4%	232,502	100.0%	110.5%	
	売上総利益 Gross operating profit	63,610	30.2%	113.9%	66,663	30.7%	110.9%	63,749	29.8%	111.6%	73,431	32.3%	115.5%	69,525	29.9%	109.3%	
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	55,474	26.3%	111.7%	56,410	26.0%	110.0%	57,558	26.9%	109.6%	60,208	26.5%	111.1%	58,998	25.4%	106.4%	
	営業利益 Operating income	8,136	3.9%	131.3%	10,252	4.7%	116.0%	6,191	2.9%	133.1%	13,222	5.8%	141.2%	10,526	4.5%	129.4%	
	経常利益 Ordinary income	8,827	4.2%	130.6%	10,811	5.0%	115.3%	6,884	3.2%	126.3%	13,824	6.1%	139.5%	11,253	4.8%	127.5%	
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	5,441	2.6%	130.4%	6,416	3.0%	112.1%	4,069	1.9%	126.6%	6,874	3.0%	159.5%	6,602	2.8%	121.3%	
	期中平均株式数(株) Average number of shares outstanding	104,298,837			104,358,642			104,398,447			104,437,050			104,466,836			
	1株当たり当期純利益(円) Net income per share (yen)	52.17			61.49			38.98			65.83			63.20			
累計 Cumulative	売上高 Net sales	210,442	100.0%	110.7%	427,456	100.0%	110.3%	641,281	100.0%	110.8%	868,280	100.0%	111.4%	232,502	100.0%	110.5%	
	売上総利益 Gross operating profit	63,610	30.2%	113.9%	130,273	30.5%	112.3%	194,023	30.3%	112.1%	267,454	30.8%	113.0%	69,525	29.9%	109.3%	
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	55,474	26.3%	111.7%	111,885	26.2%	110.9%	169,444	26.5%	110.4%	229,652	26.4%	110.6%	58,998	25.4%	106.4%	
	営業利益 Operating income	8,136	3.9%	131.3%	18,388	4.3%	122.4%	24,579	3.8%	124.9%	37,801	4.4%	130.1%	10,526	4.5%	129.4%	
	経常利益 Ordinary income	8,827	4.2%	130.6%	19,639	4.6%	121.7%	26,523	4.1%	122.9%	40,348	4.6%	128.1%	11,253	4.8%	127.5%	
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	5,441	2.6%	130.4%	11,858	2.8%	119.8%	15,928	2.5%	121.5%	22,802	2.6%	130.9%	6,602	2.8%	121.3%	
	期中平均株式数(株) Average number of shares outstanding	104,298,837			104,328,739			104,351,806			104,373,000			104,466,836			
	1株当たり当期純利益(円) Net income per share (yen)	52.17			113.67			152.64			218.48			63.20			
潜在株式調整後1株当たり当期純利益 Diluted net income per share	52.12			113.55			152.49			218.26			63.14				

※期中平均株式数は、控除する自己株式数に「従業員持株 E S O P 信託口」、「役員報酬BIP信託口」が保有する当社株式数を含めて算出しております。

\*The number of shares of the Company held in the "Employees' Stock Ownership ESOP Trust," the "Stock Grant ESOP Trust" and the "Directors' Remuneration BIP in the number of treasury stocks, which was to be deducted from the calculation of the average number of shares outstanding.

(単位：百万円)(Unit: million yen)

項 目 Item	2020年2月期 Fiscal year ending February 2020				2021年2月期 Fiscal year ending February 2021
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	第4四半期末 4Q-end	第1四半期末 1Q-end
純資産額 Net assets	147,261	153,791	155,648	162,418	166,317
総資産額 Total assets	341,202	372,241	378,408	390,006	408,373
1株当たり純資産額 (円) Net asset per share (yen)	1,403.30	1,465.71	1,482.59	1,547.90	1,585.22
自己資本比率 Equity ratio	42.9%	41.1%	40.9%	41.5%	40.6%
自己資本当期利益率 (ROE) Return on equity (ROE)	3.8%	8.0%	10.7%	15.0%	4.0%
総資産経常利益率 (ROA) Return on assets (ROA)	2.6%	5.6%	7.5%	11.2%	2.8%
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	12,560	49,613	52,527	70,156	16,333
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 5,496	△ 10,550	△ 15,121	△ 27,459	1,741
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 6,210	△ 14,639	△ 19,778	△ 22,241	△ 5,852
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	18,005	41,566	34,771	37,599	49,855
株主数 (名) Number of shareholders	—	11,495	—	22,937	—
発行済株式総数 (株) Number of shares issued (shares)	104,816,838	104,816,838	104,816,838	104,816,838	104,816,838

※キャッシュ・フローは、各四半期の累計金額を記載しております。

\*Cash flows for each quarter are cumulative totals.

