

**平成31年2月期 第1四半期決算**

**(補足資料)**

**ウエルシアホールディングス株式会社**

平成30年7月9日

# 目 次

項 目	頁
1. 主な経営指標等(連結)	1
2. 四半期毎の業績(連結)	2
3. 月次売上高伸長率	3
4. 品目別売上高	4
5. 都道府県別店舗数	4
6. 店舗数及び売場面積	4
7. 単位当たり売上高	5
8. 従業員数	5
9. 設備投資額及び減価償却費	5
10. 競合状況	5

1. 主な経営指標等(連結)

(単位:百万円)

区 分	項 目	第10期(平成30年2月期)												第11期(平成31年2月期)		
		第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			第1四半期		
		金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比
期 間	売上高	167,008	100.0%	148.7%	173,656	100.0%	146.4%	174,033	100.0%	119.2%	180,569	100.0%	119.2%	190,017	100.0%	113.8%
	売上総利益	49,178	29.4%	158.3%	52,625	30.3%	158.9%	51,622	29.7%	124.4%	56,521	31.3%	127.8%	55,846	29.4%	113.6%
	販売費及び一般管理費	42,818	25.6%	153.2%	44,523	25.6%	155.9%	46,456	26.7%	125.3%	47,322	26.2%	125.9%	49,652	26.1%	116.0%
	営業利益	6,360	3.8%	204.3%	8,102	4.7%	177.8%	5,166	3.0%	116.8%	9,198	5.1%	138.0%	6,194	3.3%	97.4%
	経常利益	6,801	4.1%	199.1%	8,631	5.0%	180.4%	5,755	3.3%	116.3%	9,735	5.4%	134.7%	6,758	3.6%	99.4%
	当期純利益	4,326	2.6%	259.9%	5,351	3.1%	194.7%	3,414	2.0%	160.4%	4,074	2.3%	136.4%	4,171	2.2%	96.4%
	期中平均株式数(株)	104,123,823			104,065,875			104,005,328			104,046,132			104,123,823		
	1株当たり当期純利益(円)	41.55			51.43			32.83			39.16			40.08		
累 計	売上高	167,008	100.0%	148.7%	340,665	100.0%	147.5%	514,698	100.0%	136.5%	695,268	100.0%	131.6%	190,017	100.0%	113.8%
	売上総利益	49,178	29.4%	158.3%	101,804	29.9%	158.6%	153,427	29.8%	145.2%	209,948	30.2%	140.0%	55,846	29.4%	113.6%
	販売費及び一般管理費	42,818	25.6%	153.2%	87,342	25.7%	154.6%	133,798	26.0%	143.0%	181,121	26.1%	138.1%	49,652	26.1%	116.0%
	営業利益	6,360	3.8%	204.3%	14,462	4.2%	188.5%	19,628	3.8%	162.3%	28,826	4.1%	153.7%	6,194	3.3%	97.4%
	経常利益	6,801	4.1%	199.1%	15,432	4.5%	188.2%	21,188	4.1%	161.1%	30,923	4.4%	151.8%	6,758	3.6%	99.4%
	当期純利益	4,326	2.6%	259.9%	9,678	2.8%	219.3%	13,092	2.5%	200.1%	17,166	2.5%	180.2%	4,171	2.2%	96.4%
	期中平均株式数(株)	104,123,823			104,094,849			104,065,226			104,060,517			104,123,823		
	1株当たり当期純利益(円)	41.55			92.97			125.81			164.97			40.08		
	潜在株式調整後1株当たり当期純利益	41.50			92.86			125.66			164.77			40.04		

※期中平均株式数は、控除する自己株式数に「従業員持株ESOP信託口」、「株式付与ESOP信託口」及び「役員報酬BIP信託口」が保有する当社株式数を含めて算出しております。

