2023年2月期
決算説明会

2023年4月10日

ウエルシアホールディングス株式会社

証券コード：3141 東証プライム

目次

1．業績概要
- 2023年2月期 総括 ・・・・・・・ 4
- 2023年2月期 業績（計画比） ・・・・・・・ 5
- 2023年2月期 業績（前期比 累計） ・・・・・・・ 6
- 2023年2月期 業績（前年同期比 期間） ・・・・・・・ 7
- 2023年2月期 業績（会社別） ・・・・・・・ 9
- 月次売上高伸長率（国内） ・・・・・・・ 11
- 品目別売上高及び構成比 ・・・・・・・ 12
- 品目別売上総利益率 ・・・・・・・ 14
- 販売管理費及び構成比 ・・・・・・・ 16
- 調剤部門実績（国内） ・・・・・・・ 18
- 調剤併設の推進 ・・・・・・・ 19
- 従業員数の状況 ・・・・・・・ 20
- 出退店の状況 ・・・・・・・ 21
- 2023年2月期 取り組み ・・・・・・・ 22
- ウエルシアグループ店舗への「WAON POINT」サービスの導入 ・・・・・・・ 23

2．2024年2月期 業績予想
- 2024年2月期 計画の前提指標及び重点施策 ・・・・・・・ 25
- 通期業績予想 ・・・・・・・ 26
- 通期業績予想（会社別） ・・・・・・・ 27
- 出退店計画 ・・・・・・・ 28

3．中期経営計画
- 前中期経営計画（2021年2月期-2023年2月期）の振り返り ・・・・・・・ 30
- 2030年のありたい姿と新中期経営計画（2024年2月期-2026年2月期） ・・・・・・・ 32

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

1 業績概要

- 2022年6月1日付で、コクミン及びフレンチを株式取得により完全子会社化いたしました。
- 2022年6月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、金光薬品を吸収合併いたしました。
  ウエルシア薬局の前年比較を容易にするために、金光薬品の業績を合算して比較しております。
- 2022年12月1日付で、ふく薬品を株式取得により子会社化いたしました。

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

2023年2月期 総括

1. 業績概要	実績	計画	差異
売上高	1,144,278百万円	1,110,000百万円	34,278百万円
経常利益	52,149百万円	51,600百万円	549百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	27,030百万円	28,400百万円	▲ 1,369百万円
2. 指標	**実績**	**計画**	**差異**
既存店売上高伸長率 ※既存店売上高伸長率は、収益認識基準適用前の数値で比較しております。	3.8%	3.4%	0.4%
（うち物販）	3.0%	2.1%	0.9%
（うち調剤）	7.1%	9.0%	▲ 1.9%
出店（国内）	139店舗	128店舗	11店舗
閉店（国内）	36店舗	25店舗	11店舗
M&A	191店舗	0店舗	191店舗
期末店舗数（国内）	2,751店舗	2,560店舗	191店舗
調剤売上高（国内）	228,106百万円	220,800百万円	7,306百万円
調剤売上高構成比	19.9%	19.9%	0.0%
調剤併設店舗数（国内） ＊前期末増減 180店舗	2,019店舗	1,975店舗	44店舗
調剤併設率（国内）	74.7%	78.7%	▲ 4.0%
改装（全面改装）	57店舗	85店舗	▲ 28店舗
24時間営業店舗数	284店舗	-	-
3. その他	**実績**		
PB商品構成比	6.3%（内訳ハピコム 15.9%,トップバリュ 23.9%,ウエルシアPB 57.5%,その他 2.7%）		
ウエルカフェ設置店舗数	436店舗	-	-

＊調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

2023年2月期 業績（計画比）

- コロナ感染者数増加による関連需要の大幅な伸長、コクミン、ふく薬品の連結子会社化もあり売上高は達成
- コクミンの連結子会社化に伴う費用と、全社的な水道光熱費の増加により営業利益は未達
- 従業員持株ESOP信託にかかる債務保証損失11億円を特別損失に計上

（単位: 百万円）

（ ）は売上高構成比率（%）	実績	計画		
			差異	計画比（%）
売上高	**1,144,278** (100.0)	1,110,000 (100.0)	34,278	103.1
売上総利益	**349,254** (30.5)	338,700 (30.5)	10,554	103.1
販売費及び一般管理費	**303,619** (26.5)	291,700 (26.3)	11,919	104.1
営業利益	**45,635** (4.0)	47,000 (4.2)	▲ 1,364	97.1
経常利益	**52,149** (4.6)	51,600 (4.6)	549	101.1
親会社株主に帰属する当期純利益	**27,030** (2.4)	28,400 (2.6)	▲ 1,369	95.2

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

2023年2月期 業績（前期比 累計）

- コロナ感染者数増加による関連需要の大幅な伸長、ププレひまわり、コクミン、ふく薬品の連結子会社化及び人件費を中心とする販管費のコントロールにより水道光熱費の上昇等を吸収し増収増益

（単位: 百万円）

（ ）は売上高構成比率（%）	実績	前期実績		【参考 旧基準概算】		収益認識の差額
			前期比（%）		前期比（%）	
売上高	**1,144,278** (100.0)	1,025,947 (100.0)	111.5	1,166,584 (100.0)	113.7 (100.0)	▲ 22,306
売上総利益	**349,254** (30.5)	320,944 (31.3)	108.8	366,341 (31.4)	114.1 (31.3)	▲ 17,086
販売費及び一般管理費	**303,619** (26.5)	277,925 (27.1)	109.2	320,713 (27.5)	115.4 (27.1)	▲ 17,093
営業利益	**45,635** (4.0)	43,018 (4.2)	106.1	45,627 (3.9)	106.1 (4.2)	7
経常利益	**52,149** (4.6)	47,590 (4.6)	109.6	52,141 (4.5)	109.6 (4.6)	7
親会社株主に帰属する当期純利益	**27,030** (2.4)	26,453 (2.6)	102.2	27,022 (2.3)	102.2 (2.6)	7

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

2023年2月期 業績（前年同期比 期間）（1）

（単位: 百万円）

（ ）は売上高構成比率（%）	1Q				2Q			
			【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】	
		前年同期比（%）		前年同期比（%）		前年同期比（%）		前年同期比（%）
売上高	267,716 (100.0)	107.6 (100.0)	273,177 (100.0)	109.8 (100.0)	295,035 (100.0)	113.7 (100.0)	300,787 (100.0)	115.9 (100.0)
売上総利益	78,431 (29.3)	105.1 (30.0)	82,622 (30.2)	110.7 (30.0)	92,193 (31.2)	110.8 (32.1)	96,580 (32.1)	116.1 (32.1)
販売費及び一般管理費	70,717 (26.4)	105.0 (27.1)	74,936 (27.4)	111.3 (27.1)	75,918 (25.7)	112.1 (26.1)	80,284 (26.7)	118.5 (26.1)
営業利益	7,713 (2.9)	105.9 (2.9)	7,685 (2.8)	105.5 (2.9)	16,274 (5.5)	105.3 (6.0)	16,295 (5.4)	105.4 (6.0)
経常利益	10,495 (3.9)	118.6 (3.6)	10,467 (3.8)	118.3 (3.6)	17,478 (5.9)	107.3 (6.3)	17,499 (5.8)	107.4 (6.3)
親会社株主に帰属する四半期純利益	6,321 (2.4)	119.1 (2.1)	6,293 (2.3)	118.6 (2.1)	10,766 (3.6)	105.4 (3.9)	10,787 (3.6)	105.6 (3.9)
特記事項	【2022年】 3月 まん延防止等重点措置（3/21全面解除） 無料PCR・抗原検査 4月 花粉ピーク 診療報酬及び薬価改定 5月 GWの外出増				【2022年】 6月 コクミン及びフレンチ子会社化 月後半 記録的な猛暑 7月 コロナ感染第7波 8月 薬価改定後の交渉妥結 行動制限なしの夏休み			
	【2021年】 3月 緊急事態宣言／花粉ピーク 4月 薬価改定 緊急事態宣言・まん延防止等重点措置 5月 緊急事態宣言・まん延防止等重点措置 コロナ感染第4波 平年より早い梅雨入り（奄美～東海）				【2021年】 6月 緊急事態宣言・まん延防止等重点措置延長 ~9月末まで 7月 梅雨明けで季節品好調／オリンピック 8月 オリンピック・パラリンピック／薬価改定後の交渉妥結／天候不順 コロナ感染第5波			