2. 計画実績対比表 Comparison of Projections vs. Actual Results

【 連結損益計算書等 Consolidated Income Statement, etc. 】

(単位：百万円)(Unit: million yen)

期 別 By period		第1四半期 1Q			第2四半期 2Q			上半期 計 1H total			第3四半期 3Q			第4四半期 4Q			下半期 計 2H total			通期合計 Full-year total		
項 目 Item		金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y
計 画 Projections	売上高 Net sales	228,500	100.0%	108.6%	236,800	100.0%	109.1%	465,300	100.0%	108.9%	232,400	100.0%	108.7%	237,300	100.0%	104.5%	469,700	100.0%	106.6%	935,000	100.0%	107.7%
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	42,582	18.6%	113.9%	41,788	17.6%	110.7%	84,370	18.1%	112.3%	43,425	18.7%	111.6%	45,105	19.0%	108.9%	88,530	18.8%	110.2%	172,900	18.5%	111.2%
	売上総利益 Gross operating profit	68,593	30.0%	107.8%	73,307	31.0%	110.0%	141,900	30.5%	108.9%	70,065	30.1%	109.9%	75,035	31.6%	102.2%	145,100	30.9%	105.8%	287,000	30.7%	107.3%
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	60,453	26.4%	109.0%	61,647	26.1%	109.3%	122,100	26.2%	109.1%	62,669	26.9%	108.9%	63,431	26.7%	105.4%	126,100	26.9%	107.1%	248,200	26.6%	108.1%
	営業利益 Operating income	8,140	3.6%	100.0%	11,660	4.9%	113.7%	19,800	4.3%	107.7%	7,396	3.2%	119.5%	11,604	4.9%	87.8%	19,000	4.0%	97.9%	38,800	4.1%	102.6%
	経常利益 Ordinary income	8,870	3.9%	100.5%	12,330	5.2%	114.0%	21,200	4.6%	107.9%	8,146	3.5%	118.3%	12,354	5.2%	89.4%	20,500	4.4%	99.0%	41,700	4.5%	103.3%
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	5,450	2.4%	100.2%	7,350	3.1%	114.5%	12,800	2.8%	107.9%	4,726	2.0%	116.1%	5,474	2.3%	79.6%	10,200	2.2%	93.2%	23,000	2.5%	100.9%
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	4.3%			4.8%			4.5%			3.7%			0.0%			1.8%			3.1%		
	項 目 Item	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y	金 額 Amount	構成比 % of total	前年比 Y/Y
実 績 Actual Results	売上高 Net sales	232,502	100.0%	110.5%																		
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	42,072	18.1%	112.6%																		
	売上総利益 Gross operating profit	69,525	29.9%	109.3%																		
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	58,998	25.4%	106.4%																		
	営業利益 Operating income	10,526	4.5%	129.4%																		
	経常利益 Ordinary income	11,253	4.8%	127.5%																		
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	6,602	2.8%	121.3%																		
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	6.4%																				
	項 目 Item	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections	金 額 Amount	構成比 % of total	計画比 vs. projections
計画対比 vs. Projections	売上高 Net sales	4,002	0.0%	101.8%																		
	(内、調剤売上高) (Net sales from dispensing)	△ 509	△0.5%	98.8%																		
	売上総利益 Gross operating profit	932	-0.1%	101.4%																		
	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	△ 1,454	△1.0%	97.6%																		
	営業利益 Operating income	2,386	0.9%	129.3%																		
	経常利益 Ordinary income	2,383	0.9%	126.9%																		
	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the Parent	1,152	0.4%	121.1%																		
	既存店伸長率 Existing-store sales growth rate	2.1%																				

【 店舗の計画及び実績 Store Opening/Closing Plan and Actual Results 】

(単位：店)(Unit: store)