項 目	第10期(平成30年2月期)				第11期(平成31年2月期)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	第4四半期末	第1四半期末
純資産額	119,833	124,519	126,431	130,482	132,597
総資産額	258,129	272,463	287,124	292,238	305,914
1株当たり純資産額(円)	1,140.36	1,187.18	1,205.07	1,244.12	1,264.15
自己資本比率	46.0%	45.3%	43.7%	44.3%	43.0%
自己資本当期利益率(ROE)	3.7%	8.1%	10.9%	14.0%	3.2%
総資産経常利益率(ROA)	2.7%	5.9%	7.9%	11.5%	2.3%
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,055	21,918	25,354	35,902	9,549
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 4,347	△ 10,852	△ 28,800	△ 36,726	△ 5,666
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,743	1,740	△ 271	△ 1,249	△ 3,955
現金及び現金同等物期末残高	17,591	28,444	11,909	13,585	13,512
株主数(名)	—	9,547	—	21,656	—
発行済株式総数(株)	104,817,358	104,817,358	104,817,358	104,817,358	104,817,358

※キャッシュ・フローは、各四半期の累計金額を記載しております。

2. 四半期毎の業績(連結)

【 計画対比 】

(単位:百万円)

期 別		第1四半期			第2四半期			上半期 計			第3四半期			第4四半期			下半期 計			通期合計			
項 目		金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	
計 画	売上高	188,500	100.0%	112.9%	197,700	100.0%	113.8%	386,200	100.0%	113.4%	193,300	100.0%	111.1%	200,500	100.0%	111.0%	393,800	100.0%	111.1%	780,000	100.0%	112.2%	
	(内、調剤売上高)	31,440	16.7%	113.3%	30,860	15.6%	112.1%	62,300	16.1%	112.7%	32,160	16.6%	111.6%	34,240	17.1%	111.5%	66,400	16.9%	111.5%	128,700	16.5%	112.1%	
	売上総利益	54,420	28.9%	110.7%	60,880	30.8%	115.7%	115,300	29.9%	113.3%	57,780	29.9%	111.9%	62,820	31.3%	111.1%	120,600	30.6%	111.5%	235,900	30.2%	112.4%	
	販売費及び一般管理費	49,730	26.4%	116.1%	51,070	25.8%	114.7%	100,800	26.1%	115.4%	51,460	26.6%	110.8%	51,840	25.8%	109.5%	103,300	26.2%	110.2%	204,100	26.1%	112.7%	
	営業利益	4,690	2.5%	73.7%	9,810	5.0%	121.1%	14,500	3.8%	100.3%	6,320	3.3%	122.3%	10,980	5.5%	119.4%	17,300	4.4%	120.4%	31,800	4.1%	110.3%	
	経常利益	5,230	2.8%	76.9%	10,320	5.2%	119.6%	15,550	4.0%	100.8%	6,970	3.6%	121.1%	11,580	5.8%	118.9%	18,550	4.7%	119.7%	34,100	4.4%	110.3%	
	当期純利益	3,130	1.7%	72.3%	6,270	3.2%	117.2%	9,400	2.4%	97.1%	4,100	2.1%	120.1%	5,500	2.7%	135.0%	9,600	2.4%	128.2%	19,000	2.4%	110.7%	
	既存店伸長率	3.8%			3.8%			3.8%			3.9%			3.6%			3.7%			3.8%			
項 目		金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比	
実 績	売上高	190,017	100.0%	113.8%																			
	(内、調剤売上高)	31,940	16.8%	115.1%																			
	売上総利益	55,846	29.4%	113.6%																			
	販売費及び一般管理費	49,652	26.1%	116.0%																			
	営業利益	6,194	3.3%	97.4%																			
	経常利益	6,758	3.6%	99.4%																			
	当期純利益	4,171	2.2%	96.4%																			
	既存店伸長率	5.4%																					
項 目		金 額	構成比	計画比	金 額	構成比	計画比	金 額	構成比	計画比	金 額	構成比	計画比	金 額	構成比	計画比	金 額	構成比	計画比	金 額	構成比	計画比	
計画対比	売上高	1,517	0.0%	100.8%																			
	(内、調剤売上高)	500	0.1%	101.6%																			
	売上総利益	1,426	0.5%	102.6%																			
	販売費及び一般管理費	△ 77	△0.3%	99.8%																			
	営業利益	1,504	0.8%	132.1%																			
	経常利益	1,528	0.8%	129.2%																			
	当期純利益	1,041	0.5%	133.3%																			
	既存店伸長率	1.6%																					