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

2023年2月期 業績（前年同期比 期間）（2）

（単位: 百万円）

（ ）は売上高構成比率（%）	3Q				4Q			
			【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】	
		前年同期比（%）		前年同期比（%）		前年同期比（%）		前年同期比（%）
売上高	283,234 (100.0)	114.2 (100.0)	288,605 (100.0)	116.3 (100.0)	298,291 (100.0)	110.7 (100.0)	304,014 (100.0)	112.8 (100.0)
売上総利益	84,626 (29.9)	111.6 (30.6)	88,734 (30.7)	117.1 (30.6)	94,003 (31.5)	107.6 (32.4)	98,404 (32.4)	112.7 (32.4)
販売費及び一般管理費	77,146 (27.3)	112.3 (27.7)	81,253 (28.1)	118.2 (27.7)	79,836 (26.8)	107.7 (27.5)	84,237 (27.7)	113.6 (27.5)
営業利益	7,479 (2.6)	105.6 (2.9)	7,480 (2.6)	105.7 (2.9)	14,167 (4.7)	107.3 (4.9)	14,166 (4.7)	107.3 (4.9)
経常利益	8,593 (3.0)	110.2 (3.1)	8,594 (3.0)	110.2 (3.1)	15,581 (5.2)	106.4 (5.4)	15,580 (5.1)	106.4 (5.4)
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,048 (1.4)	86.5 (1.9)	4,049 (1.4)	86.5 (1.9)	5,893 (2.0)	94.4 (2.3)	5,892 (1.9)	94.4 (2.3)
特記事項	【2022年】 9月 入国制限緩和 10月 全国旅行支援開始 2022年度 国内最多品目数の値上げ 円安加速で一時150円台				【2022-2023年】 12月 ふく薬品子会社化 コロナ感染症第８波 訪日外国人客増加 1月 コロナ感染者数年始をピークに徐々に減 2月 花粉の早期大量飛散			
	【2021年】 9月 緊急事態宣言・まん延防止等重点措置 10月 緊急事態宣言・まん延防止等重点措置 全面解除 たばこ税増税 11月 ワクチン接種2回終了者70%に 新変異株オミクロン 拡大				【2021-2022年】 12月 ププレひまわり子会社化 ワクチン検査パッケージ定着促進事業・感染拡大傾向時の一般検査事業（無料PCR・抗原検査） コロナ感染第6波 1月 まん延防止等重点措置、無料PCR・抗原検査 2月 まん延防止等重点措置、無料PCR・抗原検査			

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

2023年2月期 業績（会社別）（1）

- ウエルシア薬局は、コロナ感染者数増加による関連需要の大幅な伸長及び人件費を中心とした販管費コントロールにより増収増益
- コクミンは、POSシステム等の統合による一時費用が発生したが、統合効果などにより業績は改善傾向
- ププレひまわりは、商品政策の見直し等により売上総利益率が改善

（単位: 百万円）

（ ）は売上高構成比率（%）	ウエルシアHD（連結）				ウエルシア薬局				コクミン		ププレひまわり	
		前期比（%）	【参考 旧基準概算】	前期比（%）		前期比（%）	【参考 旧基準概算】	前期比（%）		【参考 旧基準概算】		【参考 旧基準概算】
売上高	1,144,278 (100.0)	111.5 (100.0)	1,166,584 (100.0)	113.7 (100.0)	971,031 (100.0)	104.7 (100.0)	989,802 (100.0)	106.7 (100.0)	31,250 (100.0)	31,114 (100.0)	49,030 (100.0)	50,058 (100.0)
売上総利益	349,254 (30.5)	108.8 (31.3)	366,341 (31.4)	114.1 (31.3)	300,137 (30.9)	102.6 (31.5)	314,477 (31.8)	107.5 (31.5)	10,019 (32.1)	9,840 (31.6)	12,007 (24.5)	13,035 (26.0)
販売費及び一般管理費	303,619 (26.5)	109.2 (27.1)	320,713 (27.5)	115.4 (27.1)	254,514 (26.2)	101.9 (26.9)	268,855 (27.2)	107.6 (26.9)	10,099 (32.4)	9,920 (31.9)	11,789 (24.1)	12,838 (25.6)
営業利益	45,635 (4.0)	106.1 (4.2)	45,627 (3.9)	106.1 (4.2)	45,622 (4.7)	107.0 (4.6)	45,622 (4.6)	107.0 (4.6)	▲ 79 (−)	▲ 79 (−)	218 (0.4)	197 (0.4)
経常利益	52,149 (4.6)	109.6 (4.6)	52,141 (4.5)	109.6 (4.6)	51,203 (5.3)	109.0 (5.1)	51,203 (5.2)	109.0 (5.1)	82 (0.3)	82 (0.3)	941 (1.9)	920 (1.8)
親会社株主に帰属する当期純利益	27,030 (2.4)	102.2 (2.6)	27,022 (2.3)	102.2 (2.6)	29,322 (3.0)	108.9 (2.9)	29,322 (3.0)	108.9 (2.9)	263 (0.8)	263 (0.8)	381 (0.8)	360 (0.7)

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

2023年2月期 業績（会社別）（2）

（単位: 百万円）

（ ）は売上高構成比率（%）	丸大サクラ薬局		【参考 旧基準概算】		シミズ薬品		【参考 旧基準概算】		クスリのマルエ		【参考 旧基準概算】		のれんその他	【参考 旧基準概算】
		前期比（%）		前期比（%）		前期比（%）		前期比（%）		前期比（%）		前期比（%）		
売上高	30,521 (100.0)	105.0 (100.0)	31,531 (100.0)	108.5 (100.0)	24,474 (100.0)	107.3 (100.0)	24,922 (100.0)	109.2 (100.0)	13,872 (100.0)	101.5 (100.0)	14,184 (100.0)	103.8 (100.0)	– 24,097	– 24,969
売上総利益	8,244 (27.0)	101.5 (28.0)	8,938 (28.3)	110.0 (28.0)	7,429 (30.4)	104.6 (31.1)	7,764 (31.2)	109.3 (31.1)	4,374 (31.5)	100.0 (32.0)	4,585 (32.3)	104.9 (32.0)	– 7,041	– 7,699
販売費及び一般管理費	7,039 (23.1)	100.4 (24.2)	7,732 (24.5)	110.3 (24.2)	6,424 (26.3)	104.1 (27.0)	6,759 (27.2)	109.5 (27.0)	4,028 (29.0)	101.5 (29.0)	4,238 (29.9)	106.8 (29.0)	2,872 6,850	2,872 7,495
営業利益	1,205 (3.9)	108.3 (3.8)	1,205 (3.8)	108.3 (3.8)	1,004 (4.1)	108.4 (4.1)	1,004 (4.0)	108.4 (4.1)	346 (2.5)	85.4 (3.0)	346 (2.4)	85.4 (3.0)	▲ 2,872 190	▲ 2,872 203
経常利益	1,311 (4.3)	107.6 (4.2)	1,311 (4.2)	107.6 (4.2)	1,162 (4.7)	112.7 (4.5)	1,162 (4.7)	112.7 (4.5)	416 (3.0)	90.3 (3.4)	416 (2.9)	90.3 (3.4)	▲ 2,872 ▲ 95	▲ 2,872 ▲ 82
親会社株主に帰属する当期純利益	883 (2.9)	113.3 (2.7)	883 (2.8)	113.3 (2.7)	726 (3.0)	111.4 (2.9)	726 (2.9)	111.4 (2.9)	262 (1.9)	38.9 (4.9)	262 (1.8)	38.9 (4.9)	▲ 2,872 ▲ 1,935	▲ 2,872 ▲ 1,922

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

月次売上高伸長率（国内）

※月次売上高伸長率は、2023年2月まで収益認識基準適用前の数値で比較しております。

- 物販は、コロナ感染者数増加に伴い医薬品が伸長、2022年12月はコロナ第８波による需要拡大
- 調剤は、調剤報酬改定・薬価改定があったが、調剤併設店舗数の増加等により処方箋受付枚数増で伸長