期 別 By period		第1四半期 1Q				第2四半期 2Q				上半期 計 1H total				第3四半期 3Q				第4四半期 4Q				下半期 計 2H total				通期合計 Full-year total			
項 目 Item	前期末 店舗数 No. of stores at the end of the previous	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores	出店 Opening	退店 Closing	その他 Other	店舗数 No. of stores
計 画 Plan	2,012	34	8	24	2,062	39	5	0	2,096	73	13	24	2,096	31	7	0	2,120	14	3	0	2,131	45	10	0	2,131	118	23	24	2,131
実 績 Actual Results	2,012	26	6	24	2,056																								
計画対比 vs. Plan	-	△ 8	△ 2	0	△ 6																								
( 備 考 ) (Remarks)	その他の24店舗は、よどやの子会社化によるものです。 The number 24 (stores) in Other is due to the conversion of Yodoya into a consolidated subsidiary.																												

### 3. 月次売上高伸長率 Monthly Sales Growth Rate

2020年2月期 Fiscal year ended February 2020

区分 Type	項目 Item	2019.3月 Mar. 2019	4月 Apr.	5月 May	第1四半期 1Q	6月 June	7月 July	8月 Aug.	第2四半期 2Q	上期累計 1H cumulative	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第3四半期 3Q	12月 Dec.	2020.1月 Jan. 2020	2月 Feb.	第4四半期 4Q	下期累計 2H cumulative	通期合計 Full-year total
既存店 Existing stores	売上高 Sales	5.0%	6.0%	6.7%	5.9%	4.9%	1.8%	7.3%	4.6%	5.3%	19.4%	-2.5%	2.5%	6.8%	4.5%	4.1%	20.6%	9.3%	8.2%	6.7%
	客数 No. of customers	3.2%	1.7%	4.1%	3.0%	1.8%	-2.6%	3.2%	0.7%	1.9%	8.6%	-4.0%	-0.7%	1.6%	2.2%	2.2%	22.8%	8.6%	5.3%	3.5%
	客単価 Average sale per customer	1.8%	4.3%	2.6%	2.9%	3.1%	4.4%	4.1%	3.9%	3.4%	10.8%	1.5%	3.2%	5.2%	2.3%	1.9%	-2.2%	0.7%	2.9%	3.1%
全店 All stores	売上高 Sales	10.0%	10.7%	11.6%	10.7%	10.5%	7.2%	12.6%	10.0%	10.4%	26.2%	1.9%	7.9%	11.7%	8.4%	8.3%	25.0%	13.5%	12.6%	11.5%
	客数 No. of customers	8.0%	6.8%	9.4%	8.1%	7.4%	3.0%	9.0%	6.4%	7.2%	14.9%	1.0%	5.1%	6.9%	7.0%	7.1%	28.2%	13.7%	10.3%	8.7%
	客単価 Average sale per customer	2.0%	3.9%	2.2%	2.6%	3.1%	4.2%	3.6%	3.6%	3.2%	11.3%	0.9%	2.8%	4.8%	1.4%	1.2%	-3.2%	-0.2%	2.3%	2.8%

2021年2月期 Fiscal year ended February 2021

区分 Type	項目 Item	2020.3月 Mar. 2020	4月 Apr.	5月 May	第1四半期 1Q	6月 June	7月 July	8月 Aug.	第2四半期 2Q	上期累計 1H cumulative	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第3四半期 3Q	12月 Dec.	2021.1月 Jan. 2021	2月 Feb.	第4四半期 4Q	下期累計 2H cumulative	通期合計 Full-year total	
既存店 Existing stores	売上高 Sales	6.1%	8.2%	5.0%	6.4%					6.4%										6.4%	
	客数 No. of customers	11.9%	9.5%	2.1%	7.8%					7.8%											7.8%
	客単価 Average sale per customer	-5.8%	-1.3%	2.9%	-1.4%					-1.4%											-1.4%
全店 All stores	売上高 Sales	10.9%	12.0%	8.7%	10.5%					10.5%											10.5%
	客数 No. of customers	18.3%	14.8%	6.8%	13.3%					13.3%											13.3%
	客単価 Average sale per customer	-7.4%	-2.8%	1.9%	-2.8%					-2.8%											-2.8%

#### 4. 品目別売上高 Sales by Category

(単位：百万円)(Unit: million yen)