(店舗計画・実績)

(単位:店)

期 別		第1四半期			第2四半期			上半期 計			第3四半期			第4四半期			下半期 計			通期合計		
項 目	前期末店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
計 画	1,693	81	5	1,769	29	7	1,791	110	12	1,791	37	8	1,820	21	9	1,832	58	17	1,832	168	29	1,832
実 績	1,693	67	7	1,753																		
計画対比	—	△ 14	2	△ 16																		
( 備 考 )	<p>・前期末店舗数には、連結子会社である毎日鈴商業(上海)4店舗、及びWelcia-BHGの2店舗が含まれております。          なお、今期の海外出店は3店舗、退店は1店舗を計画しております。          ・第1四半期出店実績及び計画数には、一本堂の41店舗が含まれております。</p>																					

### 3. 月次売上高伸長率

第10期(平成30年2月期)

区分	項目	H29.3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期累計	9月	10月	11月	12月	H30.1月	2月	下期累計	通期合計
既存店	売上高	2.7%	6.0%	6.6%	5.5%	7.7%	4.6%	5.5%	6.5%	3.0%	6.6%	6.0%	5.7%	6.5%	5.7%	5.6%
	客数	1.2%	3.2%	3.3%	2.6%	4.8%	2.3%	2.9%	3.7%	-1.2%	3.3%	2.5%	2.5%	3.5%	2.3%	2.6%
	客単価	1.5%	2.8%	3.3%	2.9%	2.9%	2.3%	2.6%	2.8%	4.2%	3.3%	3.5%	3.2%	3.0%	3.4%	3.0%
全店	売上高	5.9%	9.7%	10.7%	9.8%	12.2%	9.2%	9.6%	15.4%	11.3%	14.4%	13.5%	13.3%	13.7%	13.6%	11.6%
	客数	4.8%	7.5%	8.0%	7.7%	10.3%	8.1%	7.8%	13.8%	8.2%	12.2%	11.0%	11.1%	11.6%	11.3%	9.5%
	客単価	1.1%	2.2%	2.7%	2.1%	1.9%	1.1%	1.8%	1.6%	3.1%	2.2%	2.5%	2.2%	2.1%	2.3%	2.1%

第11期(平成31年2月期)

区分	項目	H30.3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期累計	9月	10月	11月	12月	H31.1月	2月	下期累計	通期合計
既存店	売上高	9.1%	6.1%	1.2%				5.4%								
	客数	5.6%	4.5%	0.5%				3.5%								
	客単価	3.5%	1.6%	0.7%				1.9%								
全店	売上高	17.6%	14.5%	9.2%				13.7%								
	客数	16.3%	14.7%	10.3%				13.7%								
	客単価	1.3%	-0.2%	-1.1%				0.0%								

4. 品目別売上高

(単位:百万円)