（単位: %）

			2022年										2023年	
			3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店	ウエルシア薬局		2.7	1.6	0.0	1.4	4.7	4.3	4.1	4.6	3.9	11.0	3.1	3.5
	シミズ薬品		1.7	5.2	1.0	3.6	4.8	5.6	6.3	8.6	4.8	13.4	6.7	4.9
	丸大サクラ井薬局		5.3	3.3	1.8	1.4	7.7	6.7	4.8	4.9	10.3	9.6	1.1	1.8
	MASAYA		14.5	11.5	3.8	15.4	7.4	10.2	8.8	▲9.6	16.8	1.6	16.4	8.3
	金光薬品		2.8	5.6	▲4.2									
	よどや		5.6	5.5	1.6	4.1	6.6	9.9	5.6	4.7	9.1	10.7	7.0	4.5
	クスリのマルエ		2.8	0.7	▲0.2	0.0	1.2	2.0	2.4	0.5	0.3	6.9	▲6.2	▲4.3
	ププレひまわり											1.6	▲3.3	▲1.5
	グループ計	売上高	2.9	1.8	0.1	1.6	4.8	4.5	4.1	4.6	4.2	10.4	2.8	3.1
		（うち物販）	0.6	1.0	▲1.6	0.4	4.8	3.5	3.1	4.2	3.6	11.5	1.8	0.9
		（うち調剤）	9.0	4.9	8.3	6.3	4.8	8.5	8.3	6.3	6.3	5.9	7.0	9.5
		客数	▲0.3	▲0.6	▲0.7	0.4	2.4	1.8	2.4	1.7	1.8	6.3	2.5	2.0
		客単価	3.2	2.4	0.8	1.2	2.4	2.7	1.7	2.9	2.4	4.1	0.3	1.1
全店	グループ計	売上高	10.4	10.3	8.5	13.5	17.1	16.4	16.0	16.4	15.7	18.0	9.6	10.1
		客数	9.0	9.1	8.9	14.5	16.8	15.8	16.1	15.4	15.2	15.2	10.9	11.4
		客単価	1.4	1.2	▲0.4	▲1.0	0.3	0.6	▲0.1	1.0	0.5	2.8	▲1.3	▲1.3

＊コクミン及びフレンチは2022年6月から、ふく薬品は2022年12月から全店伸長率に含まれておりますが、新店扱いのため既存店伸長率には含まれておりません。
＊ププレひまわりは2022年12月から既存店となりました。

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

品目別売上高及び構成比（1）

- 医薬品は、コロナ感染者数増加による抗原検査キットや総合感冒薬等の販売増加により売上高伸長
- 化粧品は、行動制限の緩和が進むにつれメイクアップ関連が持ち直し傾向
- 食品は、値上げによる消費者の買い控え対策として強化した販促施策により売上高伸長
- 調剤は、調剤報酬改定・薬価改定に伴う調剤基本料や薬剤料の減少があるが、調剤併設店舗数増加による処方箋受付枚数増加により売上高伸長

（単位: 百万円）

（ ）は売上高構成比率（%）	ウエルシアＨＤ（連結）				ウエルシア薬局				コクミン		ププレひまわり	
		前期比（%）	【参考 旧基準概算】	前期比（%）		前期比（%）	【参考 旧基準概算】	前期比（%）		【参考 旧基準概算】		【参考 旧基準概算】
医薬品	233,558 (20.4)	115.2 (19.8)	238,733 (20.5)	117.8 (19.8)	196,668 (20.3)	107.5 (19.7)	201,245 (20.3)	110.0 (19.7)	8,440 (27.0)	8,400 (27.0)	9,485 (19.3)	9,710 (19.4)
化粧品	176,608 (15.4)	110.7 (15.6)	180,682 (15.5)	113.2 (15.6)	139,988 (14.4)	101.3 (14.9)	143,178 (14.5)	103.7 (14.9)	7,923 (25.4)	7,818 (25.1)	8,616 (17.6)	8,824 (17.6)
家庭用雑貨	158,615 (13.9)	105.8 (14.6)	163,687 (14.0)	109.2 (14.6)	135,024 (13.9)	100.3 (14.5)	139,313 (14.1)	103.5 (14.5)	2,232 (7.1)	2,252 (7.2)	7,986 (16.3)	8,175 (16.3)
食品	253,863 (22.2)	109.8 (22.5)	260,689 (22.3)	112.7 (22.5)	217,879 (22.4)	104.4 (22.5)	223,553 (22.6)	107.2 (22.5)	1,169 (3.7)	1,164 (3.7)	14,971 (30.5)	15,297 (30.6)
その他	92,232 (8.1)	110.7 (8.1)	94,379 (8.1)	113.3 (8.1)	74,868 (7.7)	103.5 (7.9)	76,647 (7.7)	106.0 (7.9)	609 (2.0)	630 (2.1)	5,725 (11.7)	5,922 (11.8)
物販計	914,878 (80.0)	110.7 (80.6)	938,172 (80.4)	113.5 (80.6)	764,430 (78.7)	103.8 (79.5)	783,938 (79.2)	106.4 (79.5)	20,376 (65.2)	20,265 (65.1)	46,785 (95.4)	47,930 (95.7)
調剤	228,106 (19.9)	114.5 (19.4)	228,411 (19.6)	114.7 (19.4)	205,561 (21.2)	107.7 (20.5)	205,863 (20.8)	107.9 (20.5)	10,858 (34.7)	10,849 (34.9)	2,128 (4.3)	2,128 (4.3)
小計	1,142,984 (99.9)	111.4 (100.0)			969,991 (99.9)	104.6 (100.0)			31,234 (99.9)		48,914 (99.7)	
手数料収入	1,293 (0.1)	－ (－)			1,039 (0.1)	－ (－)			15 (0.1)		116 (0.3)	
合計	1,144,278 (100.0)	111.5 (100.0)	1,166,584 (100.0)	113.7 (100.0)	971,031 (100.0)	104.7 (100.0)	989,802 (100.0)	106.7 (100.0)	31,250 (100.0)	31,114 (100.0)	49,030 (100.0)	50,058 (100.0)

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

品目別売上高及び構成比（2）

（単位: 百万円）

（ ）は売上高構成比率（%）	丸大サクラ薬局				シミズ薬品				クスリのマルエ			
			【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】	
		前期比（%）		前期比（%）		前期比（%）		前期比（%）		前期比（%）		前期比（%）
医薬品	6,645 (21.8)	107.9 (21.2)	6,819 (21.6)	110.7 (21.2)	5,650 (23.1)	104.2 (23.8)	5,756 (23.1)	106.2 (23.8)	3,800 (27.4)	98.3 (28.3)	3,880 (27.4)	100.4 (28.3)
化粧品	4,660 (15.3)	101.1 (15.9)	4,801 (15.2)	104.2 (15.9)	4,136 (16.9)	103.1 (17.6)	4,216 (16.9)	105.1 (17.6)	2,639 (19.0)	95.7 (20.2)	2,701 (19.0)	98.0 (20.2)
家庭用雑貨	5,209 (17.1)	103.5 (17.3)	5,396 (17.1)	107.2 (17.3)	4,025 (16.4)	100.9 (17.5)	4,188 (16.8)	105.0 (17.5)	2,299 (16.6)	96.9 (17.4)	2,354 (16.6)	99.2 (17.4)
食品	8,279 (27.1)	103.8 (27.4)	8,738 (27.7)	109.6 (27.4)	5,199 (21.2)	112.2 (20.3)	5,286 (21.2)	114.1 (20.3)	2,348 (16.9)	104.0 (16.5)	2,463 (17.4)	109.1 (16.5)
その他	3,323 (10.8)	104.5 (11.0)	3,404 (10.9)	107.0 (11.0)	1,596 (6.6)	105.5 (6.6)	1,630 (6.6)	107.7 (6.6)	524 (3.8)	114.0 (3.3)	538 (3.8)	117.1 (3.3)
物販計	28,118 (92.1)	104.3 (92.8)	29,160 (92.5)	108.2 (92.8)	20,609 (84.2)	105.3 (85.8)	21,077 (84.6)	107.7 (85.8)	11,612 (83.7)	99.1 (85.7)	11,937 (84.2)	101.9 (85.7)
調剤	2,367 (7.8)	112.5 (7.2)	2,370 (7.5)	112.7 (7.2)	3,840 (15.7)	118.2 (14.2)	3,845 (15.4)	118.3 (14.2)	2,243 (16.2)	115.3 (14.3)	2,246 (15.8)	115.4 (14.3)
小計	30,485 (99.9)	104.9 (100.0)			24,449 (99.9)	107.1 (100.0)			13,856 (99.9)	101.4 (100.0)		
手数料収入	36 (0.1)	– (–)			25 (0.1)	– (–)			15 (0.1)	– (–)		
合計	30,521 (100.0)	105.0 (100.0)	31,531 (100.0)	108.5 (100.0)	24,474 (100.0)	107.3 (100.0)	24,922 (100.0)	109.2 (100.0)	13,872 (100.0)	101.5 (100.0)	14,184 (100.0)	103.8 (100.0)

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

品目別売上総利益率（1）

- 医薬品は、コロナ感染者数増加による抗原検査キットや総合感冒薬等の販売増加により伸長
- 食品は、値上げによる消費者の買い控え対策として強化した販促施策により前年より低下
- 調剤は、調剤報酬改定・薬価改定の影響を受け前年より低下