区分 Category	2020年2月期 Fiscal year ended February 2020											
	第1四半期 1Q			第2四半期累計 2Q cumulative			第3四半期累計 3Q cumulative			第4四半期累計 4Q cumulative		
	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio
医薬品・衛生介護品・ベビー用品・健康食品 OTC products, healthcare/nursing care products, baby products and health food	43,090	20.5%	40.1%	86,922	20.3%	39.7%	128,991	20.1%	39.5%	177,637	20.5%	40.3%
調剤 Dispensing	37,372	17.8%	38.6%	75,127	17.6%	38.6%	114,036	17.8%	37.5%	155,452	17.9%	38.7%
化粧品 Cosmetics	37,287	17.7%	33.1%	76,185	17.8%	33.7%	113,475	17.7%	33.6%	149,897	17.3%	33.8%
家庭用雑貨 Household goods	30,225	14.4%	25.5%	61,707	14.4%	27.2%	93,538	14.6%	27.2%	127,803	14.7%	27.6%
食品 Food products	46,407	22.0%	20.4%	94,698	22.2%	20.5%	142,275	22.2%	20.6%	191,927	22.1%	20.7%
その他 Others	16,060	7.6%	14.9%	32,814	7.7%	15.0%	48,964	7.6%	15.0%	65,562	7.5%	15.1%
合計 Total	210,442	100.0%	30.2%	427,456	100.0%	30.5%	641,281	100.0%	30.3%	868,280	100.0%	30.8%

区分 Category	2021年2月期 Fiscal year ending February 2021											
	第1四半期 1Q			第2四半期累計 2Q cumulative			第3四半期累計 3Q cumulative			第4四半期累計 4Q cumulative		
	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio	金額 Amount	構成比 % of total	粗利率 Gross margin ratio
医薬品・衛生介護品・ベビー用品・健康食品 OTC products, healthcare/nursing care products, baby products and health food	45,233	19.5%	41.3%									
調剤 Dispensing	42,072	18.1%	34.5%									
化粧品 Cosmetics	35,749	15.4%	34.0%									
家庭用雑貨 Household goods	33,693	14.5%	27.4%									
食品 Food products	57,135	24.6%	21.2%									
その他 Others	18,618	7.9%	15.6%									
合計 Total	232,502	100.0%	29.9%									



5. 都道府県別店舗数 Number of Stores by Prefecture

都道府県 Prefecture	2020年2月期 Fiscal year ended February 2020				2021年2月期 Fiscal year ending February 2021
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期 末 Year-end	第1四半期末 1Q-end
	青森県 Aomori	71	73	74	74
岩手県 Iwate	7	7	9	9	11
宮城県 Miyagi	8	9	10	10	12
秋田県 Akita	10	10	10	9	9
山形県 Yamagata	15	17	18	18	19
福島県 Fukushima	30	30	30	31	32
茨城県 Ibaraki	145	147	148	149	149
栃木県 Tochigi	59	59	59	59	59
群馬県 Gunma	53	56	57	57	57
埼玉県 Saitama	186	188	192	192	194
千葉県 Chiba	136	138	139	133	140
東京都 Tokyo	179	181	182	182	183
神奈川県 Kanagawa	206	208	211	212	214
新潟県 Niigata	62	63	65	65	65
富山県 Toyama	40	40	40	41	41
石川県 Ishikawa	17	17	19	19	19
山梨県 Yamanashi	30	30	31	32	32
長野県 Nagano	31	32	32	34	35
岐阜県 Gifu	4	6	6	6	7
静岡県 Shizuoka	219	221	219	220	222
愛知県 Aichi	43	47	48	51	53
三重県 Mie	24	24	25	25	25
滋賀県 Shiga	14	14	14	15	14
京都府 Kyoto	73	73	72	73	74
大阪府 Osaka	122	124	127	128	130
兵庫県 Hyogo	86	87	87	87	88
奈良県 Nara	11	11	11	11	11
和歌山県 Wakayama	4	4	4	4	4
鳥取県 Tottori	2	2	2	2	2
島根県 Shimane	6	6	6	6	6
岡山県 Okayama	9	40	39	37	37
広島県 Hiroshima	2	2	2	2	2
愛媛県 Ehime	2	2	2	2	2
高知県 Kochi	1	1	1	1	25
宮崎県 Miyazaki	1	1	1	1	1
国内計 Domestic total	1,908	1,970	1,992	2,005	2,049
毎日鈴商業 (上海) Merrylin Business (Shanghai) Co., Ltd.	-	-	-	-	-
Wel-BHG Wel-BHG	5	6	6	7	7
合 計 Total	1,913	1,976	1,998	2,012	2,056
(内化粧品専門店) (Cosmetics stores)	38	38	39	39	39