区 分	第10期(平成30年2月期)												第11期(平成31年2月期)		
	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			第4四半期累計			第1四半期		
	金額	構成比	粗利率	金額	構成比	粗利率	金額	構成比	粗利率	金額	構成比	粗利率	金額	構成比	粗利率
医薬品・衛生介護品・ベビー用品・健康食品	36,546	21.9%	37.9%	74,452	21.9%	38.1%	110,872	21.5%	38.1%	149,730	21.5%	38.9%	40,659	21.4%	39.7%
調剤	27,758	16.6%	38.5%	55,289	16.2%	38.6%	84,113	16.3%	38.9%	114,824	16.5%	39.1%	31,940	16.8%	34.8%
化粧品	29,775	17.9%	32.2%	61,740	18.1%	32.6%	92,119	17.9%	32.7%	122,379	17.6%	32.9%	33,339	17.5%	32.6%
家庭用雑貨	24,624	14.7%	24.9%	50,405	14.8%	26.7%	77,649	15.1%	26.1%	105,420	15.2%	26.7%	27,773	14.6%	25.3%
食品	36,157	21.7%	20.0%	73,735	21.6%	20.3%	111,719	21.7%	20.1%	151,099	21.7%	20.4%	41,905	22.1%	20.3%
その他	12,144	7.3%	14.0%	25,041	7.4%	14.3%	38,224	7.4%	14.4%	51,813	7.5%	14.6%	14,399	7.6%	15.1%
合 計	167,008	100.0%	29.4%	340,665	100.0%	29.9%	514,698	100.0%	29.8%	695,268	100.0%	30.2%	190,017	100.0%	29.4%

5. 都道府県別店舗数

(単位:店)

区 分	第10期(平成30年2月期)					第11期(平成31年2月期)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期 末	第1四半期末	
青森県	-	-	65	65	67	
岩手県	-	-	1	2	2	
宮城県	5	5	5	7	7	
秋田県	-	-	8	8	8	
山形県	6	7	9	9	12	
福島県	27	28	28	28	28	
茨城県	136	136	137	140	140	
栃木県	56	56	56	56	56	
群馬県	45	45	46	47	48	
埼玉県	161	162	162	167	172	
千葉県	119	122	128	129	129	
東京都	121	120	119	121	164	
神奈川県	197	198	196	196	197	
新潟県	56	56	57	60	60	
富山県	35	36	36	36	36	
石川県	12	12	13	14	15	
山梨県	29	30	30	30	30	
長野県	25	26	26	27	27	
岐阜県	3	4	4	4	4	
静岡県	209	207	212	210	208	
愛知県	35	35	36	37	37	
三重県	19	20	21	22	22	
滋賀県	9	10	10	12	12	
京都府	65	65	67	67	69	
大阪府	101	105	108	110	110	
兵庫県	70	71	72	73	76	
奈良県	6	6	6	6	7	
和歌山県	4	4	4	4	4	
国内計	1,551	1,566	1,662	1,687	1,747	
毎日鈴商業(上海)	3	3	3	4	4	
Wel-BHG			1	2	2	
合 計	1,554	1,569	1,666	1,693	1,753	

6. 店舗数及び売場面積

区 分	第10期(平成30年2月期)				第11期(平成31年2月期)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期 末	第1四半期末
期末店舗数 (店)	1,554	1,569	1,666	1,693	1,753
期末売場面積 (㎡)	1,087,383	1,101,951	1,176,590	1,200,669	1,230,767
期中平均売場面積 (㎡)	1,083,050	1,090,265	1,151,279	1,161,883	1,227,001

## 7. 単位当たり売上高

(単位:千円)

区 分	第10期(平成30年2月期)				第11期(平成31年2月期)
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期合計	第1四半期
1㎡当たり売上高	154	159	151	598	154
1人当たり売上高	7,432	7,449	7,092	28,668	7,188

## 8. 従業員数

(単位:名)

区 分	第10期(平成30年2月期)				第11期(平成31年2月期)	
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期 末	第1四半期末	
従業員数	正社員	7,345	7,347	7,784	7,807	8,718
	パート(期中平均・8時間換算)	15,125	15,963	16,754	16,445	17,717
合 計	22,470	23,310	24,538	24,252	26,435	
薬剤師人数	4,011	4,072	4,091	4,159	4,479	
1店舗当たりの薬剤師人数	2.58	2.60	2.46	2.46	2.56	
登録販売者人数	8,982	9,082	9,490	10,504	10,874	
1店舗当たりの登録販売者人数	5.78	5.79	5.70	6.20	6.20	