（単位：%）

	ウエルシアＨＤ（連結）				ウエルシア薬局				コクミン		ププレひまわり	
			【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】			【参考 旧基準概算】		【参考 旧基準概算】
		前期増減		前期増減		前期増減		前期増減				
医　薬　品	40.6	▲ 0.4	41.4	0.4	40.8	▲ 0.3	41.5	0.4	37.8	37.5	39.9	41.3
化　粧　品	32.9	▲ 1.6	34.4	▲ 0.1	33.0	▲ 1.4	34.5	0.1	30.6	29.7	31.2	32.8
家庭用雑貨	28.3	▲ 0.7	29.5	0.5	28.7	▲ 0.6	29.9	0.6	29.2	28.4	25.0	26.7
食　品	18.5	▲ 1.8	19.8	▲ 0.5	19.0	▲ 1.6	20.3	▲ 0.3	22.8	22.4	12.2	14.1
そ　の　他	16.1	▲ 0.3	18.0	1.6	15.9	▲ 0.6	17.8	1.3	30.7	31.2	14.9	17.8
物　販　計	28.4	▲ 0.9	29.6	0.3	28.6	▲ 0.9	29.8	0.3	33.0	32.4	23.8	25.7
調　剤	38.7	▲ 0.8	38.8	▲ 0.7	39.2	▲ 0.4	39.3	▲ 0.3	30.2	30.2	34.6	34.6
小　計	30.4	▲ 0.9			30.8	▲ 0.7			32.0		24.3	
手数料収入	100.0	–			100.0	–			100.0		100.0	
合　計	30.5	▲ 0.8	31.4	0.1	30.9	▲ 0.6	31.8	0.3	32.1	31.6	24.5	26.0

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

品目別売上総利益率（2）

（単位: %）

	丸大サクラ薬局				シミズ薬品				クスリのマルエ			
			【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】				【参考 旧基準概算】	
		前期増減		前期増減		前期増減		前期増減		前期増減		前期増減
医薬品	40.5	▲ 1.7	41.8	▲ 0.4	43.7	2.7	44.3	3.3	39.1	0.2	39.9	1.0
化粧品	31.6	▲ 1.4	33.6	0.6	32.6	▲ 1.7	33.9	▲ 0.4	33.2	▲ 1.1	34.8	0.5
家庭用雑貨	25.4	▲ 0.8	27.2	1.0	25.3	▲ 2.8	26.2	▲ 1.9	27.3	▲ 0.3	28.5	0.9
食品	16.5	▲ 0.9	17.9	0.5	18.1	▲ 1.7	19.3	▲ 0.5	17.8	▲ 1.4	18.7	▲ 0.5
その他	12.3	▲ 1.8	14.4	0.3	13.6	▲ 1.5	15.5	0.4	17.0	▲ 2.3	19.2	▲ 0.1
物販計	25.8	▲ 1.2	27.4	0.4	29.1	▲ 0.9	30.1	0.1	30.1	▲ 0.9	31.2	0.2
調剤	39.8	▲ 0.5	39.9	▲ 0.4	36.7	▲ 1.2	36.8	▲ 1.1	38.4	0.1	38.5	0.2
小計	26.9	▲ 1.1			30.3	▲ 0.8			31.5	▲ 0.5		
手数料収入	100.0	–			100.0	–			100.0	–		
合計	27.0	▲ 1.0	28.3	0.3	30.4	▲ 0.7	31.2	0.1	31.5	▲ 0.5	32.3	0.3

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

販売管理費及び構成比（1）

- ププレひまわり、コクミン、ふく薬品の連結子会社化により増加
- 人件費は、ウエルシア薬局を中心に人時コントロールの施策効果継続
- その他は、単価高騰により水道光熱費が大幅に上昇（水道光熱費：前期比156%）

（単位: 百万円）

（ ）は売上高構成比率（%）	ウエルシアＨＤ（連結）				ウエルシア薬局				コクミン		ププレひまわり	
		前期比（%）	【参考 旧基準概算】	前期比（%）		前期比（%）	【参考 旧基準概算】	前期比（%）		【参考 旧基準概算】		【参考 旧基準概算】
人件費	157,795 (13.8)	111.5 (13.8)	157,795 (13.5)	111.5 (13.8)	133,900 (13.8)	104.8 (13.8)	133,900 (13.5)	104.8 (13.8)	4,570 (14.6)	4,570 (14.7)	5,725 (11.7)	5,725 (11.4)
広告費	5,077 (0.4)	24.6 (2.0)	22,170 (1.9)	107.6 (2.0)	3,669 (0.4)	20.9 (1.9)	18,009 (1.8)	102.7 (1.9)	164 (0.5)	▲ 14 (－)	259 (0.5)	1,308 (2.6)
賃借料	52,483 (4.6)	119.8 (4.3)	52,483 (4.5)	119.8 (4.3)	43,319 (4.5)	108.6 (4.3)	43,319 (4.4)	108.6 (4.3)	3,156 (10.1)	3,156 (10.1)	2,267 (4.6)	2,267 (4.5)
その他	88,262 (7.7)	122.6 (7.0)	88,262 (7.6)	122.6 (7.0)	73,624 (7.5)	113.9 (6.9)	73,624 (7.5)	113.9 (6.9)	2,207 (7.2)	2,207 (7.1)	3,536 (7.3)	3,536 (7.1)
合計	303,619 (26.5)	109.2 (27.1)	320,713 (27.5)	115.4 (27.1)	254,514 (26.2)	101.9 (26.9)	268,855 (27.2)	107.6 (26.9)	10,099 (32.4)	9,920 (31.9)	11,789 (24.1)	12,838 (25.6)

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

販売管理費及び構成比（2）

（単位: 百万円）

（ ）は 売上高 構成比率（%）	丸大サクラ薬局		【参考 旧基準概算】		シミズ薬品		【参考 旧基準概算】		クスリのマルエ		【参考 旧基準概算】	
		前期比（%）		前期比（%）		前期比（%）		前期比（%）		前期比（%）		前期比（%）
人　件　費	3,733 (12.2)	110.9 (11.6)	3,733 (11.8)	110.9 (11.6)	3,495 (14.3)	106.6 (14.4)	3,495 (14.0)	106.6 (14.4)	2,298 (16.6)	104.1 (16.2)	2,298 (16.2)	104.1 (16.2)
広　告　費	213 (0.7)	24.3 (3.0)	907 (2.9)	103.2 (3.0)	95 (0.4)	22.7 (1.8)	429 (1.7)	102.2 (1.8)	130 (0.9)	37.5 (2.6)	341 (2.4)	97.9 (2.6)
賃　借　料	828 (2.7)	104.5 (2.7)	828 (2.6)	104.5 (2.7)	1,166 (4.8)	105.7 (4.8)	1,166 (4.7)	105.7 (4.8)	586 (4.2)	102.2 (4.2)	586 (4.1)	102.2 (4.2)
そ　の　他	2,264 (7.5)	114.7 (6.9)	2,264 (7.2)	114.7 (6.9)	1,668 (6.8)	121.7 (6.0)	1,668 (6.8)	121.7 (6.0)	1,011 (7.3)	121.1 (6.0)	1,011 (7.2)	121.1 (6.0)
合　　計	7,039 (23.1)	100.4 (24.2)	7,732 (24.5)	110.3 (24.2)	6,424 (26.3)	104.1 (27.0)	6,759 (27.2)	109.5 (27.0)	4,028 (29.0)	101.5 (29.0)	4,238 (29.9)	106.8 (29.0)

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.　2023年2月期決算

調剤部門実績（国内）

●コクミンの連結子会社化、調剤併設店舗数増加により伸長
●2022年4月調剤報酬改定により売上総利益率が低下
●調剤併設率は、ププレひまわり、コクミン、ふく薬品の連結子会社化により低下（既存各社では上昇）

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期	
		前期比 前期増減		前期比 前期増減		前期比 前期増減		前期比 前期増減
調剤売上高 （百万円）	155,452	119.8%	174,169	112.0%	199,208	114.4%	228,106	114.5%
処方箋枚数 （千枚）	15,789	116.6%	16,102	102.0%	18,895	117.3%	21,644	114.6%
処方箋単価 （円）	9,845	102.7%	10,816	109.9%	10,543	97.5%	10,539	100.0%
売上総利益率 （%）	38.7	0.6	38.8	0.1	39.5	0.7	38.7	▲ 0.8
調剤併設店舗数 （店）	1,437	153	1,638	201	1,839	201	2,019	180
調剤併設率 （%）	73.1	3.3	75.6	2.5	76.2	0.6	74.7	▲ 1.5