6. 店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space

区 分 Type	2020年2月期 Fiscal year ended February 2020				2021年2月期 Fiscal year ending February 2021
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期 末 Year-end	第1四半期末 1Q-end
期末店舗数 (店) No. of stores at the end of period	1,913	1,976	1,998	2,012	2,056
期末売場面積 (㎡) Store space at the end of period (m <sup>2</sup> )	1,331,784	1,364,184	1,383,135	1,396,726	1,431,146
期中平均売場面積 (㎡) Average store space during period (m <sup>2</sup> )	1,323,751	1,345,328	1,355,182	1,365,023	1,428,682

7. 単位当たり売上高 Sales per Unit

区 分 Type	2020年2月期 Fiscal year ended February 2020				2021年2月期 Fiscal year ending February 2021
	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q	第3四半期 3Q	通期合計 Full-year total	第1四半期 1Q
1㎡当たり売上高 Sales per square meter	158	161	157	636	162
1人当たり売上高 Sales per customer	7,131	7,160	6,953	28,419	7,237

8. 従業員数 Number of Employees

(単位: 名) (Unit: employee)

区 分 Type	2020年2月期 Fiscal year ended February 2020				2021年2月期 Fiscal year ending February 2021
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期 末 Year-end	第1四半期末 1Q-end
従業員数 No. of employees					
正社員 Regular employees	9,494	9,782	9,857	9,882	10,795
パート (期中平均: 8時間換算) Part-timers (average during period; based on 8h/employee)	20,017	20,526	20,893	20,670	21,331
Total	29,511	30,308	30,750	30,552	32,126
薬剤師人数※ No. of pharmacists	5,144	5,280	5,320	5,398	5,838
1店舗当たりの薬剤師人数※ No. of pharmacists per store	2.74	2.72	2.72	2.74	2.89
登録販売者人数※ No. of registered sales clerks	12,218	12,302	12,341	13,152	13,341
1店舗当たりの登録販売者人数※ No. of registered sales clerks per store	6.52	6.35	6.30	6.67	6.61

※薬剤師・登録販売者の人数及び1店舗当たり人数は、化粧品専門店 (MASAYA, COLOR STUDIO, N A R C I S) を除いております。

\*The numbers of cosmetics stores (MASAYA, COLOR STUDIO, and NARCIS) were excluded from the calculation with those of pharmacists/registered sales clerks per store.

9. 設備投資額及び減価償却費 Capital Expenditure and Depreciation

区 分 Type	2020年2月期 Fiscal year ended February 2020				2021年2月期 Fiscal year ending February 2021
	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q	第3四半期 3Q	通期合計 Full-year total	第1四半期 1Q
設備投資額 Capital expenditure	5,912	11,262	16,478	22,026	5,417
減価償却費 Depreciation	3,411	6,938	10,359	14,149	3,580

10. ドラッグストアの競合状況 Competition among Drugstores

項目 Item	青森県 Aomori	岩手県 Iwate	宮城県 Miyagi	秋田県 Akita	山形県 Yamagata	福島県 Fukushima	茨城県 Ibaraki	栃木県 Tochigi	群馬県 Gunma	埼玉県 Saitama	千葉県 Chiba	東京都 Tokyo	神奈川県 Kanagawa	新潟県 Niigata	富山県 Toyama	石川県 Ishikawa
総面積 (km <sup>2</sup> ) Total area (km <sup>2</sup> )	9,646	15,275	7,282	11,638	9,323	13,784	6,097	6,408	6,362	3,798	5,158	2,191	2,416	12,584	4,248	4,186
総人口 (千人) Total population (thousand people)	1,292	1,250	2,303	1,000	1,095	1,901	2,936	1,976	1,981	7,377	6,311	13,740	9,189	2,259	1,063	1,145
(老年人口割合) (Ratio of elderly population)	32.0%	32.2%	27.2%	35.7%	32.5%	30.1%	28.2%	27.6%	28.8%	25.9%	26.6%	22.6%	24.8%	31.5%	31.3%	28.8%
内 老年(65歳以上)人口 (千人) Elderly people at least 65 years old (thousand)	413	402	626	357	356	572	828	546	570	1,909	1,681	3,103	2,280	711	333	330
世帯数 (千) No. of households (thousand)	592	526	997	425	415	784	1,246	833	848	3,306	2,890	7,198	4,328	899	422	486
ドラッグストア店舗数 ① (店) No. of drugstores (1)	206	191	320	144	189	227	392	267	293	967	662	898	856	305	156	179
売場面積 (坪) Store space (tsubo)	53,633	54,588	86,707	39,719	52,509	65,792	118,823	81,347	77,967	198,621	144,698	143,734	153,805	78,908	44,057	48,172
1店舗当たりの世帯数 (千) No. of households per store (thousand)	2.9	2.8	3.1	3.0	2.2	3.5	3.2	3.1	2.9	3.4	4.4	8.0	5.1	2.9	2.7	2.7
当社グループ店舗数 ② (店) No. of drugstores belonging to the Welcia Group (2)	75	11	12	9	19	32	145	59	56	192	137	180	214	65	41	19
当社グループ店舗比率 ②÷① Ratio of drugstores belonging to the Welcia Group (2)/(1)	36.4%	5.8%	3.8%	6.3%	10.1%	14.1%	37.0%	22.1%	19.1%	19.9%	20.7%	20.0%	25.0%	21.3%	26.3%	10.6%