## 9. 設備投資額及び減価償却費

(単位:百万円)

区 分	第10期(平成30年2月期)				第11期(平成31年2月期)
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期合計	第1四半期
設備投資額	4,452	9,836	27,998	32,927	9,703
減価償却費	2,772	5,665	8,748	11,906	3,066

## 10. 競合状況

項 目	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県
総面積 (km <sup>2</sup> )	9,646	15,275	7,282	11,638	9,323	13,784	6,097	6,408	6,362	3,798	5,158	2,191	2,416	12,584	4,248
総人口 (千人)	1,323	1,277	2,319	1,029	1,118	1,938	2,960	1,991	1,998	7,343	6,283	13,530	9,155	2,300	1,074
(老年人口割合)	30.4%	30.9%	26.0%	34.1%	31.2%	28.7%	27.0%	26.4%	27.7%	25.0%	25.8%	22.5%	24.2%	30.3%	30.5%
内 老年(65歳以上)人口 (千人)	402	394	602	351	349	557	799	526	554	1,836	1,621	3,044	2,212	697	328
世帯数 (千)	589	523	980	426	411	779	1,221	817	831	3,212	2,811	6,994	4,236	890	414
ドラッグストア店舗数① (店)	184	171	280	126	163	204	343	210	267	874	595	810	775	271	151
売場面積 (坪)	48,496	49,349	75,425	35,109	45,496	57,897	99,526	61,906	68,652	172,663	125,892	128,668	140,132	64,881	39,449
1店舗当たりの世帯数 (千)	3.2	3.1	3.5	3.4	2.5	3.8	3.6	3.9	3.1	3.7	4.7	8.6	5.5	3.3	2.7
当社グループ店舗数② (店)	67	2	7	8	12	28	140	56	48	172	129	164	197	60	36
当社グループ店舗比率②÷①	36.4%	1.2%	2.5%	6.3%	7.4%	13.7%	40.8%	26.7%	18.0%	19.7%	21.7%	20.2%	25.4%	22.1%	23.8%
項 目	石川県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県		
総面積 (km <sup>2</sup> )	4,186	4,465	13,562	10,621	7,777	5,172	5,774	4,017	4,612	1,905	8,401	3,691	4,725		
総人口 (千人)	1,153	844	2,126	2,066	3,756	7,532	1,841	1,420	2,569	8,861	5,606	1,380	984		
(老年人口割合)	28.0%	28.6%	30.0%	28.2%	28.0%	24.0%	28.0%	24.6%	28.0%	26.2%	27.0%	29.1%	30.9%		
内 老年(65歳以上)人口 (千人)	323	241	638	583	1,051	1,807	515	349	719	2,320	1,514	401	304		
世帯数 (千)	478	356	861	809	1,557	3,214	782	566	1,202	4,223	2,507	587	440		
ドラッグストア店舗数① (店)	170	121	239	366	424	852	204	167	213	617	452	119	91		
売場面積 (坪)	43,504	27,571	59,408	106,628	113,994	183,250	44,568	38,924	39,628	118,742	98,328	27,260	28,388		
1店舗当たりの世帯数 (千)	2.8	2.9	3.6	2.2	3.7	3.8	3.8	3.4	5.6	6.8	5.5	4.9	4.8		
当社グループ店舗数② (店)	15	30	27	4	208	37	22	12	69	110	76	7	4		
当社グループ店舗比率②÷①	8.8%	24.8%	11.3%	1.1%	49.1%	4.3%	10.8%	7.2%	32.4%	17.8%	16.8%	5.9%	4.4%		

(注) 1. 総人口、老年人口及び世帯数は、総務省が公表(公表日:平成29年7月5日)した集計結果による数値であります。

2. ドラッグストア店舗数及び売場面積は、㈱日本ホームセンター研究所様から入手(2018/2/9)しております。

3. 当社グループの店舗数は、平成30年5月末現在の店舗数を記載しております。