＊調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。
＊2023年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

調剤併設の推進

- 調剤併設店舗数は、前期末から１年間で180店舗増

	ウエルシアＨＤ（連結）		ウエルシア薬局		コクミン	ププレ ひまわり	丸大サクラ#薬局		シミズ薬品		クスリの マルエ	
	’22年2月期	’23年2月期	’22年2月期	’23年2月期	’23年2月期	’23年2月期	’22年2月期	’23年2月期	’22年2月期	’23年2月期	’22年2月期	’23年2月期
調剤売上高（百万円）	199,208	228,106	190,847	205,561	10,858	2,128	2,103	2,367	3,249	3,840	1,946	2,243
処方箋枚数（千枚）	18,895	21,644	18,079	19,904	605	178	235	275	303	369	164	192
処方箋単価（円）	10,543	10,539	10,556	10,327	17,939	11,932	8,922	8,601	10,709	10,405	11,858	11,684
調剤併設店舗数（店）	1,839	2,019	1,714	1,818	48	20	36	42	41	45	22	27
調剤併設率（%）	76.2	74.7	84.0	85.1	30.8	14.9	39.1	43.8	63.1	66.2	37.9	45.0
期末店舗数（店）	2,413	2,703	2,041	2,136	156	134	92	96	65	68	58	60

＊調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。上記の期末店舗数は、化粧品専門店を除いた店舗数です。
＊2023年2月期の期首から、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

従業員数の状況

- コクミン、ふく薬品の連結子会社化による増加及び
  新卒889名（薬剤師420名、総合職・調剤事務469名　2022年４月入社）

	ウエルシアHD（連結）	前期末増減	ウエルシア薬局	コクミン	ププレひまわり	丸大サクラ薬局	シミズ薬品	クスリのマルエ
従業員数（人）	14,865	1,571	11,490	735	658	509	357	352
臨時従業員数（8H換算人数,人）	25,477	997	22,051	563	1,034	697	543	92
薬剤師数（在籍人数,人）	7,706	907	6,894	386	63	89	133	96
登録販売者数（在籍人数,人）	18,586	1,919	15,056	717	962	684	493	359
1店舗当薬剤師数（人,国内）	2.85	0.03	3.23	2.47	0.47	0.93	1.96	1.60
1店舗当登録販売者数（人,国内）	6.88	▲ 0.03	7.05	4.60	7.18	7.13	7.25	5.98

＊薬剤師数・登録販売者数及び1店舗当薬剤師数・1店舗当登録販売者数は、化粧品専門店を除いて算出しております。

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

出退店の状況

- 出店（国内）実績 139店舗（計画差異 11店舗）
- 稼働月数（国内）実績 997ヶ月(計画差異 57ヶ月）

（単位: 店）

		2022年2月末	子会社化または事業譲渡による増減	合併による増減	出店		閉店		2023年2月末
					計画	実績	計画	実績	
会社別	ウエルシア薬局（うちNARCIS）	2,023 (8)	1	26	105 (1)	116 (1)	22 (—)	21 (—)	2,145 (9)
会社別	丸大サクラ薬局	92	—	—	6	4	1	—	96
会社別	シミズ薬品	65	—	—	6	5	1	2	68
会社別	クスリのマルエ	58	—	—	3	4	1	2	60
会社別	よどや	25	—	—	—	—	—	—	25
会社別	金光薬品	26	—	▲ 26	—	—	—	—	—
会社別	MASAYA	36	—	—	4	3	—	—	39
会社別	ププレひまわり	132	—	—	4	3	—	1	134
会社別	コクミン	—	162	—	—	3	—	9	156
会社別	フレンチ	—	3	—	—	—	—	—	3
会社別	ふく薬品	—	25	—	—	1	—	1	25
地域別	北海道	—	7	—	—	—	—	—	7
地域別	東北	184	1	—	10	7	2	1	191
地域別	関東	1,115	54	—	31	40	8	9	1,200
地域別	中部	527	1	—	31	26	7	3	551
地域別	近畿	399	86	—	34	41	7	17	509
地域別	中国	161	2	—	15	11	1	4	170
地域別	四国	68	—	—	4	6	—	—	74
地域別	九州・沖縄	3	40	—	3	8	—	2	49
	国内	2,457	191	—	128	139	25	36	2,751
	海外	11	—	—	1	1	—	—	12
	連結	2,468	191	—	129	140	25	36	2,763

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

2023年2月期 取り組み

（１）専門性の追求・営業力の強化

１）調剤併設の推進　調剤併設数前期末増減　+180店舗　　土曜開局数　同　+154店舗
オンライン資格確認システムを1,772店舗で運用、おくすり受取ロッカー259店舗に設置

2）PCR等検査無料化事業への積極的参加と抗原検査キットの継続販売

3）PB品の開発・拡売　「からだウエルシア」「くらしウエルシア」　2023年2月末　計162 SKU

4）フォーマットの強化　北陸・九州・幕張で「食」カテゴリーの実験を継続

5）ウエルシアグループ店舗での「WAON POINT」サービスの導入開始

（２）業務効率化に向けた取り組みの徹底と収益力改善

１）ワークマネジメントシステムの活用、シフトの見える化による人時コントロールの深耕

２）デジタルツールを活用した医薬品、化粧品のカウンセリング強化

（３）サステナビリティ経営の推進

１）ペットボトルの循環利用「ボトルTOボトル」やカトラリー素材転換による環境負荷の低減

２）　LGBTQ+フレンドリーな買物環境を目指して、店舗での接客をまとめたハンドブックを作成

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

ウエルシアグループ店舗への「WAON POINT」サービスの導入

2023年3月28日（火）
「**WAON POINT**」サービスの
全国約2,500店*のウエルシアグループ店舗への導入
＊一部店舗は取り扱いが異なります

導入の目的

- お客様にとっての利便性向上
- ウエルシアグループでの両ポイントを活用したサービスの更なる向上
- グループシナジーを活かした経済圏の拡大

ウエルシアメンバーなら
T-POINTも
WAON POINTもダブルで貯まります。
＊**ウエルシアメンバー**は、2023年2月末時点で
約590万人となりました。

T-POINT
年間利用者数
約**7,000**万人

WAON POINT
登録者数
約**8,213**万人
(2023年2月末時点)

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

2 2024年２月期 業績予想

- 2022年6月1日付で、コクミン及びフレンチを株式取得により完全子会社化いたしました。
- 2022年6月1日付で、当社の連結子会社のウエルシア薬局を存続会社として、金光薬品を吸収合併いたしました。
  ウエルシア薬局の前年比較を容易にするために、金光薬品の業績を合算して比較しております。
- 2022年12月1日付で、ふく薬品を株式取得により子会社化いたしました。

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

2024年2月期 計画の前提指標及び重点施策

1．計画		
▸売上高	1兆2,300億円	（前期比 107.5%）
▸経常利益	525億円	（前期比 100.7%）
▸親会社株主に帰属する当期純利益	280億円	（前期比 103.6%）
2．前提指標		
▸ 既存店売上高伸長率	3.9%	
（うち物販）	2.6%	
（うち調剤）	8.9%	
▸ 出店	122店舗	（国内 116、海外 6）
▸ 閉店	38店舗	（国内 36、海外 2）
▸ 期末店舗数	2,847店舗	（国内 2,831、海外 16）
▸ 調剤売上高（国内）	2,548億円	（前期比 111.7%）
▸ 調剤併設店舗数（国内）	2,182店舗	（併設率 78.5%）
3．重点施策		
▸ 新規開局（国内）	166店舗	
▸ 改装（全面改装）	101店舗	

＊調剤併設率は、期末店舗数から化粧品専門店を除いて算出しております。

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

通期業績予想

（単位: 百万円）

	上半期		下半期		通期		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
売上高	612,220	100.0%	617,780	100.0%	1,230,000	100.0%	107.5%
（内、調剤売上高）	124,335	20.3%	130,465	21.1%	254,800	20.7%	111.7%
売上総利益	188,830	30.8%	192,980	31.2%	381,810	31.0%	109.3%
販売費及び一般管理費	163,090	26.6%	170,720	27.6%	333,810	27.1%	109.9%
営業利益	25,740	4.2%	22,260	3.6%	48,000	3.9%	105.2%
経常利益	28,030	4.6%	24,470	4.0%	52,500	4.3%	100.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	16,700	2.7%	11,300	1.8%	28,000	2.3%	103.6%
既存店伸長率	3.8%		3.9%		3.9%		