項目 Item	山梨県 Yamanashi	長野県 Nagano	岐阜県 Gifu	静岡県 Shizuoka	愛知県 Aichi	三重県 Mie	滋賀県 Shiga	京都府 Kyoto	大阪府 Osaka	兵庫県 Hyogo	奈良県 Nara	和歌山県 Wakayama	島根県 Shimane	岡山県 Okayama	広島県 Hiroshima	高知県 Kochi
総面積 (km <sup>2</sup> ) Total area (km <sup>2</sup> )	4,465	13,562	10,621	7,777	5,172	5,774	4,017	4,612	1,905	8,401	3,691	4,725	6,708	7,114	8,480	7,105
総人口 (千人) Total population (thousand people)	832	2,101	2,044	3,726	7,565	1,824	1,420	2,555	8,848	5,570	1,362	964	686	1,911	2,838	717
(老年人口割合) (Ratio of elderly population)	29.6%	30.8%	29.2%	29.0%	24.5%	28.8%	25.4%	28.7%	26.8%	27.9%	30.2%	32.0%	33.2%	29.5%	28.6%	34.2%
内 老年(65歳以上)人口 (千人) Elderly people at least 65 years old (thousand)	246	647	597	1,079	1,856	526	360	733	2,367	1,553	412	308	228	563	811	245
世帯数 (千) No. of households (thousand)	360	872	824	1,585	3,300	795	580	1,218	4,300	2,540	593	440	291	847	1,315	352
ドラッグストア店舗数 ① (店) No. of drugstores (1)	130	253	419	460	974	240	191	240	713	503	139	101	82	231	302	107
売場面積 (坪) Store space (tsubo)	32,032	63,584	126,192	123,839	215,396	56,510	48,053	47,226	139,522	113,975	34,116	32,566	24,139	63,929	67,755	26,485
1店舗当たりの世帯数 (千) No. of households per store (thousand)	2.8	3.4	2.0	3.4	3.4	3.3	3.0	5.1	6.0	5.0	4.3	4.4	3.5	3.7	4.4	3.3
当社グループ店舗数 ② (店) No. of drugstores belonging to the Welcia Group (2)	32	35	7	221	53	25	14	72	126	87	9	4	5	29	1	24
当社グループ店舗比率 ②÷① Ratio of drugstores belonging to the Welcia Group (2)/(1)	24.6%	13.8%	1.7%	48.0%	5.4%	10.4%	7.3%	30.0%	17.7%	17.3%	6.5%	4.0%	6.1%	12.6%	0.3%	22.4%

(注) 1. 総人口、老年人口及び世帯数は、総務省が公表（公表日：2019年7月11日）した集計結果による数値であります。

(Notes) 1. Total population, elderly population and the number of households come from data released by the Ministry of Internal Affairs and Communications (on July 11, 2019).

2. ドラッグストア店舗数及び売場面積は、ドラッグストア経営統計2020を参考にしております。

2. Data for the number of drugstores and store space is based on the Drugstore Management Statistics 2020.

3. 当社グループの店舗数は、2020年5月末現在のドラッグストアの店舗数を記載しております。

3. Data for the number of drugstores belonging to the Welcia Group is as of the end of May 2020.