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

通期業績予想（会社別）

（単位: 百万円）

（ ）は 売上高構成比率	ウエルシアHD （連結）		ウエルシア薬局		コクミン	ププレひまわり		丸大サクラ卆薬局		シミズ薬品		のれん その他
		前期比		前期比			前期比		前期比		前期比	
売上高	1,230,000 (100.0)	107.5 (100.0)	1,029,694 (100.0)	106.0 (100.0)	45,462 (100.0)	50,552 (100.0)	103.1 (100.0)	32,419 (100.0)	106.2 (100.0)	26,260 (100.0)	107.3 (100.0)	– 45,612
売上総利益	381,810 (31.0)	109.3 (30.5)	323,333 (31.4)	107.7 (30.9)	14,681 (32.3)	13,546 (26.8)	112.8 (24.5)	8,837 (27.3)	107.2 (27.0)	8,020 (30.5)	107.9 (30.4)	– 13,392
販売費及び 一般管理費	333,810 (27.1)	109.9 (26.5)	276,118 (26.8)	108.5 (26.2)	14,298 (31.5)	13,038 (25.8)	110.6 (24.1)	7,541 (23.3)	107.1 (23.1)	6,898 (26.2)	107.4 (26.3)	3,227 12,689
営業利益	48,000 (3.9)	105.2 (4.0)	47,215 (4.6)	103.5 (4.7)	383 (0.8)	508 (1.0)	232.2 (0.4)	1,296 (4.0)	107.5 (3.9)	1,122 (4.3)	111.7 (4.1)	▲3,227 703
経常利益	52,500 (4.3)	100.7 (4.6)	51,509 (5.0)	100.6 (5.3)	473 (1.0)	921 (1.8)	97.8 (1.9)	1,378 (4.3)	105.1 (4.3)	1,222 (4.7)	105.1 (4.7)	▲3,227 224
親会社株主に 帰属する 当期純利益	28,000 (2.3)	103.6 (2.4)	29,525 (2.9)	100.7 (3.0)	290 (0.6)	521 (1.0)	136.6 (0.8)	890 (2.7)	100.8 (2.9)	736 (2.8)	101.5 (3,0)	▲3,227 ▲736

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

出退店計画

（単位: 店）

		期首	出店	閉店	期末
会社別	ウエルシア薬局（うちNARCIS）	2,145 (9)	85	21	2,209 (9)
	丸大サクラ斗薬局	96	6	0	102
	シミズ薬品	68	6	0	74
	クスリのマルエ	60	3	5	58
	よどや	25	1	0	26
	MASAYA	39	3	0	42
	プレひまわり	134	2	1	135
	コクミン	156	9	8	157
	フレンチ	3	0	1	2
	ふく薬品	25	1	0	26
地域別	北海道	7	0	2	5
	東北	191	10	1	200
	関東	1,200	36	15	1,221
	中部	551	22	6	567
	近畿	509	35	10	534
	中国	170	7	2	175
	四国	74	2	0	76
	九州・沖縄	49	4	0	53
	国内	2,751	116	36	2,831
	海外	12	6	2	16
	連結	2,763	122	38	2,847

（国内）	調剤併設店	2,019	166	3	2,182
	調剤併設率	74.7%			78.5%

＊調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

3 中期経営計画

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

前中期経営計画（2021年2月期-2023年2月期）の振り返り

総　括	
	・ 国内ドラッグストア初の売上高１兆円を達成 ・ 規模の成長に対し、収益性の改善は未達

経営数値		前中期経営計画	2023年2月期実績	計画比
	売上高	1兆800億円	1兆1,442億円	106.0 %
	経常利益率	5.0 %	4.6 %	▲0.4 %
	配当性向	20%以上	24.7 %	達成

新規出店	調　剤	店　舗	商　品
積極出店を実施 2021年2月期 124店舗 2022年2月期 144店舗 2023年2月期 140店舗 **M&A** 計428店舗	**調剤併設の推進** **地域連携や対人業務への取り組み強化** **調剤併設率 74.7 %** *化粧品専門店除く国内HD合計	**デジタルを活用した店舗業務の効率化** 自働発注システム（全体の70%） ワークマネジメントシステム デジタルツールの導入	**からだ・くらしWelciaを21年6月に立上げ** **目標SKU数に未達**

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

ウエルシアを取り巻く経済・社会環境

- 原材料高、電気代（エネルギーコスト）高騰は想定以上、withコロナにより事業環境は大きく変化
- 高齢化・人口減少の大きな流れは、事業の根本に引き続き影響を与える問題
- メガトレンドから先を見極め、チャンスの活用と、課題の早期対応を目指す

トレンド	社会変化	事業への影響	検討課題
円安・輸入物価高騰による原材料費・光熱費の上昇	• 低価格志向・品質志向の消費行動２極化	• メリハリのある販売戦略 • PB開発戦略 • 商品価値以外の付加価値訴求	• 商品 • カウンセリング • 店舗戦略
	• 内外価格差の拡大	• インバウンド消費拡大期待	• 旅行客の嗜好変化への対応 • EC・海外展開の検討
WITHコロナ常態化	• 非接触ニーズの高まり • 医療人材不足	• オンラインサービスへの対応 • 医師から薬剤師への業務シフト • 薬剤師をはじめとする人材不足	• 調剤業務の高度化 • 調剤業務の効率化
高齢化・人口減少社会	• 従業員の高齢化	• 店舗従業員の減少・人件費上昇	• 店舗業務の効率化
	• 消費動向変化	• ワンストップショッピング等求められる店舗の変化	• 新業態・サービスの検討

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

2030年のありたい姿と新中期経営計画

2030年のありたい姿	**地域No.1の健康ステーション** **売上目標：３兆円　アセアンNo.1ドラッグストア**
健康ステーションとは	地域のお客様にとって、美しく楽しく健康な生活を応援してくれるコミュニティの場であり「未病・予防・治療・介護」のプロとして信頼される存在

新中期経営計画数値目標

	2023年2月期	2026年2月期
連結売上高	1兆1,442億円	1兆5,000億円
経常利益率	4.6 %	5.0 %
ROE	12.7 %	15.0 %以上
EBITDA成長率（３ヶ年平均）	8.8 % (21/2期～23/2期)	２桁成長 (24/2期～26/2期)

※EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

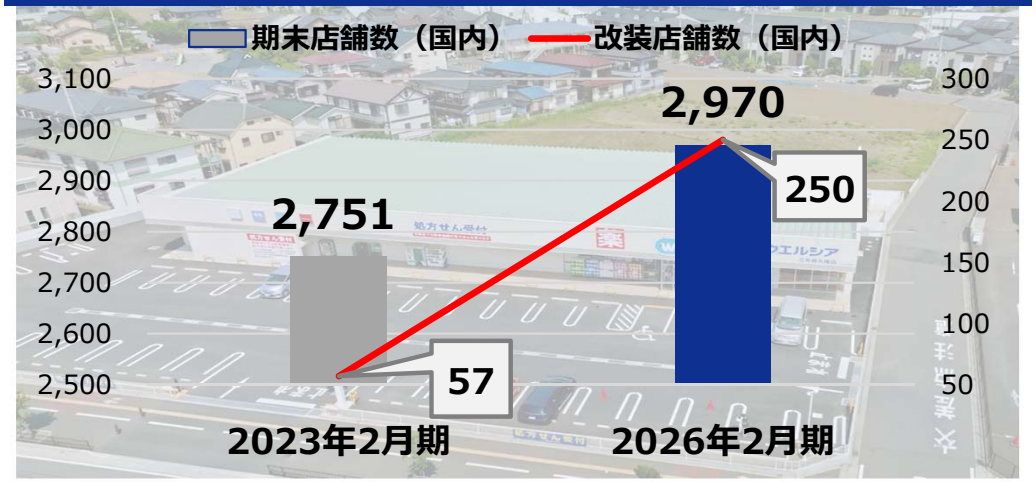
新中期経営計画　重点取り組み

1	既存事業の進化と深化	• 新規出店、改装等による競争力の強化 • カウンセリング力、商品提案力の強化 • 調剤併設の推進と調剤業務高度化への対応 • 独自性且つストーリー性のあるプライベートブランド商品の開発 • 食品強化型店舗、都市型小型店舗、移動販売の新たな店舗フォーマットの開発 • 介護事業の積極展開 • 健康サービス拡充による事業領域の拡大
2	Ｍ＆Ａの推進とグループシナジーの追求	• ドラッグストア事業に加え、周辺事業領域のＭ＆Ａを推進 • グループ共通機能の相互活用や、ウエルシアモデルの推進によるグループシナジーの拡大による子会社収益の改善
3	デジタル化への対応	• デジタルを活用した顧客サービスの開発 • 店舗や本部業務の省力化、効率化
4	海外事業の拡大	• Welcia-BHG（Singapore）の出店拡大と収益改善 • その他アセアン地域への進出
5	組織・経営管理の高度化	• グループ横断的な本部組織の最適化

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

既存事業の進化と深化 取り組みと指標①

店舗の状況

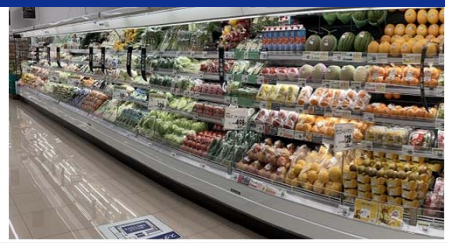


※各計画数値に関しては、M&Aを含めない既存事業での計画

PB*物販売上構成比

*ウエルシアPB（からだ･くらしWelcia等）/トップバリュ/ハピコム等

既存店競争力の強化 新たなフォーマットの開発



生鮮４品の取り扱いなど、地域のニーズに対応した店舗

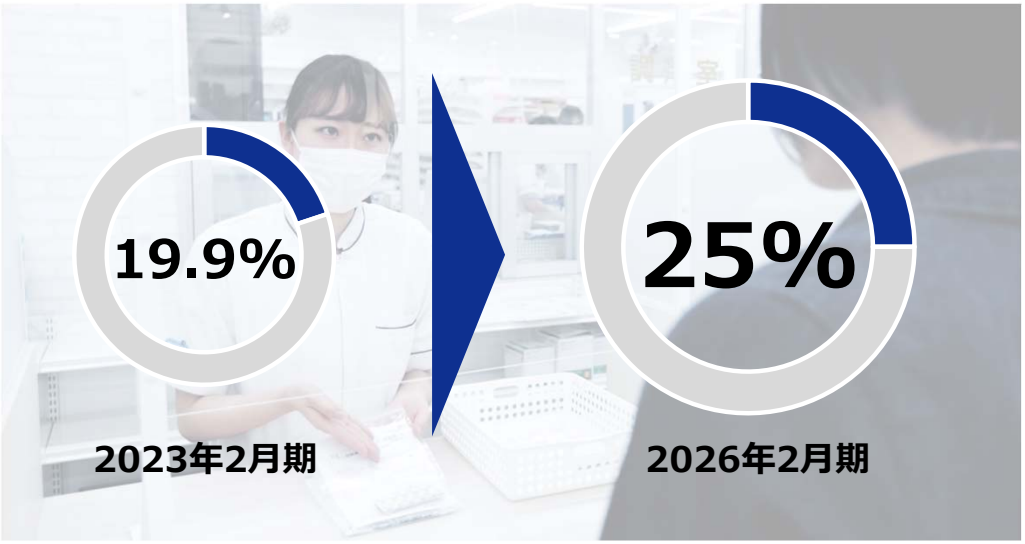
からだWelcia･くらしWelciaの さらなる拡大

高付加価値で必要とされる商品の開発

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

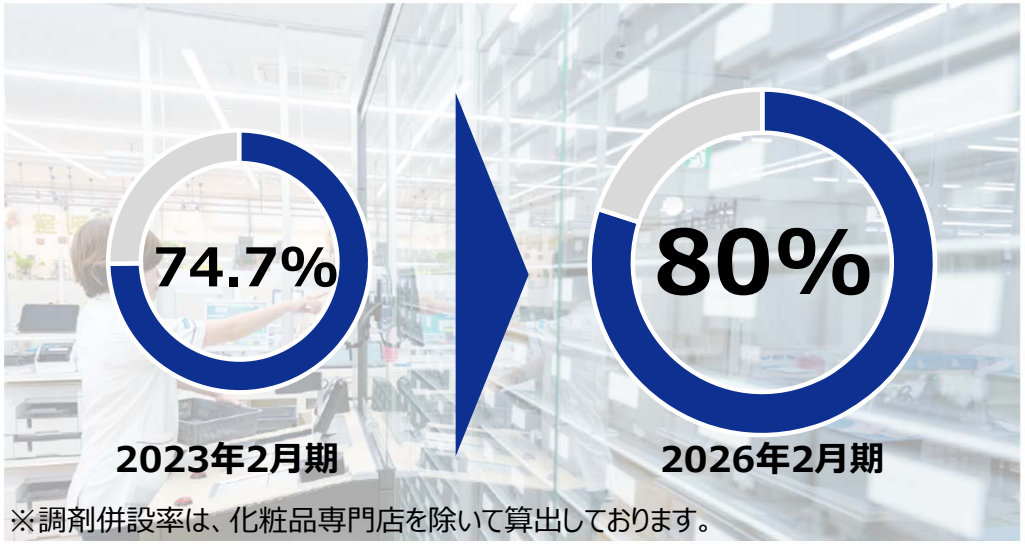
既存事業の進化と深化 取り組みと指標②

調剤売上構成比



※各計画数値に関しては、M&Aを含めない既存事業での計画

調剤併設率



※調剤併設率は、化粧品専門店を除いて算出しております。

調剤業務高度化への対応

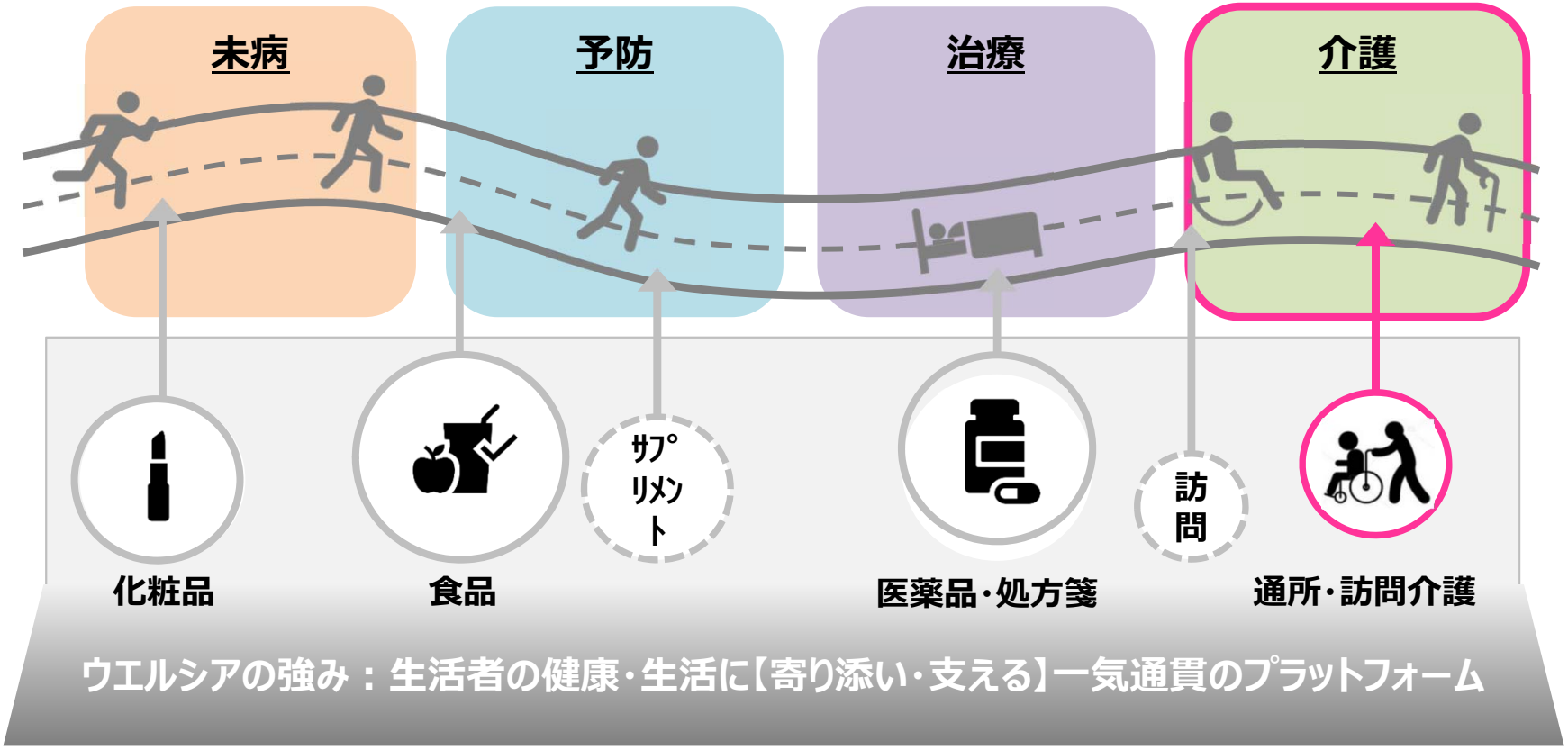
・専門人材教育の強化
・地域医療で必要とされる薬剤師の育成

・オンライン化などの多様なニーズへのスピーディーな対応
・対物業務の効率化のため、機械化や電子化を推進

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

既存事業の進化と深化　～事業領域の拡大～

- 健康ステーションの実現に向けて、介護事業ほか健康サービスを拡充



地域No.1の健康ステーション実現のため
2026年2月期までに、全店でたばこ製品の取扱い終了

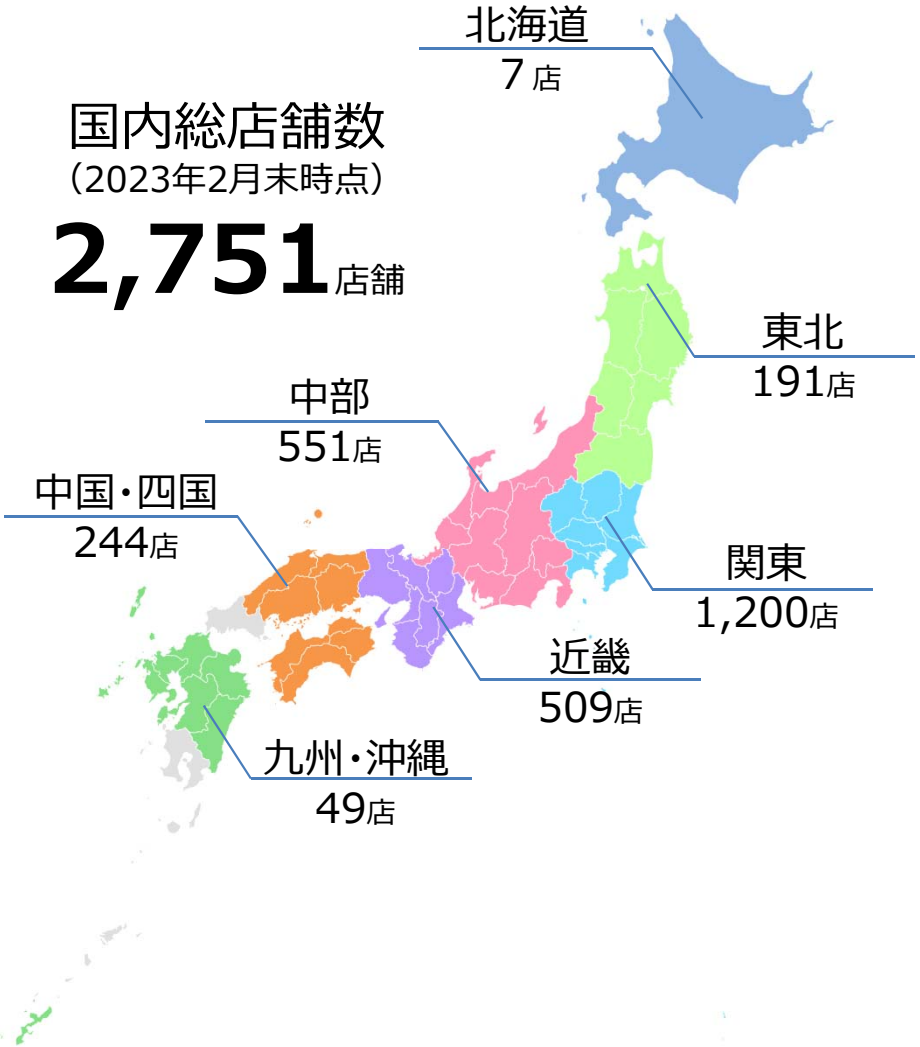
Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

M&Aの推進と海外事業の拡大

M&Aの推進

ドラッグストア事業に加え
周辺事業領域のM&Aを推進

国内総店舗数
（2023年2月末時点）
2,751店舗



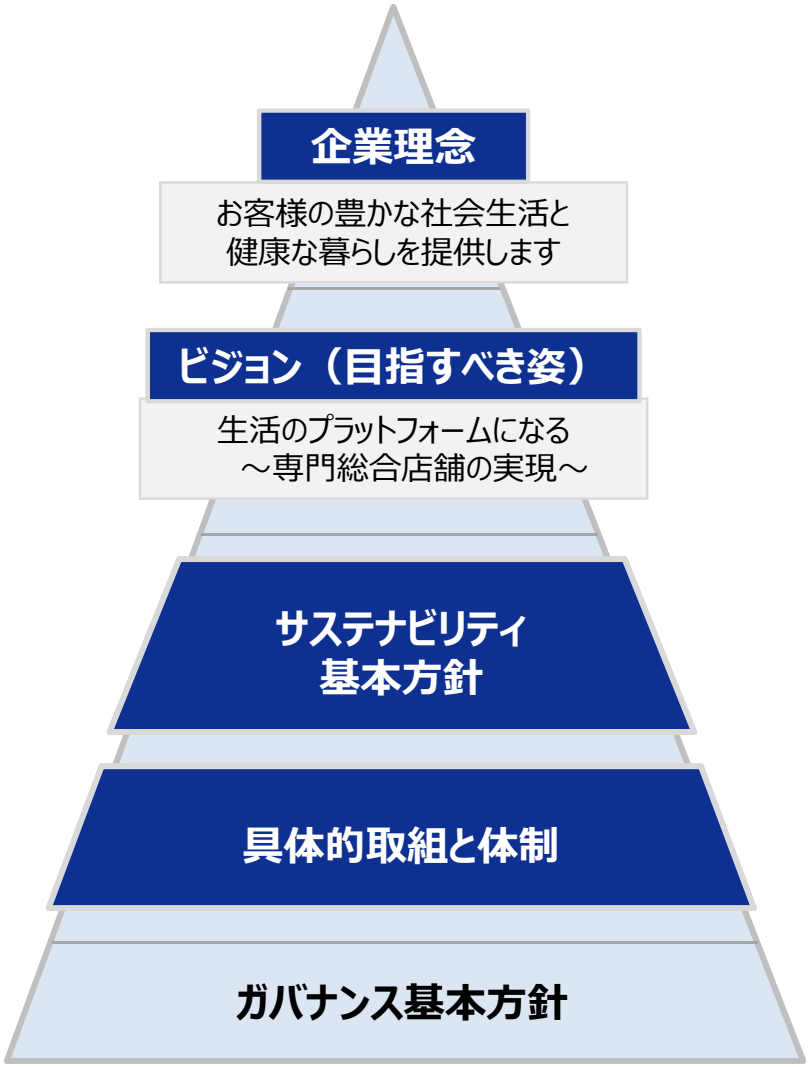
アセアン地域での事業拡大

現地商品に加え、日本からの直輸入商品を強化し
日本版ドラッグストアを今後も拡大

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd. 2023年2月期決算

サステナビリティ経営の推進

サステナビリティ経営が、当社にとって経営そのものであり、
お客様・従業員・株主の皆様・投資家の皆様・行政・取引先の皆様、全てのステークホルダーの皆様とともに
豊かな社会生活と健康な暮らしを実現する持続可能な社会を創り上げていくものと考えております。



主なマテリアリティ	目標項目	2023年 2月期末	2026年 2月期末
プラスチック使用量の削減	ペットボトル 回収拠点	439店	**1,500**店
再生エネルギーへの 切替推進	太陽光パネルの 設置店舗	119店	**420**店
女性管理職登用の促進	女性部長比率	16.3%	**30**%
	女性店長比率	15.4%	**30**%
スキルアップ・キャリア教育 による人的資本の充実	1人当たりの 年間研修時間数	14.8h (ウエルシア薬局)	前年 **10%**増
持続可能な ネットワーク作り	ウエルカフェ 設置店舗	436店	**700**店
地域インフラ機能への貢献	調剤併設率	74.7%	**80**%
	24時間営業店舗	284店	**400**店
健康増進につながる 新たな事業機会の発掘	健康アプリ会員数	74万人	**400**万人

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.

IRに関する免責事項

当資料は、投資家の皆様にウエルシアホールディングス株式会社への理解を深めていただくことを目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。
また、以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- 本資料に含まれる業績については、監査法人による会計監査を受けておりません。
- 業績見通し等は作成時点において、当社が予測しうる範囲内で作成したものです。
- 記載の業績見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- 投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 掲載内容について細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意下さい。

Copyright Welcia Holdings Co., Ltd.